Plan de estudios 2014

Licenciatura en Comunicación Social

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

INDICE

I. INTRODUCCIÓN **4**

II. ANTECEDENTES **8**

El Plan de Estudios 98 ..... **8**

El largo proceso de revisión y evaluación **9**

Discusión y producción en el marco del PECT (2011) **10**

Conclusiones generales del PECT **11**

Análisis 11

Ciclos 12

Áreas del conocimiento 13

Espacios interdisciplinarios 13

Potenciar la Producción de conocimientos e investigación en el grado 14

Variedad de modalidades de cursada 14

Síntesis de las observaciones y sugerencias para la transformación curricular **14**

III. OBJETIVOS DE FORMACIÓN Y PERFIL DEL COMUNICADOR **16**

Perfil del graduado **17**

Alcances: título intemedio Título intermedio de Técnico superior universitario en comunicación social **17**

Alcances: Licenciatura en comunicación social con orientación en Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones **17**

Alcances: Licenciatura en comunicación social con orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios **20**

IV. EL PLAN DE ESTUDIOS EN LOS DEBATES ACTUALES **21**

V. TRANSFORMACIÓN CURRUCILAR Y ESTRUCTURA **24**

Estructura general y sentido político académico **25**

Ciclo básico: título intermedio 25

Orientación en planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones 26

Orientación en periodismo, producción de contenidos y gestión de medios 27

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR **29**

Organización de los espacios curriculares **29**

Características de los espacios curriculares **30**

Requisitos de ingreso **301**
Ciclo básico y título intermedio **32**
Licenciatura y orientaciones **32**
Prácticas integradoras.....**32**
Materias optativas.....**33**
Modalidades de evaluación: estrategias de acreditación y promoción **33**
Tesis y prácticas de formación en comunicación **34**
Distribución de la carga horaria por tramo y área **36**
Carga horaria total según tramos, orientaciones y áreas curriculares **39**
Materias y Espacios Curriculares **40**

VII. EQUIVALENCIAS **432**
Cilco básico Plan 2014 con ciclo básico Plan 98 ..... **432**
Orientacion planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones Plan 2014 con orientacion planificación de procesos comunicacionales de la comunicación Plan 98.....**45**
Orientacion periodismo, producción de contenidos y gestion de medios Plan 2014 con orientacion periodismo Plan 98.....**45**
Equivalencias materias optativas del ciclo superior Plan 2014 con Plan 98.....**46**

VIII. CONTENIDOS MINIMOS PARA LAS MATERIAS DEL PLAN 2014 .....**47**
Ciclo Básico.....Error! Bookmark not defined.
Orientación en planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones . 62
Orientación en periodismo, producción de contenidos y gestión de medios **67**
Materias optativas del ciclo superior **71**

I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta una propuesta para actualizar la estructura curricular de la carrera de Licenciatura de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Retoma las discusiones, debates y diagnósticos producidos en diversos ámbitos y tiempos respecto de las necesidades de transformación curricular. En relación con este camino recorrido, propone el diseño de una currícula acorde con un perfil de comunicador situado en nuevos contextos de intervención, producción y acción.

Los tiempos son otros, tanto los del campo laboral y científico, como los de las condiciones de formación. Es necesario volver a pensar en los comunicadores al trasluz de estas transformaciones que han modificado sustancialmente las condiciones materiales de formación y producción, al punto que no sólo es posible pensar en otros horizontes de expectativas e imaginar nuevos proyectos, sino también de disponer de las herramientas y los recursos para realizarlos.

En la última década, el crecimiento de políticas destinadas a la educación superior, ha significado además el refuerzo de la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión. Estos indicadores dan cuenta de una tendencia que le exige a la universidad pública profundizar en el camino de la reflexión crítica y en la búsqueda de propuestas pedagógicas que permitan formar profesionales capaces y comprometidos.

En este sentido, la propuesta curricular que aquí se presenta intenta poner en diálogo profundo las prácticas, saberes y sentidos de la Universidad Pública con las políticas de Estado que trazan una línea de inclusión, participación, y ampliación de derechos. Todos sectores populares del país que a través de estas políticas han alcanzado importantes niveles de organización y reconocimiento, accediendo con nuevos recursos a la vida pública y política de la Nación, nos ubican frente a a nuevos desafíos. Entre ellos, el más importante es el de conjugar en un mismo tiempo y lugar la exigencia de la excelencia académica con una perspectiva inclusiva amplia, para tener una Universidad que asuma la necesidad de repensar las ideas de Nación y Patria.

En este sentido, la sanción e implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual está modificando sustancialmente el panorama de los trabajos de la comunicación, en su dimensión más político estructural, pero también en sus aspectos vinculados a los espacios laborales, las prácticas y los saberes necesarios para completar el proceso de transformación de las estructuras y los procesos de los medios de comunicación. Es decir, no se trata solamente de asumir los desafíos vinculados con las estructuras de poder y propiedad, sino que también se abre un nuevo escenario en el que emergen nuevos actores y se despliegan nuevas acciones vinculadas con proyectos de comunicación en general.

Hay nuevas posibilidades para volver a imaginar los sentidos de la transformación. Y en este desafío, la comunicación tiene una invitación especial. Los comunicadores de hoy

no pueden atravesar trayectos de formación pensados en otras épocas, y reproducir en sus prácticas profesionales repertorios de acción imaginados para otros contextos. Los tiempos de hoy son otros tiempos, y exigen pensar en otros comunicadores.

El diseño de una estructura curricular que apunte a fortalecer la figura de un comunicador en conexión con las demandas y posibilidades de los tiempos actuales, implica pensar fundamentalmente en los por qué y para qué, además de los qué y los cómo. No se trata de definir y componer un comunicador en su perfil técnico, que conoce herramientas y tiene la capacidad para ponerlas en juego según las circunstancias lo demanden. El que ahora se vuelve imprescindible es un comunicador que, sin desconocer lo anterior, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción, dónde su técnica forme parte de su capacidad para poner en acción y desplegar su sensibilidad, sus convicciones y su compromiso. Se trata de profundizar en las cualidades profesionales y humanas, además de sus herramientas y aptitudes.

A continuación se resume el sentido general y las dimensiones prácticas fundamentales de los puntos en los que hace foco la presente propuesta de transformación curricular:

UNO. Fortalecer el espacio común.

Fortalecer el espacio común de formación en comunicación para garantizar un ciclo básico homogéneo, articulado y dinámico. De este modo se propone un recorrido estructurado que pone en diálogo múltiples espacios curriculares y establece estrategias para que el estudiante defina trayectos de formación propios y específicos.

DOS. Espacios curriculares cuatrimestrales.

Los espacios curriculares asumen en su totalidad un carácter cuatrimestral. Los modos de articulación entre sí promueven recorridos flexibles aunque no fragmentados, otorgando un carácter dinámico a los trayectos formativos habilitando más y mejores posibilidades de continuidad y permanencia para los estudiantes.

TRES. Recorridos estructurados y flexibles

En la estructura general del plan se articulan tres tipos de espacios curriculares: a) obligatorios; b) obligatorio-electivos; c) optativos. Esto permite trazar un recorrido que combina la necesidad de recupera una formación general básica con otros recorridos y objetivos específicos.

CUATRO. Título de Técnico Superior Universitario en comunicación social

En relación con el modo en el que se estructura el ciclo básico (puntos 1, 2 y 3) y atendiendo a la necesidad de validar la experiencia formativa de los estudiantes con credenciales que permitan una rápida inserción en los espacios laborales, el plan prevé expedir título intermedio de Técnico Superior Universitario en Comunicación social.

CINCO. Énfasis en la gestión de medios y la producción de contenidos

Atendiendo a nuevos contextos donde el comunicador es demandado no sólo desde la práctica específica del periodista, se dispone una formación que hace eje en la gestión de medios y la producción de contenidos. De este modo, se reestructura la enseñanza

para el dominio de lenguajes y soportes, desde una perspectiva integral e intermedia que asume los desafíos de poner en marcha todo tipo de proyectos de comunicación.

SEIS. Actualización de las orientaciones

Las transformaciones propuestas hasta aquí y el reconocimiento de nuevos escenarios y horizontes de expectativas para las prácticas profesionales de los comunicadores, exigen una actualización de las orientaciones de la carrera de licenciatura. De este modo se mantienen dos trayectos específicos que se definen en torno a: 1) Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios; y 2) Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones.

SIETE. Áreas de especificidad en la formación

El rango de espacios curriculares optativos está organizado en torno a ejes particulares con objetivos de formación específicos. De este modo, las materias optativas no constituyen un paquete global uniforme, sino que definen líneas de formación asociadas a los intereses, saberes y prácticas de los estudiantes.

OCHO. Desarrollo de espacios creativo artísticos

Asumiendo la necesidad de reconocer a la comunicación todo su potencial creativo – artístico, el plan promueve y establece espacios de expresión creativa abiertos, para la producción y realización de estrategias y contenidos múltiples.

NUEVE. Intervención y articulación en el territorio

A lo largo de los trayectos formativos propuestos se reconoce como clave la intervención para superar la tensión entre la práctica y la teoría. De esta manera la puesta en diálogo permanente con los múltiples territorios constituye una dominante de la perspectiva pedagógica puesta en juego en el trazado de la estructura curricular.

DIEZ. Adecuación del proceso de tesis.

El plan contempla la realización del trabajo final de tesis como corolario del proceso de formación, al mismo tiempo que reconoce la necesidad de actualizar las metodologías de producción y realización, estableciendo nuevas modalidades de acreditación y validación de saberes y prácticas como parte del reconocimiento de la experiencia de formulación de tesis.

Para dar cuenta de manera más ampliada de las líneas aquí propuestas, se presenta este documento que está organizado de la siguiente forma: En la primera parte recopila y reúne discusiones previas que contienen elementos diagnósticos respecto del estado actual de la implementación del Plan de Estudios 1998, y sugerencias para su actualización. En la segunda parte se recuperan algunos aspectos vinculados con el contexto, datos particulares sobre el fortalecimiento de la educación pública superior y la transformación de las condiciones para la inserción profesional y el desarrollo. En la tercera parte se trabaja sobre la definición de una perspectiva comunicacional, entendiendo que en este debate lo primero que debemos volver a pensar es el lugar de la mirada y la intervención estratégica desde la comunicación. Luego se enfocan los aspectos específicos del perfil de graduado en comunicación. En la quinta parte se presentan las trayectorias de formación, y una reflexión sobre las dimensiones

pedagógicas contenidas en la propuesta. Por último se detalla la estructura curricular propuesta con el detalle de materias, su distribución en los ciclos común y superior y sus correspondientes contenidos mínimos.

II. ANTECEDENTES

Este apartado constituye el argumento fundamental de la presente propuesta. Pone en valor los múltiples *recorridos diagnósticos* producidos en diferentes instancias de intercambio y debate en la Facultad durante los últimos años: las jornadas de autoevaluación, las ideas surgidas en torno a la reforma del Plan del año 2006, y la producción colectiva realizada en el marco del PECT (Programa de Evaluación Curricular y Transformación)[1], entre otros. Recopila experiencias de actores diversos, atendiendo a sus contextos, describiendo y analizando sus prácticas y su potencial de desarrollo en el marco del Plan de estudios vigente. Los antecedentes no son simplemente el diagnóstico que pone en evidencia el modo en el que se desplegó en la cotidianeidad institucional el plan de estudios 98 (construyendo así legitimidad para plantear determinadas transformaciones), sino también la recuperación y resignificación de un conjunto de trayectorias y tradiciones fundamentales para la estructuración de la vida político-académica de la institución.

El Plan de Estudios 98

El punto de partida del diagnóstico es el Documento Curricular y Plan de Estudios 1998, y sus derivados de la implementación. En este sentido se consignan los siguientes elementos como los más sobresalientes:

- La aparición de la Tesis como modo de jerarquización y equiparación de la trayectoria con el conjunto de las Licenciaturas de la Universidad Nacional de La Plata y los estudios superiores en Comunicación de Latinoamérica y Europa;
- La posibilidad de elección de asignaturas para que cada estudiante organizara su propio recorrido y profundice en aquellos conocimientos relativos a sus expectativas y vocación;
- La implementación de Seminarios Interdisciplinarios que permitieron la construcción y el desarrollo de nuevos conocimientos y la permanente actualización de contenidos facilitando la integración inter y transdisciplinaria;
- La concepción de la comunicación desde una perspectiva amplia y enriquecedora, mediante la incorporación de materias que dieron cuenta de una disciplina cada vez más compleja;
- La opción de realizar Equivalencias Universitarias que posibilitaron a los estudiantes la circulación por la Universidad y la incorporación de saberes complementarios a sus respectivas formaciones; y

[1] Durante los años 2011 y 2012 la Facultad de Periodismo y Comunicación Social convocó a este espacio a docentes de las materias del ciclo común, las orientaciones y el profesorado para evaluar conjuntamente el estado del Plan 98, elaborar un diagnóstico compartido y generar líneas de trabajo para una transformación curricular.

- La reinstauración del Profesorado en Comunicación que recuperó, para nuestros graduados, el horizonte profesional de la enseñanza de la Comunicación en todos los ámbitos y niveles educativos.
- Todo esto "pensando la inserción de los graduados en las instancias más complejas y ricas del campo fértil del periodismo y la comunicación, con la apuesta definitiva de la contribución, desde la especificidad, a los procesos integrales de transformación social"[2].

El largo proceso de revisión y evaluación

Durante el período 2003-2005, impulsadas por el Centro de Estudiantes, por el Centro de Graduados y por la propia Secretaría de Asuntos Académicos, se realizaron Jornadas en donde se discutieron los contenidos y modalidades de enseñanza que plantea el Plan 1998, en relación con las habilidades y saberes que contextos laborales y sociales le demandan a nuestros graduados. Estas actividades se realizaron en cada núcleo en donde se dictan las carreras de la Facultad. Así se constituyeron tanto en la ciudad de La Plata, como en las diferentes extensiones áulicas, de acuerdo a las problemáticas diferenciadas por región y cultura.

En desarrollos autónomos, pero plenamente integrados a las intenciones de mejorar la propuesta académica y contribuir a la plena instalación de la Facultad como pionera y modelo en los estudios superiores universitarios, diferentes espacios organizaron y produjeron innumerables instancias de reflexión y discusión. En una rápida e injusta enumeración hay que recordar aquí las sucesivas Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Comunicación y de Reflexión sobre las Políticas de Investigaciones y Postgrado, los encuentros de debate sobre las actividades de Extensión universitaria y de articulación con las organizaciones de la comunidad, las conferencias y foros patrocinados por los diferentes Programas de Desarrollo Prioritario de la Investigación Científica en Comunicación Social, los Congresos Regionales, Nacionales e Internacionales sobre diversas problemáticas y los espacios de articulación entre los Ciclos Básicos de las Carreras de Comunicación de distintas universidades dadas en el marco de la Red de Carreras Universitarias de Comunicación de la República Argentina (REDCOM). También pueden precisarse las reflexiones continuas que se van produciendo en el trabajo de grupos de investigación científica que tratan proyectos relativos a la indagación de los supuestos operativos, las realidades sociohistóricas, las características culturales y los problemas de vinculación del propio campo.

En todas estas actividades se fueron produciendo informes que proponían causes para el proceso de transformación curricular de la Facultad. Todos ellos, pero también el consenso "oral" de aulas, pasillos, plataformas estudiantiles y de gestión institucional, han propuesto vías de reformulación que impactan en el conjunto de actividades curriculares de la Facultad. Considerando un eje vertical, impacta en la articulación con la Enseñanza Media y Terciaria No Universitaria, recorriendo las Carreras de Grado y

[2] AA.VV. Documento Curricular y Plan de Estudios 1998. Ediciones de Periodismo y Comunicación N°11. La Plata, noviembre de 1997.

Posgrado, para dialogar finalmente con la realidad profesional, laboral y social. Y, en un plano transversal, en la integración de las actividades y funciones de la Docencia, la Investigación, la Extensión, la Transferencia y la Gestión, así como las vinculaciones entre actividades de un mismo rango.

Discusión y producción en el marco del PECT (2011)

Durante el año 2011, en el marco del PECT se organizaron diversas jornadas de trabajo que permitieron a los docentes participantes consensuar estrategias de indagación, producción e intercambio, con el objetivo de producir insumos que permitieran identificar los principales nudos problemáticos en torno a la experiencia curricular del Plan de Estudios '98.

A continuación se presentan una serie de balances de las discusiones producidas en el marco del PECT.

Reflexiones que aportan a la definición del perfil profesional:

- Comprender la Comunicación como proceso integral y de múltiples dimensiones, reconociendo al mismo tiempo su especificidad dentro del campo de las ciencias sociales.
- Generar procesos comunicacionales a través de los cuales se visibilicen ideas, necesidades y problemáticas sociales en los diversos ámbitos o medios de participación ciudadana.
- Valorar los procesos populares.
- Incidir en los procesos de transformación social.
- Prepararse para actuar en los medios desempeñando diferentes roles, en los ámbitos institucionales y de las políticas públicas.
- Tener herramientas para actuar ante diferentes hechos políticos.
- Conocer la diversidad de medios y los nuevos modos de producción, circulación y re-apropiación de los bienes simbólicos.
- Conocer y defender la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual para tener en cuenta los escenarios comunicacionales, culturales y políticos que se proyectan.
- Formarse en los procesos de gestión de medios, teniendo en cuenta las cuestiones administrativas y legales y los nuevos escenarios que propone la Ley de Medios.
- Plantear la comunicación como Derecho Humano, desde lo popular y desde el Estado.
- Ser capaz de reconocer identidades culturales en un contexto social y político, para generar diversas formas de manifestaciones comunicacionales que sean el motor de actividades para el desarrollo cultural, social y educativo.
- Reconocer los distintos *formatos* de producción de contenidos producto de los cambios tecnológicos.

- Ser productor de contenidos, materiales y productos de comunicación en los medios públicos, privados y del tercer sector.
- Producir conocimiento y ponerlo en circulación aprendiendo a multiplicar.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento de las Áreas de Producción en Lenguajes

- Planificar cursos ***de utilización de nuevas tecnologías***, manejo de instrumentales de registro, análisis y edición.
- En el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual los comunicadores deberán contar con herramientas para la Gestión de Medios y producción de contenidos.
- Pensar diferentes prácticas periodísticas en distintos soportes.
- La incorporación transversal de *las nuevas tecnologías* en el diseño curricular debe alcanzar a todas las materias.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento del Área de Asignaturas Contextuales

- Pensar en la formación de acuerdo a las necesidades de la sociedad.
- Tener una mirada latinoamericana.

