



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Universidad Nacional de La Plata

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2022

INFORMACIÓN IMPORTANTE: Todxs lxs estudiantes que adeuden tres materias o menos para finalizar la carrera tienen la posibilidad de comunicarse con el Programa de Finalización de Carrera (direcciongrado@gmail.com) para coordinar un esquema de terminalidad, en el caso de que tengan alguna imposibilidad para adecuarse al esquema de cursada propuesto a continuación.

CICLO BÁSICO
MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra I

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini - Aula 13 A

Comisión 2: Lunes 15:30 a 17:30 - Miguel Ward - Aula 13 A

Comisión 3: Lunes de 17:30 a 19:30 - Mariana Coccaro - Aula 13 A

Comisión 4: Jueves de 11:30 a 13:30 - Rosario Hasperué - Aula 22

Teóricos:

Teórico 1: Lunes 13:30 a 15:30 - Noella Durante - Aula 13 A

Teórico 2: Jueves de 9:30 a 11:30 - Ayelen Sidun y Mónica Zapatería- Aula 22

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra II

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 - Romina Irimia - Aula 1

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Bianca Racioppe - Aula Anfiteatrada

Comisión 3: Martes de 15.30 a 17.30 - Luciana Aon - Aula 1

Comisión 4: Viernes de 9.30 a 11.30 - Natalia Zapata - Aula 15

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Paula Porta - Aula Anfiteatrada

Teórico 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Paula Porta - Aula 22

Teórico 3: Martes de 17.30 a 19.30 - Diego Diaz - Aula 11 A

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra III

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos:

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 – Emiliano Sanchez Narvarte - Aula 21

Comisión 2: Miércoles de 13:30 a 15:30- Rodrigo Aramendi - Aula 21

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Paula González Ceuninck - Aula 21

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I - (CURSADA VIRTUAL)

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

La asignatura promueve un abordaje teórico-metodológico de los procesos de producción social de sentido, privilegiando aquellos que corresponden a la mediatización masiva. Uno de los objetivos principales de esta cátedra es la de lograr que lxs estudiantes adquieran destrezas básicas para el análisis de los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 - Mariano Fernández

Comisión 2: Martes de 19:30 a 21:30 - Mariano Fernández

Teóricos

Teórico 1: Martes de 9:30 a 11:30 - Gastón Cingolani

Teórico 2: Martes de 17.30 a 19.30 - Gastón Cingolani

OPINIÓN PÚBLICA- Cátedra I - (CURSADA VIRTUAL)

La materia permite conocer y profundizar la temática opinión pública. Establece la relación de este concepto con la política y la democracia, con los mecanismos de funcionamiento social; visualizando el rol de los medios y evidenciando la relación opinión pública y poder. Se plantea considerar las características del uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos público y privado; llevar a cabo una indagación sobre la relación política, partidos políticos y opinión pública, entre otros objetivos.

Se analiza el proceso de la comunicación política y la interacción de los actores políticos, periodistas y la opinión pública.

Prácticos:

Comisión 1: Jueves de 7.30 a 9.30 - Ramón Flores

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Gustavo González

ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo - Aula Anfiteatrada

Teórico:

Teórico 1: Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo - Aula Anfiteatrada

INGLÉS

Prácticos:

Comisión 1: Jueves de 11.30 a 13.30 - Florencia Chrestia - Aula 16

Comisión 2: Jueves de 13.30 a 15.30 - Florencia Chrestia - Aula 16

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Norberto Wenk - Aula 13

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30 - Norberto Wenk - Aula 13

IDIOMA ORIGINARIO: Quechua

Práctico

Comisión 1: Miércoles de 13.30 a 15.30 - Magalí Gingins - Aula 3

Teórico

Teórico 1: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Magalí Gingins - Aula 3

CICLO BÁSICO MATERIAS OPTATIVAS

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA I

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30- Facundo Macedo - Aula 13 A

Comisión 2: Viernes de 11.30 a 13.30 - Graciela Balbuena - Aula 21

Comisión 3: Viernes de 13.30 a 15.30 - Graciela Balbuena - Aula 21

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 9:30 a 11:30 - Verónica Piovani - Aula Anfiteatrada

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos:

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón - Aula 18

2. Viernes de 9.30 a 11.30- Pablo Giurleo - Aula 13 A

Prácticos:

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger - Aula 18
2. Viernes de 11.30 a 13.30- Matías Moreno - Aula 13 A

PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS

Prácticos:

- Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Emanuel Díaz Pardo - Aula 25
Comisión 2: Lunes de 13.30 a 15.30- Luis Butierrez - Aula 25
Comisión 3: Martes de 15.30 a 17.30- Luján Ferrari - Aula 13
Comisión 4: Viernes de 9:30 a 11:30- Luciana Guerra - Aula 20

Teóricos:

- Teórico 1: Viernes de 11.30 a 13.30 - Alejandra Bertucci - Aula 20
Teórico 2: Viernes de 15.30 a 17.30 - Analía Melamed - Aula 20

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Prácticos:

- Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Valeria Kustich - Aula 3
Comisión 2: Lunes de 19:30 a 21:30 - Cristian Pozo - Aula 13 A
Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 - Federico Civardi - Aula 13 A
Comisión 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Jimena Parga - Aula 3
Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte - Aula 11 A
Comisión 6: Jueves de 9:30 a 11:30 - Gimena Palermo - Aula 7

Teóricos:

- Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Adriana Archenti - Aula Anfiteatrada
Teórico 2: Jueves de 17.30 a 19.30 – Ofelia Tellechea - Aula 8

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA – Cátedra I

El objetivo general de la materia es el estudio de los grandes procesos de la historia nacional desde 1880 hasta 2015 en una perspectiva amplia, poniendo el acento en los aspectos políticos, sociales y económicos, relacionados con los procesos históricos regionales y mundiales que se desarrollaron en el período mencionado. Se espera que esto contribuya a conformar una sólida formación del alumno y en la constitución del conocimiento crítico de la realidad argentina, indispensable para el futuro comunicador.

Prácticos

- Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Vilma Sanz - Aula Anfiteatrada
Comisión 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Vilma Sanz - Aula 16

Teóricos

- Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudio Panella - Aula Anfiteatrada
Teórico 2: Martes de 9.30 a 11.30 – Claudio Panella - Aula 16

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA II

Es objetivo de esta materia que los estudiantes elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. La compleja dinámica de oposiciones y negociaciones con la cultura dominante. La comprensión del funcionamiento de las clases sociales, los Partidos políticos, los movimientos de masas, sus reiteraciones y sus crisis. Estos conceptos que consideramos fundamentales como herramienta de conocimiento para cualquier comunicador de nuestra Facultad, sea cual sea su especialización.

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 15.30 a 17.30- Germán Ibañez - Aula 4

Comisión 2: Martes de 17.30 a 19.30 - Germán Ibañez - Aula 4

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30- Guillermo Clarke - Aula 11 A

Comisión 4: Jueves de 9.30 a 11.30 – Guillermo Caviasca - Aula 12

Comisión 5: Jueves de 11.30 a 13.30 – Guillermo Caviasca - Aula 12

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Isabel Arigós y Marcelo Torrano - Aula 13

Teórico 2: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Marcelo Torrano y Isabela Arigós - Aula 11 A

Teórico 3: Jueves de 13.30 a 15:30– Alberto Bozza - Aula 18

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA II

Desde la concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible del todo coherente que nos constituye como personas, la cátedra plantea el abordaje conceptual y práctico del devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. Asimismo, como parte integrante y esencial del derecho a la comunicación propende el conocimiento integral del régimen jurídico de las telecomunicaciones y de los servicios de comunicación audiovisual.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – Manuel Larrondo - Aula 13

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30 – Sergio Severoni - Aula 23

Comisión 3: Martes de 17.30 a 19.30 - Juan Díaz - Aula 13 A

Comisión 4: Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Grandi - Aula 13 A

Comisión 5: Jueves de 9.30 a 11.30 - Teresita Gareis - Aula 25

Comisión 6: Jueves de 11.30 a 13.30 - Teresita Gareis - Aula 25

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Analía Eliades - Aula 23

Teórico 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sebastián Castelli - Aula 18

(En el segundo cuatrimestre estará disponible Derecho a la Comunicación Cátedra I y Cátedra III)

SEMINARIOS OPTATIVOS DE CICLO BÁSICO

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Viernes 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti - Aula 23

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción y intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

COMUNICADORES INCLUSIVOS

Jueves de 13 a 15:30 – José Luis Nuñez - Milagros Bazzano - Aula 4

Cuando las capacidades superan a las limitaciones. Este seminario se propone problematizar los discursos que se encuentran instalados en los sentidos comunes de la sociedad, y que son reproducidos y resignificados por los medios de comunicación, con una perspectiva discapacitante y limitadora de la autonomía y la imagen de la persona con discapacidad. Frente a la demanda de un perfil de comunicadores con una perspectiva inclusiva, este espacio brinda un lugar para debatir, intercambiar posturas y arribar a conclusiones que permitan producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES - Cátedra I - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

El concepto de planificación comunicacional aparece aquí ligado, por un lado, a la idea de la comunicación como campo con relativa autonomía dentro del escenario de las ciencias sociales y, al mismo tiempo, como un espacio disciplinario capaz de colaborar con la comprensión de los fenómenos sociales, que ha desarrollado por sí metodologías de intervención social y, a partir de una perspectiva e investigación-acción es capaz de producir conocimiento válido y científicamente útil.

