

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL - PLAN 1998

### AULAS Y HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022

#### LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CICLO BÁSICO

##### MATERIAS OBLIGATORIAS

##### **COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)**

*(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los/as/es estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)*

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

##### Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – María Victoria Martin
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila

##### Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Lourdes Juanes
2. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
3. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

##### **COMUNICACIÓN Y CULTURA - CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)**

##### Teóricos

1. Miércoles 15.30 a 17.30 - Oscar Lutczak

##### Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Valeria Vivas Arce

##### **LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO - (MODALIDAD VIRTUAL)**

##### Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30- Claudia Fino
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Pablo Pierigh

##### Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Luciana Rezzónico
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Lucas Salvatierra

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I**

***Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información***

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

### Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori -Aula 19
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17
3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

### Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori-Aula 19
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17
3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II**

***Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información***

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

### Teóricos

1. Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela -Aula 17
2. Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela -Aula 17

### Prácticos

1. Martes 9.30 a 11.30 - Rocío Quintana -Aula 17
2. Jueves 15.30 a 17.30 - Rocío Quintana -Aula 17

## **PORTUGUÉS**

### Teórico

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego -Aula anfiteatrada

### Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego -Aula anfiteatrada

## **INGLÉS**

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk -Aula 15

Práctico

1. Jueves de 13.30 a 15.30hs –Florencia Chrestía -Aula 16

## **ALEMÁN**

Teórico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Débora Arce -Aula 14

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30 –Débora Arce -Aula 14

## **MAPUDUNGUN (Mapuche)**

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

Práctico

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

## **ITALIANO**

Teórico

1. Lunes de 9.30 a 11.30-Facundo Macedo -Aula 15

Práctico

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo -Aula 15

## **CICLO BÁSICO**

### **MATERIAS OPTATIVAS**

### **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis -Aula 11A

2. Viernes de 9.30 a 11.30- Fabián Flores -Aula 3

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini -Aula 3

2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Diego Turkenich -Aula 3

3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich -Aula 3

## **SEMIÓTICA**

Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni -Aula 11

Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30– María Luján Barrionuevo -Aula 21

## **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III**

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Guillermo Moreno -Aula 25

2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi -Aula 13

Prácticos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Ignacio López -Aula 25

2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Natalia Quiroz -Aula 13

## **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I**

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Gómez -Aula 24

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso -Aula 24

2. Martes de 15.30 a 17.30 – Andrea González -Aula 24

## **PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II**

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de

la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos -Aula 3
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi -Aula 3

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson -Aula
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson -Aula 3
3. Martes de 19.30 a 21.30- Ignacio Funes -Aula 3
4. Miércoles de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes -Aula 3

### **PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORÁNEOS – CÁTEDRA II**

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón -Aula 4
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo -Aula 17

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger -Aula 4
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno -Aula 17

### **SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO**

#### **AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO**

Miércoles de 15.30 a 18 / Alejandro Ogando -Aula 2

El Seminario busca proporcionar herramientas para una mejor comprensión del presente de América Latina. A partir del impacto causado por la Revolución Cubana, se hará hincapié en la interpretación que los grandes diarios hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

#### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS**

Jueves 9 a 11.30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras -Aula 14

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales en el Ministerio de Salud de la Provincia.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS**

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo -Aula 11A

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SXX**

Miércoles de 8 a 10.30 / Iciar Recalde -Aula 4

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

### **PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES**

Jueves de 15.30 a 18 / Adolfo Rocha -Aula 4

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO**

Martes de 13 a 15.30 / Pablo Morosi -Aula 12

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener

información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

### **CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS**

Lunes de 18 a 20.30 / Azucena Racosta -Aula 2

El seminario propone analizar críticamente los discursos construidos desde la criminología que caracterizamos como mediática y que se opone a la académica. Ubicamos a la Comunicación y la Criminología en el centro de la disputa por el poder. En este contexto los medios masivos de comunicación y el poder judicial juegan roles preponderantes. Por un lado, en la construcción social de realidad y por el otro en el disciplinamiento social. Partimos de estudios interdisciplinarios por la necesidad de otros saberes para interpretar el fenómeno. Criminología mediática. Lowfare. Guerra judicial-mediática. Finalmente intentaremos pensar lineamientos para la construcción de una resistencia comunicacional y criminológica.

### **HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti -Aula 13

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción e intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

### **CICLO SUPERIOR**

#### **ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN**

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Silvia Elizalde -Aula 11A
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Sabina Crivelli -Aula 12

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Marisa Rigo -Aula 11A
2. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Paloma Sánchez -Aula 12

## **ORIENTACIÓN PERIODISMO**

### **MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I**

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

##### Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Lucrecia Gusmerotti -Aula 14

##### Prácticos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Pablo Collado -Aula 14

#### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II**

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

##### Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg -Aula 5
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros -Aula 4

##### Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli -Aula 4
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel -Aula 11
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Inés Hayes -Aula 15
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana -Aula 5

## **CICLO SUPERIOR LICENCIATURA MATERIAS OPTATIVAS**

### **MARKETING Y PUBLICIDAD**

#### Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni -Aula 23
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi -Aula 23

#### Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero -Aula 23
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero -Aula 23

### **PSICOLOGÍA DE GRUPOS E INSTITUCIONES**

#### Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Flavio Peresson -Aula 19

#### Prácticos

1. Lunes de 13.30 a 15.30 - María del Pedro -Aula 19

### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS**

#### Teóricos

1. Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento -Aula 1

#### Prácticos

1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta -Aula 1
2. Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk -Aula 1

