

Palabras clave para Autores y Lectores del campo del periodismo y la comunicación

Introducción

La Estructura sistemática de términos, vocabulario controlado de Periodismo y Comunicación Social (TPyCS) es definido como un lenguaje documental, cuyos términos conforman un vocabulario controlado y se encuentran estructurados en un sistema de relaciones de equivalencia, jerarquía y asociación.

Contexto periodístico y comunicacional

En relación con las disciplinas específicas que cubre el vocabulario controlado, estructura sistemática, la terminología se focaliza desde el punto de vista de la enseñanza y la investigación académica y científica del periodismo y la comunicación social, ya que son temáticas que se encuentran estrechamente vinculadas a las ciencias sociales, y ampliamente relacionadas con la realidad social y política nacional e internacional.

Se entiende el *periodismo* como una rama de la comunicación social que recoge hechos, testimonios, los elabora y los comunica en forma de noticias por distintos medios de comunicación, en diferentes lenguajes y formatos: gráficos, radiofónicos, audiovisuales y multimediales con un elevado nivel de compromiso social y político acerca de la realidad, (Walsh, 1965; Martini, 2000; Díaz, 2016).

En tanto, se aborda la *Comunicación Social*, como campo de los saberes en el marco de las ciencias sociales, que analiza y comunica los procesos de interacción humana, la producción de sentido y hechos culturales, un fenómeno que se arraiga en la acción social y en la práctica discursiva. Estudia también los medios y los soportes por donde circulan los bienes simbólicos (Mata, 1994; Martín-Barbero, 1998; Ford, 2002; Saintout, 2003).

Dentro del periodismo y la comunicación social, se incluyeron temas como: medios de comunicación, concentración de medios, recepción, planificación comunicacional, prensa, radio, televisión, entre otros conceptos.

Contexto bibliotecológico

El vocabulario controlado surge con la intención de ser utilizado como

herramienta para el análisis de contenido en la actividad de indización y recuperación de obras de Periodismo y Comunicación Social. Para tal fin, fueron analizados conceptos clave de dichos campos de saber, se extrajeron denominaciones específicas de cada espacio disciplinar para poder ser identificadas.

La obra está destinada para su utilización, tanto en el análisis como en la asignación de descriptores por parte del analista de la información o bibliotecario al momento de representar y transmitir las obras desde el punto de vista de la temática. Por otro lado, la obra puede ser útil, además, para lograr un nivel de precisión en relación con la búsqueda, la localización y la recuperación de información especializada por parte del usuario.

La presente Estructura de términos, vocabulario controlado, se construyó según la norma ISO 25964-1/2 para diseño de tesauros; la recopilación, análisis y construcción de la red semántica, se realizó según los contenidos curriculares y en la cosecha de términos, se utilizaron los programas de estudios específicos del periodismo y la comunicación social correspondientes a las carreras de grado y posgrado.

Por otra parte, se utilizaron, como apoyo la documentación especializada en periodismo y comunicación social de la Biblioteca de la FPyCS-UNLP, las publicaciones editadas y producidas por la institución académica.

De igual manera, se trabajó como fuente de investigación documental, con diccionarios, enciclopedias, manuales introductorios y tesauros impresos y online de las temáticas del periodismo y la comunicación social.

También se realizaron encuestas para solventar la utilización de los conceptos en la comunidad de usuarios especializados, en este punto, se logró obtener un nivel de garantía desde el punto de vista de los lectores/as de la institución en general, y lograr así, un elevado nivel en cuanto a garantía social y cultural. Este grado de solvencia o precisión se logró en el diálogo con el usuario y en las consultas en el OPAC, y la posterior recuperación de información.

Con relación al tiempo estimado para la realización del vocabulario, cabe destacar que la primera etapa se inició en el año 2012; en tanto que en marzo de 2019 se llevó a cabo la segunda etapa, ingresando el último descriptor en febrero de 2019.

De acuerdo con el criterio de actualización, se estima un tiempo estimado de

tipo bianual para lograr una revisión, control y actualización de términos específicos del campo del Periodismo y la Comunicación Social en el ámbito de la Biblioteca de la FPyCS-UNLP.

Estructura de términos de Periodismo y Comunicación Social

El lenguaje controlado, estructura sistemática, constituye la parte fundamental de la obra, donde se encuentran los descriptores de las temáticas del Periodismo y la Comunicación social ordenados bajo dos formas de presentación: alfabética y sistemática. A su vez, se estructura en dos partes fundamentales y comprende: términos o dominios y relaciones entre términos.

En consecuencia, la obra consta de dos partes:

- a. una sección alfabética-sistemática del CPyC que dirige al bibliotecario o analista de la información a la sección semántica a la que el concepto pertenece.
- b. un orden por categorías o jerarquías de conceptos del Periodismo y la Comunicación social.

Sección jerárquico-sistemática:

La sección sistemática del vocabulario controlado otorga una comprensión general del área de estudio por parte del analista de la información o bibliotecario y constituye un soporte de ayuda en la búsqueda y localización de la información. Estas jerarquías permiten ampliar o restringir una búsqueda sistemáticamente

Representación de términos

Constituye las relaciones jerárquicas establecidas entre descriptores reunidas en el Lenguaje controlado, Estructura sistemática. Se representan en forma de lista, donde los términos van ordenados en categorías preestablecidas, y donde, además, la subordinación o pertinencia específica de los términos se indica con una sangría

Sección alfabética-sistemática

El índice alfabético-sistemático es el punto de entrada de cada término y

constituye el cuerpo principal de la obra. En este apartado, los descriptores y no descriptores -con su respectiva remisión al término autorizado-, se encuentran agrupados en una sola secuencia alfabética, acompañados de sus relaciones. En esta sección los descriptores pueden constar de:

- a) **Nota de alcance:** Define los límites semánticos de un concepto, se aplica en el caso de algunos descriptores para precisar su aplicación, concepto o nota de alcance dentro del lenguaje de indización. En algunos casos se han adoptado términos en otros idiomas ya que son de uso habitual en el habla de la comunidad de usuarios, los cuales, se explicitan con una nota de alcance y definición. Se expresa mediante la abreviatura *NA*.

Ejemplo:

Banner

NA Aplicado una forma de publicidad en internet que consiste en incluir una pieza publicitaria gráfica dentro de una página web.

Por otro lado, en el caso de términos preferentes considerados poco claros, se utiliza una nota de alcance y la definición para aclarar el concepto.

Ejemplo:

5W

NA Referido los elementos y redacción de la noticia periodística o a la investigación periodística, que consta de cinco preguntas o 5w: (What), Qué ha sucedido, (Who), Quiénes son sus protagonistas; (Where), Dónde ha sucedido; (When), Cuándo ha sucedido.

- b) **Relaciones de equivalencia:** También llamada *relación de sinonimia*, son las que corresponden a la relación que se establece entre un término considerado preferente y un término no preferente que expresan el mismo concepto. Esta relación comprende los sinónimos o los cuasinónimos, se expresa mediante las abreviaturas:

Ejemplo:

noticias falsas

USE fake news

fake news

UP noticias falsas

En el caso del uso de frases que contengan multipalabras, se elige la sigla Por la que también se la conoce como término preferente.

Ejemplo:

tecnologías de la información y la comunicación

USE tics

tics

UP tecnologías de la información y la comunicación

- c) **Relaciones jerárquicas:** Consiste en establecer una relación entre conceptos (macronivel y micronivel). Primero una categoría de primer nivel de concepto o dominio, denominado *Término genérico, etiquetado como TG*. Y otro más concreto, representa la subcategoría, o parte del todo y se denomina *Término específico, etiquetado como TE*, por lo tanto:

TG *Término genérico:* se aplica a término de significado más amplio, al descriptor genérico inmediato.

TE *Término específico:* precede al dominio referido a un concepto de significado más específico.

Respecto de la conformación de los elementos de la relación entre descriptores genéricos inmediatos (TG) y los descriptores específicos inmediatos (TE), de acuerdo con la norma ISO 25964 (2011), en este tesauruso se encuentran presentes las relaciones jerárquicas del tipo género- especie y todo-parte.

El tesauruso también utiliza otras relaciones concretas más específicas. A continuación, se detallan algunos ejemplos:

Relación jerárquica género-especie: En este punto, el término genérico es

el género y el término específico es la especie.

Ejemplo:

Marketing

TG espacio publicitario

TE marketing digital

marketing político

marketing social

marketing digital

TG marketing

- *Relación jerárquica todo parte:* En esta relación el término genérico representa el todo y el término específico representa una parte de ese todo, también denominada relación jerárquica partitiva.

Ejemplo:

Medios de comunicación

TG Periodismo

periodismo

TE medios de comunicación

- *Relación jerárquica enumerativa o ejemplar:* En esta relación el término genérico en el género o el todo y el término específico es un ejemplo del anterior, designado por una forma autorizada del nombre

Ejemplo:

Edición multimedial

TG producción de contenidos

TE diseño digital interactivo

diseño multimedial

diseño multimedial

TG edición multimedial

- d) **Relaciones asociativas:** Establece una relación conceptual entre dos términos preferentes o formas autorizadas que no son jerárquicas ni equivalentes, se explicita como *Término relacionado*, etiquetado como TR. Al respecto, el tesauro cuenta con varios términos relacionados y, a su vez, cada término cuenta con descriptores relacionados y ordenados alfabéticamente:

TR *Término relacionado*: El término que sigue a esta abreviatura se asocia a otro del que no genérico, específico o equivalente.

Ejemplo:

Televisión
TR cine
comunicación digital
periodismo audiovisual
periodismo televisivo
producción audiovisual

En relación con el control del vocabulario se ha seguido la norma internacional ISO 25964 (2011) en lo referido a:

- En el caso de los términos preferentes, se utilizan tres formas gramaticales: un sustantivo, una frase nominal adjetivada o una frase nominal preposicional. Por otro lado, se usan además términos multipalabra, que puede ser de dos tipos: a) una frase nominal adjetivada es aquella cuyo núcleo es un sustantivo y b) un adjetivo en tanto modificador directo.

Ejemplo:

periodismo cultural
medios audiovisuales

- En relación con el uso de singulares y plurales en los términos, se presentan de una forma u otra, según se trate de conceptos concretos o abstractos y de acuerdo con el dominio específico de los usuarios.

Ejemplo de término en singular:

diario digital

Ejemplo de término en singular:

radio

Ejemplo de término en plural

radios alternativas

- Se ha preferido la forma directa de entrada para los conceptos preferentes.

Ejemplo:

periodismo de investigación - no así, "investigación, periodismo de"

- Se utiliza la disposición palabra por palabra para el ordenamiento alfabético de los conceptos.

Estructura de términos de Periodismo y Comunicación Social

a) Sección alfabética-jerárquica

5W

NA Referido los elementos y redacción de la noticia o investigación periodísticas y consta de cinco preguntas o 5w: (What), Qué ha sucedido, (Who), Quiénes son sus protagonistas; (Where), Dónde ha sucedido; (When), Cuándo ha sucedido; y (Why), porqué ha sucedido el hecho.

TG géneros informativos

TR artículo periodístico

fake news

intencionalidad editorial

nota periodística

noticia

nuevo periodismo

prensa

A

actualidad periodística

TG prensa

TR formatos periodística

géneros periodísticos

medios de comunicación

noticia

redacción periodística

agencias de noticias

TG medios de comunicación

TR agencias internacionales

agencias locales

agencias nacionales

distribución de noticias

industria de la información

noticia

agencias internacionales

TG agencias de noticias

R prensa

distribución de noticias

medios de comunicación

producción de noticias

agencias locales

TG agencias de noticias

TR distribución de noticias

industria de la información

medios de comunicación

noticia

prensa

producción de noticias

agencias nacionales

TG agencias de noticias

TR agencias internacionales

agencias regionales

distribución de noticias

producción de noticias

agencias regionales

TG agencias de noticias

TR agencias nacionales

distribución de noticias

medios de comunicación

noticia

prensa

agenda ciudadana

TG comunicación organizacional

TR comunicación externa

comunicación interna

comunicación pública

planificación comunicacional

comunicación institucional

agenda mediática

TG agenda periodística

TE agenda setting

TR agenda ciudadana

noticia

nuevo periodismo

prensa

producción de noticias

agenda periodística

TG medios de comunicación

TE agenda mediática

TR investigación periodística

noticia

agenda setting

nuevo periodismo

prensa

producción de noticias

agenda setting

NA Referido al estudio del conjunto de noticias, de cómo los medios ejercen influencia en la audiencia mediante los temas considerados de mayor relevancia.