Comisión 1: Lunes de 18.30 a 21 – Cecilia Pagola, Teresita Vargas y Martín Iglesias

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADA Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Prácticos:

Comisión 1: Jueves de 9.30 a 11.30 – Alejandro Brown
Comisión 2: Jueves de 15.30 a 17.30 – Gabriela Wahnon

Teóricos:

Teórico 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Eduardo Alegre Galves

Teórico 2: Jueves de 17.30 a 19.30 – Eduardo Alegre Galves

TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Jueves de 19 a 21.30 hs - Mariela Rodríguez Ponte

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO- CÁTEDRA I - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La cátedra se enfoca en promover el Desarrollo de las Capacidades de Planificación y Gestión Comunicacionales de los alumnos para que puedan desarrollar su carrera profesional en organizaciones del sistema productivo, merced a su propia experiencia individual y grupal de intervención de campo en prácticas concretas.

Comisión 1: Martes de 10.30 a 13 - Leticia Melo, Mariano Camilion, Claudia Guidone y Andrea Zubiría

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 –Federico Araneta y Noel Rosa

Comisión 2: Jueves de 8 a 10:30 - Viviana Pereyra y Lucila Fauda

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra I

Práctico:

Comisión 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Alejandro Malfatti - Aula 11

Comisión 2: Jueves de 17:30 a 19:30 - Alejandro Malfatti - Aula 3

Teórico:

Teórico 1: Jueves de 9.30 a 11.30 – Marcelo Sevillano - Aula 11

Teórico 2: Jueves de 19:30 a 21:30 - Marcelo Sevillano Aula 3

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra II

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 11.30 a 13.30 -Paula González Ceuninck - Aula 3

Comisión 2: Martes de 15.30 a 17.30 - Javier Carou - Aula 3

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 9.30 a 11.30 - Máximo Bontempo - Aula 3

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30- Máximo Bonetempo, Javier Carou y Paula González Ceuninck - Aula 3

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA II - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 – María Fernanda Carabelli

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Jueves de 13 a 15:30- Gisela Larsen

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – CÁTEDRA I - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Jueves de 8 a 10.30 – Matias Beorlegui

TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN - (CURSADA VIRTUAL)

Comisión 1: Martes de 8 a 10:30 - Pablo Llonto y Jorgelina Naveiro

Comisión 2: Martes de 18 a 20:30 - Pablo Llonto y Laura Savoy

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA III- (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica II

Comisión 1: Lunes de 8 a 10:30 - Diana López Gijsbert

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual II

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30 – Mercedes Torres

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III - CÁTEDRA I - (CURSADA VIRTUAL)

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Marcos Clavellino y María Elena Beneitez

CICLO SUPERIOR MATERIAS OPTATIVAS

(Pueden cursarlas tanto los estudiantes que optaron por la orientación de Periodismo como los que optaron por la de Planificación Comunicacional)

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN - Cátedra II

Teóricos:

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Fernando Esteche - Aula 13
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fernando Esteche - Aula 11

Prácticos:

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Facundo Escobar - Aula 13
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Facundo Escobar - Aula 11

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico:

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Gabriel Lamanna - Aula 16

Práctico:

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gustavo Cufre - Aula 16

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – CÁTEDRA II

La asignatura propone reconocer las nuevas condiciones en las que las instituciones deben hacerse entender, diferenciar y registrar, instalando a la comunicación dentro del campo estratégico del desarrollo, para que no constituya una mera herramienta táctica y logre que todos los medios puedan ser portavoces de su identidad. Se promoverá la formación de profesionales capaces de articular saberes con experiencias.

