

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL- PLAN 2017

AULAS Y HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Andrea Varela - Aula Anfiteatrada
2. Lunes de 13.30 a 15.30 - Ramiro Coronel Román - Aula Anfiteatrada
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Bárbara Bilbao - Aula 18
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia - Aula 18

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Gisele Rodríguez - Aula Anfiteatrada
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Claudio Gómez - Aula 8
3. Lunes de 13.30 a 15.30 - Eva Wetzel - Aula 8
4. Martes de 13.30 a 15:30 - Delfina García Larocca - Aula 21
5. Martes de 15.30 a 17.30 - Guido Pirrone - Aula 21
6. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Claudio Gómez - Aula 19
7. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone - Aula 18
8. Jueves de 9.30 a 11.30 - Gonzalo Martin - Aula 25
9. Jueves de 19.30 a 21.30 - Manuela Papaleo - Aula 18

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Alberto Mendoza Padilla, Juan Manuel Morente y Nora Ungaro - Aula Anfiteatrada
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro - Auditorio
3. Viernes de 13.30 a 15.30 - Ramón Baibiene y Macarena Ordenavía - Aula Anfiteatrada

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Macarena Ordenavía - Aula Anfiteatrada
2. Martes de 15.30 a 17.30 - Juan Manuel Morente - Aula 3
3. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Claudia Vásquez Haro - Aula 15
4. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Emilia Eizmendi - Aula 16
5. Jueves de 9.30 a 11.30 - Alberto Mendoza Padilla - Aula 16
6. Jueves de 13.30 a 15.30 - Alfredo Tangorra - Aula 11
7. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel - Aula 3
8. Viernes de 11.30 a 13.30- Zulema Enriquez - Aula 18
9. Viernes de 15.30 a 17.30 – Ramón Baibiene y Nora Ungaro - Aula 11

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

- Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30 - Verona Demaestri - Aula 8
- Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13- Sabrina De Dios - Aula 8
- Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30 - Silvana Casali - Aula 8
- Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Erdozain - Aula 20
- Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13 - Marina Arias - Aula 8
- Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste - Aula 8
- Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste - Aula 8
- Comisión 8. Jueves de 18 a 20.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste - Aula 8

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Daniel Franco - Aula 16
- Comisión 2. Lunes de 13.00 a 15.30 - Christian Tovar - Aula 16
- Comisión 3. Martes de 18.00 a 20.30 - Sebastián lasenza y Virginia Blazquez - Aula 16
- Comisión 4. Miércoles de 8 a 10.30 - Cintia Abramsonas - Aula 21
- Comisión 5. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Centeno - Aula 1
- Comisión 6. Jueves de 8 a 10.30 - Gabriela Barcaglione - Aula 23
- Comisión 7. Jueves de 10.30 a 13 - Laura Barreda - Aula 23
- Comisión 8. Jueves de 15.30 a 18.00 - Silvio Peroni - Aula 23

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

- 1. Martes de 15.30 a 17.30 - Carlos Ciappina - Aula Anfiteatrada
- 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Leandro García - Aula 13
- 3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Carlos Ciappina - Aula Anfiteatrada
- 4. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro García - Aula 8

Prácticos

- 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Fernando Esteche - Aula 8
- 2. Martes de 13.30 a 15.30 - Fernando Esteche - Aula Anfiteatrada

3. Martes de 17.30 a 19.30 - Saúl Casas - Aula Anfiteatrada
4. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Agustina González Ceunick - Aula 3
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Saúl Casas - Aula 1
6. Jueves de 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce Batistesa - Aula 1
7. Jueves de 19.30 a 21.30 - Agustina González Ceunick - Aula 4
8. Viernes de 11.30 a 13.30 - Yamila Kiriacópulos - Aula 8
9. Viernes de 13.30 a 15.30 - Yamila Kiriacópulos - Aula 11
10. Viernes de 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce Batistesa - Aula 11A

