

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

Turnos de inscripción:

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

Estudiantes trabajadores/as:

Lunes 9 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

Estudiantes de segundo y tercer año:

Miércoles 11 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

PRIMER CICLO

COMUNICACIÓN Y MEDIOS -CÁTEDRA I

Teóricos:

- 1.Lunes de 17.30 a 19.30 -Noella Durante
- 2.Jueves de 9.30 a 11.30 - Ayelen Sidun
- 3.Jueves de 15.30 a 17.30 - Mónica Zapatería

Prácticos:

- 1.Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini
- 2.Martes de 15.30 a 17.30 - Miguel Ward
- 3.Martes de 19.30 a 21:30 - Raúl Corzo
- 4.Jueves de 11.30 a 13.30 - Rosario Hasperué
- 5.Jueves de 13:30 a 15:30 - Javier Sisti Ripoll
- 6.Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Cóccharo

COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA II

Teórico:

1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Claudia Rotouno

Prácticos:

1. Jueves de 15.30 a 17.30 - Yanina Dichiara
2. Jueves de 19:30 a 21:30 - Mariano Cordovín

COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA III

Teóricos

1. Martes de 17:30 a 19:30 - Damián Garófalo
2. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Agustín Martinuzzi

Prácticos

1. Martes de 9:30 a 11:30 - Valerio Amejeiras
2. Martes de 19:30 a 21:30 - Antonella Filipin
3. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Francisco Niggli

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila
2. Miércoles de 15:30 a 17:30 – María Victoria Martín

Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30- Lourdes Juanes
2. Martes de 9.30 a 11.30- Lourdes Juanes
3. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
4. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE - CÁTEDRA I

Consideramos que el abordaje histórico de las interrelaciones entre deporte, sociedad, cultura y política permiten llevar luz hacia el conocimiento de los procesos propios de la evolución del deporte, pero también ayuda a comprender otros fenómenos socio culturales que si bien han entablado y entablan estrecha relación con el deporte, lo atraviesan y extienden sus efectos fuera de su marco. Es el caso, entre muchos otros, de la formación de identidades colectivas; la difusión y resignificación de valores; la aceptación o no de reglas sociales comunes. Todos estos son fenómenos que deben tenerse muy en cuenta en el trabajo del periodista deportivo.

Teóricos

1. Viernes 9.30 a 11.30 – Daniel Sazbón
2. Viernes 15.30 a 17.30 – Julio Frydenberg

Prácticos

1. Jueves de 9:30 a 11:30– Rafael Mauro
2. Jueves de 11:30 a 13:30 - Lía Ferrero
3. Jueves de 13:30 a 15:30 – Lía Ferrero
4. Jueves de 15.30 a 17.30 – Joaquín Lupiano Cano

5. Jueves de 17.30 a 19.30 – Joaquín Lupiano Cano

HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE CÁTEDRA II

La realidad como construcción social. Génesis político y social del deporte. De la burguesía inglesa a los clubes criollos. Comprensión del concepto de deporte, polisémico y polimórfico. Popularización de la práctica y el espectáculo deportivo, y su interrelación con el Estado. La importancia de las políticas públicas para el desarrollo del deporte. Deporte Social, Deporte no federado, deporte federado y deporte de Alto Rendimiento. Su relación con los medios de comunicación y la práctica periodística. Deporte e inclusión social como variable de la investigación y la extensión en el territorio.

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Daniel Zambaglione

2. Martes de 17.30 a 19.30 – Daniel Zambaglione

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 - David Idiart

2. Martes de 11.30 a 13.30 – Luis Rivera

3. Martes de 13.30 a 15.30 – Luis Rivera

4. Martes de 19:30 a 21:30 - Anibal Diaz

SEGUNDO CICLO

CULTURAS POPULARES Y DEPORTE

Teóricos

1. Jueves de 7.30 a 9.30– Cecilia Mazzaro

2. Jueves de 13.30 a 15.30 – María Eugenia Rosbosch

3. Viernes de 17.30 a 19.30 - Natalia Ferrante

Prácticos

1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Cecilia Mazzaro

2. Jueves de 15:30 a 17:30 - María Eugenia Rosboch

3. Viernes de 19.30 a 21.30 – Natalia Ferrante

TERCER CICLO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Teóricos

- 1.Lunes de 11:30 a 13:30 - Pamela Vestfrid
- 2.Miércoles de 13:30 a 15:30 - Pamela Vestfrid
- 3.Miércoles de 17:30 a 19:30 - Adrian Bonaparte

