

Segunda Circular

II Encuentro Nacional de Cátedras de Comunicación y Género

“Feminismos en las aulas: desafíos del trabajo académico en el cruce de los estudios de género y comunicación”

En el marco del XXIII Congreso de REDCOM

29 de octubre de 2021

Destinado a quienes formen parte de cátedras y/o espacios de docencia, extensión, gestión e investigación en género en el marco de **carreras de comunicación** (excluyente) de universidades públicas argentinas.

Modalidad: virtual/ sin presentación de ponencias/ con inscripción previa/ con certificados de participación.

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/WfmLbwQbFT7KQdce8>

Se recibirán inscripciones hasta el **lunes 25 de octubre** (incluido)

Organizado por: Organizan:

- **Universidad Nacional de Cuyo** - Carrera de Comunicación Social
- **Universidad Nacional de La Plata** - Secretaría de Género de la Facultad de Periodismo y Laboratorio de Género y Comunicación
- **Universidad Nacional de Córdoba** - Programa de Género y Diversidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- **REDCOM** - Mesa de Género

Consultas al e-mail: encuentrodecomunicacionygenero@gmail.com

Propósitos

1. Poner en común desafíos, obstáculos, posibilidades y debates en torno a experiencias educativas desarrolladas en el cruce entre **estudios de género y comunicación** en las universidades públicas.
2. Mapear la existencia de (nuevos) espacios curriculares y proyectos institucionales destinados a la enseñanza, investigación, extensión y gestión de políticas de género en las carreras de comunicación.
3. Idear estrategias para la incorporación de políticas institucionales para transversalizar la perspectiva de género en las carreras de comunicación.
4. Analizar las características de la tarea docente universitaria y visibilizar la división sexual del trabajo existente hacia el interior de las cátedras y los espacios académicos.

Fundamentación

En 2019, la Universidad Nacional de Avellaneda fue sede del **I Encuentro Nacional de Cátedras de Comunicación y Género de la RedCom**, organizado por la carrera de comunicación de esa Universidad y la de la Universidad de Buenos Aires.

En ese contexto, previo a la pandemia del Covid-19, docentes de Universidades nacionales que trabajamos en materias y/o espacios académicos vinculados a la comunicación y el periodismo desde la perspectiva de género y sexualidades nos congregamos para reflexionar en torno a nuestro campo de enseñanza, investigación y extensión, a la luz de la creciente visibilidad que habían adquirido los feminismos y activismos sexogénicos en Argentina.

Sin embargo, ya en aquel momento advertimos que dicha coyuntura nos presentaba una situación paradójica, vigente hoy. Si bien los feminismos ocupan el centro de la escena pública -no sólo a partir de las enormes movilizaciones callejeras, sino también a partir de las relevantes conquistas en materia de ampliación de derechos logradas en el último tiempo- no obstante, nuestras carreras de comunicación presentan escasos espacios curriculares institucionalizados, que aborden la comunicación o el periodismo desde la perspectiva de género y diversidad.

De hecho, la mayor parte de los espacios universitarios que se inscriben en este cruce de temáticas siguen siendo “precarios”. Muchos de ellos se presentan bajo el formato de materias o seminarios optativos y sin dotación de cargos docentes rentados. Es decir, estamos en los márgenes de la academia y a menudo, sostenemos espacios que dan cuenta de las desigualdades.

Este contexto, marcado también por una creciente demanda de conocimientos sobre género y sexualidades por parte de lxs estudiantes, nos plantea el desafío de avanzar en la institucionalización del campo. Lo cual implica no sólo el reconocimiento de nuestros saberes, sino también de nuestros esfuerzos docentes, sostenidos en la convicción de que los estudios de género y las teorías feministas hoy constituyen un área teórica y políticamente indisociable de los estudios sobre las mediaciones y mediatizaciones contemporáneas.

Con la certeza de que los feminismos se instalaron en nuestra sociedad como el movimiento político contemporáneo más potente en la región, creemos que nuestra tarea desde las universidades públicas es anudar la producción de conocimiento, la docencia, la investigación, la extensión y la gestión institucional a estos debates que nos atraviesan como analistas y productoxs de procesos de construcción de sentido.

Este es el punto de partida del encuentro que proponemos, pero también lo es el trabajo que muchas compañeras y colegas venimos haciendo en diferentes facultades y cátedras. Asimismo, es importante señalar que, en algunos casos, esa tarea que nos

venimos dando no estuvo puesta en valor, ni institucionalizada ni remunerada y que desde allí es desde donde también nos paramos para abrir este espacio de diálogo e intercambio. Porque en nuestra práctica docente, las mujeres seguimos quedando relegadas a los cargos y las tareas asociadas al trabajo de cuidados. Porque la distribución de los cargos sigue siendo desigual e injusta. Y porque la bibliografía que leemos y trabajamos también necesita una revisión en clave de género y porque allí también queremos discutir la paridad.

Nos resulta urgente seguir trabajando con el horizonte de la transversalización de la perspectiva de género en los estudios de comunicación y eso sólo puede ocurrir si continuamos tejiendo redes; generando espacios horizontales de debate, formación y capacitación para toda la comunidad académica.

Sin dudas, la pandemia también aportó nuevos sentidos y preguntas a los estudios de género. Pues estos tiempos evidenciaron la importancia de las tareas de cuidado, las cuales pesan principalmente sobre los cuerpos feminizados. En función de todo lo dicho y con la convicción de que la Universidad pública debe seguir siendo pionera en la generación de saberes, políticas y debates que promuevan la justicia y la igualdad, es que convocamos a este diálogo, federal y feminista, en el marco de los **Encuentros de Cátedra** y del **XXIII Congreso de REDCOM**.