Reflexiones que aportan al enriquecimiento de la Estructura Curricular

- Establecer temporalidades permanentes para los contenidos abordados en las asignaturas y talleres
- Integración en el Ciclo Común de los contenidos y saberes de las diferentes orientaciones.
- Fortalecimiento de la formación en Investigación.
- Fortalecimiento de la formación en lenguajes y nuevas tecnologías en todas las orientaciones.
- Establecimiento de un sistema de correlatividades coherente y funcional a los intereses formativos.
- Evitar la superposición de contenidos.
- Preservar la modalidad de seminarios interdisciplinarios.
- Mayor nivel de organización de las trayectorias de aprendizajes

Conclusiones generales del PECT

Análisis

El análisis de la implementación del Plan de Estudios 98 se realizó considerando que tanto el Plan como el Documento de reforma constituyen marcos reguladores y orientadores de los saberes y de las prácticas formativas, pero que los procesos

institucionales y subjetivos que se pusieron en juego en su desarrollo excedieron y reconfiguraron al mismo.

La Reforma curricular del ´98 se planteó, entre otras cuestiones, la necesidad de introducir mayores niveles de auto-organización y flexibilidad en el diseño curricular. Es decir, una mayor posibilidad de opcionalidad y movilidad, con la incorporación de más asignaturas cuatrimestrales y la disminución de correlatividades, entre otras estrategias. La posibilidad de un marco opcional mayor generó diversas consideraciones entre los estudiantes:

- Una valoración positiva de la posibilidad de elegir temáticas de mayor interés personal y/o grupal.
- El rescate de la introducción de campos de conocimiento emergentes o de prácticas variadas con mayor flexibilidad y actualidad, especialmente en las Orientaciones.
- El señalamiento de una problemática de tipo epistemológico en la formación, referida a la dificultad de visualización del modo en que se articulan las diferentes disciplinas en torno de los problemas u objetos propios del campo comunicacional.
- Esto presentó mayores dificultades en los alumnos ingresantes, por el desconocimiento de una lógica articulatoria entre disciplinas, de la complejidad de los saberes, etc.
- Generó asimismo dificultades para dialogar con las propuestas docentes, que se encontraban frente a una elevada disparidad de conocimientos previos en grupos de alumnos heterogéneos.

Fue importante realizar, entonces, una reflexión teórica, epistemológica y pedagógica respecto de ciertas consecuencias "no previstas" de un currículo flexible, teniendo especialmente en cuenta los rasgos culturales y sociopolíticos del momento histórico actual. En una sociedad caracterizada por la fragmentación, por la ausencia o corrimiento de ciertos marcos de referencialidad, la pérdida de sentido de los proyectos colectivos, etc., **un currículo con una mayor estructuración podría tener la función de promover en los alumnos la adquisición de grandes marcos globales comprensivos desde los cuales situarse.**

En este sentido fue importante también discutir acerca de qué saberes o asignaturas cumplirían este rol, así como cuáles son los saberes básicos para la formación de un comunicador y cuáles serían complementarios, o cuáles los criterios para "recortar" esta complementariedad: **saberes emergentes, saberes de otras disciplinas, saberes contextuales, etc.**

Ciclos

El Documento Curricular y Plan de Estudios 1998 presenta una estructuración en 2 ciclos de formación: básica y orientada. Esto significó:

- La profundización y mantenimiento de perfiles diferenciados en Orientaciones formativas

- Una mayor diferenciación de los objetos de formación específicos y de identidad de las orientaciones, cristalizada al establecer un menor número de materias comunes.

- La recreación del Profesorado en Comunicación Social y la posibilidad formal de inclusión laboral de los egresados en el sistema educativo; así como la sistematización de espacios de intervención en proyectos educativos.

- Asimismo, el Ciclo Común debido a su perfil histórico, si bien incluyó una importante complejización del campo comunicacional, en general mantuvo un mayor desarrollo de saberes vinculados con el campo profesional del periodismo, fundamentalmente gráfico.

Entonces las posibles líneas de transformación sugeridas atienden a:

- La configuración de un Ciclo Común de carácter básico y general, que pueda fortalecer la formación para las diferentes orientaciones.

- La revisión de la articulación entre los perfiles profesionales (deseados y/o existentes) y los espacios de formación actuales.

- La posibilidad de mayor vinculación de la formación ofrecida en las orientaciones con las prácticas profesionales, y especialmente los ámbitos reales de ejercicio profesional (a través de diferentes mecanismos como pasantías o proyectos)

- La inclusión de un procedimiento de terminalidad que dé cuenta de saberes y prácticas que, dadas centralmente en el campo de las nuevas demandas sociales, normativas y políticas, completen una perspectiva más acabada sobre la realidad laboral y profesional.

Áreas del conocimiento

El Plan de Estudios ‘98 mantuvo una organización epistemológica de los saberes en tres áreas: Producción, Contextual y Comunicacional

Si bien esta estructuración permitió reconocer espacios con un estatuto diferenciado, presenta algunos inconvenientes, entre los que puede señalarse:

- Una indiferenciación, en el área contextual, entre asignaturas que en efecto abordan aspectos relativos a los contextos o los marcos sociales, con aquellas que abordan saberes básicos de las ciencias sociales, y que fueron agrupadas (en tanto no integran las otras 2 categorías) como contextuales.

- Respecto del área de producción se define la necesidad de superar la tensión que produce la separación entre materias prácticas (área de producción) y materias teóricas (área de Comunicación) Así se refuerza la idea de que se produce o se "sumerge" al alumno en la práctica, en saberes vinculados al "periodismo", y que las otras asignaturas trabajan únicamente en el plano de la teoría. Ambas cuestiones deberían ser superadas.

Espacios interdisciplinarios

En relación al desarrollo e implementación de los Seminarios Interdisciplinarios, que a partir del año 2002 fueron incorporados también al Ciclo Común, puede decirse que, tanto por el desarrollo de propuestas docentes novedosas, como por la importante cantidad de alumnos que eligen esta modalidad de cursada, en líneas generales estos espacios resultaron movilizadores de la discusión y el debate en torno de diversos problemas del campo comunicacional, no necesariamente incluidos en la formación básica. Sin embargo deben mejorarse cuestiones relativas a su implementación y a la planificación más sistemática de su oferta, a la articulación con las asignaturas obligatorias, etc.

Potenciar la Producción de conocimientos e investigación en el grado

En cuanto a la producción de Tesis, su inclusión e implementación ha sido objeto de análisis en diversos espacios institucionales, con la participación de los propios tesistas, de modo que las conclusiones y revisiones que se han venido planteando desde la vigencia del Plan deben ser recuperadas.

Algunas de estas reflexiones apuntan a encontrar mecanismos en el propio desarrollo curricular de:

- Articulación entre asignaturas vinculadas a la producción de conocimientos con las restantes del Plan.

- Mayor orientación a los estudiantes desde el inicio de la Orientación en la elaboración de la Tesis, de manera que transite las materias pensando en su objeto-problema, y no lo realice exclusivamente *a posteriori* de la finalización de la carrera.

- Posibilidad de ubicar los espacios destinados a la formación específica en un eje que, dentro del Ciclo Superior, acompañe el proceso de elaboración de la Tesis.

- Integrar el concepto de Prácticas Profesionales (o pre-profesionales) a las opciones de terminalidad de la Licenciatura.

Variedad de modalidades de cursada

El Plan 98 promovió la existencia de una variedad de modalidades de cursada: seminarios, seminarios interdisciplinarios, talleres y asignaturas teórico prácticas. Resulta interesante la posibilidad de sostener las mismas, en virtud de la intencionalidad de formar a los alumnos en torno del reconocimiento de saberes de diferente naturaleza que pueden ser tratados de manera distinta en cada uno de estos espacios.

Síntesis de las observaciones y sugerencias para la transformación curricular

• Las observaciones críticas apuntadas, en los diferentes consensos arribados dentro del proceso de las discusiones, no eran solucionables íntegramente al interior de las actuales estructuras y condiciones curriculares.

- La estructura curricular de la Facultad no se recorta al Plan de Estudios de las carreras de grado (Licenciatura y Profesorado) sino que está constituida por todas las

instancias formativas formales sobre las cuales se practican y activan procesos de enseñanza - aprendizaje.

- El momento de discusión y creación del Plan de Estudios 1998 estuvo definido, centralmente, por una postulación identitaria constitutiva de los saberes y prácticas de

la comunicación, como así también de las condiciones político-institucionales de nuestras carreras y de la propia Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- Se manifiesta la voluntad de reinstalar un proceso de diálogo audaz y creativo

con el conjunto de las ciencias sociales, a partir del propio posicionamiento en un nivel de igualdad epistemológica.

- Se advierte la necesidad de generar un lazo intenso entre los supuestos

disciplinares y las realidades normativas y materiales de los diferentes niveles del sistema educativo y las condiciones de desarrollo profesional.

- A partir del reconocimiento de un contexto histórico-social muy diferente del momento en que se debatió el Plan 98, pero también de la constitución de un perfil de alumno con un nivel de formación e intereses muy distinto, se debe establecer un

recorrido inicial básico que contenga e incluya al conjunto de necesidades que presentan los alumnos y que esta formación básica disponga recorridos claros.

- Desde el reconocimiento institucional que se le ha dado a prácticas y saberes específicos, dando cuenta de una complejidad que no se suponía hace poco tiempo atrás, se **debe establecer un ingreso pleno de estos desarrollos a la estructura**

curricular, dejando abiertos espacios para la experimentación, prueba y consolidación de futuras adquisiciones del campo.

- **Precisar los saberes o asignaturas básicos para la formación y cuáles pueden ser** opcionales o deben reformularse para ser incluidos en niveles más avanzados.
- Reconocer, dentro de aquella complejidad anunciada más arriba, los núcleos de mayor desarrollo y densidad conceptual en nuestra institución para su profundización

gnoseológica en nuevos estudios orientados.

- **Ampliar los niveles de estructuración curricular** de modo de orientar un recorrido de formación, sin tocar los límites de la rigidez o de la excesiva escolaridad.
- **Reveer la lógica epistemológica de las áreas de conocimiento actuales,**

manteniendo un equilibrio entre la formación teórica y la práctica; entre diferentes objetos o problemas del campo y entre prácticas profesionales diversas.

- **Revisar en función de los dos puntos anteriores, la anualidad / cuatrimestralidad de las asignaturas**, al revisar los criterios subyacentes en el Plan vigente.

III. OBJETIVOS DE FORMACIÓN Y PERFIL DEL COMUNICADOR

El desafío del Plan de Estudios 2014 para la Licenciatura en Comunicación Social es producir un marco de referencia político académico que habilite procesos de formación, discusión, y transferencia, que permitan profundizar la producción de conocimiento en comunicación y legitime nuevas prácticas y sentidos profesionales, desde una perspectiva participativa, transformadora e inclusiva. En este sentido, se definen sus principales objetivos de formación:

- Ubicar a los trabajos de la comunicación, y los profesionales que los realizan, en diálogo con los contextos sociopolíticos actuales a fin de ponderar su potencial transformador.

- Reconocer que en el proceso democratizador que se profundiza con la ampliación de derechos y la redistribución de los recursos materiales y simbólicos, la comunicación ocupa un lugar clave para generar procesos de reconocimiento, inclusión y emancipación.

- Asumir como desafío inherente a la formación, la práctica y el desarrollo profesional de los comunicadores de este tiempo, la implementación cabal y completa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

- Concebir a los medios de comunicación como parte de la materia prima del trabajo, en tanto instituciones sociales atravesadas por las condiciones y posibilidades de esta época, para identificar sus posibilidades y limitaciones.

- Cuestionar con fuerza crítica y voluntad transformadora el núcleo ideológico de la corporación periodística que en connivencia con la corporación mediática hegemoniza el poder clave del discurso público obturando procesos de democratización.

- Elaborar, desde una perspectiva comunicacional, una matriz de pensamiento crítico, autónomo, y dinámico, que permita construir y poner en juego herramientas propias de la disciplina en el debate público y la luchas por la igualdad.

- Producir nuevos vínculos entre lo público y lo mediático; vínculos cuyas lógicas no estén estrictamente atadas a las del mercado, sino que reconozcan otro espacios de producción de identidades, participación, organización y empoderamiento.

- Generar condiciones de expresión / acción que permitan hacer oír otras voces y actuar otros sujetos (individuales y colectivos), para refundar el lazo social sobre la base de un nuevo consenso democrático que ponga al conflicto como espacio clave de articulación.

- Refundar sentidos en torno a los modos de concebir la relación entre la universidad y los sectores populares, los saberes académicos y las prácticas sociales, y la diversidad cultural y el respeto por las tradiciones.

Perfil del graduado

Por lo anterior el perfil del graduado se define en relación con los contextos, para producir en este vínculo los saberes fundamentales y legitimar las prácticas necesarias. El objetivo principal de formación es contribuir en el trazado de identidades profesionales con un alto compromiso humano, político y social, que contribuyan a democratizar lo s procesos de comunicación social.

Como dijimos más arriba, el que ahora se vuelve imprescindible es un comunicador que, sin desconocer la dimensión técnica de su desempeño profesional, sea capaz de recuperar el sentido estratégico de su acción. Para que su técnica forme parte de su capacidad para poner en acción y desplegar su sensibilidad, sus convicciones y su compromiso. Se trata de profundizar en las cualidades profesionales y humanas, además de sus herramientas y aptitudes.

El graduado es concebido como un trabajador de la comunicación, dispuesto a contribuir con los procesos de transformación social, poniendo en juego saberes y herramientas, aportando principalmente al fortalecimiento de lo público en sus diferentes niveles y áreas, en la construcción de condiciones de equidad y justicia social.

Desde la perspectiva curricular que aquí se desarrolla, la comunicación debe habilitar procesos de apropiación y significación que permitan construir vínculos capaces de transformar la realidad, generando nuevos modos de relación y encuentro entre los sujetos.

En este sentido, se propone pensar que la formación de los profesionales en comunicación debería delinear identidades que no sólo expresen compromiso con los procesos sociales y políticos, sino que además contengan una profunda conciencia del potencial creador de nuevas realidades que tiene la comunicación.

Alcances: Título intermedio de Técnico superior universitario en comunicación social

Para alcanzar este ideal de comunicación, al nivel de la titulación intermedia es necesario una formación basada en fundamentos pedagógicos que habiliten al graduado para:

- Asistir la elaboración de contenidos comunicacionales en diferentes soportes, géneros y formatos.

- Movilizar procesos de reconocimiento de las capacidades comunicacionales con que cuentan diferentes actores en sus respectivos territorios, para asesorar en la producción de mensajes propios de esas comunidades.

- Diseñar, producir y evaluar materiales y producciones comunicacionales.

- Desarrollar capacidades y herramientas que permitan revisar y reflexionar de forma sistemática y permanente las decisiones y las acciones que integran procesos de comunicación.

- Realizar diagnósticos de comunicacionales de distintas organizaciones a fin de reconocer las diversas dimensiones, dificultades y potencialidades.

- Reconocer los saberes silenciados en los procesos comunicacionales y generar mecanismos de visibilización de los mismos.

- Adquirir conocimientos técnicos que les permitan dialogar con profesionales de disciplinas afines y promover un debate transdisciplinar

Alcances: Licenciatura en Comunicación social con orientación en Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones

A su vez, el Licenciado en Comunicación Social con orientación en Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones completará su formación estando capacitado para:

- Producir conocimiento desde la comunicación aportando a los procesos de transformación de la realidad social, institucional y comunitaria.

- Producir los procesos y herramientas que permiten optimizar los recursos de comunicación que ofrecen los diferentes territorios.

- Diseñar, planificar y gestionar procesos y estrategias asociando el campo de la comunicación a otros como la política, la educación, el desarrollo, la cultura, los derechos humanos.

- Gestionar políticas de comunicación en ámbitos diversos como la sociedad civil, las políticas públicas y el sistema productivo.

- Coordinar procesos de articulación interinstitucional para el fortalecimiento de las relaciones públicas y de comunicación.

- Analizar y evaluar procesos, programas y proyectos de comunicación social en los diferentes espacios y procesos sociales, económicos, políticos y culturales.

Alcances: Licenciatura en Comunicación social con orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios

Por su parte, el Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios completará su formación estando capacitado para:

- Producir conocimiento desde la comunicación aportando a los procesos de transformación de la realidad social, institucional y comunitaria.

- Desarrollar contenidos en la multiplicidad de plataformas que componen el panorama comunicacional, incorporando una mirada estratégica sobre ellos y los procesos de convergencia y transmedialidad que los atraviesan

- Realizar y desarrollar contenidos políticos, culturales, educativos y artísticos en distintos medios, géneros y formatos.

- Desempeñar la función periodística en sus diferentes modalidades, reconociendo su relevancia social y política.

- Proyectar, gestionar y gerenciar medios de comunicación que aporten a la construcción de identidades locales y regionales.

- Emprender proyectos de comunicación en múltiples escenarios, que consoliden un espacio público democrático.

IV. EL PLAN DE ESTUDIOS EN LOS DEBATES ACTUALES

La posibilidad de repensar los procesos educativos da cuenta de un escenario en constante transformación, en el cual los recorridos académicos de la Comunicación no se encuentran ajenos.

Luego de haber problematizado, en varias oportunidades, la currícula vigente en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se hace necesario apostar a diagramar y reelaborar las estrategias educativas para los próximos años.

Esta diagramación no se hace desde el vacío si no desde las múltiples discusiones transitadas a lo largo de estos años de intentos y apuestas por comprender el cambiante acontecer social, que modifica los marcos de comprensión de los escenarios políticos y académicos.

Así mismo se encuentra hecho de los múltiples diálogos formales e informales que construyen la cotidianeidad universitaria, las aulas, los proyectos, las prácticas y las experiencias de un proyecto de Facultad que apuesta a ser cada vez más inclusivo.

Los cambios en los contenidos de un Plan de Estudio se enfrentan a dos posibilidades: por un lado, dar cuenta de un estado socio-histórico y profesional de la disciplina para la que es pensado y en ese interés generar un esquema y estrategias pedagógicas y curriculares que permitan generar un perfil de graduado acorde a los tiempos que se viven; por otro, la de proyectarse en el tiempo y contemplar las realidades actuales como base (y no horizonte) de su currícula y aspiraciones.