Teórico:

1. Lunes de 17.30 a 19.30 – Guillermo Fernández - Aula 19

Práctico:

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Carolina De Marziani y Sebastián Tangorra - Aula 19

TEORÍA SOCIAL DEL ESTADO

Prácticos:

- Comisión 1: Miércoles de 7:30 a 9:30 - Jerónimo Pinedo - Aula 3
Comisión 2: Jueves de 19.30 a 21.30 - Cintia González Leegstra - Aula 18

Teórico:

Teórico 1: Jueves de 17.30 a 19.30 - Esteban Rodríguez Alzueta - Aula 18

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN – CÁTEDRA I

La propuesta es la aproximación a las relaciones entre comunicación y educación desde un enfoque cultural y político, poniendo énfasis en el histórico carácter estratégico de este campo en América Latina. Se busca combinar la comprensión conceptual de los procesos comunicación/educación, con una experiencia de trabajo de campo grupal en escuelas u organizaciones de la comunidad. Esta Cátedra adopta un sistema de cursada con diversas instancias de aprendizaje, poniendo énfasis en la participación y el diálogo.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 - Julián Manacorda - Aula 15

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti - Aula 15

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Eugenia Zapparart - Aula 13 A

Comisión 4: Viernes de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez - Aula 11

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico - Aula 23

Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 – Julio Machado - Aula 8

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - Cát II

Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación, y así busca problematizar este campo y construir propuestas de transformación social. Se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades.

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 11.30hs a 13.30 - Eleonora Spinelli - Aula 23

Comisión 2 Miércoles de 13.30 a 15.30 - Emilia Sambucetti - Aula 23

Teóricos:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Florencia Cremona - Aula 23

Teórico 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Florencia Cremona - Aula 23

TALLER DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN

Comisión 1: Martes de 15:30 a 18 – Hernán Azpiazu - Aula 7

Comisión 2: Viernes de 10:30 a 13 – Carlos Rojas - Aula 24

Comisión 3: Viernes de 18 a 20.30 – Luis Sorgentini - Aula 3

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 13 a 15:30 - Verónica Vidarte Asorey - Aula 10

Comisión 2: Lunes de 15:30 a 18 – Marcos Mutuverria - Aula 11

Comisión 3: Miércoles de 8 a 10:30- Silvina Souza - Aula 10

Comisión 4: Miércoles de 18 a 20:30 - Silvina Allegretti - Aula 9

Comisión 5: Jueves de 10:30 a 13 – Lucas Díaz Ledesma - Aula 10

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA II

Comisión 1: Jueves de 10.30 a 13- Marisol Cammertoni - Aula 21

ANÁLISIS Y CRÍTICA DE MEDIOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 – Luis Barrera - Aula 13

Comisión 2: Lunes de 9:30 a 11.30 – Andrés Caetano - Aula 1

Comisión 3: Jueves de 19.30 a 21.30 – Juan Bellini y Cintia Bugin - Aula 17

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Lía Gómez - Aula 11 A

Teórico 2: Viernes 9.30 a 11.30 – Carlos Vallina y Franco Jaubet - Aula 25

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

CRISTIANISMO REVOLUCIONARIO, POLÍTICA Y SOCIEDAD: LOS APORTES DEL CRISTIANISMO

DE LIBERACIÓN A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE BASE Y CONSTRUCCIÓN DE PODER

POPULAR EN ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA

Jueves de 17.30 a 20/ Rubén Dri y Antonio Fenoy - Aula 2

Los objetivos de esta propuesta son ahondar en la relación histórica y actual que coexiste entre el factor religioso, el poder político y los medios de comunicación. Analizar el papel que juegan las Iglesias en la política, y en qué medida la religiosidad popular contribuye al avance de los procesos revolucionarios. Compartir la riqueza del pensamiento crítico latinoamericano intentando problematizar la realidad presente desde la perspectiva de los más pobres de nuestro pueblo, es decir, desde abajo. Conocer experiencias de comunicación alternativa, algunas de ellas provenientes del cristianismo de base.

MUCHO POR HACER: PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL Y EL ROL DE LAS Y LOS COMUNICADORES

Miércoles de 15.30 a 18 - Nathalie Iñiguez Rimoli - Aula 1

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Jueves de 10.30 a 13 / Sonia Renison - Aula 1

La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en el que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10:30 - Marcos Napoli - Aula 10

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

La comunicación en la era de los datos

Lunes de 15:30 a 18:00 hs/ Milton Oddone y Mauricio Molina - Aula 22

El seminario se propone abordar el salto del mundo analógico al digital propios de la era posindustrial y del modo de desarrollo informacional

Se plantea también abordar los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación y la emergencia de problemas regulatorios en el nuevo escenario tecnológico y global.

En este sentido se abordará también la convergencia tecnológica, asumiendo la perspectiva de la inclusión social y el acceso a la conectividad como partes esenciales del derecho a la comunicación en el siglo XXI.