

I ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



II CIRCULAR

Extensión fecha de presentación de trabajos

Martes 23 de noviembre de 2021



MODALIDAD VIRTUAL

Son tiempos en los cuales las sociedades de la información, el conocimiento y las tecnologías de la información están en permanente transformación. La acción política fue y sigue siendo la herramienta para mejorar la vida de las personas. La política ha sido objeto de investigación y debates sobre su génesis y, a la vez, un área de reflexión sobre acuerdos y consensos necesarios para la democracia y para el desarrollo de los espacios que le corresponden al hacer del Estado y de los actos de gobierno. También ha sido el instrumento -indiscutible- de construcción de poder de decisiones que impactan directamente en la realidad de las personas.

Cualquier acción política es un hecho comunicacional y es complejo abordarlo dentro de las ciencias sociales y de la opinión pública en particular, el territorio que le compete a la comunicación política, en donde hoy las nuevas redes comunicación -las digitales, por ejemplo- entre las personas resignifican los espacios de socialización, de expresión ciudadana y de debates de ideas. Ya no se comparten visiones y posturas solo en los mitines políticos, o en la plaza pública, sino que se expresan las inquietudes, necesidades, demandas, ideologías y miradas a través de estas redes que se inscriben en los flujos de informaciones, de mensajes, de valores, de opiniones y de propuestas. En esta relación, la comunicación, en su sentido más amplio, cumple un rol trascendental en lo que refiere a los nuevos vínculos y a las nuevas representaciones sociales existentes en la acción política.

En la actualidad, hay nuevas prácticas comunicacionales y, por ende, también se han configurado diversas formas de relaciones entre las personas de los colectivos sociales. En consecuencia, los actores políticos, en tanto personas o instituciones, requieren de novedosas

I ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

estructuras comunicacionales para llegar a ellos con sus propuestas. No se puede entender a la comunicación solo como transmisora de mensajes, teniendo en cuenta que los tiempos actuales y los procesos comunicacionales interactúan con las subjetividades y las inter-subjetividades de las personas.

Asimismo, el Estado es parte fundamental, no solo en la organización económica, social y política de un territorio, sino también en la construcción del debate por la política en la ciudadanía, la relación entre los distintos actores que lo componen y el fortalecimiento de la democracia.

Este **I Encuentro de Comunicación Pública y Política** de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata, invita al debate acerca de la comunicación política en la actualidad argentina, latinoamericana y mundial atravesada por las temáticas mencionadas y, asimismo, en este tiempo aún, de emergencia sanitaria en la que el Estado ha cumplido un rol preponderante en cada uno de los países.

Por eso, queremos debatir y poner en cuestión los contextos actuales a través de los grandes ejes que atraviesan nuestra formación profesional. Les invitamos a participar, a escribir, a leer, a escuchar, a opinar, a encontrarnos en un espacio que desborda los límites del aula que transitamos cada día para compartir nuestras miradas.

Mesas de trabajo

- 1. Comunicación, medios y política.** Campañas políticas en los espacios digitales. La interpelación a las territorialidades. Construcción de candidates/Liderazgos. Redes sociales. Medios de comunicación en campaña. Fake news.
- 2. Estado, sociedad y nuevos sujetos políticos.** Instituciones del Estado. Crisis de los poderes. Análisis del discurso en torno a lo estatal y a la antipolítica. Lawfare. Luchas por la (re)articulación hegemónica. Partidos políticos. Nuevos actores políticos en la Argentina, Latinoamérica y el mundo. Comunicación pública desde los organismos gubernamentales, desde instituciones u organizaciones. Políticas públicas, planificación estratégica, gestión y evaluación. El Estado en la pandemia.

I ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

3. Política y movimientos sociales. Construcción de ciudadanía. Nuevos movimientos sociales. Importancia y transversalidad de los movimientos sociales. Feminismos. Participaciones y experiencias emancipatorias. Colectivo LGBTQ+. Movimientos ambientales.

Fecha de presentación de los trabajos: 15 de noviembre de 2021

Todos los trabajos deberán ser enviados al correo:

tec.com.publicaypolitica@gmail.com con el asunto: Trabajos MesaX Asimismo, tanto ponentes como asistentes, deben inscribirse en **<https://perio.unlp.edu.ar/congresos/>** para descargar la certificación luego de las Jornadas.

Pautas para la entrega de trabajos:

- Trabajos escritos para publicar

Las ponencias deberán cumplir con las siguientes características:

- a)** Podrán ser realizadas por hasta tres autores (cada uno puede participar en no más de dos presentaciones).
- b)** Las ponencias tendrán un mínimo de 2000 palabras y un máximo de 2500 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm. En el envío, el documento word debe rotularse como: Apellidos-MesaX (Ej.: Gómez-García-Mesa1)
- c)** La primera carilla se iniciará con el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 12. A continuación, irá el nombre de las personas que presentan la ponencia y la filiación institucional de autores, correo electrónico, mesa de trabajo en la cual se inscribe, resumen y cinco palabras clave.
- e)** Los subtítulos irán en negrita y se utilizarán las notas al pie solo para aclaraciones. Toda la bibliografía debe referenciarse en el apartado de Referencias al final del documento.
- f)** Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo.
- g)** Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.
- h)** El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). Se comparte enlace para consulta: **<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>**

I ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

En formato multimedia solo para compartir la experiencia de realización

- Videos y/o podcast de no más de 5 minutos en formato mp4 o compartido en enlace a una carpeta de drive.
- Imágenes o poster de experiencias en formato jpg, png o pdf
- El documento debe rotularse como: Apellidos-MesaX (Ej.: Gómez-García-Mesa1)