Este último es el camino que se ha delineado, contemplando las realidades y bases de sustento actuales que hacen a las políticas educativas, a los campos de acción e intervención de la comunicación y a la realidad profesional y laboral en la que se inscriben nuestros saberes como un principio desde el que diseñar esta estrategia formativa y de desarrollo; de los estudiantes alumnos, pero pensando en los graduados, en la comunidad, en las ciencias y en la patria.

En ese sentido resulta central remarcar las líneas generales del estado (y el Estado) actual socio-histórico que dan origen a esta propuesta y los caminos y horizontes que se trazan en su espíritu, formulación e implementación.

En primer lugar resulta primordial señalar un cambio de paradigma en proyecto educativo y en particular de la educación pública. No se puede evitar señalar algunas cuestiones estructurales que hacen al desarrollo de esta política y algunas particularidades que deben ser tomadas profundamente en cuenta.

Es fundamental la transformación en el enfoque que el Estado le ha dado a la educación, pasando de un gasto necesario a la inversión en el sentido más profundo que se le puede dar. Marca trascendental de este cambio es la asignación del 6,5 % del Presupuesto Nacional a la educación a través de la Ley de Financiamiento Educativo

creada en el año 2006. Pero esta política no culmina en meros montos porcentuales sino que además determina que ese presupuesto (el más alto en la historia Argentina) se distribuye priorizando las mejoras estructurales (edilicias, materiales, capacitaciones, formación) del sistema educativo y universitario en particular. Se amplían becas, laboratorios, proyectos de investigación y docencia, entre otros, entendiendo a la educación como un espacio abarcativo que no se circunscribe sólo a las aulas. Contemplando esta centralidad es que la propuesta pedagógica aquí presentada debe adaptar esta oportunidad histórica a proyectar un mayor número de estudiantes, docentes, investigaciones e investigadores y trabajos de extensión en y con la comunidad.

En segunda instancia, es clave remarcar la política de generación de nuevas Universidades subiendo al número de nueve creadas y contemplando la accesibilidad territorial de miles de jóvenes de zonas históricamente excluidas del sistema de profesionalización. En ese sentido, enfrentando el modelo precedente de universidades nuevas en regiones de altos ingresos, se han formado estas nuevas casas de altos estudios en zonas principalmente del conurbano bonaerense; se abren así posibilidades para jóvenes que en la mayoría de los casos son la primera generación de estudiantes universitarios, tanto de su familia como de su comunidad, lo que resulta una dimensión central a la hora de pensar el destinatario de las carreras y los contenidos de las mismas.

La inclusión como compromiso, objetivo y convicción desafía a la necesidad de revisar la propuesta educativa y reconocer los saberes previos de una multiplicidad de nuevos estudiantes e intereses. Por ello, obliga a las distintas carreras, y en especial a las ya existentes, a recrear sus currículas a fin de pensar una nueva profesionalidad más amplia, menos excluyente, con nuevos horizontes profesionales: brindando herramientas para el desarrollo de nuevos proyectos laborales y personales. El desafío debe ser ofrecer espacios y contenidos educativos para potenciar la creatividad y la producción de nuevas experiencias para los próximos años.

Una tercera condición a tener en cuenta es la del desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación, la educación y las interacciones personales. El desarrollo de internet, la accesibilidad a herramientas tecnológicas y la formación y experiencias vivenciales con las que los estudiantes llegan a la universidad obligan a pensar un programa de contenidos que incorpore el uso y aprovechamiento de estas posibilidades. Es necesario remarcar en este ítem la transformación en igualdad de oportunidades que permite el programa Conectar Igualdad. Com. Ar llevado adelante desde 2011 por el gobierno nacional, que no sólo brinda una aproximación al uso de las plataformas tecnológicas desde un enfoque pedagógico sino que, además, incorpora una apropiación plena y real por parte de los estudiantes a los contenidos, experiencias, usos, sentidos y aprovechamientos de estas técnicas. Es destacable de este programa que, a diferencia de otros equivalentes a nivel internacional, no proporciona un acceso a las nuevas tecnologías en el ámbito educativo exclusivamente sino que funciona como experiencia práctica de los destinatarios en todas sus dimensiones; en su hogar, para recreación, para socialización, investigación y creación.

La cuarta condición a contemplar profundamente es la transformación estructural de la matrícula, tanto en número como en perfil sociocultural. La Asignación Universal por Hijo (AUH), sumado al Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina (PROGRESAR) abren la posibilidad a concretar la incorporación de miles de nuevos estudiantes al sistema educativo como nunca antes se vio. Aumento de currícula y garantías de posibilidad de continuidad de los mismos de orígenes diversos obliga a pensar un Plan de estudio que dé cuenta de la complejidad y variedad de intereses, proyectos, deseos, objetivos profesionales y personales. Resultará central entonces proponer un recorrido amplio que permita cumplir con las distintas expectativas y generar un proceso complejo y profundo de formación de estos estudiantes en profesionales comprometidos con la comunidad.

Por supuesto que esta propuesta curricular no puede, ni quiere, quedar al margen de la transformación que implica la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El nuevo mapa de medios que propone esta ley como así también la ampliación de estamentos generadores de contenidos (el 33% gubernamental y el 33% no gubernamental) son el caldo de cultivo de este proyecto pedagógico. Pensar e implementar formaciones más amplias y abarcativas en relación al periodismo, la comunicación y los medios resultaran centrales de esta propuesta. Una trasmutación de formar comunicadores para medios a gestores en comunicación, contenidos, productos y medios. Esta ley no sólo sienta las bases del organigrama de medios actuales, sino que ofrece un sedimento de construcción y desarrollo para proyectos comunicacionales a pequeña, mediana y gran escala. Junto con esta ley se unen otras herramientas determinantes de la comunicación de los próximos años: la Televisión Digital Abierta (TDA), la producción cinematográfica a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), el desarrollo de canales locales y regionales, la inversión en áreas audiovisuales; entre otras múltiples políticas comunicacionales.

Es posible señalar miles de aristas más que han mutado o se han creado en estos años en el campo de la comunicación y el periodismo, sin dudas podrían llenarse páginas y páginas de estas nuevas posibilidades que se han abierto. Pero se mencionará una puntual más. En los últimos años, a través del vínculo sostenido con graduados y docentes, se ha podido observar una transformación en la concepción de la comunicación en el ámbito de lo público, el Estado y los organismos no gubernamentales. El paso de las áreas de prensa y difusión a las de comunicación. Este reconocimiento a la disciplina ha sido el resultado, principalmente, de la ocupación de los graduados de las carreras de comunicación y ciencias sociales en el campo laborar. Pero lejos de ser una meta, se ha convertido en un punto de partida para los futuros graduados y estudiantes.

En definitiva, esta es la agenda que se impone en esta propuesta pedagógica y curricular para promover una comunicación que tenga como principio, sustento y objetivo el desarrollo, la inclusión, la participación, la apertura y la intervención comprometida y leal a la sociedad.

V. TRANSFORMACIÓN CURRUCILAR Y ESTRUCTURA

Es sabido que las personas aprenden en cualquier lugar y en infinidad de contextos. Sin embargo, las instituciones educativas modernas se han empeñado históricamente en organizar en un momento determinado, bajo ciertas condiciones y con objetivos claros, los saberes y sus modos de transmitirlos de forma ordenada y preestablecida, de manera tal que resulten accesibles. Es pertinente la pregunta sobre los por qué: ¿a qué se debe esta necesidad de administrar los procesos de enseñanza – aprendizaje bajo el dominio de un instrumento como el currículo? En este marco, ¿qué exigencias pone de manifiesto la premisa aquí planteada al momento de diseñar un plan de estudios?

Un Plan de Estudios es un momento de objetivación del proceso de transformación curricular. Y para asumir complejamente el desafío de no convertirse en un instrumento que obture procesos de enseñanza – aprendizaje atravesados por lógicas poco asibles como las de la experiencia, la tradición y el deseo, es necesario que asuma riesgos, tensiones y conflictos propios de los procesos educativos en particular y la vida institucional político académica en general.

El currículo es un instrumento caliente en varios sentidos. Pero fundamentalmente lo es por el modo en el que expresa, de manera más o menos evidente, el conjunto diverso de prácticas y saberes acumulados en una institución y los conecta, los pone en diálogo (no sin tensiones, no sin conflicto) con las expectativas de futuro.

En esta clave ha sido pensado y diseñado el plan de estudios que aquí se presenta.

Primero, comprendiendo y compartiendo el debate colectivo sobre los diagnósticos, las necesidades y las líneas de acción para la transformación curricular que durante los últimos años todos los actores de la Facultad -en ámbitos diversos y bajo modalidades diferentes- han venido produciendo.

No hay técnica sin tradición, y no hay tradición sin ideología. Con esta conciencia la presente propuesta de plan de estudios ha mirado, recogido e integrado los aportes realizados por todos.

Segundo, ubicando al campo de la comunicación y a los trabajadores de la comunicación en un contexto particular que exige repensar toda nuestra tradición académica y política para ponerla en diálogo con otras realidades -diferentes a las de hace quince o veinte años–. Pero sobre todo, reconociendo que este nuevo contexto demanda nuevas posibilidades para imaginar, diseñar, intervenir y hacer el futuro.

Es decir, este Plan de Estudios viene a actualizar desde una perspectiva curricular eso que la Facultad hace: dialogar con la realidad, interpretarla, interpelarla, aceptarla como la materia prima de las prácticas profesionales, de la producción de conocimiento, de las convicciones, los compromisos, y los desafíos. Pero una realidad

que no es ni será concebida como un estado de cosas dadas, sino como el resultado permanente de luchas políticas y sociales.

Tercero, entendiendo que un Plan de Estudios siempre es texto, discurso que habla más allá de los contenidos que organiza y pretende administrar. Y en ese sentido, esta propuesta viene también a hablar de una Universidad Pública deseada, imaginada. Y también de los caminos, posibles y plagados de conflicto, que hace falta andar todavía para edificarla.

Pero también viene a hablar del país que es posible hacer, y de cómo los comunicadores, hombres y mujeres antes que profesionales y técnicos, con sus sensibilidades y convicciones, pueden y deben participar de estas batallas.

Sobre esta matriz de ideas y concepciones se ha construido este Plan de Estudios que en función de este tiempo histórico diseña la trayectoria de un modo particular, específico, con la intención de alcanzar la mayor calidad académica en la enseñanza, pero también con la convicción de promover la formación de profesionales con una conciencia política clara capaces de producir tanto el pensamiento crítico como la práctica activa.

Es evidente entonces que la transformación curricular significa entonces no sólo la posibilidad de reflexionar y mejorar la práctica educativa, sino también la de ir nutriendo de nuevos sentidos políticos esa misma práctica. En ese sentido, este Plan de Estudios es concebido como un proyecto común dotado de dinamismo, más que como una organización estática de contenidos. Es una plataforma para el lanzamiento de proyectos y la expresión de subjetividades individuales y colectivas, más que un punto de llegada.

Estructura general y sentido político académico

En función de lo señalado anteriormente, presentamos aquí los dos trayectos principales que organizan los trayectos formativos propuestos por el Plan 2014. El ciclo básico, cuya finalización otorga un título intermedio, y el ciclo superior para completar la licenciatura, que contiene dos orientaciones específicas.

Retomando las tradiciones de la Facultad y en diálogo con los contextos actuales, se presenta de este modo la propuesta curricular general del Plan 2014.

Ciclo básico: título Intermedio de Técnico superior universitario en comunicación social

A través de los cambios producidos a nivel comunicacional a partir del avance de las tecnologías de comunicación y la implementación de Ley de Servicios de Comunicación

Audiovisual (nº 26.522) es necesario repensar los procesos educativos y su certificación atendiendo a un escenario en constante cambio.

La implementación de un título intermedio que dé cuenta de los conocimientos adquiridos es parte de comprender a la Universidad pública como una institución de formación permanente.

Comprometidos con la revisión de las trayectorias educativas y formulando una problematización hacia los escenarios laborales se propone la concreción de la titulación en el cierre del Ciclo básico; considerando que el mismo plantea un recorrido direccionado a la formación de un comunicador que contemple una mirada integral de la producción, la gestión y planificación y la conceptualización teórica; atendiendo al contexto en el cual se enmarca.

Así mismo, se proyecta la validación de los conocimientos adquiridos como herramienta de inclusión en el campo profesional y laboral aguzando las experiencias y prácticas en diferentes ámbitos; teniendo en cuenta, a su vez, que la formación podrá continuarse en articulación con la Licenciatura, en sus dos orientaciones. En este sentido, a partir de cumplir con la acreditación de 20 materias, los estudiantes podrán elegir una de las orientaciones del ciclo de Licenciatura.

Orientación en planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones

Planificar y gestionar procesos comunicacionales, es la forma en que desde esta orientación se conciben modalidades de intervención sociocultural, desde una mirada de la producción social de sentidos y significaciones.

Esto supone una perspectiva de intervención y transformación que desde el diagnóstico posibilite el desarrollo de estrategias de trabajo, donde lo que se planifica son procesos sociales con objetivos político culturales. Es allí donde lo comunicacional acontece, y es dimensión de gestión y análisis, por lo que la comunicación en esta perspectiva es una clave de lectura y una mirada estratégica de la intervención,

Más allá de las particularidades necesarias que esta orientación posee para los diferentes ámbitos materiales de trabajo, sea en políticas públicas u organismos del estado (municipales, provinciales o nacionales), organismos internacionales, organizaciones del tercer sector o con fines de lucro, lo que se promueve es la comprensión de diversos campos diferenciados vinculados a la escala y al perfil del modelo de planificación desarrollado, sea este diagnóstico, estratégico o normativo, según se logre vislumbrar los requerimientos y demandas de cada situación en particular reconocida.

Es así que desde la planificación de estrategias y procesos comunicacionales se requiere una lectura de los procesos sociales, la identificación de problemáticas, de interpelaciones en escenarios organizacionales en donde intervienen sujetos y se

construyen prácticas de producción de sentidos para la toma de decisiones. Se trata entonces de reconocer los significados producidos por actores en un proceso histórico susceptible de ser explicado, entendido, y por lo tanto modificado.

Así planificar y gestionar desde la comunicación supone dimensionar primeramente la escala del trabajo a realizar, el perfil y el método de intervención necesario, un profundo reconocimiento de la precepción que tienen los actores de su universo vocabular, y de las condiciones materiales en las que esto es producido, para desarrollar estrategias concretas de transformación que modifiquen una situación no en base a un horizonte específico, sino a partir de una serie de situaciones deseadas que logren funcionar como guías en el proceso.

Por todo ello, esta orientación apunta a formar profesionales capacitados para investigar, analizar, diagnosticar, diseñar, formular, ejecutar y evaluar procesos, planes, programas y proyectos de comunicación social en los diferentes espacios y procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad.

Así, el planificador de estrategias y procesos comunicacionales que aspira a formar la orientación tendrá la capacidad de analizar, desarrollar y evaluar procesos y estrategias de planificación comunicacional en los diferentes ámbitos, organizaciones e instituciones.

Esta formación, se garantiza con las asignaturas obligatorias, permitiendo a partir de la oferta de materias optativas la realización de recorridos particulares, donde el alumno pueda especializarse en formas de intervención de comunicación comunitaria, estratégica, en políticas públicas, o vinculadas al sector productivo, comprendiendo que no es directa la relación entre el perfil de los espacios y el de la planificación, sino que la gestión de la comunicación puede compartir herramientas y estrategias en diferentes escenarios.

A su vez, la presente propuesta posibilita que las materias obligatorias de la orientación Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios se incorporen a la oferta de materias optativas disponible para los/as estudiantes de la presente orientación, ampliando sus opciones.

Orientación en periodismo, producción de contenidos y gestión de medios

Las transformaciones económicas, políticas y culturales ocurridas en las últimas décadas, en cuyos desarrollos la mediación tecnológica ocupó un lugar de suma relevancia, impactaron de lleno en los escenarios y prácticas comunicacionales y, por lo tanto, en los esferas de intervención de los/as comunicadores/as sociales. Asistimos a un proceso en el que las habilidades y los saberes de la disciplina son solicitados desde los más diversos ámbitos y los profesionales del campo se enfrentan a una heterogeneidad de demandas e interpelaciones que presenta enormes desafíos para los perfiles formativos clásicos.

La multiplicidad de plataformas y los procesos de convergencia y transmedialidad que atraviesan diferentes instancias de la vida social, así como el horizonte de democratización del espacio mediático que abre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (nº 26.522), generaron la diversificación del trabajo periodístico y la emergencia de nuevos espacios desde los que se requiere de capacidades de producción y gestión de contenidos y proyectos comunicacionales. En este marco, el presente plan de estudios se propone dar respuesta a los retos que presenta el contexto contemporáneo a través de la creación de la Orientación en periodismo, producción de contenidos y gestión de medios.

Esta Orientación apunta a formar profesionales capacitados para interevenir en los diversos espacios comunicacionales a través del desarrollo de contenidos en distintos medios, géneros y formatos. A su vez, posibilitará la gestión integral de proyectos, considerando las etapas de diseño, formulación, ejecución y evaluación de los mismos. De esta manera, los conocimientos relativos a las herramientas e instrumentos pertinentes para los diferentes lenguajes y soportes comunicacionales, así como aquellos referidos al desarrollo de proyectos y estrategias en múltiples escenarios serán objeto de la presente orientación.

Este perfil centrado en la producción y la gestión de contenidos se complementa con un bagaje amplio de conocimientos interdisciplinarios. De esta manera, los profesionales que aspira a formar la orientación tendrán la capacidad de realizar análisis de procesos sociales, económicos, políticos y culturales y la idoneidad técnica para intervenir críticamente mediante productos y proyectos mediáticos. A su vez, la oferta de materias optativas permitirá la especialización de los recorridos que realizarán los estudiantes, tanto como la complementareidad de la formación a través de la incorporación de saberes relativos a diversos campos de conocimiento.

A su vez, la presente propuesta posibilita que las materias obligatorias de la orientación Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones, se incorporen a la oferta de materias optativas disponible para los/as estudiantes de la presente orientación, ampliando sus opciones.

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Plan de Estudios 2014 para la carrera de Licenciatura en Comunicación Social organiza los trayectos de formación en dos grandes ciclos. El **primero**, estructurado en tres niveles, comprende un total de 29 materias teórico – prácticas y talleres que definen el **ciclo básico** que otorga el **título intermedio de Técnico superior universitario en comunicación social**.