TG agenda periodística

TR agenda mediática

medios de comunicación

prensa

producción de noticias

análisis del discurso

TG discurso

TE análisis editorial

TR discurso político

intencionalidad editorial

línea editorial

medios de comunicación

análisis editorial

TG análisis del discurso

TR discurso

discurso periodístico

discurso político

intencionalidad editorial

línea editorial

anuncio publicitario

TG publicidad

TR campaña publicitaria

espacio publicitario

marketing

persuasión

propaganda

spot publicitario

arte radiofónico

TG lenguaje radiofónico

TR documental radiofónico

edición radiofónica

guión radiofónico

programa de radio

radiodifusión

spot radiofónico

artículo periodístico

TG géneros informativos

TR crónica

fake news

investigación periodística

nota periodística

nota editorial

noticia

redacción periodística

audiencia

TG recepción

TR estudios de audiencia

opinión pública

oyente

público
receptor

radiodifusión

B

banner

NA Una forma de publicidad en internet que consiste en incluir una pieza publicitaria gráfica en una página web.

TG publicidad

TR campaña gráfica

anuncio publicitario

marketing

propaganda digital

publicidad digital

publicidad multimedial

spot digital

blindaje mediático

TG concentración de medios

TR cerco mediático

legislación de la comunicación

ley de medios

manipulación de medios

monopolio de medios

poder mediático

blog

TG medios digitales

TR comunicación digital

diario digital

periodismo digital

periodismo multimedial

portal de noticias

boletín informativo

TG formatos radiofónicos

TR flash informativo

magazine radiofónico

noticia radiofónica

panorama informativo

C

cámara oculta

TG técnicas de comunicación

TR escucha telefónica

nota televisiva

periodismo de investigación

proceso de comunicación

camarógrafo

TG personal de la comunicación

TR medios audiovisuales

movilero

operador de televisión

producción audiovisual

reportero gráfico

campana digital

TG campaña publicitaria

TR campaña multimedial

propaganda digital

propaganda gráfica

propaganda política

espacio publicitario

medios digitales

campana gráfica

TG publicidad

TR campaña multimedial

campana publicitaria

medios gráficos

propaganda digital

propaganda política

publicidad multimedial

campana multimedial

TG publicidad

TR campaña publicitaria

marketing
propaganda digital
publicidad multimedial
propaganda política
spot digital

campaña política

TG comunicación política
TR marketing
comunicación política
marketing político
política de la comunicación
propaganda
publicidad

campaña publicitaria

TG publicidad
TR anuncio publicitario
espacio publicitario
marketing
medios de comunicación
propaganda

campaña radiofónica

TG publicidad
TR anuncio publicitario
espacio publicitario
marketing radiofónico
medios radiofónicos
propaganda digital
publicidad digital

campaña televisiva

TG publicidad
TR campaña multimedial
marketing
medios audiovisuales
propaganda televisiva
publicidad audiovisual
publicidad digital

campo comunicacional

TG epistemología de la comunicación
TR comunicación masiva
comunicación política
estudios de recepción
pedagogía de la comunicación
planificación comunicacional
psicología de la comunicación
sociología de la comunicación
teorías de la comunicación

carta de lectores

TG periodismo de opinión
TR editorial
comentario periodístico
géneros periodísticos
género de opinión
medios de comunicación

cartilla

TG medios gráficos
TR diario
fascículo
folleto
medios gráficos
periódico
producción gráfica

censura

TG derecho a la información
TR comunicación política
derecho de la comunicación
ética de la comunicación
fake news
libertad de expresión
posverdad

cercos mediáticos

TG concentración de medios

TR blindaje mediático
legislación de la comunicación
ley de medios
libertad de expresión
manipulación de medios
poder mediático

cine

TG medios audiovisuales
TR medios digitales
guión audiovisual
películas
producción audiovisual
producción multimedia

cobertura periodística

TG teoría del periodismo
TR crónica periodística
entrevista periodística
investigación periodística
movilero
nota de opinión
reportaje

columna radiofónica

TG formatos radiofónicos
TR boletín informativo
flash informativo
magazine radiofónico
noticia radiofónica
opinión radiofónica
panorama informativo

comentario periodístico

TG periodismo de opinión
TR carta de lectores
columna de opinión
crítica periodística
editorial
entrevista periodística

nota de opinión

community manager

TG personal de la comunicación
TR comunicador digital
comunicación digital
marketing digital
planificación comunicacional

comunicación 1.0

NA Comunicación unidireccional a través de internet, difusión de contenidos estáticos: textos, imágenes y colores, solo de lectura, por ejemplo, periódicos y comerciales de TV.
TG comunicación digital
TR comunicación 2.0
comunicación 3.0
conectividad
internet
periodismo digital
TICs

comunicación 2.0

NA Comunicación bidireccional, web de lectura y escritura, el público opina sobre la información que se le brinda. Se conforman las redes sociales, la consolidación del empoderamiento ciudadano y la influencia de la opinión del público.
TG comunicación digital
TR comunicación 1.0
comunicación 3.0
conectividad
internet
periodismo digital
redes sociales
TICs

comunicación 3.0

NA Transformación de la estructura de la web actual a la web semántica, el usuario realiza producción de contenidos y formatos multimediales. Se caracteriza por la reciprocidad, la autocomunicación de masas, la viralización y la alta credibilidad.
TG comunicación digital

TR comunicación 1.0
comunicación 2.0
conectividad
internet
periodismo digital
TICs

comunicación alternativa

TG comunicación social
TR comunicación ciudadana
comunicación comunitaria
comunicación multimedial
comunicación popular
medios alternativos
radios alternativas

comunicación audiovisual

TG proceso de comunicación
TR comunicación gráfica
comunicación multimedial
comunicación televisiva
medios audiovisuales
periodismo audiovisual
periodismo televisivo

comunicación ciudadana

TG proceso de comunicación
TR comunicación alternativa
comunicación comunitaria
comunicación masiva
comunicación popular

comunicación comunitaria

TG proceso de comunicación
TR comunicación popular
comunicación alternativa
comunicación ciudadana
medios comunitarios

comunicación corporal

TG comunicación no verbal
TR comunicación gestual
comunicación humana

comunicación digital

TG proceso de comunicación
TE comunicación 1.0
comunicación 2.0
comunicación 3.0
TR medios digitales
internet
TICs
narrativas transmedia
nuevas tecnologías

comunicación estatal

TG comunicación gubernamental
TR comunicación estatal
comunicación política
comunicación pública
periodismo institucional

comunicación estratégica

TG teoría de la comunicación
TR comunicación participativa
comunicación política
planificación comunicacional
política comunicacional

comunicación externa

TG comunicación institucional
TR comunicación interna
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
planificación comunicacional

comunicación gestual

TG comunicación no verbal
TR comunicación corporal
comunicación verbal

comunicación gráfica

TG proceso de comunicación
TR comunicación audiovisual
comunicación multimedial
comunicación visual
producción gráfica
producción de contenidos

comunicación grupal

TG comunicación interpersonal
TR comunicación humana
comunicación no verbal
comunicación masiva

comunicación gubernamental

TG comunicación política
TE comunicación estatal
TR campaña política
comunicación institucional
periodismo institucional

comunicación humana

TG comunicación interpersonal
TR comunicación grupal
comunicación masiva
comunicación no verbal
proceso de comunicación

comunicación institucional

TG planificación comunicacional
TE comunicación pública
agenda ciudadana
comunicación estatal
comunicación externa
comunicación interna
TR comunicación organizacional
comunicación política
estrategia comunicacional
periodismo institucional

comunicación intercultural

TG proceso de comunicación
TR comunicación alternativa
comunicación ciudadana
comunicación comunitaria
comunicación popular
medios alternativos

comunicación interna

TG comunicación institucional
TR comunicación externa
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
planificación comunicacional

comunicación interpersonal

TG proceso de comunicación
TR comunicación gestual
comunicación grupal
comunicación humana
comunicación no verbal

comunicación masiva

TG epistemología de la comunicación
TR campo comunicacional
comunicación mediática
comunicación social
estudios de recepción
medios de comunicación
sociología de la comunicación

comunicación mediática

TG epistemología de la comunicación
TR campo comunicacional
comunicación masiva
estudios de recepción
medios de comunicación
sociología de la comunicación

comunicación multimedial

TG proceso de comunicación
TR comunicación audiovisual
comunicación digital
comunicación gráfica
comunicación radiofónica
comunicación visual
medios de comunicación

comunicación no verbal

TG comunicación interpersonal
TE comunicación corporal
comunicación gestual
TR comunicación grupal
comunicación verbal
comunicación humana
proceso de comunicación

comunicación organizacional

TG planificación comunicacional
TE comunicación institucional
TR diagnóstico comunicacional
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
procesos comunicacionales

comunicación para el cambio social

Use comunicación participativa

comunicación participativa

UP comunicación para el cambio social
TG teorías de la comunicación
TR comunicación estratégica
desarrollo comunicacional
estrategias de comunicación
estudios culturales latinoamericanos
planificación comunicacional

comunicación política

TG política de la comunicación

TE comunicación gubernamental
campana política

TR discurso político
medios de comunicación
planificación comunicacional
propaganda política

comunicación popular

TG proceso de comunicación
TR comunicación alternativa
comunicación ciudadana
comunicación comunitaria
medios alternativos
medios comunitarios
radios comunitarias

comunicación pública

TG comunicación organizacional
TR comunicación institucional
comunicación externa
planificación comunicacional
medios de comunicación
agenda ciudadana

comunicación radiofónica

TG proceso de comunicación
TE radio
radiodifusión
TR medios radiofónicos
periodismo radiofónico
planificación comunicacional
producción radiofónica
radiodifusión

comunicación social

TG periodismo
TE investigación de la comunicación
campo comunicacional
comunicación humana
epistemología de la comunicación

metodología de la comunicación
planificación comunicacional
política de la comunicación
proceso de comunicación
teorías de la comunicación
TR medios de comunicación
 cine
 internet
 prensa
 radio
 televisión

comunicación televisiva

TG proceso de comunicación
TE medios audiovisuales
 periodismo televisivo
 teleaudiencia
 televisión
TR producción audiovisual
 periodismo audiovisual
 planificación comunicacional

comunicación verbal

TG comunicación interpersonal
TE discurso
 lectura
TR comunicación humana
 comunicación grupal
 comunicación masiva
 medios de comunicación

comunicación visual

TG proceso de comunicación
TE diagramación
 diseño gráfico
TR comunicación gráfica
 comunicación audiovisual
 comunicación multimedial
 comunicación televisiva
 producción de contenidos

comunicador digital

TG personal de la comunicación
TR periodismo digital
 medios digitales
 producción de contenidos
 comunicación digital

comunicador popular

TG personal de la comunicación
TR comunicación alternativa
 comunicación comunitaria
 comunicador social
 periodista popular
 comunicación popular

comunicador social

TG personal de la comunicación
TR comunicación social
 comunicador popular
 periodista
 planificador comunicacional
 reportero
 cronista

