

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL- PLAN 2017

### HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022

#### Turnos de inscripción

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as/es estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

#### Estudiantes trabajadores/as

Martes 16 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

#### Estudiantes ingresantes 2022 a la Licenciatura en Comunicación Social

Miércoles 10 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

#### Estudiantes del Ciclo Básico

Miércoles 17 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

#### Estudiantes del Ciclo Superior

Jueves 18 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18.

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### PRIMER AÑO

#### INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

##### Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Andrea Varela
2. Lunes de 13.30 a 15.30 - Ramiro Coronel Román
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Bárbara Bilbao
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

##### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Gisele Rodríguez
2. Lunes de 11.30 a 13.30 - Claudio Gómez
3. Lunes de 13.30 a 15.30 - Eva Wetzel
4. Martes de 13.30 a 15:30 - Delfina García Larocca
5. Martes de 15.30 a 17.30 - Guido Pirrone
6. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Claudio Gómez
7. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone
8. Jueves de 9.30 a 11.30 - Gonzalo Martin

9. Jueves de 19.30 a 21.30 - Manuela Papaleo

## **COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

### Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30- Alberto Mendoza Padilla, Juan Manuel Morente y Nora Ungaro
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enríquez y Claudia Vásquez Haro
3. Viernes de 13.30 a 15.30 – Ramón Baibiene y Macarena Ordenavía

### Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Macarena Ordenavía
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Juan Manuel Morente
3. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Claudia Vásquez Haro
4. Miércoles de 11.30 a 13.30 – Emilia Eizmendi
5. Jueves de 9.30 a 11.30- Alberto Mendoza Padilla
6. Jueves de 13.30 a 15.30 –Alfredo Tangorra
7. Jueves de 19.30 a 21.30 – Lucas Miguel
8. Viernes de 11.30 a 13.30- Zulema Enriquez
9. Viernes de 15.30 a 17.30 – Ramón Baibiene y Nora Ungaro

## **LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I**

Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30 - Verona Demaestri

Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13- Sabrina De Dios

Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30 - Silvana Casali

Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Erdozain

Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13 - Marina Arias

Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste

Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste

Comisión 8. Jueves de 18 a 20.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste

## **TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Gabriela Barcaglione

Comisión 2. Lunes de 13.00 a 15.30 - Christian Tovar

Comisión 3. Martes de 18.00 a 20.30 - Sebastián Iasenza y Virginia Blazquez

Comisión 4. Miércoles de 8 a 10.30 - Cintia Abramsonas

Comisión 5. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Centeno

Comisión 6. Jueves de 8 a 10.30 - Daniel Franco

Comisión 7. Jueves de 10.30 a 13 - Laura Barreda

Comisión 8. Jueves de 15.30 a 18.00 - Silvio Peroni

## **HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA**

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más

relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

#### Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30 – Carlos Ciappina
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Leandro García
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Carlos Ciappina
4. Viernes de 9.30 a 11.30- Leandro García

#### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Fernando Esteche
2. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Esteche
3. Martes de 17.30 a 19.30 – Saúl Casas
4. Miércoles de 7.30 a 9.30 - Agustina González Ceunick
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Saúl Casas
6. Jueves de 15.30 a 17.30 – Gregorio Dolce Batistesa
7. Jueves de 19.30 a 21.30 – Agustina González Ceunick
8. Viernes de 11.30 a 13.30 – Yamila Kiriacópulos
9. Viernes de 13.30 a 15.30 – Yamila Kiriacópulos
10. Viernes de 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce Batistesa

### **SEGUNDO AÑO**

#### **TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**

- Comisión 1. Lunes de 13 a 15.30– Gonzalo Bustos  
Comisión 2. Lunes de 15.30 a 18- Vanesa Arrúa  
Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién  
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13- Gisela Sasso  
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender  
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30- Matías Belloni

#### **ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobada Introducción a los Estudios de la Comunicación o Historia de los Procesos Políticos y Sociales a América Latina)**

#### Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30- Tomás Viviani
2. Martes de 13.30 a 15.30- Florencia Saintout
3. Martes de 17.30 a 19.30- Nicolás Bernardo

#### Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30- Francisco García Laval
2. Martes de 11.30 a 13.30- Brunella De luca
3. Martes de 15.30 a 17.30- Gonzalo Martin y Pablo Cantarelli
4. Martes de 19.30hs a 21.30- Belén Biasi
5. Miércoles de 17.30 a 19.30- Ailén Guzzo y Juliana Novello
6. Jueves de 7.30 a 9.30 - Marina Capitini

### **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)**

- Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Javier Romero  
Comisión 2. Martes de 8 a 10.30- José Giménez  
Comisión 3. Miércoles de 8 a 10.30 - Julieta Párraga  
Comisión 4. Miércoles de 10.30 a 13- Lucía Di Carlo  
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30- Claudio Andrés Fernández  
Comisión 6. Viernes de 13 a 15.30- Marcela Fons

### **LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I o el Laboratorio Creativo de Escritura I)**

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13- Ulises Cremonte  
Comisión 2. Lunes 13 a 15.30- Ulises Cremonte  
Comisión 3. Lunes 15.30 a 18 -Marcos Nuñez  
Comisión 4. Lunes 18 a 20.30- Marcos Nuñez  
Comisión 5. Miércoles de 10.30 a 13- Victoria Lutzack  
Comisión 6. Miércoles 13 a 15.30- Felipe Alonso

### **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)**

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos.

Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar. La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad. Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

- Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30- Pamela Pelitti y Marina Casazza  
Comisión 2. Viernes de 8 a 10.30 - Sandra Insaurralde, Cristian Almeyda y Vanesa Gaitán  
Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30- Gabriela Rojo, Cecilia Zukowski y Sandra Di Luca

**TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III  
(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social)**

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13- Carlos Castro

**COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD  
SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES TRES ASIGNATURAS**

**ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS  
(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)**

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX , mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Enrique Schmukler
2. Jueves de 11.30 a 13.30 – Facundo Abalo

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Lisandro Gambarotta
2. Jueves de 9.30 a 11.30 –Mariana Speroni

**HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA I  
(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)**

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Sergio Pujol

2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sergio Pujol
3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cárdenas

#### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30- Gerardo Denegri
2. Miércoles de 15.30 a 17.30- Luciana Gianoglio
3. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cárdenas

### **HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX- CÁTEDRA II (Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder)**

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

#### Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Víctor Ego Ducrot
2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Patricia Rodrigo

#### Prácticos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Víctor Ego Ducrot
2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Patricia Rodrigo

### **DEBATES CONTEMPORÁNEOS EN COMUNICACIÓN**

**(esta bandeja se ofrece completa en el primer cuatrimestre y, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, cultura y poder” y “Comunicación pública y política”)**

### **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I**

#### Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

#### Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zaparart

### **TERCER AÑO**

## **TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales)**

El objetivo del Taller es brindar a los/as/es estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13- Natalia Carbonel

Comisión 2. Martes de 15.30 a 18- Grisel Palma

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30- Federico Vazza

## **TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales)**

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Fernando Morabes y Tomás Canevari

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Mariano Provenzano y Pablo Cipolla

Comisión 3. Martes de 18 a 20.30 - Martín Adorno

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I**

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II**

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en

torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

1. Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela
2. Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela

Prácticos

1. Martes 9.30 a 11.30 - Rocío Quintana
2. Jueves 15.30 a 17.30 - Rocío Quintana

## **COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES DOS ASIGNATURAS**

### **PROBLEMAS SOCIOLOGICOS – CÁTEDRA II**

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno

### **COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I**

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Gómez

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Andrea González



## **COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II**

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

### Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi

### Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson
3. Martes de 19.30 a 21.30- Ignacio Funes
4. Miércoles de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes

### **Capacitación en Idioma (se deberá optar por uno de los siguientes)**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I)**

## **PORTUGUÉS**

### Teórico

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego

### Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

## **INGLÉS**

### Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk

### Práctico

1. Jueves de 13.30 a 15.30 – Florencia Chrestía

## **ALEMÁN**

### Teórico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Débora Arce

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30 –Débora Arce

### **MAPUDUNGUN (Mapuche)**

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Héctor Velazquez

Práctico

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Héctor Velazquez

### **ITALIANO**

Teórico

1. Lunes de 9.30 a 11.30-Facundo Macedo

Práctico

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo

### **CICLO SUPERIOR**

#### **ORIENTACIÓN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

##### **DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III**

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Guillermo Moreno

2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi

Prácticos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Ignacio López

2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Natalia Quiroz

## **HISTORIA DEL PERIODISMO**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea)**

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - César Díaz
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - César Díaz

Prácticos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez
2. Lunes de 13.30 a 15.30 - Mario J. Giménez
3. Lunes de 19.30 a 21.30 - Lucas Casado

## **PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

Comisión 1. Viernes de 8 a 10.30 Paula Albarracín y Luciana Hernández Lois

Comisión 2. Viernes de 15.30 a 18 - Cynthia Garcia y Rocio Lopez

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30 - Cynthia Garcia y Manuel Dominguez

## **TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de realización de proyectos gráficos o el Taller de realización de Proyectos sonoros o radiales o el Taller de realización de Proyectos Audiovisuales)**

Comisión 1. Miércoles de 10.30 a 13 -Gastón Rodríguez y Vanesa Giacci

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30- Gustavo Bezzollo

Comisión 3. Miércoles de 18 a 20.30-Ileana Matiasich y Ruth Fernández Cobo

## **ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

### **TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones)**

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30 - Cecilia Garibay y Genoveva Surraco