Este primer recorrido se articula con el **ciclo superior** en el cual se completa la licenciatura, y para la cual se definen **dos orientaciones**: *a) Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios; b) Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones*. Cada una de estas orientaciones agrega 14 materias a las requeridas en el ciclo básico. En la orientación *Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios* 6 asignaturas son obligatorias, dos son obligatoria con modalidad electiva y las otras responden a una serie de espacios optativos, donde también se incluyen seminarios interdisciplinarios y equivalencias universitarias. En la orientación

Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones 7 asignaturas son obligatorias, una es obligatoria con modalidad electiva y las otras responden a una serie de espacios optativos, donde también se incluyen seminarios interdisciplinarios y equivalencias universitarias. Es importante aclarar que la bandeja de materias optativas se complementa con aquellas materias obligatorio-electivas no elegidas por los estudiantes y por las asignaturas obligatorias de la orientación en la que no se encuentra inscripto.
Los requisitos de titulación se complementan con la tesis de graduación.

Organización de los espacios curriculares

Los espacios curriculares del ciclo básico se organizan según sus contenidos y objetivos de formación en tres áreas: a) comunicación; b) lenguajes y tecnologías; c) producción de saberes.

Comunicación. Esta área define la especificidad de la Licenciatura desde una perspectiva de comunicación. Traza un recorrido en el que se articulan contenidos que proponen: a) explorar la conformación del campo de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular; b) reconocer las especificidades de los procesos de la comunicación y las herramientas para la intervención en el territorio; c) desarrollar una mirada sobre el diseño de estrategias de comunicación en relación con lo público; d) elaborar una matriz crítica de reflexión – acción desde la comunicación. Esta área construye y define una parte fundamental del perfil del comunicador que es aquel que lo vincula con las herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde una perspectiva comunicacional. Por esta razón, esta área aporta un repertorio de conocimientos atravesados por el debate político en torno al rol del comunicador en nuestras sociedades actuales.

Lenguajes y tecnologías. Esta área trata de jerarquizar la **producción mensajes propios elaborando** una nueva matriz desde la cual enseñar y aprender las *técnicas* de producción asociándolas no solamente a las particularidades específicas de cada soporte. Se trata, además, de hacer eje en la reflexión crítica en torno a los modos en que lenguajes y tecnologías se articulan en la actualidad para producir relatos que son representaciones sobre el mundo, dotando de sentido sus prácticas, saberes, vínculos y proyectos. Esta articulación exige pensar en los desafíos y posibilidades del horizonte actual de la producción en comunicación atravesado y reconfigurado por las lógicas de la convergencia tecnológica digital. De esta reflexión nace la necesidad de organizar los espacios curriculares de este área en torno al concepto de *transmedia,* que reconoce el espacio de tensión / articulación entre los lenguajes y soportes tradicionales (la gráfica, el audio y la imagen) en el contexto de nuevos soportes y plataformas de integración. Se asume además como necesidad de época de garantizar espacios de formación que promuevan y pongan en valor el potencial creativo / expresivo de las tecnologías de comunicación.

Producción de saberes. Este espacio contempla la necesidad de agrupar y poner en diálogo aquellos espacios curriculares que desde una perspectiva epistemológica y metodológica aportan herramientas para la producción y la sistematización de saberes que se producen desde el campo de la comunicación. Resultan centrales en la definición del perfil del graduado ya que suman saberes que se ponen directamente en relación con las prácticas, es decir saberes que son al mismo tiempo modos de aproximación, estrategias de intervención y modalidades de producción y sistematización de las experiencias profesionales. Se trazan de este modo recorridos de formación que ofrecen teorías, métodos y herramientas para comprender los contextos de intervención y producir conocimiento sobre las prácticas

Características de los espacios curriculares

El Plan de Estudios 2014 asume la necesidad de organizar los espacios curriculares para garantizar trayectos formativos claros, coherentes y estratégicos. En función de estos objetivos, se diseña un trazado general semi-estructurado, que se inicia con una mayor carga de obligatoriedad e introduce espacios electivos en la medida que se avanza hacia la culminación de la Licenciatura.

Para producir en el trayecto formativo de los estudiantes un equilibrio entre la obligatoriedad cerrada - que corre el riesgo de la escolarización y sus consecuencias como endurecimiento de la carrera, desplazamiento de los deseos e intereses del estudiante y eventualmente deserción - y la flexibilidad no administrada – que suele redundar en fragmentación no sólo de contenidos específicos sino de trayectos formativos – el presenta Plan de Estudios organiza los espacio curriculares en tres modalidades diferentes que se combinan de diferentes maneras conforme el estudiante alcanza niveles de avance.

Espacio obligatorios. El 74,5% de la Licenciatura se asienta sobre espacios curriculares de carácter obligatorio. En la mayoría de los casos esta obligatoriedad no sólo

responde a los contenidos que se exigen sino al momento dentro de la estructura curricular en el que deben producirse. Porque no se trata de una obligatoriedad arbitraria, sino de una ubicación específica de cada uno de los espacios curriculares en relación con el desarrollo de la carrera, para poder garantizar una mejor articulación.

Espacios obligatorio – electivos (OBE). El 11,5 % del recorrido de la Licenciatura se compone de espacios curriculares con estas características. Se trata de espacios que combinan las dos variables: la obligatoriedad con la posibilidad de elección. Se expresa en términos obligatorios que el estudiante complete determinado espacio curricular, pero se ofrecen una serie de variables entre las cuales puede optar. Estas variables constituyen diversos modos y/o perspectivas de abordar la cuestión central planteada en la denominación del espacio señalado como obligatorio.

En el ciclo básico hay varios momentos caracterizados de este modo, sólo para ejemplificar retomamos el de Comunicación y Sociedad (que es un espacio curricular obligatorio) que puede completarse eligiendo entre una de estas tres materias: a) Arte, vanguardias e industria cultural de masas; b) Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo; c) Procesos sociales, culturales y políticos.

En el ciclo superior, las materias no elegidas para cumplir con el espacio curricular obligatorio-electivo pueden cursarse como materias optativas.

Espacios optativos. Con presencia en los trayectos formativos de las orientaciones, y alcanzando una participación del 14% en la formación de Licenciatura, los espacios optativos pretenden ser una herramienta clave en la definición del perfil del graduado, desarrollando una propuesta que combina los objetivos generales del Plan de Estudios con las trayectorias y objetivos específicos de los estudiantes. De este modo, se pone a disposición una importante oferta de espacios curriculares optativos. Del total de estos espacios que los estudiantes podrán elegir para completar su orientación, hay dos que podrán sustituirse por Seminarios Interdisciplinarios y/o Equivalencias Universitarias. A su vez, las materias obligatorias de ambas orientaciones estarán a disposición de los estudiantes para completar la bandeja de asignaturas optativas. Es objetivo de este Plan que la elección de los espacios curriculares optativos esté articulada con la realización de la Tesis, y que se administren los recursos necesarios para que los Directores de Tesis aporten también en este proceso.

Requisitos de ingreso

El aspirante a ingresar a la carrera debe ser egresado del nivel Secundario del sistema educativo o haber aprobado el examen estipulado por la UNLP para mayores de 25 años, de acuerdo con la Ordenanza 255. La acreditación de estas condiciones sigue la reglamentación uniforme dispuesta por la UNLP.

Ciclo básico y título intermedio

El ciclo básico está estructurado en tres niveles, a través de los cuales se traza un recorrido semi-estructurado con una fuerte presencia de espacios curriculares obligatorios que se combinan con otros obligatorio-electivos. Se requiere para su culminación un total de 29 materias que se reparten de manera equilibrada en cada uno de los niveles y comparten espacios de reflexión teórica con otros de prácticas profesionales y creativas.

Al cabo de este primer ciclo, el estudiante está preparado para desarrollar prácticas profesionales específicas en instituciones mediáticas, organizaciones sociales y demás espacios afines. A los efectos de validar estos saberes y expedir certificado que permita una mejor inserción en el mercado laboral, el Plan contempla la entrega del título intermedio de Técnico Superior Universitario en Comunicación Social.

Ciclo superior y orientaciones

Con un total de 43 materias cursadas y aprobadas (2608 horas reloj de cursada teórico – práctica) más la aprobación de una tesis final, el Plan contempla el acceso al título de licenciado en Comunicación Social.

El título de licenciado se expedirá con la denominación de una de las dos orientaciones propuestas, según haya sido la elección oportuna del estudiante y su consecuente trayecto formativo.

Se contemplan dos orientaciones que el estudiante podrá elegir y comenzar a cursar cuando haya cumplido con, al menos, 20 asignaturas del ciclo básico. Las orientaciones son: *a) Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios; b) Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones*.

Cada una de estas orientaciones agrega 14 materias a las requeridas en el ciclo básico. En la orientación *Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios* 6 asignaturas son obligatorias, dos son obligatoria con modalidad electiva y las otras responden a una serie de espacios optativos, donde también se incluyen seminarios interdisciplinarios y equivalencias universitarias. En la orientación *Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones* 7 asignaturas son obligatorias, una es obligatoria con modalidad electiva y las otras responden a una serie de espacios optativos, donde también se incluyen seminarios interdisciplinarios y equivalencias universitarias. Es importante aclarar que la bandeja de materias optativas se complementa con aquellas materias obligatorio-electivas no elegidas por los estudiantes y por las asignaturas obligatorias de la orientación en la que no se encuentra inscripto.

Prácticas integradoras

En las orientaciones, el área curricular que en el ciclo básico es Lenguajes y Tecnología se reemplaza por otro denominado Práctica Integradora. Con un perfil bien productivo

– activo, se incluyen en esta área espacios curriculares que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de realizar prácticas integrales específicas, situadas en los diversos territorios que exija cada una de las orientaciones elegidas.

Este espacio concibe a las diferentes prácticas que se realizan como la oportunidad de integrar saberes y conocimiento abordados en el espacio áulico para problematizar las realidades de los diferentes territorios en los que se insertan los comunicadores.

Materias optativas

La bandeja de optativas del ciclo superior está organizada buscando proponer áreas estratégicas de formación y recuperar los campos de conocimiento desarrollados por la institución. Se plantean un abanico amplio de tópicos que son abordados desde diferentes espacios curriculares y perspectivas epistemológicas.

Los estudiantes seleccionarán las asignaturas optativas de acuerdo a sus propios intereses, sin prescripciones formales establecidas por el plan. De esta manera, se plantea la posibilidad de especializar la formación en campos específicos, así como de combinar el aprendizaje de saberes diversos. En este sentido, a las materias optativas expuestas en la bandeja se le agregan aquellas asignaturas no elegidas por los estudiantes en los espacios curriculares obligatorio-electivos del ciclo superior y las materias obligatorias de la orientación no seleccionada por el estudiante para cumplimentar el ciclo de Licenciatura.

Modalidades de evaluación: estrategias de acreditación y promoción

Las asignaturas teórico-prácticas serán de promoción abierta, esto es, sin límites en el número de aspirantes que optaran por esa modalidad de cursada.

Los requisitos de acreditación y promoción estarán estipulados en el Régimen General de Enseñanza que elabora la institución, definiendo los sistemas de promoción:

a) Promoción con evaluación parcial y examen final
b) Promoción abierta con evaluación parcial y sin examen final
c) Promoción libre mediante examen final

Según lo establecido, las condiciones para promocionar una materia sin examen final son:

a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases teóricas y prácticas.
b) Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos.
c) Aprobación de la totalidad de las pruebas parciales.

Las materias teórico prácticas y los seminarios optativos y/o interdisciplinarios se aprueban con un mínimo de 7 (siete) puntos. Los talleres se aprueban con un mínimo de 6 (seis) puntos.

Los seminarios optativos y/o interdisciplinarios y los talleres sólo se aprueban con el régimen de promoción abierta con evaluación parcial y sin examen final. Para acceder al régimen de promoción con examen final, la aprobación de las materias será con un mínimo de 4 (cuatro) puntos. En este caso sólo es obligatoria la asistencia y aprobación de las pruebas parciales de los prácticos, no así de los teóricos.

Por otra parte, la implementación de una estructura que propone recorridos cuatrimestrales de aprendizaje plantea la necesidad de revisión de los modos de evaluación entendidos de manera convencional para acreditar saberes.

La articulación de la finalidad de las materias cuatrimestrales hará que el/la estudiante se encuentre ante varias situaciones de cierre de evaluaciones numéricas, lo que prevé una condensación de acreditaciones que deben ser respondidas por el/la estudiante pero que tienen que ser planificadas por los/las docentes de los diferentes espacios curriculares a fin de no entorpecer el proceso formativo integral.

Es por ello, que se promueve a que la aprobación de los conocimientos adquiridos tanto en las materias teórico prácticas, como los espacios de talleres y los seminarios interdisciplinarios no debe circunscribirse, necesariamente, a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes. El trabajo de articulación de los conocimientos podrá ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa.

Por lo mismo se contemplan además de los modelos convencionales de evaluación y acreditación a través de exámenes escritos y/u orales; el reconocimiento de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los/las estudiantes en los espacios institucionales como en los espacios de formación en extensión e investigación que contempla la Universidad y la Facultad; la puesta en valor de las prácticas realizadas en el cada espacio curricular que podrá ser evaluado en su integralidad; la coordinación de instancias de evaluación intercátedras recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización a través del análisis, la producción, la gestión con los aportes de diferentes recorridos, entre otros.

, Para todas las instancias de evaluación propuestas se contemplará una instancia de recuperación si el/la estudiante no alcanzara los contenidos solicitados. Así mismo se contempla una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si el/la estudiante no alcanzara los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación.

Tesis y prácticas de formación en comunicación

Se propone establecer la realización de un trabajo final de grado con la coordinación de un Director/Tutor que acompañe el mismo y brinde las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para su realización, en función de los conocimientos adquiridos por el/la estudiante en el proceso integral de formación. Dicho trabajó podrá asumir alguna de las siguientes modalidades:

1. Tesis de investigación en comunicación: cuyo objetivo general es la iniciación en la producción de conocimientos a través del planteamiento de temas a la manera de

problemas, la formulación de la teoría y el diseño de recursos metodológicos, la explicación de los problemas planteados y el aporte de elementos para el análisis y la interpretación de los mismos desde el abordaje de los estudios de comunicación/cultura.

2. Tesis de producción

a. orientada a la realización de productos periodísticos y/o multimedia y comunicacionales: diseño y realización de productos comunicacionales integrales, tales como páginas web, programas televisivos y radiales, documentales, crónicas periodísticas, revistas, suplementos, diarios, etc. El mismo deberá constar de un material que explicite las decisiones teórico/metodológicas del producto comunicacional propuesto.

b. orientada a la producción de acciones y procesos comunicacionales: diseño y elaboración de prácticas comunicacionales en diferentes dimensiones y a través de distintos espacios sociales, culturales, políticos, institucionales, tecnológicos e interdisciplinarios. Entre otros posibles a realizar se contemplan: proyección y/o implementación de políticas públicas, proyectos de gestión cultural, desarrollo de campañas políticas, planificación y gestión de procesos, planes, programas y proyectos de comunicación social en los diferentes espacios y procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la sociedad.

3. Prácticas de formación en comunicación: participación de los estudiantes en diferentes proyectos y espacios que les posibilitarán realizar procesos reflexivos en torno a sus intervenciones y procesos de aprendizaje. La misma puede ser realizada en diferentes modalidades, abarcando prácticas en diversos escenarios.

Las prácticas serán evaluadas a partir de la presentación de un **Informe Final** (bajo la modalidad de un **Cuaderno de Prácticas**) y de **Informes parciales**. Con estos dispositivos pedagógicos se buscará recuperar la experiencia a través de la exploración, registro y comunicación sobre el propio hacer.

El objetivo es que en este espacio el estudiante registre los modos de resolución de las acciones que realiza, los procedimientos que pone en práctica, las dificultades con las que se enfrenta, la anotación de las correcciones al rumbo de esas acciones, etc., a fin de poder mapear el desarrollo de su propio proceso. Esencialmente, el registro en el cuaderno le permite retrotraer los pasos en el desarrollo de una idea, revisarla y reflexionar sobre ella; le posibilita meditar sobre una trayectoria que ha realizado, ver el camino recorrido, analizar sus etapas, evaluar su pertinencia para volver a retomarlo, repetirlo o descartarlo e iniciar exploraciones en otras direcciones. El Cuaderno de prácticas tendrá libertad en la elección del formato, medios y modelos de registro a utilizar. Se promueve la experimentación y la libre expresión, utilizando las técnicas con las que los estudiantes se sientan más identificados.