SEGUNDO AÑO

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos - Aula 4
Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa - Aula 21
Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién - Aula 15
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso - Aula 18
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender - Aula 22
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30 - Matías Belloni - Aula 18

ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobada Introducción a los Estudios de la Comunicación o Historia de los Procesos Políticos y Sociales a América Latina)

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Tomás Viviani - Aula 23
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Florencia Saintout - Aula 23
3. Martes de 17.30 a 19.30 - Nicolás Bernardo - Aula 23

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Francisco García Laval - Aula 23
2. Martes de 11.30 a 13.30 - Brunella De luca - Aula 21
3. Martes de 15.30 a 17.30 - Gonzalo Martin y Pablo Cantarelli - Aula 23
4. Martes de 19.30hs a 21.30 - Belén Biasi - Aula 23
5. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Ailén Guzzo y Juliana Novello - Aula 6
6. Jueves de 7.30 a 9.30 - Marina Capitini - Aula 3

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)

- Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Javier Romero - Aula 13
Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - José Giménez - Aula 11
Comisión 3. Miércoles de 8 a 10.30 - Julieta Párraga - Aula 18
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13 - Lucía Di Carlo - Aula 13

Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Claudio Andrés Fernández - Aula 1

Comisión 6. Viernes de 13 a 15.30 - Marcela Fons - Aula 15

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I o el Laboratorio Creativo de Escritura I)

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Ulises Cremonte - Aula 3

Comisión 2. Lunes 13 a 15.30 - Ulises Cremonte - Aula 3

Comisión 3. Lunes 15.30 a 18 - Marcos Nuñez - Aula 15

Comisión 4. Lunes 18 a 20.30 - Marcos Nuñez - Aula 15

Comisión 5. Miércoles de 10.30 a 13 - Victoria Lutzack - Aula 11

Comisión 6. Miércoles 13 a 15.30 - Felipe Alonso - Aula 23

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos.

Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar. La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad. Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Pamela Pelitti y Marina Casazza - Aula 7

Comisión 2. Viernes de 8 a 10.30 - Sandra Insaurralde, Cristian Almeysa y Vanesa Gaitán - Aula 7

Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30 - Gabriela Rojo, Cecilia Zukowski y Sandra Di Luca - Aula 7

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 - Carlos Castro - Aula 7

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES TRES ASIGNATURAS

ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. "Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX, mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las rupturas de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Enrique Schmukler - Aula 15
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Facundo Abalo - Aula 18

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Lisandro Gambarotta - Aula 15
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Mariana Speroni - Aula 18

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA I

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Sergio Pujol - Aula 16
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sergio Pujol - Aula 8
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cárdenas - Aula 15

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Gerardo Denegri - Aula 19
2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Luciana Gianoglio - Aula 8
3. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cárdenas - Aula 15

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA II

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Víctor Ego Ducrot - Aula 18
2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Patricia Rodrigo - Aula 17

Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Víctor Ego Ducrot - Aula 18
2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Patricia Rodrigo - Aula 17

DEBATES CONTEMPORÁNEOS EN COMUNICACIÓN

(esta bandeja se ofrece completa en el primer cuatrimestre y, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, cultura y poder” y “Comunicación pública y política”)

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico - Aula 13
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado - Aula 19

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda - Aula 12
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zapparart - Aula 11A

TERCER AÑO

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales)

El objetivo del Taller es brindar a los/as/es estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13- Natalia Carbonel -Aula 7

Comisión 2. Martes de 15.30 a 18- Grisel Palma -Aula 7

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30- Federico Vazza -Aula 7

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II **(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales)**

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Fernando Morabes y Tomás Canevari -Aula 20

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Mariano Provenzano y Pablo Cipolla -Aula 7