### **SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I**

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Mario Migliorati -Aula 3

Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13 - Silvina Allegretti -Aula 11

Comisión 3. Jueves de 15.30 a 18 - Silvina Souza -Aula 12

## **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I**

### Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico -Aula 13
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado -Aula 19

### Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda -Aula 12
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zapparart -Aula 11A

## **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA**

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 – Yamila Barrera -Aula 3

Comisión 2. Miércoles de 17.30 a 20 –Alejandro Armentía -Aula10

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Analía Rodríguez Borrego -Aula 17

## **TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA**

Comisión 1. Martes de 15.30 a 18 – Adela Ruiz -Aula 20

Comisión 2. Jueves de 18 a 20.30 – Eduardo Aller -Aula 12

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Florencia Mendoza -Aula 13A

## **RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA II -**

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

### Teóricos

1. Jueves de 17.30 a 19.30 – Jorge Szeinfeld -Aula 14
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – Marcelo Panei -Aula 11A

### Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – María Meyer -Aula 25
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Ignacio Sanguinetti -Aula 11A

## **DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL**

### Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Pablo Torello -Aula 9

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - José Vila Pessoli -Aula 9
2. Martes de 15.30 a 17.30 - Carolina Sirio Fernández -Aula 9

## **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR**

### **ECONOMÍA Y LA PALABRA**

Miércoles de 15.30 a 18 -Aula 22

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de post guerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El "sector" público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

### **IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES EN TORNO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

Viernes de 13 a 15.30/ Mariana Larroque -Aula 12

Docentes invitadas : Florencia Saintout, Marisa Graham y otras.

¿Qué imaginamos cuando pensamos en la niñez y la adolescencia? A través del análisis de películas, series, publicidades, literatura, noticias y otros productos culturales, el seminario se propone indagar -desde una perspectiva de derecho y de géneros- en las construcciones sociales, políticas, culturales y jurídicas que existen y existieron sobre las niñas y adolescencias. Al mismo tiempo, con herramientas de análisis crítico busca desnaturalizar y repensar colectivamente los sentidos patriarcales y adultocéntricos sobre las/os niñas, niños y adolescentes que circulan en medios e industrias culturales.

### **SITIOS Y ESPACIOS DE MEMORIA: EXPERIENCIA DEL ESPACIO PARA LA MEMORIA EX COMISARÍA 5ta DE LA PLATA**

Lunes de 13.30 a 16 / Soledad Rodríguez y Sofía Governori -Aula 12

Un acercamiento al origen, la transformación y la institucionalización de los Espacios y Sitios de Memoria (lugares donde sucedieron hechos emblemáticos del terrorismo de Estado) de

nuestro país. A través de la comprensión en el marco de las políticas públicas de memoria, verdad y justicia, reconociendo las prácticas que hacen posible su funcionamiento.

El seminario abordará la experiencia de desafectación y construcción del Espacio para la Memoria ex comisaría 5ta de La Plata en diálogo con las nociones de investigación, actividades pedagógicas, reparación simbólica, patrimonio e identidad.

### **MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN**

Miércoles de 15.30 a 18/ Florencia Gómez -Aula 11

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

### **CRÓNICAS RUTERAS. LA 40**

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison -Aula 19

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

### **IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS**

Miércoles de 10.30 a 13 / María Rachid y Flavia Massenzio -Aula 10

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario;

derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

### **MAYORES, MEDIOS Y PODER**

Jueves de 13 a 15.30 hs / Adriana Frávega -Aula 21

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuál es el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

### **DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO**

Jueves de 15.30 a 18 / Silvina Negrete -Aula 25

Vincular los contenidos de la carrera con los del Derecho del Trabajo constituyen sin duda una novedad plausible, oportuna y necesaria al calor de los nuevos contenidos que atraviesan y debaten la formación académica universitaria, denotando una demostración cabal de lo interconectados que se encuentran en la actualidad los fenómenos sociales y laborales, y su abordaje multidisciplinario.

### **MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA**

Viernes de 10.30 a 13 / Lisandro Sabanés -Aula 14

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos electorarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

## **EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO**

Martes de 8 a 10.30 / Marcos Nápoli -Aula 9

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

## **NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ**

Martes de 18 a 20.30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros - Aula 20

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs estudiantxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en las experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

## **TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD**

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi -Aula 13A

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y como estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

### **COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN**

Miércoles 15.30 a 18/ Equipo de cátedra: Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Ezequiel Bustos, María Belén Biasi, Manón Protto Baglione y Pía López. -Aula 12

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PERIODISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL - MODALIDAD VIRTUAL**

Martes de 13 a 15.30 / Manuel Larrondo, Nicolás Grandi y Analía Eliades.

Este Seminario se centrará, en general, en lograr que el/la estudiante adquiera conocimientos profundos sobre los estándares interamericanos de libertad de expresión previstos por la Relatoría especial para la Libertad de expresión de la Comisión Interamericana de DDHH, los precedentes jurisprudenciales de la Corte Interamericana de DDHH sin dejar de lado las Declaraciones conjuntas e individuales elaboradas por las Relatorías para la Libertad de expresión de la ONU, Europea y Africana, jurisprudencia del Tribunal Europeo de DDHH como así también de los Órganos de regulatorios de comercio y comunicación y del Supremo Tribunal Federal de Estados Unidos de América.

### **SOBERANÍA ALIMENTARIA**

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza -Aula 4

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. Los aportes de la Comunicación para la emancipación. El periodismo agropecuario y el periodismo ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra", cuatrimestral de 40 hs.