Distribución de la carga horaria por tramo y área

Tramo inicial (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva/OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	**LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS**	**PRODUCCIÓN DE SABERES**
Taller de introducción a la comunicación social (12 hs; 96 ht) (OB)		
Total de horas tramo inicial		**96**

Tramo I (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva/OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	**LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS**	**PRODUCCIÓN DE SABERES**
Modernidades, medios y poder (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller integral de lenguajes y narrativas (3 hs; 96 ht) (OB)	Introducción al pensamiento social y político contemporáneo (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación, territorios y acción colectiva (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de lectura y escritura I (3 hs; 48 ht) (OB)	Historia de los procesos sociales y políticos de América latina (4 hs; 64 ht) (OB)
Comunicación y Derechos Humanos (4 hs; 64 ht) (OB)	Laboratorio creativo de escritura I (3 hs; 48 ht) (OB)	
Introducción a los estudios de la comunicación (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de análisis de la información (3 hs; 48 ht) (OB)	
Total de horas tramo I		**624**

Tramo II (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Electiva– Optativa /OP = Optativa		
COMUNICACIÓN	**LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS**	**PRODUCCIÓN DE SABERES**
Estudios de la comunicación en América Latina (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales (3 hs; 48 ht) (OB):	Comunicación y sociedad (4 hs; 64 ht) (OBE)
Taller de planificación de políticas de comunicación (3 hs; 48 ht) (OB)	Taller de lectura y escritura II (3 hs; 48 ht) (OB)	- Arte, vanguardias e industria cultural de masas (E)
Debates contemporáneos en comunicación (4 hs; 64 ht) (OBE):	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB):	- Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo (E)
- Comunicación y educación (E)	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales (3 hs; 48 ht) (OB)	- Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX (E)
- Comunicación pública y política (E)	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas (3 hs; 48 ht) (OB)	
- Comunicación, cultura y poder (E)	Laboratorio creativo de escritura II (3 hs; 48 ht) (OB)	

- Seminario interdisciplinario (E)

Total de horas tramo II	**528**

Tramo Básico III (hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva/OP = Optativa

COMUNICACIÓN	LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de realización de proyectos gráficos (3 hs; 48 ht) (OB) Taller de realización de proyectos sonoros y radiales (3 hs; 48 ht) (OB) Taller de realización de proyectos audiovisuales (3 hs; 48 ht) (OB)	Comunicación y cultura (4 hs; 64 ht) (OBE): Problemas sociológicos (E) Antropología Social y Cultural (E) Comunicación y subjetividad (E) Seminario interdisciplinario (E) Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea (4 hs; 64 ht) (OB) Metodología de la investigación en comunicación social I (4 hs; 64 ht) (OB) Capacitación en idioma (4 hs; 64 ht) (OB)

Total de horas tramo III	**464**

Total de horas Ciclo Básico	**1712**

Orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios (8 materias obligatorias + 6 optativas)
(hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva/OP = Optativa

COMUNICACIÓN	PRACTICAS INTEGRADORAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Derecho a la comunicación (4hs; 64 ht) (OB) Políticas de comunicación y gestión de medios (4 hs; 64 ht) (OB) Periodismo de investigación (4 hs; 64 ht) (OB)	Taller de estrategias de comunicación gráfica (4 hs; 64 ht) (OB) Taller de estrategias de comunicación sonora y radial (4 hs; 64 ht) (OB) Taller de estrategias de comunicación audiovisual (4 hs; 64 ht) (OB)	Metodología de la investigación en comunicación social II (4 hs; 64 ht) (OBE): - Metodologías cuantitativas (E) - Metodologías de análisis del discurso (E) - Metodologías cualitativas - Seminario interdisciplinario (E)

Historia del Periodismo (4hs; 64 ht) (OB)	
+ 6 OPTATIVAS (INCLUYE 2 SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS Y/O EQUIVALENCIAS UNIVERSITARIAS)	
Total de horas ciclo superior	**896**
Total de horas Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios	**2608**

Orientación en Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones (8 materias obligatorias + 6 optativas)
(hs = horas semanales; ht = horas totales) / OB = Obligatoria / OBE = Obligatoria – Electiva /OP = Optativa

COMUNICACIÓN	PRÁCTICAS INTEGRADORAS	PRODUCCIÓN DE SABERES
Producción de estrategias de comunicación (4 hs; 64 ht) (OBE) - Taller de producción de estrategias y productos comunicacionales (E) - Comunicación mediática y organizaciones (E) - Seminario interdisciplinario (E) Planificación y gestión de procesos comunicacionales (4 hs; 64 ht) (OB) Estado, política y territorios (4 hs; 64 ht) (OBE) - Comunicación, estado y sociedad (E) - Política, territorios y conflicto social (E) - Seminario interdisciplinario (E)	Taller de prácticas e intervenciones en organizaciones: abordajes organizacionales (4 hs; 64 ht) (OB) Taller de prácticas e intervenciones en organizaciones: planificación de procesos (4 hs; 64 ht) (OB) Taller de prácticas e intervenciones en organizaciones: economía social de las organizaciones (4 hs; 64 ht) (OB)	Metodología de la investigación en comunicación social II (4 hs; 64 ht) (OBE): - Metodologías cuantitativas (E) - Metodologías de análisis del discurso (E) - Metodologías cualitativas (E) - Seminario interdisciplinario (E) Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria (4 hs; 64 ht) (OB)

+6 OPTATIVAS (INCLUYE 2 SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS Y/O EQUIVALENCIAS UNIVERSITARIAS)	
Total de horas ciclo superior	**896**
Total de horas Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Planificación de estrategias y procesos comunicacionales	**2608**

Carga horaria total según ciclo y áreas curriculares

CICLO BÁSICO			
Área de comunicación	Área de lenguajes y tecnologías	Área de producción de saberes	Total
592 hs.	672 hs.	448 hs.	1712hs.

CICLO SUPERIOR ORIENTACIÓN **Periodismo producción de contenidos y gestión de medios**			
Área de comunicación	Área de Prácticas integradoras	Área de producción de saberes	Total
192 hs	192 hs	128 hs	512 hs. (OB)
+ 6 OPTATIVAS			384 hs. (OP)
TOTAL			896 hs.

CICLO SUPERIOR ORIENTACIÓN **Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones**			
Área de comunicación	Área de prácticas integradoras	Área de producción de saberes	Total
192 hs	192 hs	128 hs	512 hs. (OB)
+ 6 OPTATIVAS			384 hs. (OP)
TOTAL			896 hs.

TOTAL CARGA HORARIA LICENCIATURA	2608 hs.

Materias y Espacios Curriculares

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social – Orientación en Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones **Titulo intermedio: Técnico Superior Universitario en Comunicación Social**	
Número total de materias para el título intermedio	29
Número total de materias obligatorias para título intermedio	26
Número total de materias obligatorio - electivas para título intermedio	3
Número total de materias optativas título intermedio	-
Número total de materias para orientación	14
Número total de materias obligatorias para orientación	5
Número total de materias obligatorio - electivas para orientación	3
Número total de materias optativas para orientación	6
Número total de materias para licenciatura	43

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social – Orientación en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios **Titulo intermedio: Técnico Superior Universitario en Comunicación Social**	
Número total de materias para título intermedio	29
Número total de materias obligatorias para título intermedio	26
Número total de materias obligatorio - electivas título intermedio	3
Número total de materias optativas para título intermedio	-
Número total de materias para orientación Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios	14

Número total de materias obligatorias para orientación	7
Número total de materias obligatorio - electivas para orientación	1
Número total de materias optativas para orientación	6
Número total de materias para licenciatura	43

Espacios Curriculares, Áreas y Horas				
	De teoría	**De práctica**	**Teórico/Prácticas**	**Totales**
Área de tecnología y lenguajes y espacios de práctica Integradora			1184	1184
Área de Comunicación	224	224	336	784
Área de producción de saberes	224	160	192	576
Optativas ciclo superior	96	96	192	384
Totales	**544**	**480**	**1584**	**2608**

VII. EQUIVALENCIAS

Ciclo básico Plan 2014 con ciclo básico Plan 98

PLAN 2014		PLAN 98
Código	**Asignatura**	**Equivalencia**
1	Taller de introducción a la comunicación social	Curso de ingreso
5	Introducción a los estudios de la Comunicación	Comunicación y Teorías
2	Modernidades, medios y poder	Comunicación y Medios
3	Comunicación, territorios y acción colectiva	Opinión Pública
6	Taller integral de lenguajes y narrativas	Taller de Análisis de la Información
19	Taller de Análisis de la Información	Taller de Análisis de la Información
7	Taller de lectura y escritura I	Taller de Comprensión y Producción de Textos I
16	Taller de lectura y escritura II	Taller de Comprensión y Producción de Textos II
20	Comunicación y Sociedad	Historia del Siglo XX
35	Arte, vanguardias e industria cultural	
36	Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo	
37	Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX	Historia del Siglo XX
12	Estudios de Comunicación en América Latina	Comunicación y Teorías
9	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller de Producción Gráfica I
15	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales	Taller de Producción Radiofónica I
17	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller de Producción Audiovisual I
29	Metodología de investigación en comunicación social I	Metodología de la Investigación Social

13	Taller de planificación de políticas de comunicación	Introducción a la Planificación de Procesos y Estrategias de Comunicación
4	Comunicación y Derechos Humanos	Comunicación y Derechos Humanos
22	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos	Lingüística y Métodos de Análisis Lingüístico
11	Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina	Historia Contemporánea de América Latina
23	Taller de realización de proyectos gráficos	Taller de producción Gráfica I
24	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales	Taller de Producción Radiofónica I
25	Taller de realización de proyectos audiovisuales	Taller de Producción Audiovisual I
27	Comunicación y cultura	Problemas Sociológicos / Psicología Social / Antropología Social y Cultural
38	Problemas sociológicos	Problemas sociológicos
39	Comunicación y subjetividad	Psicología Social
40	Antropología Social y Cultural	Antropología Social y Cultural
28	Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	Historia Argentina Contemporánea
14	Debates contemporáneos en comunicación	Comunicación y Educación
31	Comunicación y Educación	Comunicación y Educación
32	Comunicación pública y política	
33	Comunicación, cultura y poder	
8	Laboratorio Creativo de Escritura I	Análisis y crítica de discursividad ficcional
26	Laboratorio Creativo de Escritura II	Escrituras y lecturas. Taller de narrativa ficcional
21	Capacitación en idiomas	Capacitación en idioma extranjero

Orientación planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones Plan 2014 con orientación planificación de procesos comunicacionales Plan 98

PLAN 2014		PLAN 98
Código	**Asignatura**	**Equivalencia**
42	Producción de estrategias de comunicación	Taller de Producción de Mensajes / Comunicación mediática y organizaciones
59	Comunicación mediática y organizaciones	Comunicación mediática y organizaciones
58	Taller de producción de estrategias y productos comunicacionales	Taller de Producción de Mensajes
43	Planificación y gestión de procesos comunicacionales	Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales
45	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas
46	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: planificación de procesos	Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo
48	Metodología en comunicación social II	
64	Metodologías cuantitativas	
65	Metodologías de análisis del discurso	Comunicación y cultura / Lingüística / Semiótica
66	Metodologías cualitativas	
47	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: Economía Social de las Organizaciones	Administración y gestión financiera de proyectos comunicacionales
44	Estado, política y territorios	Teoría Social del Estado
49	Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria	

Orientación periodismo, producción de contenidos y gestión de medios Plan 2014 con orientación periodismo Plan 98

PLAN 2014		PLAN 98
Código	**Asignatura**	**Equivalencia**
50	Políticas de comunicación y gestión de medios	
52	Taller de estrategias de comunicación gráfica	Taller de Producción Gráfica III
53	Taller de estrategias de comunicación sonora y radial	Taller de Producción Radiofónica III
54	Taller de estrategias de comunicación audiovisual	Taller de Producción Audiovisual III
48	Metodología de la investigación en comunicación social II	
64	Metodologías cuantitativas	
65	Metodologías de análisis del discurso	Comunicación y cultura / Lingüística / Semiótica
66	Metodologías cualitativas	
51	Taller de periodismo de investigación	Taller de periodismo de investigación
56	Derecho de la comunicación	Derecho de la comunicación
57	Historia del Periodismo	Historia del Periodismo

Equivalencias materias optativas del ciclo superior Plan 2014 con Plan 98

PLAN 2014				PLAN 98
Código	**Asignatura**	**Carga Horaria**	**Rég. de Cursada**	**Equivalencia**
68	Teoría y práctica de la escritura periodística	64	Cuatrimestral	Taller de Producción Gráfica III
69	Análisis y crítica de medios	64	Cuatrimestral	Análisis y crítica de medios
70	Planificación Comunicacional de Campañas Políticas	64	Cuatrimestral	Planificación Comunicacional de Campañas Políticas
71	Comunicación, mercado e instituciones	64	Cuatrimestral	Marketing y publicidad
73	Comunicación en organizaciones e instituciones	64	Cuatrimestral	Comunicación en organizaciones e instituciones

74	Gestión de la comunicación digital	64	Cuatrimestral	Gestión de la comunicación digital
75	Economía Política y Problemática Económica Argentina	64	Cuatrimestral	Economía Política y Problemática Económica Argentina
76	Historia de las ideas y los procesos políticos	64	Cuatrimestral	Historia de las ideas y los procesos políticos
85	Comunicación y Recepción		Cuatrimestral	Comunicación y Recepción
77	Relaciones internacionales y comunicación	64	Cuatrimestral	Relaciones internacionales y comunicación
78	Taller de Semiótica	64	Cuatrimestral	Semiótica
79	Plataformas y soportes tecnológicos	64	Cuatrimestral	Taller de Tecnologías en Comunicación
80	Historia Social de los Medios	64	Cuatrimestral	Historia Social de los Medios
81	Problemas Filosófícos Contemporáneos	64	Cuatrimestral	Problemas Filosóficos Contemporáneos
82	Taller Permanente de Tesis	64	Cuatrimestral	Seminario Permanente de Tesis
83	Taller de Edición Técnica	64	Cuatrimestral	Taller de Edición Técnica
84	Taller de Escritura Creativa	64	Cuatrimestral	Taller de Escritura Creativa
68	Taller de teoría y práctica de la escritura periodística	48	Cuatrimestral	Taller de Producción Gráfica III

VIII. CONTENIDOS MINIMOS PARA LAS MATERIAS DEL PLAN 2014

Nombre de la asignatura:
Taller de introducción a la comunicación social

Código: 1
Régimen de cursada: Bimestral

Carga Horaria Semanal **Horas Teórico** **Horas Práctico** **Horas Teórico-práctico**

6	-	6

Contenidos mínimos:

Primeras nociones de comunicación. Recorridos por sus principales definiciones. La comunicación en perspectiva histórica. Problemas y debates en torno a la comunicación social. Introducción al estudio de los medios de comunicación.

Ciencias sociales y comunicación. La comunicación como objeto de estudio. Dimensiones teórico prácticas de la comunicación: medios y mediaciones. La producción social de sentido. La construcción social de la realidad. Objetivismo y subjetivismo. Medios, cultura y poder. Introducción a las teorías de la comunicación. Políticas de comunicación. La práctica periodística en comunicación social. Estrategias de planificación comunicacional. Las tecnologías de la comunicación. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N°26.522) y su implementación. Abordajes y perspectivas actuales en comunicación.

Nombre de la asignatura:
Modernidades, medios y poder

Código: 2
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Relación dialéctica entre sociedad moderna y medios de comunicación e industrias culturales a lo largo de la historia: desde la imprenta a internet. Impacto del desarrollo tecnológico moderno en los procesos sociales, políticos y culturales. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Conformación de los mercados mediáticos y culturales: los subcampos de la producción cultural y sus mediaciones mediático-mercantiles. Los procesos de estructuración del poder mediático en América Latina, sus múltiples modos de funcionamiento y articulación con sectores diversos de la sociedad.

Nombre de la asignatura:
Comunicación, territorios y acción colectiva

Código: 3
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Hegemonía y políticas como herramienta de construcción del poder. Pensamientos de Gramsci, Foucault, Weber, Habermas. Los escenarios del poder. El poder simbólico. Los

medios, la industria cultural y las políticas culturales. Los silenciados, la ciudad, el espacio público como arena de la lucha por el poder de "ser y estar". La aparición en el espacio público. La acción colectiva latinoamericana. El modelo nacional y popular, las dictaduras, la matriz de acción hoy. El Estado y los medios, aliados y adversarios. Los excluidos de esta relación. La lucha por ocupar un lugar.

Nombre de la asignatura:
Comunicación y Derechos Humanos

Código: 4
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Relación entre Comunicación y derechos humanos: abordajes y perspectivas. Estado, democracia y derechos humanos. Problemáticas emergentes en el marco de la perspectiva de los derechos humanos: género, pueblos originarios y ambiente. Institucionalización y dimensiones jurídico-políticas. El paradigma de los derechos humanos en Argentina y los relatos sobre el pasado reciente. La memoria como herramienta epistemológica. Deconstrucción de discursos hegemónicos en términos de disputa y producción de sentidos. Diferencias culturales y discriminación. Prácticas emergentes de lucha por los derechos humanos en los entramados sociales contemporáneos. Avances y desafíos en ampliación de Derechos. La violencia institucional; prácticas y discursos violatorios de derechos legitimados por sectores dominantes. Políticas públicas y sociales como modos de intervención.

Nombre de la asignatura:
Introducción a los estudios de la Comunicación

Código: 5
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Principales enfoques: Escuela de Frankfurt, Mass Communication Research, Palo Alto, Estudios Culturales Británicos y Economía Política de la Comunicación.

Nombre de la asignatura:
Taller integral de lenguajes y narrativas

Código: 6

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
6	-	-	6

Contenidos mínimos:

Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación.

Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.

Nombre de la asignatura:
Taller de lectura y escritura I

Código: 7
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

La expresión oral: narrativas, discursos. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:
Laboratorio creativo de escritura I

Código: 8
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Aspectos históricos y políticos en las lógicas de la producción discursiva escrita. Técnicas y estrategias para la lectura y la producción de escritura. La narrativa como espacio de producción de sentidos sobre lo social y sus lógicas de poder. La escritura como espacio liberador, de trabajo colaborativo y construcción colectiva. Análisis y producción de textos significativos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas

Código: 9
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. La práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos del lenguaje escrito. La prensa y el periodismo gráfico.

Nombre de la asignatura:
Introducción al pensamiento social y político contemporáneo

Código: 10
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	--

Contenidos mínimos:

Los procesos de conquista y la "invención de Europa". Las nuevas colonias: América, África, Asia. Eurocentrismo, etnocentrismo, conflictos entre la iglesia y la ciencia. Copérnico, Galileo, Descartes.

El pensamiento social y político contemporáneo: soberanía popular, libertad e igualdad, contrato social, desobediencia civil. Maquiavelo, Hobbes, Locke, Rousseau, Hume y Kant, Mils, Bentham.

El conocimiento en las ciencias sociales: dimensiones históricas y epistemológicas de producción. Principales posiciones epistemológicas/políticas.

Revoluciones sociales y políticas del siglo XVIII. Francia y Estados Unidos. Revolución Industrial. Las nuevas sociedades modernas. El nuevo mapa del mundo: las viejas colonias, los nuevos países.
Construcción de los Estados Nación.
América Latina y el pensamiento emancipatorio. Bolivar, Artigas y Sarmiento.

Nuevas ideas políticas cambian las reglas. Marx y Hegel. Críticas al sistema capitalista. Revisionismo Histórico. Lucha de clases. La generación del 80 en Latinoamérica.

Nombre de la asignatura:
Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina

Código: 11

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

América Latina como Civilización. La historiografía y la idea de la unidad de América Latina. De la emancipación a la crisis de 1929: La independencia: ¿emancipación o revolución? La constitución de los Estados Nacionales: de los proyectos de unidad a la consolidación de las repúblicas oligárquicas. Las políticas educativas. La inserción de América Latina en la división internacional del trabajo (1860-1914): impacto económico, político y social. La injerencia Europea y Norteamericana: presiones, intervenciones, invasiones. De la crisis del modelo agropecuario-minero-exportador a la problemática actual: crisis del liberalismo y surgimiento del primer ciclo de gobiernos nacional populares (1930-1960), su impacto en la reconfiguración del mapa económico-social latinoamericano. La profundización capitalista internacional de posguerra y su impacto en América Latina: desarrollismo y socialismo en el marco de la "Guerra Fría". Las Dictaduras de la Doctrina de la Seguridad Nacional y su proyecto represivo. Recuperación democrática y neoliberalismo: movimientos de resistencia, crisis neoliberal y emergencia de gobiernos nacional populares inclusivos y de profundización democrática. Los procesos de integración latinoamericana. Conformación de los sistemas educativos en América Latina: fundamentos e incidencia en los procesos sociales.