concentración de medios

TG periodismo
TE blindaje mediático
 comunicación política
 cerco mediático
 control de la información
 economía de la comunicación
 manipulación de medios
 monopolio de medios
 oligopolio mediático
 poder mediático
 sesgo informativo
 sesgo mediático
TR censura
 derecho a la comunicación

legislación de la comunicación
ley de medios
libertad de expresión
sindicato de medios de comunicación

contenidos digitales

TG edición transmedia
TR comunicación digital
edición multimedial
periodismo digital
producción de contenidos
producción transmedia
producción multimedial

control de la información

TG concentración de medios
TE control de los medios
control de la prensa
TR blindaje mediático
cerco mediático
derecho a la comunicación
legislación de la comunicación
libertad de expresión
poder mediático

control de la prensa

TG control de la información
TR cerco mediático
concentración de medios
control de los medios
ley de medios
manipulación de medios
poder mediático

control de los medios

UP control de medios de comunicación
TG control de la información
TR cerco mediático
concentración de medios
control de prensa

ley de medios
manipulación de medios
poder mediático

corresponsal

TG personal de la comunicación
TE corresponsal de guerra
TR agencias de noticias
cobertura periodística
medios de comunicación
movileros
periodismo de guerra
periodismo de riesgo

corresponsal de guerra

TG corresponsal
TR cobertura periodística
periodismo de guerra
periodismo de riesgo
periodista
medios de comunicación

corto documental

TG documental audiovisual
TR cine
formatos audiovisuales
medios audiovisuales
producción audiovisual

corto radiofónico

TG documental radiofónico
TR formatos radiofónicos
medios radiofónicos
producción radiofónica

corto documental

TG periodismo audiovisual
TR documental audiovisual
documental radiofónico
periodismo televisivo
producción audiovisual

crítica periodística

TG periodismo de opinión
TR artículo periodístico
comentario periodístico
editorial
género de opinión
intencionalidad editorial
nota de opinión

crónica

TG géneros informativos
TE crónica literaria
crónica periodística
narrativa ficcional
literatura de no ficción
TR artículo periodístico
investigación periodística
nota periodística
noticia
periodismo literario

crónica literaria

TG crónica
TR crónica periodística
investigación periodística
literatura de no ficción
narrativa ficcional
nota periodística
periodismo literario

crónica periodística

TG crónica
TR artículo periodístico
crónica literaria
narrativa ficcional
literatura de no ficción
nota periodística
periodismo literario

cronista

TG personal de la comunicación
TR cobertura periodística
investigación periodística
movilero
periodista

cultura mediática

TG comunicación mediática
TR comunicación masiva
medios de comunicación
poder mediático
sociología de la comunicación

D**derecho a la comunicación**

TG derecho de la comunicación
TR censura
comunicación política
derecho de la comunicación
ética de la comunicación
libertad de expresión
libertad de prensa
posverdad

derecho a la información

TG derecho de la comunicación
TE censura
libertad de expresión
libertad de prensa
posverdad
TR comunicación política
control de los medios
derecho a la comunicación
ética de la comunicación
poder mediático
política de la comunicación

derecho de la comunicación

TG política de la comunicación
TE derecho a la comunicación
derecho a la información
legislación de la comunicación
TR blindaje mediático
comunicación política
control de los medios
ética de la comunicación
libertad de expresión

desarrollo comunicacional

TG planificación comunicacional
TR comunicación organizacional
diagnóstico comunicacional
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
perspectiva comunicacional
procesos comunicacionales

diagnóstico comunicacional

TG planificación comunicacional
TR comunicación organizacional
desarrollo comunicacional
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
perspectiva comunicacional
producción comunicacional

diagramación

TG comunicación visual
TR comunicación gráfica
diseño gráfico
medios gráficos
producción gráfica
edición multimedial
producción transmedia

diario

TG medios gráficos

TE portada
TR diario digital
medios digitales
papel prensa
prensa digital
prensa gráfica
producción digital

diario digital

TG medios digitales
TR periodismo digital
periodismo multimedial
portal de noticias
producción multimedial
redes sociales
YouTube

didáctica de la comunicación

TG enseñanza de la comunicación
TR pedagogía de la comunicación
epistemología de la comunicación
psicología de la comunicación
campo de la comunicación
sociología de la comunicación

discurso

TG comunicación verbal
TE análisis del discurso
discurso periodístico
discurso político
TR análisis editorial
intencionalidad editorial
lectura
medios de comunicación
periodismo informativo

discurso periodístico

TG discurso
TR análisis del discurso
análisis editorial

discurso político
medios de comunicación

discurso político

TG discurso
TR análisis del discurso
análisis editorial
comunicación política
discurso periodístico
intencionalidad editorial

diseño digital interactivo

TG edición multimedial
TR comunicación visual
diseño gráfico
diseño multimedial
medios digitales
producción multimedial

diseño gráfico

TG comunicación visual
TR comunicación gráfica
diagramación
diseño multimedial
medios gráficos
producción gráfica
producción multimedial

diseño multimedial

TG edición multimedial
TR diagramación
diseño digital interactivo
diseño gráfico
medios digitales
producción de contenidos

documental audiovisual

TG formatos audiovisuales
TE corto documental

TR cine
medios audiovisuales
producción audiovisual

documental radiofónico

TG formatos radiofónicos
TE corto radiofónico
TR medios radiofónicos
periodismo radiofónico
producción multimedial
radiodifusión

E

edición audiovisual

TG medios audiovisuales
TE estudio de televisión
post producción
TR cine
formatos audiovisuales
producción audiovisual
producción multimedial
televisión

edición gráfica

TG medios gráficos
TE diseño gráfico
TR formatos gráficos
medios gráficos
periodismo gráfico
producción gráfica

edición multimedial

TG producción de contenidos
TE diseño digital interactivo
diseño multimedial
TR diseño gráfico
producción multimedial
medios digitales
periodismo digital

edición radiofónica

TG producción radiofónica
TR formatos radiofónicos
medios radiofónicos
periodismo radiofónico

edición transmedia

TG producción de contenidos
TE contenidos digitales
TR medios digitales
producción multimedial
producción transmedia

editor

TG personal de la comunicación
TE editor audiovisual
editor gráfico
editor multimedial
editor radiofónico
TR medios de comunicación
producción de contenidos
producción multimedial
producción radiofónica

editor audiovisual

TG editor
TR medios audiovisuales
personal de la comunicación
producción audiovisual

editor gráfico

TG editor
TR editor audiovisual
editor multimedial
medios gráficos
personal de la comunicación
producción gráfica
producción de contenidos

editor multimedial

TG editor
TR editor gráfico
editor radiofónico
medios digitales
personal de la comunicación
producción de contenidos
producción multimedial

editor radiofónico

TG editor
TR editor audiovisual
editor multimedial
medios radiofónicos
personal de la comunicación
producción radiofónica

editorial

UP nota editorial
TG periodismo de opinión
TR carta de lectores
crítica periodística
comentario periodístico
géneros periodísticos
periodismo de opinión

enseñanza de la comunicación

TG pedagogía de la comunicación
TR epistemología de la comunicación
campo de la comunicación
teorías de la comunicación
metodología de la comunicación
comunicación masiva

enseñanza del periodismo

TG teoría del periodismo
TR campo comunicacional
comunicación masiva
didáctica de la comunicación
enseñanza de la comunicación

metodología de la comunicación

reportaje periodístico

entretenimiento

TG formatos audiovisuales
TE juegos
TR medios audiovisuales
periodismo de espectáculos
programa de entretenimiento
programa de televisión
redes sociales

entrevista periodística

TG entrevista
TR entrevista multimedial
entrevista radiofónica
entrevista televisiva
periodista
reportaje periodístico
reportero

entrevista

TG género de opinión
TE entrevista audiovisual
entrevista multimedial
entrevista periodística
entrevista radiofónica
entrevista televisiva
reportaje periodístico
TR formatos periodísticos
géneros periodísticos
medios de comunicación
noticia
periodista
reportero

entrevista radiofónica

TG entrevista
TR entrevista audiovisual
entrevista multimedial
entrevista periodística
entrevista televisiva
reportaje periodístico
reportero

entrevista audiovisual

TG entrevista
TR entrevista multimedial
entrevista radiofónica
entrevista televisiva
formatos periodísticos
reportaje periodístico

entrevista televisiva

TG entrevista
TR entrevista audiovisual
entrevista multimedial
entrevista radiofónica
periodistas
reportaje periodístico
periodista

entrevista multimedial

TG entrevista
TR entrevista audiovisual
entrevista radiofónica
entrevista televisiva
periodista

epistemología de la comunicación

TG comunicación social
TE campo comunicacional
comunicación masiva
comunicación mediática
estudios de recepción
metodología de la comunicación
pedagogía de la comunicación
psicología de la comunicación
recepción
sociología de la comunicación

teorías de la comunicación

TR investigación de la comunicación
planificación comunicacional
política de la comunicación

escritura

TG técnicas de comunicación
TR historia de la comunicación
historia de la escritura
lectura
medios digitales
medios gráficos
prensa digital

escucha telefónica

TG técnicas de comunicación
TR cámara oculta
censura
derecho de la comunicación
ética de los medios
libertad de expresión

Escuela de Birmingham

TG teorías de la comunicación
TR campo comunicacional
epistemología de la comunicación
Escuela de Franckfurt
Escuela de Palo Alto
estudios culturales latinoamericanos
mass communication research

Escuela de Franckfurt

TG teorías de la comunicación
TR campo comunicacional
epistemología de la comunicación
Escuela de Birmingham
Escuela de Palo Alto
estudios culturales latinoamericanos
mass communication research

Escuela de Palo Alto

TG teorías de la comunicación
TR campo comunicacional
epistemología de la comunicación
Escuela de Birmingham
Escuela de Franckfurt
estudios culturales latinoamericanos
mass communication research

espacio publicitario

TG publicidad
TE marketing
TR campaña publicitaria
marketing digital
persuasión
propaganda
publicidad audiovisual

espectador

TG receptores
TR receptor
audiencia
público

espectro electromagnético

TG soportes periodísticos
TR comunicación social
internet
medios digitales
medios de comunicación

estatuto del periodista

TG teoría del periodismo
legislación de la comunicación
personal de la comunicación
periodista

estrategia comunicacional

TG planificación comunicacional
TR comunicación organizacional

desarrollo comunicacional
gestión comunicacional
perspectiva comunicacional
política de la comunicación

estudio de radio

TG producción radiofónica
TR edición radiofónica
medios radiofónicos
operación técnica
radio
transmisión radiofónica

estudio de televisión

TG edición audiovisual
TR medios audiovisuales
post producción
producción audiovisual
producción televisiva
televisión

estudios culturales latinoamericanos

TG teorías de la comunicación
TR comunicación estratégica
comunicación participativa
Escuela de Birmingham
Escuela de Frankfurt
Escuela de Palo Alto
mass communication research,

estudios de audiencia

TG estudios de recepción
TR estudios de audiencia
comunicación masiva
comunicación mediática
mediaciones
opinión pública
rating

estudios de recepción

TG epistemología de la comunicación
TE estudios de audiencia
mediaciones
opinión pública
rating
TR comunicación masiva
comunicación mediática
medios de comunicación

ética periodística

TG responsabilidad del periodismo
TR ética de los medios
derecho de la comunicación
derecho a la comunicación
libertad de expresión
censura

ética de la comunicación

TG política de la comunicación
TE ética de los medios
responsabilidad de los medios
TR comunicación política
derecho de la comunicación
derecho a la comunicación
derecho a la información
libertad de expresión
responsabilidad de los medios

ética de los medios

TG ética de la comunicación
TR derecho a la comunicación
derecho a la información
derecho de la comunicación
legislación de la comunicación
libertad de expresión
responsabilidad de los medios