Comisión 3. Martes de 18 a 20.30 - Martín Adorno -Aula 7

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori -Aula 19

2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17

3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori -Aula 19

2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17

3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

1. Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela -Aula 17

2. Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela -Aula 17

Prácticos

1. Martes 9.30 a 11.30 - Rocío Quintana -Aula 17

2. Jueves 15.30 a 17.30 - Rocío Quintana -Aula 17

COMUNICACIÓN Y CULTURA

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES DOS ASIGNATURAS

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón - Aula 4
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo - Aula 17

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger - Aula 4
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno - Aula 17

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Gómez -Aula 24

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso -Aula 24
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Andrea González -Aula 24

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos -Aula 3

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi -Aula 3

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson -Aula 3
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson -Aula 3
3. Martes de 19.30 a 21.30- Ignacio Funes -Aula 3
4. Miércoles de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes -Aula 3

Capacitación en Idioma (se deberá optar por uno de los siguientes)

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I)

PORTUGUÉS

Teórico

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego -Aula anfiteatrada

Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego -Aula anfiteatrada

INGLÉS

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk -Aula 15

Práctico

1. Jueves de 13.30 a 15.30 –Florencia Chrestía -Aula 16

ALEMÁN

Teórico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Débora Arce -Aula 14

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30 –Débora Arce -Aula 14

MAPUDUNGUN (Mapuche)

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

Práctico

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

ITALIANO

Teórico

1. Lunes de 9.30 a 11.30-Facundo Macedo -Aula 15

Práctico

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo -Aula 15

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Guillermo Moreno -Aula 25

2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi -Aula 13

Prácticos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Ignacio López -Aula 25

2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Natalia Quiroz -Aula 13

HISTORIA DEL PERIODISMO

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea)

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - César Díaz -Aula 1

2. Lunes de 17.30 a 19.30 - César Díaz -Aula 1

Prácticos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez -Aula 1

2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Mario J. Giménez -Aula 1

3. Lunes de 19.30 a 21.30 - Lucas Casado -Aula 1

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1. Viernes de 8 a 10.30 Paula Albarracín y Luciana Hernández Lois -Aula 15

Comisión 2. Viernes de 15.30 a 18 - Cynthia Garcia y Rocio Lopez -Aula 15

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30 - Cynthia Garcia y Manuel Dominguez -Aula 15

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de realización de proyectos gráficos o el Taller de realización de Proyectos sonoros o radiales o el Taller de realización de Proyectos Audiovisuales)

Comisión 1. Miércoles de 10.30 a 13 -Gastón Rodríguez y Vanesa Giacci -Aula 7

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30- Gustavo Bezzollo -Aula 7

Comisión 3. Miércoles de 18 a 20.30-Ileana Matiasich y Ruth Fernández Cobo -Aula 9

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones)

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30 - Cecilia Garibay y Genoveva Surraco -Aula 20

Comisión 2. Lunes 17.30 a 20 -. Nathalie Iñiguez y Hugo Gariglio -Aula 13A

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones)

Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 -Eduardo Galves -Aula 11A

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 18- Gabriela Wahnnon -Aula 11A

Comisión 3. Jueves de 18 a 20.30-Alejandro Brown -Aula 11A

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA INTERVENCIÓN SOCIO-COMUNITARIA

(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Metodología en Comunicación Social I)

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Flavia Demonte -Aula 3

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Daniela Bruno -Aula 13A

Prácticos

1. Miércoles 11.30 a 13.30 - María Flor Gianfrini -Aula 3
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Andrea Iotti -Aula 13A

ASIGNATURAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA AMBAS ORIENTACIONES

(Se debe optar por 6 materias optativas a lo largo de la carrera, de las cuales 2 pueden ser Seminarios Interdisciplinarios)

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Lucrecia Gusmerotti -Aula 14

Prácticos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Pablo Collado -Aula 14

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg -Aula 5
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros -Aula 4

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli -Aula 4
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel -Aula 11
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Inés Hayes -Aula 15
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana -Aula 5