Nombre de la asignatura:
Estudios de comunicación en América Latina

Código: 12
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La producción de conocimiento en las ciencias sociales desde la periferia. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación. El rol intelectual del comunicador.

Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina. La Ciespal, desarrollismo y difusionismo. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación / información: el pensamiento de Pasquali, de Freire, las políticas nacionales de Beltrán. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La comunicación como saber en Argentina: el debate ideológico- estructural / político-cultural.

Vertientes de la comunicación popular/alternativa: medios sindicales, educativos y comunitarios; comunicación desde la resistencia; contra información; comunicación de pueblos originarios; los "medios para la liberación" en contextos de transformación

social. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80: el retorno del sujeto, frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Comunicación y construcción de ciudadanía. Estudios Culturales latinoamericanos. Debates, problemas y objetos actuales

Nombre de la asignatura:
Taller de planificación de políticas de comunicación

Código: 13
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Políticas de Comunicación: Procesos y Estrategias. Modelos de Planificación. Los momentos de la Planificación de la Comunicación. Territorios de gestión de los Comunicadores. Gestión de Comunicación y Medios: la producción de contenidos.

Nombre de la asignatura:
Debates contemporáneos en comunicación

Código: 14
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos (electivos):

COD. – 31 – Comunicación y educación

Los modos de relacionar comunicación y educación: ámbitos, prácticas y perspectivas en América Latina. Articulaciones entre la formación de sujetos y subjetividades y la producción de sentidos y significados. El carácter formativo de los discursos y espacios sociales: interpelaciones, reconocimientos subjetivos y campo educativo. Metodología y praxis político-cultural en el campo territorial de Comunicación/Educación: espacios institucionales-educativos, mediático-tecnológicos y socio-comunitarios. Acceso histórico-político al campo de Comunicación/Educación en América Latina: la escolarización moderna, la comunicación/educación comunal, el difusionismo desarrollista, la perspectiva latinoamericana. El horizonte político de la praxis de Comunicación/Educación popular. Multiculturalismo: discurso/ formación/ subjetivad/ proyectos opresivos sexistas, clasista y de género. Tecnología y Educación desde un posicionamiento

Comunicacional/Educativo: plataformas teórico-metodológicas para la comprensión político-cultural de la convergencia digital. Las experiencias, los múltiples saberes y los legados culturales en el contexto de la conversión tecnológica. La cultura mediática

como articuladora de posiciones hegemónicas en relación con los saberes, los discursos y los cuerpos. Las nuevas tecnologías como plataformas políticas del encuentro/desencuentro. El periodismo desde el punto de vista de Comunicación/Educación. El carácter político del comunicador/educador popular.

COD. – 32 - Comunicación pública y política

Política y poder. Comunicación pública /comunicación política/ Comunicación popular. Perspectivas y dimensiones teóricas. La política como mercado. Marketing político.

El campo político. Cultura política y política cultural. Lo nacional-popular y la hegemonía. La hegemonía como proceso discursivo y simbólico. Espacio público. Lo público como espacio de poder y lucha hegemónica.

Mediatización del espacio público. Digitalización. La tecnología como ideología. Espacio público digital, medios tradicionales y sujetos políticos. La política 2.0. La circulación del poder en las redes. Gobierno electrónico y ciudadanía. La e-democracia. Comunicación de gobierno. Comunicar comunidad. La construcción de consenso. Mitos de gobierno. Comunicación masiva. Gestión de la comunicación no masiva. Campañas de bien público. Acciones Propaganda. Redes sociales. Comunicación en crisis. Análisis de campaña de gobierno.

Comunicación política electoral. Campañas electorales: conceptos, normativas, funciones y realidades de la práctica. Escenarios socio políticos de las campañas. Los temas de campaña. Imagen del candidato. Construcción del mensaje político. Táctica y estrategia. Funciones y tipos de estrategias discursivas. Propaganda y publicidad electoral. Lenguajes y soportes. Anuncios políticos televisivos. Afiche político. La emoción como campo de batalla electoral. La relación con los medios y la opinión pública. La organización y la planificación de la campaña.

COD. – 33 - Comunicación, cultura y poder

Poder y cultura(s): la producción simbólica en contextos de desigualdad. Desigualdades sociales y desigualdades culturales: relaciones y especificidades. Los procesos de circulación cultural. Las tecnologías mediáticas en la configuración cultural. Lo masivo y lo popular.

COD. – 34 -

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios
que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales

Código: 15
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. La práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos radiofónicos. Estrategias de comunicación sonoras. Producción de mensajes propios para soporte radiofónico.

Nombre de la asignatura:
Taller de lectura y escritura II

Código: 16
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Las tradiciones orales y escritas en la producción discursiva. Historia oral y testimonios. De lo oral a lo escrito: la oralidad mediada y la escritura como tecnología de la comunicación. La redacción: sintaxis y ortografía. Análisis, comprensión y producción de textos. Géneros y formatos narrativos. Corrección y reescritura.

Nombre de la asignatura:
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales

Código: 17
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. La práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. La naración audiovisual. Formatos, soportes. Contenidos documentales, periodísticos y de ficción.

Nombre de la asignatura:
Taller de producción de contenidos y narrativas digitales

Código: 18
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos. La práctica de la comunicación en la relación lenguaje, soporte y medios. Los desafíos de la producción multimedia. Las diferentes plataformas tecnológicas y las redes sociales. Producir contenidos 2.0.

Nombre de la asignatura:
Taller de análisis de la información

Código: 19
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

El análisis de la información en el campo de la comunicación social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, política y sociedad.

Nombre de la asignatura:
Comunicación y sociedad

Código: 20
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

COD. - 35 - Arte, vanguardias e industria cultural de masas COD. -
36 -Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo
COD. -37 – Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX

Contenidos mínimos:

Imperio: La Guerra de la Secesión y la irrupción de la vocación hegemónica de Estados Unidos. Casos (Cuba y Filipinas, entre otros). Estados Unidos e Imperialismo.
Primera concentración mediática hegemónica. Consolidación de las agencias "internacionales" de noticias como ordenador de sentidos. El siglo de la Comunicación como herramienta de poder. El siglo XX y sus confrontaciones culturales: medios y objetos que comunican.

La conformación del orden económico-social capitalista industrial de fines del siglo XIX y la emergencia de resistencias en la modalidad de los movimientos revolucionarios a inicios del siglo XX: revolución Mexicana, Revolución Soviética, Movimientos Revolucionarios en Europa occidental. Los cambios sociales, la emergencia de la fuerza obrera como sujeto histórico.

Las dos guerras mundiales como conflictos interimperialistas, la primera como origen de la Crisis de 1929 y la propia crisis como génesis de la Segunda Guerra Mundial. El cine y la música. Jazz, pop y rock and roll.

El mundo de la post-segunda guerra mundial y los procesos de descolonización y liberación nacional en el contexto del Mundo Bipolar USA-URSS. La época Dorada.

El Tercer Mundo. La Revolución y la reacción. El 16 de junio de 1955 en Argentina y la Doctrina de la Seguridad Nacional.

El colapso del mundo soviético y la reconfiguración del sistema-mundo en la modalidad del proceso de globalización asimétrica y el marco económico-social del neoliberalismo.

Nombre de la asignatura:
Capacitación en idiomas

Código: 21
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	4	-	-

Contenidos mínimos:

Dominio de herramientas básicas para establecer comunicaciones cotidianas en la lengua del idioma elegido.

Nombre de la asignatura:
Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos

Código: 22
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La problemática de los lenguajes y la construcción social de lo real. Lenguaje y sistemas de significación. Modelos paradigmáticos en los Estudios del Signo: Saussure, Peirce y Voloshinov. La materialidad del sentido. Debates sobre el abordaje discursivo en Latinoamérica y Argentina. Objetos y problemas en los Estudios del Discurso. La semiosis, lo ideológico y el poder. Introducción al estudio de géneros y estilos.

Nombre de la asignatura:
Taller de realización de proyectos gráficos

Código: 23
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de lectores, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:
Taller de realización de proyectos sonoros y radiales

Código: 24
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Programas y grillas de programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:
Taller de realización de proyectos audiovisuales

Código: 25
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
3	-	-	3

Contenidos mínimos:

Elaboración de proyectos. Géneros y recursos. La tecnología y los estándares para la difusión de los productos en los distintos soportes. Programas y programación. Origen y fundamentación de la idea, objetivos, perfil de la audiencia, técnicas que inciden en la confección, estructura, equipo, presupuesto. Diseño y escritura del proyecto. Roles y funciones. Dirección, planificación y gestión del medio.

Nombre de la asignatura:
Laboratorio creativo de escritura II

Código: 26
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Herramientas específicas de escritura. Diferencias entre historia y discurso. La dimensión ideológica de la ficción en la lectura y la escritura. El narrador como artificio: focalización y punto de vista. Unidad narrativa y lógica interna del relato. Géneros y formatos narrativos en su historicidad social: las variables canón y contra-canón.

Escritura y reescritura: la importancia de la autoconciencia de las herramientas narrativas. Lectura y corrección grupal: el estallido de la voz autoral como instancia individualizante.

Nombre de la asignatura:
Comunicación y Cultura

Código: 27
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos (electivos):

COD. -38- Problemas sociológicos

Surgimiento y conformación del campo de la ciencia social. Ideología. Metodología de la investigación. Unidad y sustancialidad de lo social. Individuo, cultura y sociedad. Regiones y niveles de lo social. Relaciones y prácticas sociales. Sociología, historia y política. Paradigmas y Matrices. El orden y el conflicto. Teoría sociológica clásica: perspectivas teórico –ideológicas, metodológicas y epistemológicas Clases sociales y estructura social. Otras formas de agregación social. El orden y el conflicto. Poder e ideología. Estado, sociedad civil, aparatos institucionales. Cambio social y movimientos sociales. Nación, imperialismo, dependencia, globalización. Desarrollo desigual y colonialismo interno. Panorama de la sociología argentina. Introducción al pensamiento político y social argentino.

COD. – 39- Comunicación y subjetividad:

Aportes del Psicoanálisis a las Ciencias Sociales - La dimensión humana del lenguaje - Constitución del Sujeto - Comunicación y Psicoanálisis - Las Concepciones de lo Social:

el saber religioso y el saber científico - Tensiones entre Naturaleza y Cultura/ Individuo y Sujeto/ Instinto y Pulsión/Necesidad y deseo - Identificación, Identidad y lazo social - La dimensión socio-histórica en la producción de subjetividad - Deseo y Poder - Problemas psicosociales actuales

COD. – 40 - Antropología social y cultural

La Antropología como disciplina científica. Contextualización histórica. Campo y objeto. El enfoque disciplinar de los fenómenos socio culturales. Características y aportes del método antropológico. La Antropología como modo de explicación de la diversidad humana: centralidad del concepto de cultura. Comunicación y cultura: enfoques antropológicos de la comunicación. Etnocentrismo y construcción del "otro": el análisis del prejuicio y las prácticas de discriminación. Producción y reproducción social: formas básicas y complejas de clasificación, integración y diferenciación. Orden social y producción de sentido: la dimensión cultural en las relaciones de poder.

COD. – 41 - Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea

Código: 28
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Formación del Estado oligárquico y modelo agroexportador. Procesos migratorios y conflictividad social. El radicalismo y la ampliación de los derechos políticos.

La crisis de 1930 y su impacto en la Argentina: restauración conservadora e intervención del Estado en la economía. Migraciones internas.

El Estado peronista: proyecto económico y derechos sociales.

La etapa posperonista: militarismo, proscripción y conflictividad social. El intento desarrollista. Radicalización política.

Retorno del peronismo al poder: tensiones internas y nuevo escenario. Estado terrorista, desindustrialización y endeudamiento externo.

Recuperación de la democracia y la lucha por la consolidación de los Derechos Humanos. Golpe de mercado.

Convertibilidad y reformas neoliberales. Nuevas relaciones entre Estado, sociedad y mercado.

La crisis de 2001. El kirchnerismo, la política y la recuperación del Estado. La lucha contra las corporaciones.

Los sistemas educativos en diferentes etapas del Estado Nación argentino.

Nombre de la asignatura:
Metodología de la investigación en comunicación social

Código: 29
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	**2**	**2**	**-**

Contenidos mínimos:

La investigación en las ciencias sociales y la comunicación. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. El sujeto de la investigación. Especificidad de la metodología y las técnicas dentro del campo de los estudios socioculturales y la comunicación. Enfoques multimetodológicos y perspectivas integrales. El proceso de investigación. Relación entre teoría y prácticas de investigación. Utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación cultural/comunicacional. Elementos de sistematización. Análisis e interpretación de datos. Estrategias de comunicación de la investigación.

Orientación en planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones

Nombre de la asignatura:
Producción de estrategias de comunicación

Código: 42
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

COD. - 58. Producción de estrategias y productos comunicacionales

Gestión de procesos de comunicación en las organizaciones, estrategias de comunicación, desarrollo de productos comunicacionales, el sentido de los productos comunicaciones, problemáticas a las que responden. La planificación de estrategias de comunicación: destinatarios, mensajes y soportes. Circulación y evaluación. Estrategia de desarrollo y estrategia de comunicación. La participación de los actores en la producción de la comunicación: el proceso de producción de mensajes propios. Realización de producciones gráficas, radiales y audiovisuales. Narrativas transmedia. Identidad y estrategia. La validación de las estrategias de comunicación y la evaluación de los resultados.

COD. - 59. Comunicación mediática y organizaciones

DirCom. Estrategia de comunicación organizacional con medios de comunicación. Relación medios/comunicador-periodista institucional. Comunicación integrada: Diagnóstico (Herramientas de investigación cuanti y cualitativas), Planificación y Producción de medios y contenidos. Prensa institucional: monitoreo de medios, comunicados, informes, producción de contenidos. Desarrollo y puesta on-line de sitio web/vínculo con redes sociales (twitter, facebook, you tube). Cobertura de eventos/Conferencias de prensa/Generación de archivos/comunicación de crisis.

COD. – 60. Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Planificación y gestión de procesos comunicacionales

Código: 43
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Perspectiva comunicacional: la comunicación como herramienta para la comprensión de la realidad socio-cultural y política y la generación de propuestas de cambio. Problematización de la intervención del/a comunicador/a en la complejidad de las prácticas sociales: perspectiva epistemológica, política y comunicacional. Perspectivas teórico/metodológicas sobre la planificación y gestión de procesos comunicacionales. Diferentes paradigmas de planificación y gestión: normativa, estratégica y prospectiva. Presentación de modelos, enfoques y perspectivas. El concepto de gestión. La gestión como proceso integral. Análisis situacional, planificación, gestión y evaluación de procesos. Comunicación para el cambio social. Desarrollo de herramientas y técnicas para la planificación y gestión de la comunicación en los procesos comunicacionales.

Nombre de la asignatura:
Estado, política y territorios

Código: 44
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

COD. –61. Comunicación, estado y sociedad

La problemática del Estado: diferentes caracterizaciones teóricas a lo largo de la historia. Implicancias de los distintos modelos en las relaciones sociales y en los modos de producción. Estado y Sociedad civil: recorrido histórico. Estado y Mercado. Espacio público y privado. El Estado latinoamericano: la conformación de la Nación y la conformación del Estado. Estado y globalización.

COD. – 62. - Política, territorios y conflicto social

La problemática de los territorios: caracterizaciones teóricas. Tipos de territorios y dimensiones constitutivas. Gestión de la comunicación en procesos de transformación social. El comunicador en los territorios: roles y aprendizajes.

COD. – 63. Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios
que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales

Código: 45
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico

4			4

Contenidos mínimos:

Acercamiento a las organizaciones, diagnóstico, reconocimiento de actores y territorios, mapas de públicos, morfología de las organizaciones. Definición de problemáticas y potencialidades en los abordajes de las organizaciones. Construcción de las líneas de acción. Rol del planificador. Intervención en instituciones. Trabajo de campo. Metodología de Diagnóstico y Planificación Comunicacional. El diagnóstico socio comunicacional. El análisis de los problemas y las potencialidades de comunicación en la comunidad.

Nombre de la asignatura:
Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: planificación de procesos

Código: 46
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	-	-	4

Contenidos mínimos:

Desarrollo de una práctica integradora que permita poner en acto los modelos y perspectivas de planificación de la comunicación en el territorio. Metodología de Diagnóstico y Planificación Comunicacional. Realidad, identidad, comunicación e imagen organizacional: la semiosis de la organización. Diseño y planificación de proyectos y estrategias de comunicación para las organizaciones. Planes de acción vinculados a los resultados del diagnóstico organizacional. Viabilidad, estrategias, impacto organizacional y territorial. Rol del planificador. Intervención en organizaciones. Trabajo de campo. Definición de los resultados esperados.

Nombre de la asignatura:
Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: Economía Social de las Organizaciones

Código: 47
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	-	-	4

Contenidos mínimos:

Formulación de proyectos comunicacionales desde la gestión de recursos para la intervención en organizaciones. El rol de la comunicación en la planificación y gestión de proyectos participativos. Herramientas de diagnóstico, planificación, gestión y evaluación de proyectos de desarrollo local.

La dimensión económica de los proyectos vinculada a los modelos políticos, económicos y culturales contemporáneos. Paradigmas políticos y económicos en Argentina y América Latina: matrices hegemónicas y contra hegemónicas. Nuevo ordenamiento mundial: tensión global-local. Surgimiento de las economías regionales.

Reflexión y análisis de las dimensiones económica financiera y administrativa para la elaboración de proyectos. La racionalidad económica: capitalismo, neoliberalismo y desarrollo con inclusión social. Proceso de elaboración de un presupuesto: financiación, oferta, demanda, puntos de equilibrio, costos, recupero de inversión, sustentabilidad. Proyección social. Realización de presupuestos en una organización pública, privada y mixta.

Economía social de las organizaciones. Mapeo de actores y recursos. Criterios de auto sustentabilidad, recursos endógenos y exógenos: gestión en redes para la circulación de recursos. La economía solidaria. La responsabilidad social como sinergia entre Estado, mercado y la sociedad civil.