F

Facebook

TG medios digitales
TR comunicación digital
redes sociales
Twitter
Whatsapp
You Tube

fake news

UP noticias falsas
TG géneros informativos
TR crónica
intencionalidad editorial
línea editorial
noticia
nota periodística
medios de comunicación

fascículo

TG formatos gráficos
TR diario
folleto
géneros periodísticos
periodismo gráfico
periódico

flash informativo

TG formatos radiofónicos
TR boletín informativo
columna radiofónica
magazine radiofónico
medios radiofónicos
noticia radiofónica
panorama informativo

folleto

TG formatos gráficos
TR diario

medios gráficos
papel prensa
periódico
periodismo gráfico

formatos audiovisuales

TG formatos periodísticos
TE documental audiovisual
guión televisivo
entretenimiento
magazine audiovisual
noticiero televisivo
reality show
serie televisiva
spot audiovisual
spot televisivo
telenovela
TR géneros periodísticos
medios audiovisuales
periodismo audiovisual
producción audiovisual
producción televisiva
televisión

formatos gráficos

TG formatos periodísticos
TE cartillas
diarios
fascículos
folletos
manual
libros
papel prensa
periódicos
revistas
semanario
TR géneros periodísticos
medios gráficos
periodismo gráfico
producción gráfica

formatos digitales

TG formatos periodísticos
TE podcast
 post
 streaming
TR formatos multimediales
 medios digitales
 noticia digital
 periodismo digital
 producción de contenidos
 redes sociales

formatos multimediales

TG formatos periodísticos
TE podcast
 post
 streaming
TR formatos digitales
 medios digitales
 medios de comunicación
 periodismo digital
 producción digital
TICs

formatos periodísticos

TG periodismo
TE formatos audiovisuales
 formatos gráficos
 formatos multimediales
 formatos radiofónicos
TR géneros periodísticos
 producción periodística
 medios de comunicación
 comunicación social

formatos radiofónicos

TG formatos periodísticos
TE boletín informativo
 columna radiofónica
 documental radiofónico

entrevista radiofónica
flash informativo
magazine radiofónico
móvil radiofónico
musicalización
noticia radiofónica
opinión radiofónica
panorama informativo
radioteatro

TR medios radiofónicos
 medios digitales
 periodismo radiofónico
 producción radiofónica
 radiodifusión

fotoperiodismo

TG periodismo gráfico
TR géneros periodísticos
 infografía
 medios de comunicación
 medios gráficos
 reportero gráfico

fuentes de información

NA Se entiende por fuentes de información todo elemento que aporte datos para el periodista, a partir de las fuentes objetivas y subjetivas de los hechos, personas u organismos: fuentes oficiales, policiales, gubernamentales, legislativas, judiciales y documentales.
UP fuentes de información periodísticas
TG investigación periodística
TR géneros informativos
 géneros periodísticos
 medios de comunicación
 noticia
 periodismo de investigación
 periodismo

fuentes de información periodísticas

Use fuentes de información

G

género de opinión

TG periodismo
TE periodismo de opinión
entrevista
TR comunicación social
entrevista periodística
géneros informativos
medios de comunicación
nota de opinión
reportaje

géneros informativos

TG periodismo
TE 5W
artículo periodístico
crónica
fake news
noticia
noticias falsas
TR comunicación social
formatos periodísticos
géneros periodísticos
género de opinión
medios de comunicación

géneros periodísticos

TG periodismo
TE periodismo ciudadano
periodismo de denuncia
periodismo de entretenimiento
periodismo de espectáculos
periodismo de guerra
periodismo de Investigación
periodismo de riesgo
periodismo deportivo
periodismo ecológico
periodismo económico
periodismo educativo

periodismo informativo
periodismo institucional
periodismo interpretativo
periodismo literario
periodismo militante
periodismo policial
periodismo político
periodismo religioso
periodismo social

TR comunicación social
géneros informativos
formatos periodísticos
medios de comunicación

gestión comunicacional

TG planificación comunicacional
TR comunicación institucional
comunicación organizacional
desarrollo comunicacional
estrategia comunicacional
política de la comunicación

guión radiofónico

TG producción radiofónica
TR arte radiofónico
edición radiofónica
medios radiofónicos
operación técnica
radiodifusión

guión televisivo

TG formatos audiovisuales
TR corto documental
documental audiovisual
entretenimiento
medios audiovisuales
serie televisiva
telenovela

H

historia de la comunicación

TG investigación de la comunicación

TR historia de la escritura

historia de la imprenta

historia de los medios

historia del periodismo

medios de comunicación

historia de la escritura

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la imprenta

historia de los medios

historia de los medios digitales

historia del periodismo

medios gráficos

historia de la imprenta

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la escritura

historia de los medios

historia del periodismo

medios gráficos

historia de la radio

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la televisión

historia del periodismo

historia de los medios

medios digitales

medios radiofónicos

historia de la televisión

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la radio

historia de los medios

historia de los medios digitales

medios audiovisuales

historia de los medios

UP historia de los medios de comunicación

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la imprenta

historia de la radio

historia de la televisión

historia de los medios digitales

historia de los medios de comunicación

Use historia de los medios

historia de los medios digitales

TG investigación de la comunicación

TR historia de la comunicación

historia de la radio

historia de la televisión

medios audiovisuales

medios digitales

historia del periodismo

TG teoría del periodismo

TR comunicación social

historia de la comunicación

historia de la televisión

historia de los medios

historia de los medios digitales

humor político

TG periodismo de entretenimiento

TR actualidad periodística

periodismo de denuncia

periodismo de humor

periodismo político

imagen corporativa

TG comunicación institucional
TR agenda ciudadana
comunicación organizacional
desarrollo comunicacional
estrategia comunicacional
planificación comunicacional

infografía

TG periodismo gráfico
TR fotoperiodismo
medios gráficos
reportero gráfico

Instagram

TG medios digitales
TR comunicación digital
redes sociales
noticia digital

intencionalidad editorial

TG redacción periodística
TR editorial
investigación periodística
línea editorial
manual de estilo periodístico
periodismo de opinión

internet

TG soportes periodísticos
TR comunicación digital
espectro electromagnético
redes sociales
medios digitales
periodismo digital

investigación de la comunicación

TG comunicación social
TE historia de la comunicación
historia de la escritura

historia de la imprenta
historia de la radio
historia de la televisión
historia de los medios
historia de los medios digitales
TR medios de comunicación
periodismo
planificación comunicacional
proceso de comunicación

investigación periodística

TG géneros periodísticos
TE fuentes de información
TR artículo periodístico
crónica
entrevista
noticia
nuevo periodismo
periodismo de investigación

J

juegos

TG entretenimiento
TR formatos audiovisuales
medios audiovisuales
periodismo de espectáculos
programa de entretenimiento
programa de televisión

L

lector

TG receptores
TR comunicación masiva
público
receptor
soportes periodísticos

lectura

TG comunicación verbal
TR comunicación masiva
discurso
formatos periodísticos
medios de comunicación

legislación de la comunicación

TG derecho de la comunicación
TE ley de radiodifusión
ley de medios
TR comunicación social
derecho a la comunicación
derecho a la información
responsabilidad de los medios

lenguaje audiovisual

TG lenguajes periodísticos
TR lenguaje digital
lenguaje multimedial
medios audiovisuales
periodismo audiovisual
televisión

lenguaje digital

TG lenguajes periodísticos
TR lenguaje gráfico
lenguaje multimedial
medios digitales
periodismo digital
periodismo multimedial

lenguaje gráfico

TG lenguajes periodísticos
TR lenguaje audiovisual
lenguaje multimedial
medios gráficos
diseño gráfico

lenguaje multimedial

TG lenguajes periodísticos
TR formatos multimediales
lenguaje audiovisual
medios digitales
producción de contenidos

lenguaje radiofónico

TG lenguajes periodísticos
TR formatos radiofónicos
medios digitales
medios radiofónicos
periodismo radiofónico
radio

lenguajes periodísticos

TG periodismo
TE lenguaje audiovisual
lenguaje digital
lenguaje gráfico
lenguaje multimedial
lenguaje radiofónico
TR formatos periodísticos
géneros periodísticos
redacción periodística

ley de medios

UP ley de Servicios de Comunicación
Audiovisual
TG legislación de la comunicación
TR ley de radiodifusión
derecho a la comunicación
política de la comunicación
responsabilidad de los medios

ley de radiodifusión

TG legislación de la comunicación
TR derecho a la comunicación
derecho de la comunicación
ley de medios

política de la comunicación
responsabilidad de los medios

ley de servicios de comunicación

audiovisual

USE ley de medios

libertad de expresión

TG derecho a la información

TR censura

derecho de la comunicación

ética de la comunicación

libertad de expresión

libertad de prensa

libertad de prensa

TG derecho a la información

TR censura

derecho de la comunicación

ética de la comunicación

libertad de expresión

política de la comunicación

libro

TG formatos gráficos

TR medios gráficos

medios digitales

papel prensa

periódico

producción gráfica

línea editorial

TG redacción periodística

TR discurso periodístico

géneros periodísticos

intencionalidad editorial

lenguajes periodísticos

manual de estilo

literatura de no ficción

TG crónica

TR crónica literaria

crónica periodística

narrativa ficcional

noticia

periodismo literario

locutor

TG personal de la comunicación

TR medios radiofónicos

movilero

periodismo radiofónico

programa de radio

M

magazine audiovisual

TG formatos audiovisuales

TR medios audiovisuales

noticia

noticiero televisivo

periodismo audiovisual

periodismo televisivo

magazine radiofónico

TG formatos radiofónicos

TR boletín informativo

columna radiofónica

flash informativo

panorama informativo

manipulación de medios

TG concentración de medios

TR cerco mediático

legislación de la comunicación

ley de medios

poder mediático

responsabilidad de los medios

manual

TG formatos gráficos
TR manual de estilo
medios gráficos
periódico
producción gráfica
proyecto comunicacional

manual de estilo periodístico

Use manual de estilo
TG redacción periodística
TR intencionalidad editorial
línea editorial
medios de comunicación
periodismo

marketing

TG espacio publicitario
TE marketing digital
marketing político
marketing social
TR campaña publicitaria
estrategia comunicacional
publicidad
medios de comunicación
propaganda

marketing digital

TG marketing
TR campaña digital
medios digitales
propaganda digital
publicidad digital

marketing político

TG marketing
TR campaña publicitaria
espacio publicitario
medios de comunicación
propaganda política

publicidad

marketing social

TG marketing
TR campaña publicitaria
comunicación popular
medios de comunicación
propaganda
publicidad

mass communication research

TG teorías de la comunicación
TR campo comunicacional
Escuela de Birmingham
Escuela de Frankfurt
Escuela de Palo Alto
Estudios culturales latinoamericanos

mediaciones

TG estudios de recepción
TR campo comunicacional
comunicación masiva
comunicación mediática
estudios de audiencia
investigación de la comunicación

medios alternativos

TG medios de comunicación
TR comunicación popular
comunicación alternativa
comunicación ciudadana

medios audiovisuales

TG medios de comunicación
TE cine
edición audiovisual
medios digitales
periodismo audiovisual
producción audiovisual
televisión

TR comunicación social
medios digitales
periodismo audiovisual
periodismo multimedial

medios comunitarios

TG medios de comunicación
TR medios alternativos
medios alternativos
medios de comunicación
comunicación masiva
radios comunitarias

medios de comunicación de masas

Use medios de comunicación

medios de comunicación

UP medios de comunicación de masas
TG periodismo
TE formatos audiovisuales
formatos digitales
formatos gráficos
formatos radiofónicos
medios alternativos
medios audiovisuales
medios comunitarios
medios digitales
medios gráficos
medios radiofónicos
periódico
radio
redes sociales
televisión
TR comunicación social
formatos periodísticos
géneros periodísticos
lenguaje periodístico
prensa

medios digitales

TG medios de comunicación
TE portal de noticias
diario digital
página web
periodismo digital
revista digital
webcast
Blog
post
Facebook
Instagram
Twitter
WhatsApp
YouTube
TR comunicación digital
medios audiovisuales
periodismo digital

medios gráficos

TG medios de comunicación
TE contenidos digitales
diario
formatos digitales
formatos gráficos
libro
papel prensa
periódico
producción gráfica
revista
semanario
TR comunicación social
medios audiovisuales
medios digitales
periodismo gráfico

medios radiofónicos

TG medios de comunicación
TE entrevista radiofónica
flash informativo

formatos radiofónicos
magazine radiofónico
noticia radiofónica
radio
radiodifusión