Prácticos

- 1.Lunes de 15:30 a 17:30 - Natalia Domínguez
- 2.Martes de 17:30 a 19:30 - Ana Clara Tosi
- 3.Martes de 19:30 a 21:30 - Ana Clara Tosi
- 4.Miércoles de 15:30 a 17:30 - Adrián Bonaparte
- 5 Jueves de 9:30 a 11:30 - Paula Albarracín
- 6.Jueves de 11:30 a 13:30 - Paula Albarracín

CAPACITACIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO

INGLÉS

Teórico

- 1.Martes de 11.30 a 13.30 – Norberto Wenk

Práctico

- 1.Jueves de 11.30 a 13.30 –Florenxia Chrestía

ALEMÁN

Teórico

- 1.Lunes de 13.30 a 15.30 – Debora Arce

Práctico

- 1.Lunes de 15.30 a 17.30 –Debora Arce

IDIOMA ORIGINARIO: Ma Pudungun (Mapuche)

Teórico

- 1.Jueves de 17.30 a 19.30 - Tulio Cañumil

Práctico

- 1.Jueves de 19.30 a 21.30 - Tulio Cañumil

ITALIANO

Teórico

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Ana Valeria Nini

Práctico

1. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Ana Valeria Nini

SEMINARIOS OPTATIVOS

FÚTBOL FEMENINO

Martes de 13 a 15.30/ Julieta Sampaoli

Este seminario se propone formar a lxs estudiantes en el fútbol femenino, brindando herramientas para conocer su historia, competencias, objetivos, autoridades y reglamentos. Asimismo, contempla analizar el rol de la mujer en el deporte desde una perspectiva de género, así como también se indagará sobre el rol de los medios de comunicación en esta disciplina. La modalidad de cursada será a modo de taller y se buscará enriquecer el proceso de formación periodística de lxs estudiantes, trabajando de manera práctica, a través de coberturas, entrevistas y realización de distintos tipos de productos textuales.

ENTREVISTAS E HISTORIAS DE VIDA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Lunes de 13 a 15:30 / Adrián Mendivil

Este seminario se propone que los alumnos a través de la producción de entrevistas en profundidad, relatos e historias de vida a distintos personajes de la cultura cotidiana, problematicen acerca de los usos y alcances de tales enfoques y dispositivos metodológicos, en el desempeño profesional del periodismo deportivo.

TRABAJOS DE CAMPO EN EL DEPORTE Y COBERTURA DE GRANDES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

Lunes de 15:30 a 18 / Matías Mor Roig

El seminario aportará los conocimientos necesarios para realizar una cobertura de un acontecimiento deportivo y efectuar la producción de trabajos de campo. Asimismo, conocer cómo se desarrollan los grandes eventos y el rol del periodista en ellos.

TRANSFERENCIA DE JUGADORES, LEGISLACIÓN AFA, FIFA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Lunes de 13 a 15.30/ Lucía lañez

El análisis multidisciplinario del deporte exige el conocimiento de temáticas que no se relacionan directamente con la práctica del mismo. Este seminario propone adentrarse al mundo de los conocimientos legales básicos de todo lo que ocurre afuera de la cancha. Los aspectos contractuales, los derechos económicos y federativos, el doping, el derecho de imagen de jugadores y clubes, son algunos de los importantes temas que se desarrollarán durante el mismo.

LA COMPOSICIÓN DE LOS TEXTOS: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA ÚTILES PARA UN PERIODISTA DEPORTIVO

Miércoles de 8 a 10:30/ Luis Maggiori

El paso de los alumnos por los estudios universitarios exige su vinculación con prácticas permanentes de escritura que, en la mayoría de las veces, se muestran como verdaderos obstáculos debido a que no logran construir, de manera acabada, un discurso que les permita expresar aquello que se tiene por intención comunicativa. Como sabemos, el dominio de la escritura, el poder escribir, es posible a través de una práctica constante y de una reflexión acerca de esa práctica, y por eso entendemos que se aprende a escribir escribiendo. En este seminario-taller se tratará, por un lado, de analizar las propiedades de la materia escrita, sus características y usos, y, por el otro, de dotar al alumnado de todas las herramientas necesarias y posibles que brinda la Lengua para que logre construir un saber que le permita ser un progresivo hacedor de textos bien escritos y, en función de esto, lograr el fortalecimiento de su competencia comunicativa.

ANÁLISIS TÁCTICO, VIDEO ANÁLISIS Y BIG DATA. NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR FÚTBOL.

Jueves de 10.30 a 13/ Kevin Olivera

Hay nuevas formas de comprender y analizar el fútbol que poco lugar tienen en los medios masivos de comunicación tradicionales. Este seminario busca alejarse del show mediático para poner la lupa en lo que sucede dentro del campo de juego. El enorme potencial de las redes sociales, la posibilidad de acceder a distintas plataformas tecnológicas y la estadística puesta en contexto, son una posibilidad concreta de cambiar la manera en que se habla de fútbol.