Nombre de la asignatura:
Metodología de la investigación en comunicación social II

Código: 48
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

El nivel II de metodología se completa optando entre una de las siguientes opciones:

COD. - 64– Metodologías cuantitativas

Operacionalización de conceptos y construcción de índices. Diseños muestrales. Estadística descriptiva: análisis de distribuciones, distribución normal, y análisis de relaciones entre variables. Nociones de teoría de las probabilidades. Estadística inferencial: intervalos de confianza y pruebas de significación. La estadística en los estudios de opinión pública y comunicación: la investigación por encuestas, el análisis de contenido clásico y la estadística textual: aportes, alcances y limitaciones.

COD.-65 – Metodologías de análisis del discurso

Metodologías y herramientas para el análisis del discurso. Formulación de problemas de investigación en comunicación desde la perspectiva de análisis del discurso. Dimensiones y variables de análisis. Materialidades y soportes (discursos escritos, visuales, sonoros, audiovisuales). Configuraciones y niveles: tipos, géneros, estilos. Estrategias y enunciación.

COD. - 66 – Metodologías cualitativas

Características de la etnografía: la centralidad del trabajo de campo y del investigador; la dialéctica entre el trabajo de campo, la teoría y el análisis de los datos; la focalización progresiva en el proceso de investigación. El papel de las notas de campo,

los registros y la descripción densa. Cruces entre comunicación y trabajo etnográfico. La definición de objetos de estudios de comunicación desde una perspectiva etnográfica.

COD. – 67. Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria

Código: 49
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	-	-	4

Contenidos mínimos:

Propósitos y ámbitos de la producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria. Articulaciones entre la producción de conocimiento y el proceso de toma de decisiones. Análisis situacional, investigación diagnóstica, sistematización de experiencias, monitoreo y evaluación en proyectos sociales y comunicacionales. Sus momentos de aplicación, modalidades, actores, audiencias, principales insumos, técnicas y productos derivados. Las metodologías implicativas, participativas, dialécticas y sociopráxicas de la investigación social. Las bases epistemológicas de la implicación y sus interpelaciones críticas a la subjetividad e institucionalidad científicas hegemónicas. Diferencias y complementariedades entre las perspectivas distributivas o cuantitativas, estructurales o cualitativas e implicativas en los niveles tecnológico, metodológico y epistemológico. Antecedentes, bases teóricas y principales corrientes de investigación con enfoque implicativo: Socio análisis; Investigación Acción (IA); Investigación Acción Participativa (IAP); Investigación participante (IP); Socio-praxis. Debates en torno a su utilidad y utilización en los campos de la comunicación para el desarrollo/cambio social y la comunicación institucional.

Orientación en periodismo, producción de contenidos y gestión de medios

Nombre de la asignatura:
Políticas de comunicación y gestión de medios

Código: 50
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La noción de gestión. Nociones y prácticas de gestión como práctica político cultural y estrategia integral. Modelos de gestión. La gestión de medios públicos y la gestión de medios comunitarios. Gestión y modelos de organización: participación, distribución del poder y mecanismos políticos comunicacionales para al toma de decisiones. La administración y gestión financiera de proyectos comunicativos. La dimensión económica de los proyectos y los medios. La gestión de recursos. La comunicación popular y la comunicación pública: problemas y prácticas en el escenario actual. La impronta de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522.

Nombre de la asignatura:
Taller de periodismo de investigación

Código: 51
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

El periodismo de investigación. Problemas éticos en relación con el periodismo, la divulgación y la prensa. La problemática del conflicto de interés de fuentes y comunicadores. Producción de materiales y contenidos a partir de la investigación. Técnicas de investigación periodística. Función y responsabilidad social del periodismo de investigación. Punto de partida de una investigación periodística. Uso de distintos recursos y estudio de viabilidad de la investigación. Análisis de las dificultades que pueden aparecer en el trabajo de campo. Fuentes testimoniales, documentales, personales, oficiales y no oficiales.

Nombre de la asignatura:
Taller de estrategias de comunicación gráfica

Código: 52
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4		4

Contenidos mínimos:

Realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita. De la idea a la concepción del proyecto y su consecuente realización. La organización de recursos, la producción y edición de contenidos. La puesta en marcha. Difusión y alcances. Interacción con los públicos. Articulación de lenguajes y soportes. Sostenibilidad y sustentabilidad. Experiencia concreta situada en contextos y territorios específicos. La mirada estratégica de un proyecto mediático.

Nombre de la asignatura:
Taller de estrategias de comunicación sonora y radial

Código: 53
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4		4

Contenidos mínimos:

Realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción radiofónica. De la idea a la concepción del proyecto y su consecuente realización. La organización de recursos, la producción y edición de contenidos. La puesta en marcha. Difusión y alcances. Interacción con los públicos. Articulación de lenguajes y soportes. Sostenibilidad y sustentabilidad. Experiencia concreta situada en contextos y territorios específicos. La mirada estratégica de un proyecto mediático.

Nombre de la asignatura:
Taller de estrategias de comunicación audiovisual

Código: 54
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4		4

Contenidos mínimos:

Realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción audiovisual. De la idea a la concepción del proyecto y su consecuente realización. La organización de recursos, la producción y edición de contenidos. La puesta en marcha. Difusión y alcances. Interacción con los públicos. Articulación de lenguajes y soportes.

Sostenibilidad y sustentabilidad. Experiencia concreta situada en contextos y territorios específicos. La mirada estratégica de un proyecto mediático.

Nombre de la asignatura:
Metodología de investigación en comunicación social II

Código: 48
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

El nivel II de metodología se completa optando entre una de las siguientes opciones:

COD. - 64– Metodologías cuantitativas

Operacionalización de conceptos y construcción de índices. Diseños muestrales. Estadística descriptiva: análisis de distribuciones, distribución normal, y análisis de relaciones entre variables. Nociones de teoría de las probabilidades. Estadística inferencial: intervalos de confianza y pruebas de significación. La estadística en los estudios de opinión pública y comunicación: la investigación por encuestas, el análisis de contenido clásico y la estadística textual: aportes, alcances y limitaciones.

COD.- 65 – Metodologías de análisis del discurso

Metodologías y herramientas para el análisis del discurso. Formulación de problemas de investigación en comunicación desde la perspectiva de análisis del discurso. Dimensiones y variables de análisis. Materialidades y soportes (discursos escritos, visuales, sonoros, audiovisuales). Configuraciones y niveles: tipos, géneros, estilos. Estrategias y enunciación.

COD.- 66 – Metodologías cualitativas

Características de la etnografía: la centralidad del trabajo de campo y del investigador; la dialéctica entre el trabajo de campo, la teoría y el análisis de los datos; la focalización progresiva en el proceso de investigación. El papel de las notas de campo, los registros y la descripción densa. Cruces entre comunicación y trabajo etnográfico. La definición de objetos de estudios de comunicación desde una perspectiva etnográfica.

COD. – 67. Seminario interdisciplinario

Periódicamente se aprobarán propuestas de Seminarios interdisciplinarios que complementen las opciones de electividad de este espacio curricular

Nombre de la asignatura:
Derecho a la Comunicación

Código: 56
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Derecho, Estado y sociedad. El derecho humano universal a la comunicación. Recepción constitucional y en los tratados de derechos humanos. De la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Prohibición de censura. Derechos del sujeto profesional de la información. Derechos laborales, reserva de la fuente, cláusula de conciencia. Derechos de Autor. El derecho de acceso a la información pública. Derecho de rectificación o respuesta. Responsabilidades ulteriores al acto de comunicar. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nº 26.522. Los desafíos jurídico-comunicacionales de los avances tecnológicos.

Nombre de la asignatura:
Historia del Periodismo

Código: 57
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Las transformaciones en los medios a partir de la modernidad en los espacios rioplatense y europeo. Historia de las instituciones mediáticas en Argentina. El origen y evolución de la prensa gráfica, audiovisual y digital. De los primeros periódicos, el siglo XIX a la ley de Servicios de Comunicación audiovisual. Los grupos mediáticos en la historia argentina. Las problemáticas de los medios y la comunicación en relación con los distintos procesos políticos, económicos, sociales y culturales. Formatos y géneros comunicacionales: folletín, cine, radioteatro, historieta, telenovela. Producción, circulación y recepción del mensaje periodístico. Estado y sociedad civil: las políticas comunicacionales, los medios como empresa, periodistas y comunicadores, sindicatos y organizaciones empresarias, organizaciones sociales, los medios públicos. Prensa regional, obrera, partidaria, científica, masónica, de género. Medios, gobiernos democráticos y dictaduras. La legislación, los nuevos derechos, las normas constitucionales. El cine, la industria editorial y la música.

Materias optativas del ciclo superior

Nombre de la asignatura:
Taller de teoría y práctica de la escritura periodística

Código: 68
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La descripción de la naturaleza y el personaje. La teoría de "la doble percepción". Los elementos constructivos del relato periodístico: el sentido del lugar, el sentido del hecho y el sentido de la escena. La teoría del iceberg. Ernest Hemingway.
El diálogo y su uso periodístico.
La novela policial y la novela negra: delito y crítica social.

Nuevo periodismo. La crónica urbana. Ambientación y estructura. Escritores Contemporáneos.

Nombre de la asignatura:
Análisis y crítica de medios

Código: 69
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Los campos comunicacionales, expresivos y culturales, emergentes de los cambios productivos. Antecedentes de la modernidad. La construcción estética como emergente religioso y moral de la revolución burguesa. Del prerrenacimiento al barroco. La cuestión tecnológica: La evolución del pensamiento reproductivo de la escritura y de los registros icónicos de lo real. La fotografía, el cinematógrafo, la comunicación audiovisual electrónica y digital. Las transformaciones de las obras y objetos artísticos y comunicacionales. Vanguardias productivas, artísticas y tecnológicas del siglo XX.

Nombre de la asignatura:
Planificación comunicacional de campañas políticas

Código: 70

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Enfoques y perspectivas de estudio en comunicación política. Dimensiones de la comunicación política. Campañas electorales: definiciones y funciones. Medios, política y democracia. Conceptos políticos básicos para la planificación comunicacional de una campaña política: cultura política y comportamiento electoral; partidos y sistemas de partidos. Herramientas de diagnóstico para la planificación comunicacional de una campaña política: mapa de medios, encuestas y grupos focales. Blancos y temas de campaña. La imagen del candidato. Discurso político. El mensaje político y la publicidad en campañas políticas.

Nombre de la asignatura:
Comunicación, mercado e instituciones

Código: 71
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Introducción al marketing. Orientaciones del Marketing. Producción, precios, plaza y promoción. Marketing Estratégico. Competencias. El producto como variable del marketing. Ciclo de vida de los Productos.

El mercado y la realidad social, económica y cultural. Factores, variables y criterios de la segmentación. Hábitos de Consumo. Comportamiento del Consumidor. Proceso de Compra. Análisis de posicionamiento.

La investigación Comercial: cualitativa y Cuantitativa. Análisis e interpretación de datos. Análisis Foda. Estrategias corporativas: Imagen corporativa e Identidad corporativa. El proceso de marca en el sujeto histórico. Conformación de marca. Elaboración de un plan estratégico.

Procesos de comunicación Integral en el marketing. Marketing Social. Marketing Institucional. Marketing Gubernamental. Conceptos esenciales de la Publicidad.

Nombre de la asignatura:
Periodismo Institucional

Código: 72
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Relación medios/periodista institucional. Relación periodista institucional/Comunicación integrada/Planificador. Relación institución/sociedad. Redacción de comunicados de prensa generales y localizados. Informes especiales. Confección de publicaciones especiales (house organ, cuadernos, indicadores, libros). Conferencias de prensa. Archivos. Comunicación mediática en crisis.

Nombre de la asignatura:
Comunicación en organizaciones e instituciones

Código: 73
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Perspectivas de análisis sobre las organizaciones y las instituciones. Las organizaciones e instituciones en articulación con el campo de la comunicación y de las Ciencias Sociales.

Caracterización de las organizaciones y las instituciones. El proceso comunicacional en la dinámica institucional. Análisis institucional. Dinámicas del cambio social en las organizaciones e instituciones. Gestión de la comunicación y rol de los/as comunicadores/as en las organizaciones. El diagnóstico de comunicación en las organizaciones como derivaciones de las perspectivas teórico/metodológicas adoptadas. Proyectos y procesos de intervención.

Nombre de la asignatura:
Gestión de la comunicación digital

Código: 74
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La dimensión simbólica de las organizaciones. Misión, visión, valores, cultura organizacional y contexto de significación. El rumbo de la organización. Comunicaciones internas. Comunicaciones externas. Internet como una macro red de conversaciones. Introducción a la Web 2.0. Intranets: los públicos internos también quieren hablar. Webs: una ventana al mundo ¿destinada a nuestro público? Rol, interdisciplinariedad y competencias. “Community Manager (CM)” o Gestor de la Comunicación Digital: nuevo perfil profesional. Utilidad de la Web 2.0 para las

organizaciones Herramientas tecnológicas para cada organización: limitaciones, ventajas y proyecciones. Redes sociales: definiciones, tipos y estado actual. El rol del Comunicador. Plan de acción estratégico. Casos de aplicación de estrategias y tácticas 2.0: descripción y resultados obtenidos. Evaluación y medición de las tecnologías multimediales aplicadas en las organizaciones. Análisis y evaluación de producciones propias y ajenas.

Nombre de la asignatura:
Economía Política y Problemática Económica Argentina

Código: 75
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Fundamentos de la racionalidad económica según el desarrollo histórico de los sistemas sociales. Importancia del método de análisis económico y su diferente significación según las teorías fundamentales de la ciencia. La Economía Política como ciencia social. Organización económica, estructuración del poder político y sistemas de relaciones sociales. El enfoque de los países subdesarrollados, el caso Argentina en particular. El subdesarrollo como plexo teórico particular y su relación con la estructuración histórica de un sistema mundial de relaciones de intercambio y flujo de capitales. Latinoamérica y el trabajo de los economistas latinoamericanos. Diferentes niveles de la actividad de un sistema productivo. Globalización económica y cambios en el régimen de acumulación. Inflación. Tecnología: transferencia y dependencia.

Nombre de la asignatura:
Historia de las ideas y los procesos políticos

Código: 76
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La política como actividad y ciencia autónoma. El paradigma griego de la Polis y la relación entre Ética y Política. Las influencias del cristianismo en las ideas políticas, el poder pontificio y la república universal (siglos V-XVI). Las luchas políticas del siglo XVI y XVII en Europa, la renovación de las ideas, las doctrinas absolutistas y su ocaso. Los orígenes del liberalismo y las ideas contractualistas. El derecho Natural, la Sociedad Civil y la Sociedad Política. Las ideas políticas emergentes en el contexto revolucionario del siglo XVIII y XIX en Europa y América. La recepción de las ideas de “las luces” en Latinoamérica. El paradigma hegelo-marxista de la política. Los diferentes tipos de

nacionalismo. Las luchas de emancipación en Latinoamérica y el movimiento de las ideas en torno a la modernidad. Socialismo y marxismo-leninismo durante el siglo XX. La radicalización del nacionalismo europeo y las diferencias con las ideas nacionalistas y antiimperialistas latinoamericanas. La cuestión de la autoafirmación identitaria. La irrupción del neotradicionalismo, del neoconservadurismo y del neoliberalismo en la era de la globalización.

Nombre de la asignatura:
Relaciones internacionales y comunicación

Código: 77
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Estudio de los sistema internacionales. La teoría del equilibrio. La evolución de los Estados. La violencia como medio para el rediseño de las relaciones entre los pueblos y las comunidades y la emergencia de nuevos actores en este mundo globalizado. La dialéctica. La teoría del caos. Las relaciones de poder. Las pulsiones imperiales. El estudio del sistema-mundo actual y la pulsión neoliberal: las consecuencias a nivel político-ideológico y económico. Fundamentalismos. Nacionalismos y Regionalismos. Distribución de las riquezas. La pérdida de identidad de comunidades enteras y la lucha por la preservación de los recursos naturales. El discurso único y la reformulación de alternativas sociopolíticas: el rol de os medios de comunicación en la mundialización. Medios de las corporaciones y medios alternativos, el informe McBride. Las primaveras árabes.

Nombre de la asignatura:
Taller de Semiótica

Código: 78
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Semiótica y comunicación: aportes y discusiones relevantes en torno a la relación entre ambos campos. Relación lenguaje – mundo: distintas perspectivas epistemológicas. Sentido, cultura, representación.

Signo y significación: recorridos y perspectivas semióticas. Semiótica general y semióticas particulares: icónica, indicial y simbólica.

Semiótica como metodología: campos de aplicación, herramientas y conceptos principales.

Nombre de la asignatura:
Plataformas y soportes tecnológicos

Código: 79
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Tecnología de la información y de la comunicación. Las redes y otros soportes extensos de información. Información multimedial. Soportes físicos en uso (hardware) y lógicos en uso (software). Inteligencia artificial. Revolución científico-tecnológica. Contexto de aparición de nuevas tecnologías. Obstáculos y relación entre comunicadores e inter-actuantes en los espacios web. Planificación de un espacio web. Estructuras de navegación para la representación de contenido. Modelo del espacio web: los sistemas de navegación, el árbol del sitio, los modelos de sitios.

Nombre de la asignatura:
Historia social de los medios

Código: 80
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Emergencia y consolidación de las principales tecnologías de comunicación desde la perspectiva de la historia social. Desigualdades en la apropiación; transformaciones en el poder y las formas de sociabilidad. Desarrollo de la escritura, la imprenta y el telégrafo. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Fotografía, cine y televisión. Digitalización y nuevos medios. La relación de los medios con los principales movimientos sociopolíticos desde la reforma luterana a las revoluciones modernas. La historia de las tecnologías mediáticas y los procesos sociales de América Latina: las prácticas de los sectores populares.

Nombre de la asignatura:
Problemas filosóficos contemporáneos

Código: 81
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La constitución de los estados nacionales en la modernidad; burguesía y feudalismo; concepciones contractualistas, ciudadanos y soberano. Sociedad civil y Estado. Absolutismo y liberalismo. El proyecto de la ilustración. Derechos humanos. Subjetividad y opinión pública. Ética y política. Autonomía y heteronomía moral. Concepciones de la historia y concepciones del Estado. Estado y revolución. Problema del desarrollo científico y el progreso. Las críticas al proyecto ilustrado. Reificación de la razón; sociedad unidimensional; sociedad disciplinaria; genocidios y biopolítica. Realidad virtual, ideología y videoculturas: cuestiones axiológicas. Perspectivas, enfoques y reflexiones sobre la sociedad argentina.