TR comunicación digital
comunicación radiofónica
medios digitales
periodismo radiofónico

metodología de la comunicación

TG epistemología de la comunicación
TR campo comunicacional
pedagogía de la comunicación
psicología de la comunicación
sociología de la comunicación
teorías de la comunicación

monopolio de medios

TG concentración de medios
TR cerco mediático
control de los medios
ley de medios
libertad de expresión
poder mediático

móvil radiofónico

TG formatos radiofónicos
TR columna radiofónica
entrevista radiofónica
flash informativo
formatos periodísticos
noticia radiofónica
panorama informativo
público

movilero

TG personal de la comunicación
TR camarógrafo
entrevista

periodista
público
reportaje

musicalización

TG formatos radiofónicos
TR columna radiofónica
magazine radiofónico
programa de radio
programa de televisión
medios de comunicación

N

narrativa audiovisual

TG narrativa transmedia
TR medios audiovisuales
narrativa multimedial
redes sociales
radio
televisión

narrativa ficcional

TG crónica
TR crónica literaria
narrativa ficcional
narrativa gráfica
literatura de no ficción

narrativa gráfica

TG narrativa transmedia
TR comunicación multimedial
literatura de no ficción
medios gráficos
narrativa ficcional
narrativa multimedial

narrativa multimedial

TG narrativa transmedia
TR comunicación multimedial

literatura de no ficción
narrativa audiovisual
narrativa ficcional
redes sociales

narrativa radial

TG narrativa transmedia
TR comunicación radiofónica
narrativa ficcional
narrativa multimedial
narrativa sonora
periodismo radiofónico

narrativa sonora

TG narrativa transmedia
TR comunicación radiofónica
medios radiofónicos
narrativa multimedial
narrativa radial
medios digitales

narrativa transmedia

TG proceso de comunicación
TE narrativa audiovisual
narrativa gráfica
narrativa multimedial
narrativa radial
narrativa sonora
TR comunicación multimedial
medios digitales
periodismo digital
redes sociales
medios de comunicación

nota de opinión

TG periodismo de opinión
TR intencionalidad editorial
comentario periodístico
crítica periodística
editorial

género de opinión

nota editorial

Use editorial

noticia

NA Comunicado de un hecho que consta de:
titular, volanta, bajada o copete, foto,
epígrafe y cuerpo de la noticia-pirámide
invertida.

TG géneros informativos

TR formatos periodísticos

fake news

artículo periodístico

nota periodística

nuevo periodismo

noticia digital

TG géneros informativos

TR artículo periodístico

periodismo digital

podcast

portal de noticias

post

noticias falsas

USE fake news

noticia radiofónica

TG formatos radiofónicos

TR boletín informativo

flash informativo

magazine radiofónico

panorama informativo

periodismo radiofónico

noticiero televisivo

TG formatos audiovisuales

TR formatos periodísticos

géneros periodísticos

magazine audiovisual
medios audiovisuales
periodismo televisivo
redacción periodística
televisión

nuevas tecnologías

Use TICs

nuevo periodismo

TG teoría del periodismo

TR noticia

5W

crónica periodística

investigación periodística

literatura de no ficción

periodismo de denuncia

O

operación técnica

TG producción radiofónica

TR estudio de radio

medios radiofónicos

medios audiovisuales

radio

televisión

operador de radio

TG producción radiofónica

TR estudio de radio

medios radiofónicos

operación técnica

periodismo radiofónico

producción radiofónica

radio

operador de televisión

TG personal de la comunicación

TR camarógrafo

estudio de televisión
medios audiovisuales
producción audiovisual
televisión

opinión pública

TG estudios de recepción

TR audiencia

oyente

receptores

sondeo de opinión

oyente

TG receptores

TR audiencia

estudios de recepción

participación del público

receptor

P

página web

TG medios digitales

TR diario digital

periodismo multimedial

portal de noticias

revista digital

televisión digital

panorama informativo

TG formatos radiofónicos

TR boletín informativo

columna radiofónica

flash informativo

magazine radiofónico

noticia radiofónica

papel prensa

TG soportes periodísticos

TR diarios

formatos gráficos
historia de los medios de comunicación
medios gráficos
periódico

participación del oyente

TG oyente
TR audiencia
receptor
participación del público

participación del público

TG público
TR estudios de recepción
audiencia
opinión pública
receptor

pedagogía de la comunicación

TG epistemología de la comunicación
TR campo comunicacional
didáctica de la comunicación
enseñanza de la comunicación
enseñanza del periodismo

periódico

TG formatos gráficos
TR comunicación gráfica
diarios
papel prensa
periódico digital
prensa gráfica

periódico digital

TG medios digitales
TR actualidad periodística
diario digital
noticia
periodismo digital
portal de noticias

periodismo

TG comunicación social
TE concentración de medios
discurso
formatos periodísticos
género de opinión
géneros informativos
géneros periodísticos
lenguajes periodísticos
medios de comunicación
personal de la comunicación
prensa
publicidad
receptores
redacción periodística
sindicato de medios de comunicación
soportes periodísticos
teoría del periodismo
TR campo comunicacional
comunicación masiva
epistemología de la comunicación
recepción

periodismo audiovisual

TG medios audiovisuales
TR periodismo multimedial
prensa digital
producción de contenidos
webcast

periodismo científico

TG periodismo educativo
TR géneros periodísticos
medios de comunicación
periodismo cultural
periodismo de investigación
periodismo ecológico
periodismo político

periodismo ciudadano

TG géneros periodísticos
TR comunicación institucional
medios de comunicación
periodismo político
periodismo social
prensa institucional

periodismo cultural

TG géneros periodísticos
TE periodismo de espectáculos
TR periodismo científico
periodismo de investigación
periodismo literario
periodismo político

periodismo de denuncia

TG géneros periodísticos
TR investigación periodística
periodismo de guerra
periodismo de investigación
periodismo de riesgo
periodismo militante
periodismo político

periodismo de entretenimiento

TG géneros periodísticos
TE periodismo de humor
humor político
TR medios de comunicación
periodismo de espectáculos
periodismo deportivo

periodismo de espectáculo

TG periodismo cultural
TR formatos periodístico
humor político
periodismo de entretenimiento
periodismo de humor
prensa amarilla

periodismo de guerra

TG géneros periodísticos
TR periodismo de denuncia
periodismo de riesgo
periodismo militante
periodismo policial
periodismo político
prensa clandestina

periodismo de humor

TG periodismo de entretenimiento
TR humor político
medios de comunicación
periodismo de espectáculos
programa de entretenimiento

periodismo de investigación

TG géneros periodísticos
TR crónica
entrevista periodística
fotoperiodismo
fuentes de información
investigación periodística

periodismo de opinión

TG género de opinión
TE carta de lectores
comentario periodístico
crítica periodística
editorial
nota de opinión
TR artículo periodístico
crónica
intencionalidad editorial
nuevo periodismo

periodismo de riesgo

TG géneros periodísticos
TR periodismo de denuncia

periodismo de guerra
periodismo policial
prensa clandestina

periodismo deportivo

TG géneros periodísticos
TR formatos periodísticos
periodista deportivo
periodismo de espectáculos
prensa deportiva

periodismo digital

TG medios digitales
TE producción digital
TR comunicación digital
medios multimediales
prensa digital
producción digital

periodismo ecológico

TG géneros periodísticos
TR formatos periodísticos
medios de comunicación
prensa rural

periodismo económico

TG géneros periodísticos
TR formatos periodísticos
medios de comunicación
periodismo de investigación
prensa rural

periodismo educativo

TG géneros periodísticos
TE periodismo científico
periodismo universitario
TR epistemología de la comunicación
periodismo cultural
periodismo ecológico
pedagogía de la comunicación

periodismo gráfico

TG medios gráficos
TE fotoperiodismo
infografía
TR medios multimediales
producción gráfica
edición gráfica
diseño gráfico

periodismo informativo

TG géneros periodísticos
TR medios de comunicación
noticia
nuevo periodismo
periodismo de investigación
prensa

periodismo institucional

TG géneros periodísticos
TR comunicación institucional
comunicación organizacional
prensa gubernamental
prensa institucional

periodismo interpretativo

TG géneros periodísticos
TR periodismo informativo
periodismo de opinión
crónica periodística
entrevista periodística

periodismo literario

TG géneros periodísticos
TR crónica literaria
crónica periodística
literatura de no ficción
periodismo de denuncia

periodismo militante

TG géneros periodísticos

TR campaña política
comunicación estatal
comunicación política
periodismo de guerra
periodismo político

periodismo multimedial

TG medios digitales
TR edición multimedial
edición transmedia
periodismo digital
producción multimedial
redes sociales

periodismo policial

TG géneros periodísticos
TR comunicación estatal
comunicación gubernamental
periodismo ciudadano
prensa institucional

periodismo político

TG géneros periodísticos
TR campaña política
comunicación estatal
comunicación política
periodismo de guerra

periodismo radiofónico

TG medios de comunicación
TR comunicación radiofónica
medios radiofónicos
programa de radio
radio

periodismo religioso

TG géneros periodísticos
TR medios de comunicación
periodismo ciudadano
periodismo de investigación

periodismo social

TG géneros periodísticos
TR comunicación gubernamental
medios de comunicación
periodismo ciudadano
periodismo institucional
periodismo político
prensa institucional

periodismo televisivo

TG medios audiovisuales
TR comunicación audiovisual
medios audiovisuales
periodismo audiovisual
producción audiovisual
televisión

periodismo universitario

TG periodismo educativo
TR géneros periodísticos
periodismo científico
periodismo cultural
prensa universitaria

periodista

TG personal de la comunicación
TR comunicador digital
comunicador popular
comunicador social
corresponsal
periodista deportivo
reportero

periodista deportivo

TG periodista
TE relator deportivo
TR comunicador digital
comunicador social
movilero

personal de la comunicación

marketing

propaganda

personal de la comunicación

TG periodismo

TE camarógrafo

community manager

comunicador digital

comunicador popular

comunicador social

corresponsal

cronista

editor

locutor

movilero

operador de radio

operador de televisión

periodista

planificador comunicacional

productor de radio

productor de televisión

profesor en comunicación social

redactor

reportero

TR comunicación social

medios de comunicación

prensa

perspectiva comunicacional

TG planificación comunicacional

TR desarrollo comunicacional

diagnóstico comunicacional

estrategia comunicacional

gestión comunicacional

procesos comunicacionales

persuasión

TG publicidad

TR anuncio publicitario

campaña publicitaria

espacio publicitario

planificación comunicacional

TG comunicación social

TE comunicación institucional

comunicación organizacional

comunicación estratégica

desarrollo comunicacional

diagnóstico comunicacional

estrategia comunicacional

gestión comunicacional

perspectiva comunicacional

proceso comunicacional

procesos comunicacionales

producción comunicacional

proyecto comunicacional

TR medios de comunicación

periodismo

planificador comunicacional

planificador comunicacional

TG personal de la comunicación

TR community manager

comunicador digital

periodista

comunicador social

planificación comunicacional

podcast

NA Emisión de radio o de televisión que un usuario puede descargar de internet.