Modalidad de trabajo:

- El encuentro será completamente virtual y sincrónico.
- Contará con actividades “plenarias” y otras organizadas en “Grupos de Trabajo” (GT).
- Se iniciará con una reunión de apertura en la que se explicitarán los objetivos de la jornada y se recuperarán las conclusiones del I Encuentro Nacional de Cátedras de Comunicación y Género de la RedCom (Universidad Nacional de Avellaneda, 2019).
- Luego, lxs participantes se dividirán en cuatro salas virtuales, de acuerdo al GT en que cada quien tenga interés (*ver abajo nómina de GT*).
- Los GT funcionarán en paralelo (*ver horario en el ítem “Cronograma”*), de manera que se podrá optar por participar sólo en uno de ellos.
- Para participar en los GT no es necesario inscribirse (*la única inscripción necesaria es la general del Encuentro; quien no la hizo, puede completar el [Formulario de inscripción](#)*).
- Todas las personas inscriptas en el “II Encuentro de Cátedras de Comunicación y Género” recibirán un correo electrónico 24hs antes del inicio. Allí figurará el enlace general, destinado a las reuniones “plenarias” ([Presentación y Cierre](#)), y también los cuatro enlaces para ingresar a cada GT, luego de la apertura (*ver ítem “Cronograma”*).

- Lxs participantes podrán decidir en el mismo momento del Encuentro en qué GT desean participar y seguir el enlace del GT elegido. Dichos enlaces también serán compartidos en la Presentación del Encuentro.
- La participación en el encuentro **no** requiere la presentación de ponencias sino la presencia activa en los intercambios del GT elegido.
- Cada comisión estará **coordinada** por una persona (designada por la organización) que tendrá a su cargo la moderación de la discusión y la administración del uso de la palabra.
- Cada GT contará también una persona a cargo de realizar la **relatoría** de lo discutido en el mismo y la sistematización de **la/s propuesta/s** para la continuidad del trabajo en red. Se espera que éstas permitan “traducir” las demandas, inquietudes o sugerencias surgidas en los GT para luego ser compartidas en la plenaria de Cierre.
- Dentro de las semanas posteriores al Encuentro se enviarán, al correo electrónico declarado en la inscripción, los **certificados** que acrediten la participación (*para ello, en el marco de las reuniones de cada GT se compartirá un formulario en el cual se deberá completar la asistencia*).

Grupos de Trabajo (GT)

1. Pensar lo pedagógico. El género en la currícula de las carreras de Comunicación:

- Estado de avance: visibilidad de los estudios de género en las carreras.
- Transversalidad vs especificidad de contenidos: espacios curriculares y proyectos de investigación / extensión con enfoque de género.
- Estrategias pedagógicas y prácticas de enseñanza.
- Bibliografía y recursos didácticos.

2. Teorías y activismos. Debates en el cruce de comunicación y género:

- La reconfiguración del campo disciplinar al calor de los activismos: nuevos temas y abordajes en las aulas.
- La retroalimentación entre la agenda feminista y los aportes desde la disciplina.
- Enfoques y metodologías (otros) en el cruce “género y comunicación”.
- Nuevas retóricas a partir del uso de las tecnologías digitales y el activismo

3. Docencia e investigación en comunicación y género en el contexto de pandemia y post pandemia:

- Identidades de género y división sexual del trabajo.
- Los desafíos a partir de la experiencia de trabajo académico durante la pandemia.
- Lógicas vigentes de productividad reconfiguradas a partir de la perspectiva de género.
- Desafíos: ¿cómo producimos conocimiento? ¿para qué? y ¿con qué objetivos?

4. Políticas de género. Inclusión, prácticas y estrategias institucionales:

- La creación e institucionalización de áreas / programas de género en las carreras: recursos, presupuestos y voluntad política.
- Demandas y líneas de gestión: reconocimiento de identidades autopercibidas / capacitaciones en Ley Micaela / lenguaje inclusivo / licencias por parentalidad, etc
- Protocolos de intervención para situaciones de violencia y/o discriminación por motivos de género.
- Articulaciones interinstitucionales: intercambios entre áreas afines y con organizaciones sociales.

Cronograma (viernes 29 de octubre de 2021)

Bloque 1 (virtual/sincrónico)

- **De 10.00 a 10.30 hs.:** Apertura del Encuentro a cargo del equipo organizador 2021 y del equipo 2019 (Enlace general <https://us02web.zoom.us/j/89668747454?pwd=Y3kzSTRNaXdaMytDRUILWWxlODNFZz09>)

ID de reunión: 896 6874 7454
Código de acceso: 259644
- **De 10.30 a 12.30 hs.:** Sesión de Grupos de Trabajo (*los enlaces para las reuniones de cada GT serán enviados 24 hs antes del encuentro al correo declarado en el formulario de inscripción. Ver listado de Grupos de Trabajo*)

Bloque 2 (virtual/sincrónico)

- **De 15:00 a 16:00 hs.:** Plenaria de puesta en común de lo trabajado en los GT. Lectura del punteo de lo discutido. Enlace general: <https://us02web.zoom.us/j/89668747454?pwd=Y3kzSTRNaXdaMytDRUILWWxlODNFZz09>

ID de reunión: 896 6874 7454
Código de acceso: 259644
- **De 16:00 a 16:50 hs.:** Intercambio final, postulación de la próxima sede y cierre.

17.00hs: Presentación del libro “Mujeres de la comunicación” (ed. Fundación Friedrich Ebert). La mesa estará coordinada por Alejandra García Vargas y estarán presentes las investigadoras Amparo Marroquín Parducci, Omar Rincón, Claudia Magallanes, Ana Müller y Larisa Kejval.