Este seminario se propone brindar herramientas teóricas y fundamentalmente prácticas a sus estudiantes para comprender las nuevas formas de hablar del deporte más popular de nuestro país. Asimismo, contempla analizar el rol de los medios masivos de comunicación y quienes los componen. La modalidad de cursada será a modo de taller y buscará enriquecer el proceso de formación periodística de los estudiantes trabajando de manera práctica.

COMUNICACIÓN, DEPORTE Y DISCAPACIDAD

Miércoles de 13 a 15:30/ José Luis Nuñez

Este seminario está destinado a que los estudiantes puedan conocer las disciplinas que actualmente cuentan con adecuaciones para deportistas con diversas discapacidades y así tener un acercamiento propicio a una disciplina que no es difundida y cuenten con la posibilidad de abordar la temática con diversas herramientas que se le facilitarán para construir sus relatos mediáticos en las diversas plataformas. Además, se busca generar el aprendizaje de las nociones apropiadas para abordar y producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

EL ENFOQUE EN LA FOTOGRAFÍA Y EL DEPORTE

Jueves de 8 a 10:30 / Eduardo Calvo

Dentro de la fotografía periodística, la fotografía deportiva resulta un género que documenta acciones y acontecimientos deportivos, de suma relevancia en la actualidad, en que la imagen predomina en las comunicaciones.

Este seminario propone acercar a los estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo las herramientas y conceptos básicos de la fotografía que enriquecen el discurso periodístico.

BOXIANA: UNA GALERÍA IMAGINARIA DEL BOXEO

Viernes de 10:30 a 13 / Juan Pablo Zangara

En el altar del ring, dos cuerpos son ofrecidos en sacrificio. Entre las cuerdas, la violencia puede convertirse en arte. ¿Qué puede la rabia de los puños contra las injusticias del mundo? Acaso una talla heroica se forje a las trompadas. Acaso un par de guantes encierren el sentir de una nación. Sobre todo cuadrilátero vibra el espectáculo del prize-fighting. Es el noble arte de los puños y su escuela del estilo. Es la embestida primordial de los toros salvajes. Les invitamos a trazar juntos una historia del boxeo y a interrogar la extraña fascinación que ejerce por igual en amantes y detractores.

La variación en el nombre (de "una galería imaginaria del boxeo" a "una mitología de los puños") y la reescritura del resumen apuntan, al igual que el programa, a renovar la propuesta general iniciada en 2017.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10:30 - Marcos Napoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia

puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción y intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

GÉNERO Y DIVERSIDAD EN INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Lunes 18 a 20:30 / Gabriela de Lucia

Este seminario se propone formar a lxs estudiantes en los debates y experiencias de constitución y consolidación de espacios de Género y Diversidad en instituciones deportivas. A través de la articulación entre material teórico, metodológico y empírico y, teniendo como base la planificación comunicacional, se buscará que lxs estudiantes adquieran las herramientas para diagnosticar y proyectar áreas vinculadas a los feminismos al interior de clubes y asociaciones deportivas.

PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES

Jueves de 15.30 a 18/ Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación. El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL: ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL PLANETA?

Miércoles de 15.30 a 18 - Nathalie Iñiguez Rimoli

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los

residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

LA HISTORIA Y LOS MUNDIALES DE FÚTBOL

Miércoles de 18 a 20.30/ Miguel Mendoza Padilla y Marcelo Martin

Su contexto en el mundo y en Argentina. A lo largo de la historia del fútbol, se podría decir la historia del siglo XX, el vínculo entre esta disciplina y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística.

El objetivo central del seminario está orientado a transitar la historia y los campeonatos mundiales de fútbol, no sólo en los orígenes, el desarrollo y la evolución del juego, sino también, indagar de manera significativa, en el contexto histórico, social, político y cultural, que rodeó a cada certamen, al mundo y la Argentina.

LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LOS DATOS

Lunes de 15:30 a 18:00 - Milton Oddone

El seminario se propone abordar el salto del mundo analógico al digital propios de la era posindustrial y del modo de desarrollo informacional

Se plantea también abordar los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación y la emergencia de problemas regulatorios en el nuevo escenario tecnológico y global.

En este sentido se abordará la convergencia tecnológica asumiendo la perspectiva de la inclusión social y el acceso a la conectividad como partes esenciales del derecho a la comunicación en el siglo XXI.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN

Lunes de 19:30 a 22 hs/ Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Agustín Martinuzzi y Belén Biasi

El presente Seminario busca problematizar e introducir a los estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.