TG formatos digitales

TR comunicación digital

medios digitales

periodismo digital

periodismo multimedial

redes sociales

poder mediático

TG concentración de medios
TR blindaje mediático
control de los medios
derecho a la comunicación
legislación de la comunicación

política de la comunicación

TG comunicación social
TE comunicación política
derecho de la comunicación
ética de la comunicación
TR comunicación social
epistemología de la comunicación
investigación de la comunicación
planificación comunicacional

portada

TG diario
TR diseño gráfico
formatos gráficos
formatos multimediales
medios gráficos
prensa gráfica

portal de noticias

TG medios digitales
TR comunicación institucional
diario digital
periodismo multimedial
producción de contenidos
redes sociales
televisión digital
webcast

post

NA Texto escrito que se publica en Internet, en espacios como foros, blogs o redes sociales.
TG medios digitales
TR actualidad periodística
noticia digital

periodismo multimedial
podcast
redes sociales

post producción

TG edición audiovisual
TR cine
estudio de televisión
medios audiovisuales
periodismo audiovisual
producción audiovisual

posverdad

NA Referido a la verosimilitud de los medios - mentira emotiva- con el fin de crear y modelar la opinión pública e influir en las actitudes sociales
TG derecho a la información
TR control de la información
derecho a la comunicación
fake news
manipulación de medios

prensa

TG periodismo
TE actualidad periodística
prensa alternativa
prensa amarilla
prensa audiovisual
prensa clandestina
prensa digital
prensa gráfica
prensa gubernamental
prensa institucional
prensa internacional
prensa local
prensa nacional
prensa periódica
prensa radiofónica
prensa regional
prensa rural
prensa televisiva

TR comunicación social
discurso
formatos periodísticos
géneros periodísticos
medios de comunicación

prensa alternativa

TG prensa
TR actualidad periodística
comunicación alternativa
medios comunitarios
prensa clandestina
prensa digital

prensa amarilla

TG prensa
TR periodismo audiovisual
periodismo televisivo
prensa digital
programa de espectáculos

prensa audiovisual

TG prensa
TR medios audiovisuales
medios digitales
periodismo audiovisual
prensa digital
prensa televisiva

prensa clandestina

TG prensa
TR comunicación popular
medios alternativos
medios comunitarios
prensa digital
radios populares

prensa deportiva

TG prensa
TR medios de comunicación

periodismo deportivo
periodismo de entretenimiento

prensa digital

TG prensa
TR comunicación digital
diario digital
medios digitales
periodismo multimedial
redes sociales

prensa gráfica

TG prensa
TR comunicación digital
medios gráficos
periodismo multimedial
redes sociales

prensa gubernamental

TG prensa
TR comunicación gubernamental
comunicación institucional
prensa institucional
prensa local

prensa institucional

TG prensa
TR comunicación gubernamental
comunicación institucional
prensa local
prensa nacional

prensa internacional

TG prensa
TR agencias de noticias
agencias internacionales
comunicación organizacional
prensa gubernamental

prensa local

TG prensa
TR agencias nacionales
comunicación institucional
prensa institucional
prensa nacional

prensa nacional

TG prensa
TR comunicación institucional
medios de comunicación
prensa local
prensa gubernamental

prensa periódica

TG prensa
TR actualidad periodística
periódico
prensa digital
prensa gráfica

prensa radiofónica

TG prensa
TR comunicación radiofónica
medios radiofónicos
periodismo radiofónico
prensa digital
radiodifusión

prensa regional

TG prensa
TR actualidad periodística
agencias regionales
prensa rural
prensa digital

prensa rural

TG prensa
TR agencias regionales

periodismo
prensa nacional
prensa regional

prensa televisiva

TG prensa
TR prensa audiovisual
prensa digital
televisión
periodismo televisivo

prensa universitaria

TG prensa
TR periodismo universitario.
periodismo científico
periodismo cultural
prensa institucional

proceso de comunicación

TG comunicación social
TE comunicación alternativa
comunicación audiovisual
comunicación ciudadana
comunicación comunitaria
comunicación digital
comunicación gráfica
comunicación intercultural
comunicación interpersonal
comunicación multimedial
comunicación popular
comunicación radiofónica
comunicación televisiva
comunicación visual
narrativa transmedia
técnicas de comunicación
TR medios de comunicación
periodismo
prensa
recepción

proceso comunicacional

NA La comunicación como acción comunicativa en el espacio público, en la vida cotidiana de las personas, de las instituciones y de los grupos sociales.

TG planificación comunicacional

TR comunicación participativa

desarrollo comunicacional

gestión comunicacional

perspectiva comunicacional

procesos comunicacionales

NA Referido a los procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos, desde una perspectiva inter y transdisciplinar, donde la comunicación funcione como articuladora de saberes desde una perspectiva socio-cultural.

TG planificación comunicacional

TR comunicación organizacional

desarrollo comunicacional

estrategia comunicacional

perspectiva comunicacional

producción audiovisual

TG medios audiovisuales

TE producción televisiva

programa de entretenimiento

programa de espectáculos

programa de televisión

transmisión televisiva

TR estudio de televisión

periodismo audiovisual

producción audiovisual

cine

televisión

producción comunicacional

TG planificación comunicacional

TE nuevas tecnologías

redes de información

redes informacionales

sociedad de la información

TR comunicación organizacional

desarrollo comunicacional

estrategia comunicacional

gestión comunicacional

producción de contenidos

TG medios digitales

TE edición transmedia

producción multimedial

producción transmedia

TR periodismo digital

periodismo multimedial

portal de noticias

producción digital

redes sociales

producción gráfica

TG medios de comunicación

TE edición gráfica

TR medios gráficos

periodismo gráfico

producción multimedial

producción transmedia

producción multimedial

TG producción de contenidos

TR edición multimedial

edición transmedia

periodismo multimedial

producción transmedia

redes sociales

producción radiofónica

TG periodismo radiofónico

TE arte radiofónico

edición radiofónica

estudio de radio

guión radiofónico

operación técnica

programa de radio

spot radiofónico
transmisión radiofónica
TR medios radiofónicos
producción digital
radio
radio digital
radiodifusión

producción televisiva

TG producción audiovisual
TR edición audiovisual
medios audiovisuales
producción audiovisual
programa de televisión
televisión

producción transmedia

TG producción de contenidos
TR contenidos digitales
edición transmedia
producción multimedial
producción transmedia
redes sociales

productor de radio

TG personal de la comunicación
TR cronista
editor radiofónico
periodismo radiofónico
radio
radio digital

productor de televisión

TG personal de la comunicación
TR camarógrafo
periodismo audiovisual
periodismo televisivo
producción audiovisual
televisión

profesor en comunicación social

TG personal de la comunicación
TR didáctica de la comunicación
enseñanza de la comunicación
enseñanza del periodismo
pedagogía de la comunicación

programa de radio

TG producción radiofónica
TR actualidad periodística
guión radiofónico
periodismo radiofónico
radio

programa de televisión

TG producción audiovisual
TR actualidad periodística
periodismo televisivo
producción televisiva
medios audiovisuales
televisión

programa de entretenimiento

TG producción audiovisual
TR medios audiovisuales
periodismo audiovisual
producción televisiva
programa de espectáculos
televisión

programa de espectáculos

TG producción audiovisual
TR medios audiovisuales
periodismo audiovisual
programa de entretenimiento
programa de televisión

propaganda

TG publicidad
TE propaganda digital

propaganda política
propaganda radiofónica
propaganda televisiva
propaganda gráfica
TR anuncio publicitario
 campaña publicitaria
 espacio publicitario
 marketing

propaganda digital

TG propaganda
TR medios digitales
 propaganda radiofónica
 publicidad digital
 publicidad multimedial
 spot digital

propaganda política

TG propaganda
TR anuncio publicitario
 campaña política
 comunicación política
 espacio publicitario
 marketing político

propaganda radiofónica

TG propaganda
TR anuncio publicitario
 campaña radiofónica
 publicidad digital
 radiodifusión

propaganda televisiva

TG propaganda
TR campaña multimedial
 medios audiovisuales
 publicidad multimedial
 televisión

proyecto comunicacional

TG planificación comunicacional
TR comunicación organizacional
 desarrollo comunicacional
 diagnóstico comunicacional
 producción comunicacional

proyecto audiovisual

TG proyecto comunicacional
TR diagnóstico comunicacional
 formatos audiovisuales
 gestión comunicacional
 medios audiovisuales
 planificación comunicacional

proyecto gráfico

TG proyecto comunicacional
TR diagnóstico comunicacional
 medios gráficos
 planificación comunicacional
 proyecto multimedial

proyecto multimedial

TG proyecto comunicacional
TR formatos periodísticos
 planificación comunicacional
 producción comunicacional
 proyecto audiovisual

proyecto radiofónico

TG proyecto comunicacional
TR diagnóstico comunicacional
 medios radiofónicos
 planificación comunicacional
 radio

psicología de la comunicación

TG epistemología de la comunicación
TR comunicación masiva
 pedagogía de la comunicación

sociología de la comunicación
Mass Communication Research

publicidad

TG periodismo
TE anuncio publicitario
 banner
 campaña publicitaria
 espacio publicitario
 persuasión
 propaganda
 publicidad audiovisual
 publicidad digital
 publicidad gráfica
 publicidad multimedial
 publicidad radiofónica
 solicitada
 spot digital
TR comunicación masiva
 medios de comunicación
 opinión pública
 redes sociales

publicidad audiovisual

TG publicidad
TR campaña publicitaria
 espacio publicitario
 publicidad multimedial
 spot digital

publicidad digital

TG publicidad
TR campaña digital
 propaganda digital
 publicidad multimedial
 redes sociales

publicidad gráfica

TG publicidad
TR anuncio publicitario

medios gráficos
publicidad multimedial
redes sociales
spot digital

propaganda gráfica

TG propaganda
TR medios gráficos
 periodismo multimedial
 publicidad gráfica
 redes sociales

publicidad radiofónica

TG publicidad
TR anuncio publicitario
 espacio publicitario
 medios radiofónicos
 radio digital
 redes sociales

publicidad multimedial

TG publicidad
TR anuncio publicitario
 espacio publicitario
 propaganda digital
 redes sociales

público

TG receptores
TR audiencia
 comunicación masiva
 oyente
 receptor

R

radio

TG radiodifusión
TR medios radiofónicos
 periodismo radiofónico

radio digital
radio abierta

radiodifusión

TG medios radiofónicos
TE radio
radio abierta
radio alternativa
radio AM
radios ciudadanas
radios comunitarias
radio digital
radio escolar
radio FM
radios populares
radio rural
radio universitaria
radios mineras
TR medios de comunicación
medios digitales
periodismo radiofónico
prensa radiofónica

radio abierta

TG radiodifusión
TR medios radiofónicos
periodismo radiofónico
radios comunitarias
radio digital

radios alternativas

TG radiodifusión
TR prensa alternativa
periodismo radiofónico
radio digital
radios comunitarias
medios radifónicos

radio AM

TG radiodifusión

TR medios radiofónicos
periodismo radiofónico
radio digital
radio FM

radio ciudadana

TG radiodifusión
TR medios radiofónicos
radios comunitarias
radio AM
radio digital
radio FM

radios comunitarias

TG radiodifusión
TR comunicación popular
medios digitales
radio digital
radios alternativas
radios populares

radio digital

TG radiodifusión
TR medios digitales
medios radiofónicos
radios alternativas
radios comunitarias

radio escolar

TG radiodifusión
TR medios radiofónicos
pedagogía de la comunicación
radio digital

radio FM

TG radiodifusión
TR radio alternativa
radios comunitarias
radio AM
radio digital

radios populares
medios radiofónicos
periodismo radiofónico
medios digitales

radios mineras

TG radiodifusión
TR comunicación intercultural
comunicación popular
medios radiofónicos
radio digital
radios alternativas