Nombre de la asignatura:
Taller permanente de tesis

Código: 82
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La tesis de grado como proceso de integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. La perspectiva transdisciplinar de la comunicación y las nuevas formas de pensar la organización del conocimiento en escenarios complejos. Los modos de producción de conocimiento en la universidad. Programas, proyectos y líneas de investigación/intervención/producción institucionales, la construcción de nuevas agendas para la investigación social. La distribución social del conocimiento, sus usos y aplicaciones en contextos específicos. Las modalidades de tesis. La reflexividad como práctica transversal al diseño y desarrollo de la tesis. El diseño de la tesis. Características de los protocolos específicos para cada modalidad.

Nombre de la asignatura:
Taller de Edición Técnica

Código: 83
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

La edición de materiales no literarios. Características de los textos técnicos. Etapas del proceso de edición. Funciones del editor. La preedición. Evaluación de proyectos editoriales. Objetivo comunicacional y destinatarios de una obra. Trato con el autor. La macroedición. Análisis de originales: debilidades y fortalezas. Organización del índice de una obra y de las partes de un texto. Valoración de subtítulos. Empleo de imágenes, de gráficos y de anexos. La microedición. Corrección ortográfica y sintáctica. Pronombres. Tiempos verbales. Gerundios. Preposiciones y conectores. Verificación de nombres, fechas y cifras. La corrección de estilo. Cita de autores y de documentos. Citas incorporadas al texto y citas a bando. Referencias bibliográficas: sistema autor-fecha. Notas al pie y notas al final. Construcción del apartado bibliográfico. La preparación de textos para diagramación. Relación del editor con el diseñador.

Nombre de la asignatura:
Taller de Escritura Creativa

Código: 84
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Lo creativo como exploración práctica y reflexiva sobre la multiplicidad de niveles del lenguaje.

Diversidad de valores y registros, imágenes, ritmos, sonoridades, peculiaridades, matices, etc., en los usos culturales y sociales del lenguaje. Procedimientos y recursos expresivos en texturas interactivas.

Mecanismos creativos en textos paradigmáticos de ficción y no ficción, mecanismos creativos. Examinarlos en la práctica escritural.

Lectura analítica–crítica de textos periodísticos de cronistas contemporáneos. Nuevos paradigmas de lectura /escritura que éstos proponen en articulación con los cambios históricos sociales producidos entre fines del siglo XX y comienzos del XXI.

Nombre de la asignatura:
Comunicación y Recepción

Código: 85
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Relaciones entre público, cultura y poder.

La vida social de los bienes culturales. Prácticas de reproducción, apropiación en la vida cotidiana y pujas de sentido en los procesos de construcción y deconstrucción de la hegemonía cultural. Perspectivas teóricas de la comunicación y otras ciencias sociales.

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la participación del público en la producción de contenidos.

Regulaciones culturales de la diferencia. Poscolonialidad y producción intelectual desde el sur. Debates sobre las condiciones de visibilidad, enunciación e intervención de la subalternidad y "los otros culturales" en la escena política, cultural y mediática contemporánea. El lugar de los medios y las industrias culturales en la conformación de las subjetividades: ¿nuevas respuestas a viejas preguntas?

Nombre de la asignatura:
Comunicación, géneros y discriminación

Código: 86
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

El género como lineamiento epistemológico. La configuración de las subjetividades. La enunciación pública. Los medios masivos de comunicación y la producción y legitimación de saberes, discursos y cuerpos. Transformaciones sociales y culturales y debates y cambios legislativos. Luchas contra la discriminación.

Nombre de la asignatura:
Derecho colectivo del trabajo

Código: 87
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

El Movimiento Obrero y los orígenes del sindicalismo en Argentina. Los Modelos Sindicales. Dictaduras cívico militares y resistencias del Movimiento Obrero. Neoliberalismo y Movimiento Obrero. Modelo Productivo de inclusión social y recomposición del Movimiento Obrero. Los sindicatos de prensa

Nombre de la asignatura:
Lingüística y estudios del discurso

Código: 88
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Objetos y problemas en los Estudios del Discurso. El proceso analítico desde los estudios del discurso. Modelos de análisis del discurso: a) la sociosemiótica , b) análisis crítico del discurso c) análisis enunciativo. Discurso, ideología y poder: la construcción y deconstrucción de los problemas sociales en la discursividad social.

Nombre de la asignatura:
Estudios de Opinión Pública

Código: 89
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Concepto de Opinión Pública. Teorías de la Opinión Pública. Opinión Pública e interdisciplinariedad. Opinión Pública y política argentina. Opinión Pública y sistemas políticos. Sociología electoral y marketing político. Opinión pública y procesos electorales. Encuestas y técnicas de medición de la opinión pública. Definición del universo de estudio.

Nombre de la asignatura:
Historia, cultura y tecnología

Código: 90
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Modernidad y Comunicación. Historia de la cultura y la cultura en la historia. Crisis feudal y desarrollo moderno. Diferentes modos de comunicar en la Modernidad. Nuevas formas de producción y distribución de los bienes simbólicos. Los estados nacionales y las revoluciones burguesas: constitución y medios de comunicación. Transformaciones culturales. Información y conocimiento en la Modernidad.

Nombre de la asignatura:
Taller de géneros periodísticos de la comunicación radiofónica

Código: 91
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
4	2	2	-

Contenidos mínimos:

Actualizar los conocimientos respecto del proceso de producción y realización propias del medio. Trabajar los géneros periodísticos y de opinión reconocidos culturalmente y sus diversos formatos como: comentario, editorial, crítica, columna, mesa redonda, Informes, Micros, Tertulias, entrevistas, radio ficher y promover otras formas creativas. Profundizar en el conocimiento de los géneros narrativos y sus posibilidades comunicativas para el desarrollo de producciones periodísticas.

Nombre de la asignatura:
Estrategias de comunicación masiva

Código: 92
Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga Horaria Semanal	Horas Teórico	Horas Práctico	Horas Teórico-práctico
2	2	-	4

Contenidos mínimos:

La planificación comunicacional, los medios y las estrategias masivas. Objetivos, potencialidad y debilidades de las estrategias masivas. Evaluación y diseño de campañas publicitarias, sociales y políticas. Comunicación masiva en el estado, en el mercado y en el tercer sector. Similitudes, diferencias y complementariedades.

Diseño y producción de mensajes. Formatos, estilos y géneros. Los lenguajes. Los recursos discursivos. La relación entre estrategias y productos. Evaluación y diseño de productos y procesos.

IX. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

PLAN 2014

ESQUEMA DE CORRELATIVIDADES GENERALES DEL CICLO BÁSICO

CICLO I

15 MATERIAS

→

Para empezar a cursar materias del CICLO II es necesario haber aprobador al menos 6 materias del CICLO I, dos por cada área curricular.

CICLOCICLOII II

15 MATERIAS

CORRELATIVIDADES DENTRO DEL CICLO I

Taller de lectura y escritura I o Laboratorio creativo de escritura I (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Taller de lectura y escritura II Laboratorio creativo de escritura II
Taller integral de lenguajes y narrativas o Taller de introducción a la comunicación social (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales Taller de producción de contenidos y narrativas digitales Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas
Introducción a los estudios de la comunicación o	Estudios de la comunicación en América Latina

Historia de los procesos políticos y sociales de América Latina (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	
Introducción al pensamiento social y político o Modernidades, medios y poder (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Comunicación y sociedad

CORRELATIVIDADES ENTRE CICLO I Y CICLO II (ESPECÍFICAS)

Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina o Comunicación y sociedad (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea
Introducción al pensamiento social y político o Modernidades, medios y poder o Estudios de la comunicación en América Latina o	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos

Introducción a los estudios de la comunicación (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	
Taller de lectura y escritura I	Capacitación en idioma
Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Taller de realización de proyectos gráficos
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Taller de realización de proyectos audiovisuales

CORRELATIVAS DE LA ORIENTACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Metodología en comunicación social I o Planificación de políticas de comunicación (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Planificación y gestión de procesos comunicacionales. Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales
Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: planificación de procesos Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: Economía Social de las Organizaciones

Metodología en comunicación social I	Metodología en comunicación social II Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria
Estudios de la comunicación en América Latina	Producción de estrategias de comunicación

CORRELATIVAS DE LA ORIENTACIÓN EN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS

Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	Historia del periodismo
Metodología de la investigación en comunicación social I	Metodología de la investigación en comunicación social II
Planificación de políticas de comunicación	Políticas de comunicación y gestión de medios
Taller de realización de proyectos gráficos o Taller de realización de proyectos sonoros y radiales o Taller de realización de proyectos audiovisuales (Cualquiera de estas materias habilita las de la columna derecha)	Taller de estrategias de comunicación gráficas Taller de estrategias de comunicación sonoras y radiales Taller de estrategias de comunicación audiovisuales

Estructura curricular y carga horaria de la Licenciatura en comunicación social – Ciclo Básico

Carreras: Licenciatura en comunicación social – Ciclo básico
Título intermedio: Técnico superior universitario en comunicación social

Plan: 2014

Tramo	Cód	Nombre de la Asignatura	Reg. de Cursada	Carácter	Correlatividades	Horas semanales	Carga horaria total
Inicial	1	Taller de introducción a la comunicación social (*)	Bimestral	Obligatoria	- Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales - Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales - Taller de producción de contenidos y narrativas digitales - Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	6	96
1	2	Modernidades, medios y poder (*1) y (*4)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos - Comunicación y sociedad	4	64
1	3	Comunicación, territorios y acción colectiva	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
1	4	Comunicación y Derechos Humanos	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
1	5	Introducción a los estudios de la Comunicación (*1) y (*3)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Estudios de la comunicación en América Latina - Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos	4	64

1	6	Taller integral de lenguajes y narrativas (*)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales - Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales - Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	6	96
1	7	Taller de lectura y escritura I (*2)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de lectura y escritura II - Capacitación en idioma - Laboratorio creativo de escritura II	3	48
1	8	Laboratorio creativo de escritura I (*2)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de lectura y escritura II - Laboratorio creativo de escritura II	4	64
2	9	Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de realización de proyectos gráficos	3	48
1	10	Introducción al pensamiento social y político contemporáneo (*1) y (*4)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos - Comunicación y Sociedad	4	64
1	11	Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina (*3) y (*5)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Estudios de la comunicación en América Latina - Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	4	64
2	12	Estudios de comunicación en América Latina (*1)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos - Producción de estrategias de	4	64

					comunicación		
2	13	Planificación de políticas de comunicación (*6)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Planificación y gestión de procesos comunicacionales. - Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales - Políticas de comunicación y gestión de medios	3	48
2	14	Debates contemporáneos en comunicación	Cuatrimestral	Obligatoria		3	48
2	31	Comunicación y educación	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	32	Comunicación pública y política	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	33	Comunicación, cultura y poder	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	34	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	15	Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de realización de proyectos sonoros y radiales	3	48
2	16	Taller de lectura y escritura II	Cuatrimestral	Obligatoria		3	48
2	17	Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de realización de proyectos audiovisuales	3	48
2	18	Taller de producción de contenidos y narrativas digitales	Cuatrimestral	Obligatoria		3	48
1	19	Taller de análisis de la información	Cuatrimestral	Obligatoria		3	48

2	20	Comunicación y sociedad (*5)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	4	64
2	35	Arte, vanguardias e industria cultural de masas	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	36	Debates intelectuales y pensamiento contemporáneo	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
2	37	Historia de los procesos sociales, culturales y políticos del siglo XX	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
3	21	Capacitación en idiomas	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
3	22	Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
3	23	Taller de realización de proyectos gráficos (*7)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de estrategias de comunicación gráficas - Taller de estrategias de comunicación sonoras y radiales - Taller de estrategias de comunicación audiovisuales	3	48
3	24	Taller de realización de proyectos sonoros y radiales (*7)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de estrategias de comunicación gráficas - Taller de estrategias de comunicación sonoras y radiales - Taller de estrategias de comunicación audiovisuales	3	48

3	25	Taller de realización de proyectos audiovisuales (*7)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de estrategias de comunicación gráficas - Taller de estrategias de comunicación sonoras y radiales - Taller de estrategias de comunicación audiovisuales	3	48
2	26	Laboratorio creativo de escritura II	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
3	27	Comunicación y Cultura	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
3	38	Problemas sociológicos	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
3	39	Comunicación y subjetividad	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
3	40	Antropología social y cultural	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
3	41	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
3	28	Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea	Cuatrimestral	Obligatoria	- Historia del periodismo	4	64
3	29	Metodología de la investigación en comunicación social I (*6)	Cuatrimestral	Obligatoria	- Planificación y gestión de procesos comunicacionales - Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales - Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria - Metodología de la investigación en comunicación social II	4	64
Total de horas del Ciclo básico – Título intermedio							1712

Estructura curricular y carga horaria de la Licenciatura en comunicación social orientación Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones

Carreras: Licenciatura en Comunicación Social orientación Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones

Título/s: Licenciado en Comunicación Social con orientación Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones

Plan: 2014

Tramo	Cód	Nombre de la Asignatura	Rég. de Cursada	Carácter	Correlatividades	Horas semanales	Carga horaria total
Sup.	42	Producción de estrategias de comunicación	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	58	Producción de estrategias y productos comunicacionales	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	59	Comunicación mediática y organizaciones	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	60	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	43	Planificación y gestión de procesos comunicacionales	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	44	Estado, política y territorios	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	61	Comunicación, estado y sociedad	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	62	Política, territorios y conflicto social	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	63	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	45	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales	Cuatrimestral	Obligatoria	- Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: planificación de procesos - Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: Economía Social de las Organizaciones	4	64
Sup.	46	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: planificación de procesos	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64

Sup.	47	Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: Economía Social de las Organizaciones	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	48	Metodología de la investigación en comunicación social II	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	64	Metodologías cuantitativas	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	65	Metodologías de análisis del discurso	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	66	Metodologías cualitativas	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	67	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	49	Producción de conocimiento en la intervención socio-comunitaria	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 1	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 2	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 3	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 4	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 5	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 6	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Total de horas de la Licenciatura en Comunicación social con orientación Planificación y gestión de la comunicación en organizaciones							2608

Estructura curricular y carga horaria de la Licenciatura en comunicación social orientación Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios

Carreras Licenciatura en comunicación social orientación Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios
Título/s: Licenciado en comunicación social orientación Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios

Plan: 2014

Tramo	Cód	Nombre de la Asignatura	Rég. de Cursada	Carácter	Correlatividades	Horas semanales	Carga horaria total
Sup.	50	Políticas de comunicación y gestión de medios	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	51	Taller de periodismo de investigación	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	52	Taller de estrategias de comunicación gráfica	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	53	Taller de estrategias de comunicación sonora y radial	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	54	Taller de estrategias de comunicación audiovisual	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	56	Derecho a la Comunicación	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	48	Metodología de la investigación en comunicación social II	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	64	Metodologías cuantitativas	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	65	Metodologías de análisis del discurso	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	66	Metodologías cualitativas	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	67	Seminario interdisciplinario	Cuatrimestral	Electivo	OBE	4	64
Sup.	57	Historia del Periodismo	Cuatrimestral	Obligatoria		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 1	Cuatrimestral	Optativa		4	64

Sup.	Ver oferta	Optativa 2	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 3	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 4	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 5	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	Ver oferta	Optativa 6	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Total de horas del Plan							2608

Oferta de materias optativas

Tramo	Cód	Nombre de la Asignatura	Rég. de Cursada	Carácter	Correlatividades	Horas semanales	Carga horaria total
Sup.	68	Taller de teoría y práctica de la escritura periodística	Cuatrimestral	Optativa		3	48
Sup.	69	Análisis y crítica de medios	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	70	Planificación comunicacional de campañas políticas	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	71	Comunicación, mercado e instituciones	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	72	Periodismo Institucional	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	73	Comunicación en organizaciones e instituciones	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	74	Gestión de la comunicación digital	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	75	Economía Política y Problemática Económica Argentina	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	76	Historia de las ideas y los procesos políticos	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	77	Relaciones internacionales y comunicación	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	78	Taller de Semiótica	Cuatrimestral	Optativa		3	48
Sup.	79	Plataformas y soportes tecnológicos	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	80	Historia social de los medios	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	81	Problemas filosóficos contemporáneos	Cuatrimestral	Optativa		4	64

Sup.	82	Taller permanente de tesis	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	83	Taller de Edición Técnica	Cuatrimestral	Optativa		3	48
Sup.	84	Taller de Escritura Creativa	Cuatrimestral	Optativa		3	48
Sup.	85	Comunicación y Recepción	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	86	Comunicación, géneros y discriminación	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	87	Derecho colectivo del trabajo	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	88	Lingüística y estudios del discurso	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	89	Estudios de Opinión Pública	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	90	Historia, cultura y tecnología	Cuatrimestral	Optativa		4	64
Sup.	91	Taller de géneros periodísticos de la comunicación radiofónica	Cuatrimestral	Optativa		3	48
Sup.	92	Estrategias de comunicación masiva	Cuatrimestral	Optativa		4	64

(*) La aprobación del Taller integral de lenguajes y narrativas o del Taller de introducción a la comunicación social habilitan las correlatividades señaladas

(*1) La aprobación de Introducción al pensamiento social y político o Modernidades, medios y poder o Estudios de la comunicación en América Latina o Introducción a los estudios de la comunicación habilita la aprobación de Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos

(*2) La aprobación del Taller de lectura y escritura I o del Laboratorio creativo de escritura I habilitan la aprobación del Taller de lectura y escritura II y del Laboratorio creativo de escritura II

(*3) La aprobación de Introducción a los estudios de la comunicación o Historia de los procesos políticos y sociales de América Latina habilita la aprobación de Estudios de la comunicación en América Latina

(*4) La aprobación de Introducción al pensamiento social y político o de Modernidades, medios y poder habilitan la aprobación de Comunicación y sociedad

(*5) La aprobación de Historia de los procesos sociales y políticos de América Latina o Comunicación y sociedad habilitan la aprobación de Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea

(*6) La aprobación de Metodología en comunicación social I o Planificación de políticas comunicacionales habilitan la aprobación de Planificación y gestión de procesos comunicacionales y del Taller de prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizacionales

(*7) La aprobación del Taller de realización de proyectos gráficos o del Taller de realización de proyectos sonoros y radiales o del Taller de realización de proyectos audiovisuales habilitan la aprobación del Taller de estrategias de comunicación gráficas, del Taller de estrategias de comunicación sonoras y radiales y del Taller de estrategias de comunicación audiovisuales