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 – Yamila Barrera -Aula 3

Comisión 2. Miércoles de 17.30 a 20 –Alejandro Armentía -Aula 10

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Analía Rodríguez Borrego -Aula 17

TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA

Comisión 1. Martes de 15.30 a 18 – Adela Ruiz -Aula 20

Comisión 2. Jueves de 18 a 20.30 – Eduardo Aller -Aula 12

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Florencia Mendoza -Aula 13A

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Teóricos

1. Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento -Aula 1

Prácticos

1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta -Aula 1

2. Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk -Aula 1

TALLER PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Mario Migliorati -Aula 3

Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13 - Silvina Allegretti -Aula 11

Comisión 3. Jueves de 15.30 a 18 - Silvina Souza -Aula 12

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Silvia Elizalde -Aula 11A

2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Sabina Crivelli -Aula 12

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Marisa Rigo -Aula 11A

2. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Paloma Sánchez- Aula 12

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Jueves de 17.30 a 19.30 – Jorge Szeinfeld -Aula 14
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – Marcelo Panei -Aula 11A

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – María Meyer -Aula 25
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Ignacio Sanguinetti -Aula 11A

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis -Aula 11A
2. Viernes de 9.30 a 11.30- Fabián Flores -Aula 3

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini -Aula 3
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Diego Turkenich -Aula 3
3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich -Aula 3

TALLER DE SEMIÓTICA

- Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni -Aula 11
Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30– María Luján Barrionuevo -Aula 21

COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES

(Esta asignatura equivale a Marketing y Publicidad)

Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni -Aula 23
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi -Aula 23

Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero -Aula 23
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero -Aula 23

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIOS

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 15.30 a 18 -Aula 22

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El "sector" público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES EN TORNO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Viernes de 13 a 15.30 / Mariana Larroque -Aula 12

Docentes invitadas : Florencia Saintout, Marisa Graham y otras.

¿Qué imaginamos cuando pensamos en la niñez y la adolescencia? A través del análisis de películas, series, publicidades, literatura, noticias y otros productos culturales, el seminario se propone indagar -desde una perspectiva de derecho y de géneros- en las construcciones sociales, políticas, culturales y jurídicas que existen y existieron sobre las niñas y adolescencias. Al mismo tiempo, con herramientas de análisis crítico busca desnaturalizar y repensar colectivamente los sentidos patriarcales y adultocéntricos sobre las/os niñas, niños y adolescentes que circulan en medios e industrias culturales.

SITIOS Y ESPACIOS DE MEMORIA: EXPERIENCIA DEL ESPACIO PARA LA MEMORIA EX COMISARÍA 5ta DE LA PLATA

Lunes de 13.30 a 16 / Soledad Rodríguez y Sofía Governori -Aula 12

Un acercamiento al origen, la transformación y la institucionalización de los Espacios y Sitios de Memoria (lugares donde sucedieron hechos emblemáticos del terrorismo de Estado) de nuestro país. A través de la comprensión en el marco de las políticas públicas de memoria, verdad y justicia, reconociendo las prácticas que hacen posible su funcionamiento.

El seminario abordará la experiencia de desafectación y construcción del Espacio para la Memoria ex comisaría 5ta de La Plata en diálogo con las nociones de investigación, actividades pedagógicas, reparación simbólica, patrimonio e identidad.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN

Miércoles 15.30 a 18/ Equipo de cátedra: Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Ezequiel Bustos, María Belén Biasi, Manón Protto Baglione y Pía López. -Aula 12

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi -Aula 13A

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y como estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Miércoles de 15.30 a 18/ Florencia Gómez -Aula 11

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10.30 / Marcos Nápoli -Aula 9

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para

potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo -Aula 11A

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11.30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras -Aula 14

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales en el Ministerio de Salud de la Provincia.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison -Aula 19

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza -Aula 4

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. Los aportes de la Comunicación para la emancipación. El periodismo agropecuario y el periodismo ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra", cuatrimestral de 40 hs.