radios populares

TG radiodifusión
TR comunicación alternativa
comunicación popular
radios alternativas
radios comunitarias
radios mineras

radio rural

TG radiodifusión
TR comunicación alternativa
medios radiofónicos
periodismo radiofónico
radio digital

radios universitarias

TG radiodifusión
TR medios radiofónicos
periodismo radiofónico
periodismo universitario
radio digital
radio FM

radioteatro

TG formatos radiofónicos
TR documental radiofónico
medios digitales

medios radiofónicos
musicalización
programa de entretenimiento

rating

TG estudios de recepción
TR audiencia
espectador
estudios de audiencia
receptores

reality show

TG formatos audiovisuales
TR entretenimiento
medios audiovisuales
programa de entretenimiento
programa de espectáculos

recepción

TG epistemología de la comunicación
TR comunicación masiva
comunicación mediática
psicología de la comunicación
receptores
sociología de la comunicación

receptores

TG medios de comunicación
TE audiencia
espectador
estudios de audiencias
lector
opinión pública
oyente
público
receptor
TR periodismo
prensa
recepción

recorte de prensa

TG prensa
TR actualidad periodística
 géneros periodísticos
 noticia
 prensa gráfica

redacción periodística

TG periodismo
TE intencionalidad editorial
 línea editorial
 manual de estilo
TR discurso
 géneros periodísticos
 lenguajes periodísticos

redactor

TG personal de la comunicación
TR cronista
 editor
 géneros periodísticos
 lenguajes periodísticos
 periodista

redes de información

TG producción comunicacional
TR desarrollo comunicacional
 estrategia comunicacional
 planificación comunicacional
 sociedad de la información

redes informacionales

TG producción comunicacional
TR estrategia comunicacional
 desarrollo comunicacional
 redes de información
 sociedad de la información
 TICs

redes sociales

TG formatos multimediales
TR periodismo digital
 periodismo multimedial
 podcast
 portal de noticias
 You Tube

reportaje periodístico

TG entrevista
TR géneros periodísticos
 investigación periodística
 nota de opinión
 reportero

reportero

TG personal de la comunicación
TE reportero gráfico
TR corresponsal
 cronista
 comunicador popular
 periodista
 reportaje periodístico

reportero gráfico

TG reportero
TR géneros periodísticos
 entrevista
 movilero
 periodista
 prensa

responsabilidad de los medios

TG ética de la comunicación
TE ética periodística
TR derecho a la comunicación
 derecho a la información
 ética de los medios
 legislación de la comunicación

revistas

TG formatos gráficos
TR diarios
formatos periodísticos
medios gráficos
papel prensa
revista digital

revista digital

TG medios digitales
TR portal de noticias
diario digital
medios multimediales
periodismo multimedial

S

semanario

TG formatos gráficos
TR diario
formatos periodísticos
medios digitales
medios gráficos
papel prensa

serie televisiva

TG formatos audiovisuales
TR cine
documental audiovisual
entretenimiento
guión televisivo
telenovela

sesgo informativo

USE sesgo mediático

sesgo mediático

UP sesgo informativo
TG concentración de medios
TR blindaje mediático

cerco mediático
monopolio de medios
poder mediático

sindicato de locutores

TG sindicato de medios de comunicación
TR locutores
radiodifusión
sindicato de prensa
sindicato de trabajadores de radio y televisión

sindicato de medios de comunicación

TG periodismo
TE sindicato de prensa
sindicato de trabajadores de radio y televisión
sindicato de locutores
TR medios de comunicación
prensa

sindicato de prensa

TG sindicato de medios de comunicación
TR medios de comunicación
periodismo
prensa
trabajadores de la comunicación

sindicato de radio y televisión

UP sindicato de trabajadores de radio y televisión
TG sindicato de medios de comunicación
TR medios de comunicación
prensa
sindicato de medios de comunicación
sindicato de prensa

sindicato de trabajadores de radio y televisión

USE sindicato de radio y televisión

Snapchat

TG medios digitales

TR Facebook

Instagram

redes sociales

producción digital

sociedad de la información

TG producción comunicacional

TR desarrollo comunicacional

gestión comunicacional

redes informacionales

TICs

sociología de la comunicación

TG epistemología de la comunicación

TR campo comunicacional

comunicación masiva

comunicación mediática

política de la comunicación

solicitada

TG publicidad

TE espacio publicitario

TR anuncio publicitario

medios de comunicación

medios digitales

sondeo de opinión

TG opinión pública

TR audiencia

estudios de audiencia

estudios de recepción

público

soportes periodísticos

TG periodismo

TE espectro electromagnético

internet

papel prensa

TR formatos audiovisuales

formatos gráficos

formatos multimediales

spot audiovisual

TG formatos audiovisuales

TR anuncio publicitario

formatos multimediales

publicidad audiovisual

publicidad multimedial

spot digital

TG publicidad

TR espacio publicitario

formatos multimediales

publicidad multimedial

spot radiofónico

TG producción radiofónica

TR espacio publicitario

formato radiofónico

publicidad digital

publicidad radiofónica

spot televisivo

TG formatos audiovisuales

TR espacio publicitario

formatos audiovisuales

publicidad audiovisual

spot audiovisual

streaming

NA Transmisión de contenidos de audio o TV en vivo y directo por internet.

TG formatos digitales

TR comunicación multimedial

medios digitales

periodismo multimedial

webcast

T

técnicas de comunicación

TG proceso de comunicación
TE cámara oculta
 escritura
 escucha telefónica
TR medios de comunicación
 periodismo
 comunicación multimedial
 política de la comunicación

tecnologías de la información y la comunicación

Use Tics

telenovela

TG formatos audiovisuales
TR entretenimiento
 formatos multimediales
 discurso
 guión televisivo
 serie televisiva

televisión

TG medios audiovisuales
TE televisión analógica
 televisión comercial
 televisión comunitaria
 televisión de aire
 televisión de cable
 televisión digital
 televisión digital abierta
 televisión privada
 televisión pública
 televisión universitaria
TR comunicación audiovisual
 periodismo audiovisual
 producción audiovisual
 comunicación digital

televisión analógica

TG televisión
TR medios audiovisuales
 televisión de aire
 televisión de cable
 televisión digital abierta
 televisión privada

televisión comercial

TG televisión
TR medios audiovisuales
 televisión de aire
 televisión de cable
 televisión digital
 televisión privada

televisión comunitaria

TG televisión
TR comunicación popular
 medios audiovisuales
 medios digitales
 televisión digital abierta
 televisión pública
 redes sociales

televisión de aire

TG televisión
TR medios audiovisuales
 medios de comunicación
 televisión comercial
 televisión digital abierta
 televisión pública

televisión de cable

TG televisión
TR medios audiovisuales
 periodismo audiovisual
 televisión comercial
 televisión de aire

televisión digital

TG televisión
TR medios audiovisuales
televisión digital abierta
televisión privada
televisión pública

televisión digital abierta

TG televisión
TR medios audiovisuales
televisión digital
televisión pública
televisión universitaria

televisión privada

TG televisión
TR medios audiovisuales
economía de la comunicación
periodismo audiovisual
televisión comercial
televisión de cable

televisión pública

TG televisión
TR medios audiovisuales
periodismo televisivo
televisión de aire
televisión digital abierta

televisión universitaria

TG televisión
TR medios audiovisuales
periodismo audiovisual
televisión comunitaria
televisión digital

teoría del periodismo

TG periodismo
TE estatuto del periodista
ética periodística

historia del periodismo
nuevo periodismo
responsabilidad del periodismo

TR comunicación social
lenguajes periodísticos
medios de comunicación
prensa
publicidad

teoría informacional

TG teorías de la comunicación
TR campo comunicacional
comunicación participativa
Escuela de Birmingham
Escuela de Franckfurt
Escuela de Palo Alto

teorías de la comunicación

TG comunicación social
TE comunicación estratégica
comunicación participativa
Escuela de Birmingham
Escuela de Franckfurt
Escuela de Palo Alto
estudios culturales latinoamericanos
Mass communication research
sociología de la comunicación
teoría informacional
TR campo comunicacional
comunicación mediática
medios de comunicación
periodismo

TICs

UP tecnologías de la información y la comunicación
nuevas tecnologías
TG proceso de comunicación
TR comunicación 1.0
comunicación 2.0
comunicación 3.0

comunicación multimedial
internet

transmisión radiofónica

TG producción radiofónica
TR arte radiofónico
 guión radiofónico
 medios radiofónicos
 periodismo radiofónico

transmisión televisiva

TG producción audiovisual
TR medios audiovisuales
 periodismo audiovisual
 programa de televisión
 televisión

Twitter

TG medios digitales
TR Facebook
 Instagram
 redes sociales
 periodismo digital
 WhatsApp

W

webcast

NA Transmisión o retransmisión en directo por internet, donde los usuarios pueden acceder a los contenidos e incluso interactuar en dichos contenidos de audio o TV en vivo.

TG medios digitales
TR comunicación multimedial
 medios alternativos
 periodismo multimedial
 podcast
 post

Whatsapp

TG medios digitales
TR diario digital
 Instagram
 noticia digital
 Twitter
 redes sociale

Y

You Tube

TG medios digitales
TR diario digital
 periodismo multimedial
 streaming
 comunicación multimedial
 webcast

Estructura de términos de Periodismo y Comunicación Social

b) Sección jerárquica

Periodismo

teoría del periodismo

- cobertura periodística
- enseñanza del periodismo
- estatuto del periodista
- historia del periodismo
- nuevo periodismo
- responsabilidad del periodismo
- ética periodística

lenguajes periodísticos

- lenguaje audiovisual
- lenguaje digital
- lenguaje gráfico
- lenguaje multimedial
- lenguaje radiofónico

géneros periodísticos

- periodismo ciudadano
- periodismo de denuncia
- periodismo de entretenimiento
 - periodismo de humor
 - humor político
- periodismo deportivo
- periodismo de guerra
 - periodismo de riesgo
- periodismo de investigación
 - investigación periodística
 - fuentes de información
 - periodismo ecológico
 - periodismo económico
 - periodismo informativo
- periodismo institucional
- periodismo interpretativo
- periodismo literario

- periodismo militante
- periodismo policial
- periodismo político
- periodismo religioso
- periodismo social
- periodismo cultural
 - periodismo de espectáculos

- periodismo educativo
- periodismo universitario
- periodismo científico

géneros informativos

- 5W
- artículo periodístico
- fake news
- crónica
 - crónica periodística
 - crónica literaria
 - narrativa ficcional
 - literatura de no ficción
- noticia
- noticia digital

género de opinión

- periodismo de opinión
 - nota de opinión
 - editorial
 - nota editorial
 - comentario periodístico
 - carta de lectores
 - crítica periodística
- entrevista
 - entrevista periodística
 - entrevista radiofónica
 - entrevista televisiva
 - entrevista audiovisual
 - entrevista multimedial
 - reportaje periodístico

formatos periodísticos

formatos audiovisuales
documental audiovisual
corto documental
guión televisivo
entretenimiento
juegos
magazine audiovisual
noticiero televisivo
reality show
serie televisiva
spot audiovisual
spot televisivo
telenovela

formatos gráficos

cartilla
diario
portada
fascículo
folleto
manual
libro
periódico
revista
semanario

formatos radiofónicos

boletín informativo
columna radiofónica
corto radiofónico
documental radiofónico
flash informativo
magazine radiofónico
móvil radiofónico
musicalización
noticia radiofónica
panorama informativo
radioteatro

formatos digitales

podcast
streaming

formatos multimediales

redes sociales

discurso

análisis del discurso
análisis editorial
discurso periodístico
discurso político

redacción periodística

intencionalidad editorial
línea editorial
manual de estilo

prensa

recorte de prensa
actualidad periodística
prensa alternativa
prensa amarilla
prensa audiovisual
prensa clandestina
prensa deportiva
prensa digital
prensa gráfica
prensa gubernamental
prensa institucional
prensa internacional
prensa local
prensa nacional
prensa periódica
prensa radiofónica
prensa regional
prensa rural
prensa televisiva
prensa universitaria

medios de comunicación

medios comunitarios
medios alternativos
agenda periodística
agenda mediática
agenda setting
agencias de noticias
agencias locales
agencias regionales
agencias nacionales
agencias internacionales

medios gráficos

periodismo gráfico
fotoperiodismo
infografía

producción gráfica
edición gráfica

medios radiofónicos

periodismo radiofónico
radiodifusión
radio
radio abierta
radio AM
radio FM
radio rural
radios alternativas
radios ciudadanas
radios comunitarias
radios digitales
radios escolares
radios mineras
radios populares
radios universitarias

producción radiofónica

arte radiofónico
edición radiofónica

estudio de radio
guión radiofónico
operación técnica
programa de radio
spot radiofónico
transmisión radiofónica

medios audiovisuales

periodismo audiovisual
cine
periodismo televisivo
televisión
televisión analógica
televisión comercial
televisión comunitaria
televisión de aire
televisión de cable
televisión digital
televisión digital abierta
televisión privada
televisión pública
televisión universitaria

producción audiovisual

edición audiovisual
post producción
estudio de televisión
producción televisiva
programa de entretenimiento
programa de espectáculos
programa de televisión
transmisión televisiva

medios digitales

periodismo digital
periodismo multimedial

portal de noticias

diario digital
página web

periódico digital
post
revista digital
webcast
blog
Facebook
Instagram
Snapchat
Twitter
WhatsApp
Weblog
You Tube

producción de contenidos

producción multimedial
producción transmedia
edición transmedia
contenidos digitales
edición multimedial
diseño multimedial
diseño digital interactivo

soportes periodísticos

espectro electromagnético
internet
papel prensa

concentración de medios

blindaje mediático
cerco mediático
control de la información
control de la prensa
control de los medios
manipulación de medios
monopolio de medios
poder mediático
sesgo mediático

sindicato de medios de comunicación

sindicato de prensa

sindicato de radio y televisión
sindicato de locutores

publicidad

anuncio publicitario
campaña publicitaria
campaña digital
campaña gráfica
campaña multimedial
campaña radiofónica
campaña televisiva
publicidad digital
publicidad audiovisual
publicidad gráfica
publicidad multimedial
publicidad radiofónica
espacio publicitario
marketing
marketing digital
marketing político
marketing social
persuasión
propaganda
propaganda digital
propaganda gráfica
propaganda política
propaganda radiofónica
propaganda televisiva
solicitada
spot digital
banner

personal de la comunicación

camarógrafo
community manager
comunicador digital
comunicador popular
comunicador social
corresponsal
corresponsal de guerra

cronista
editor
 editor audiovisual
 editor gráfico
 editor multimedial
 editor radiofónico
locutor
movilero
operador de radio
operador de televisión
periodista
 periodista deportivo
 relator deportivo
planificador comunicacional
productor de radio
productor de televisión
profesor en comunicación social
redactor
reportero
 reportero gráfico

receptores

audiencia
espectador
lector
oyente
 participación del oyente
público
 participación del público
receptor

comunicación social

comunicación alternativa
comunicación ciudadana
comunicación comunitaria
comunicación masiva
comunicación mediática
comunicación popular
teorías de la comunicación

investigación de la comunicación

historia de la comunicación
historia de la escritura
historia de la imprenta
historia de la radio
historia de la televisión
historia de los medios de comunicación
historia de los medios digitales

epistemología de la comunicación

campo comunicacional
metodología de la comunicación
psicología de la comunicación
pedagogía de la comunicación
 enseñanza de la comunicación
 didáctica de la comunicación
sociología de la comunicación
 cultura mediática

teorías de la comunicación

comunicación estratégica
comunicación para el cambio social
comunicación participativa
Escuela de Birmingham
Escuela de Frankfurt
Escuela de Palo Alto
estudios culturales latinoamericanos
mass communication research
teoría informacional
recepción
estudios de recepción
 estudios de audiencia
 rating
 opinión pública
 sondeo de opinión
 mediaciones

planificación comunicacional

desarrollo comunicacional
comunicación institucional

comunicación organizacional
agenda ciudadana
comunicación externa
comunicación interna
comunicación pública
imagen corporativa
diagnóstico comunicacional
estrategia comunicacional
gestión comunicacional
perspectiva comunicacional
proceso comunicacional
procesos comunicacionales
proyecto comunicacional
proyecto gráfico
proyecto radiofónico
proyecto audiovisual
proyecto multimedial
producción comunicacional
sociedad de la información
redes de información
redes informacionales

política de la comunicación

derecho de la comunicación
legislación de la comunicación
ley de radiodifusión
ley de servicios de comunicación
audiovisual
ley de medios
derecho a la comunicación
derecho a la información
censura
posverdad
libertad de expresión
libertad de prensa
ética de la comunicación
ética de los medios
responsabilidad de los medios
comunicación política

campana política
comunicación gubernamental
comunicación estatal

proceso de comunicación

comunicación interpersonal
comunicación humana
comunicación grupal
comunicación no verbal
comunicación gestual
comunicación corporal
comunicación verbal
comunicación gráfica
comunicación radiofónica
comunicación audiovisual
comunicación televisiva
comunicación multimedial
comunicación intercultural
comunicación visual
diagramación
diseño gráfico
comunicación digital
comunicación 1.0
comunicación 2.0
comunicación 3.0

TICs

nuevas tecnologías
narrativa transmedia
narrativa audiovisual
narrativa gráfica
narrativa multimedial
narrativa radial
narrativa sonora
lenguajes periodísticos
técnicas de comunicación
escritura
escucha telefónica
cámara oculta

Fuentes consultadas

Fuentes primarias especializadas en Periodismo y Comunicación Social:

- Documentación periodística y comunicacional existente en Biblioteca de la FPyCS-UNLP. (Consultado en: <https://perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/>).
- FPyCS-UNLP (1998) Plan curricular 1998 de la FPyCS-UNLP. La Plata: EPC. (Serie: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, N° 11).
- FPyCS-UNLP (2014) Plan curricular 2014. La Plata, FPyCS-UNLP.
- FPyCS-UNLP/Secretaría de Posgrado. Contenidos mínimos de las carreras de Posgrado. s/f.
- MARTINI, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- PEREZ ALVAREZ-OSSORIO, J. R. (1999) *Los Centros de documentación en la sociedad de la información*. Asociación Española de Archiveros, Museólogos y Documentalistas. Toledo. En de la ANABAD, T.49, N° 3-4, pp. 579-591
- FPyCS-UNLP Publicaciones periodísticas y comunicacionales. (consultado en: www.perio.unlp.edu.ar).
- RAMOS ANDRADE, Blanca (2011) "Palabras clave: Lenguaje periodístico y comunicacional, la búsqueda y la recuperación temática. Proyecto de investigación sobre la representación del conocimiento periodístico y comunicacional", FPyCS-UNLP, La Plata, FPyCS-UNLP.
- ROMERO GUALDA, M.V. (1977) *Vocabulario de cine y televisión*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- SAINTOUT, F. (2003). *Abrir la comunicación: tradición y movimiento en el campo académico*. FPyCS-UNLP, La Plata.
- TORRES RAMIREZ, I.DE. (1999) *Las fuentes de información, estudios teóricos-prácticos*. Madrid: Síntesis. España, Ediciones Trea.

Tesauros:

- AGUADO GONZALEZ, F.J. (1995) "Organización del sistema de archivo y documentación de Prensa Española, S.A. ABC y Blanco y Negro", *Revista general de información y documentación*, N° 2, p. 203-208).
- AITCHISON, Jean (1977) UNESCO *Thesaurus, a structured list of descriptors for indexing and retrieval literature in the fields of education, science, social science, culture and communication*. París, UNESCO.
- AITCHISON, J.; Viet, J. (1984) *Tesauro de la UNESCO*. París: UNESCO.

- AITCHISON, Jean (1990) *Thesaurus de comunicación e información: Índice alfabético*, traducido por Antonio García Gutiérrez, UNESCO; Federación Internacional de Documentación, FID. Madrid: Centro de documentación español de las ciencias de la información, IBERCOMNET.
- ARANO, S.; CODINA, L. (2004) *Estructura conceptual de los tesauros en el entorno digital: ¿Nuevas esperanzas para viejos problemas?* En: 9ª Jornadas Catalanas de Información y Documentación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, 25-26 de noviembre).
- CASTILLO BLASCO, L. (2006) *Elaboración de un tesoro de información de actualidad y conversión en red semántica para su empleo en un sistema de recuperación periodístico*. España: Universitat de Valencia.
- GARCIA GUTIERREZ, A. L. (1982) *Tesoro español de las ciencias de la información*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Centro de documentación español de las ciencias de la información, IBERCOMNET.
- GARCIA GUTIERREZ, A. L. (1984) *Lingüística Documental. Aplicación a la documentación de la comunicación social*. Barcelona: Editorial Mitre.
- ISOGLIO, A. (2013) *Tesoro de Ciencia y Tecnología de Ciencias de la Información*. Córdoba: Secretaría de Ciencia y Tecnología; Universidad Nacional de Córdoba.
- PINZON OTALORA, O.J. (2017) *Construcción de un tesoro especializado en comunicación Social para el contexto colombiano*. Universidad de La Salle, Colombia.
- UNESCO, 1993, 1995 y (2008) TESAURO DE LA UNESCO. París. Consultado en 22-09-2018: <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/index>
- VIET, J. (1975, 1982) *Thsaurus Mass communication / Communication de masse / Comunicación colectiva*. París: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura Unesco, Maison des sciences de l'Homme.

Diccionarios:

- BENITO, A. (1991) *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid: Ed. Paulinas.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (1981) *Diccionario general del periodismo*. Barcelona, Paraninfo.
- MOTA DE LA, I. H. (1988) *Diccionario de la comunicación, Televisión, publicidad, prensa, radio*. Tomos I y II. Madrid: Paraninfo.

Fuentes bibliotecológicas:

- BARITÉ, M. (2015) *Diccionario de Organización del Conocimiento: Clasificación, Indización, Terminología*. Montevideo: PRODIC. EUBCA.
- GIL URDICIAIN, B. (1996) *Manual de lenguajes documentales*. Madrid: Noesis.
- MARTINEZ TAMAYO, A.M.; MENDES, P. (2015). *Diseño y desarrollo de tesauros*. La Plata: FaHCE-UNLP (Biblioteca Humanidades; 38).
- PENÉ, Mónica G. (2003) *Tesaurus de géneros de ficción*. La Plata: UNLP. FAHCE.
- PEÑA VERA, T. (2011) *Organización y representación del conocimiento, Incidencias de las tecnologías de la información y comunicación*. Buenos Aires: Alfagrama.

Vocabularios:

- ALTAMIRANO, C. (Dir.) (2002) *Términos críticos de la sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- FORD, A. (2002) "Comunicación", en *Términos críticos de sociología de la cultura*, Altamirano, C. (Dir.). Buenos Aires: Paidós, (p. 25-29).
- O`SULLIVAN, T.; HARTLEY, J.; SAUNDERS, D.; MONTGOMERY, M.; FISKE, J. (1995) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu
- ROMERO GUALDA, M.V. (1977) *Vocabulario de cine y televisión*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- UNIVERSIDAD JAVERIANA (1976) *Vocabulario de la comunicación social*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana
- WILLIAMS, R. (2003) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión

Manuales:

- CASTELLI, E. (1981) *Manual de periodismo, teoría y técnica de la información*. Buenos Aires: Plus Ultra.
- FUENTES PUJOL, M.E. Ed. (1995) *Manual de documentación periodística*. Madrid, Síntesis.