Comisión 2. Lunes 17.30 a 20 -. Nathalie Iñiguez y Hugo Gariglio

### **TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones)**

- Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 -Eduardo Galves  
Comisión 2. Jueves de 15.30 a 18- Gabriela Wahnon  
Comisión 3. Jueves de 18 a 20.30-Alejandro Brown

## **PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA INTERVENCIÓN SOCIO-COMUNITARIA**

**(Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Metodología en Comunicación Social I)**

Teóricos

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Flavia Demonte
2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Daniela Bruno

Prácticos

1. Miércoles 11.30 a 13.30 - María Flor Gianfrini
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Andrea Iotti

## **ASIGNATURAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA AMBAS ORIENTACIONES**

**(Se debe optar por 6 materias optativas a lo largo de la carrera, de las cuales 2 pueden ser Seminarios Interdisciplinarios)**

### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I**

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teóricos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Lucrecia Gusmerotti

Prácticos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Pablo Collado

### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II**

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar

al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

#### Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Mauricio Schuttenberg
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

#### Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Sandra Santilli
2. Martes de 11.30 a 13.30 – Juan Manuel Foutel
3. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Inés Hayes
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Julián Fontana

### **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA**

- Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 – Yamila Barrera  
Comisión 2. Miércoles de 17.30 a 20 –Alejandro Armentía  
Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Analía Rodríguez Borrego

### **TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA**

- Comisión 1. Martes de 15.30 a 18 – Adela Ruiz  
Comisión 2. Jueves de 18 a 20.30 – Eduardo Aller  
Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Florencia Mendoza

### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS**

#### Teóricos

1. Viernes de 17.30 a 19.30 – Julio Sarmiento

#### Prácticos

1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta
2. Viernes de 19.30 a 21.30 – Mauro Basiuk

### **TALLER PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I**

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Mario Migliorati

Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13 - Silvina Allegretti

Comisión 3. Jueves de 15.30 a 18 - Silvina Souza

## **COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN**

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Silvia Elizalde

2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Sabina Crivelli

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Marisa Rigo

2. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Paloma Sánchez

## **RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA II**

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

1. Jueves de 17.30 a 19.30 – Jorge Szeinfeld

2. Viernes de 11.30 a 13.30 – Marcelo Panei

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – María Meyer

2. Miércoles de 19.30 a 21.30 – Ignacio Sanguinetti

## **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis

2. Viernes de 9.30 a 11.30- Fabián Flores

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini

2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Diego Turkenich

3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich

## **TALLER DE SEMIÓTICA**

Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni

Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30– María Luján Barrionuevo

## **COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES**

*(Esta asignatura equivale a Marketing y Publicidad)*

### Teóricos

1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni
2. Viernes de 9.30 a 11.30 – Leandro Robuschi

### Prácticos

1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero
2. Viernes de 11.30 a 13.30 – María Inés Ferrero

## **SEMINARIO INTERDISCIPLINARIOS**

### **ECONOMÍA Y LA PALABRA**

Miércoles de 15.30 a 18 / Amado Boudou

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El “sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

### **IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES EN TORNO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

Viernes de 13 a 15.30 / Mariana Larroque

Docentes invitadas : Florencia Saintout, Marisa Graham y otras.

¿Qué imaginamos cuando pensamos en la niñez y la adolescencia? A través del análisis de películas, series, publicidades, literatura, noticias y otros productos culturales, el seminario se propone indagar -desde una perspectiva de derecho y de géneros- en las construcciones sociales, políticas, culturales y jurídicas que existen y existieron sobre las niñeces y adolescencias. Al mismo tiempo, con herramientas de análisis crítico busca desnaturalizar y repensar colectivamente los sentidos patriarcales y adultocéntricos sobre las/os niñas, niños y adolescentes que circulan en medios e industrias culturales.

## **SITIOS Y ESPACIOS DE MEMORIA: EXPERIENCIA DEL ESPACIO PARA LA MEMORIA EX COMISARÍA 5ta DE LA PLATA**

Lunes de 13.30 a 16 / Soledad Rodríguez y Sofía Governori

Un acercamiento al origen, la transformación y la institucionalización de los Espacios y Sitios de Memoria (lugares donde sucedieron hechos emblemáticos del terrorismo de Estado) de nuestro país. A través de la comprensión en el marco de las políticas públicas de memoria, verdad y justicia, reconociendo las prácticas que hacen posible su funcionamiento.

El seminario abordará la experiencia de desafectación y construcción del Espacio para la Memoria ex comisaría 5ta de La Plata en diálogo con las nociones de investigación, actividades pedagógicas, reparación simbólica, patrimonio e identidad.

## **COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN**

Miércoles 15.30 a 18/ Equipo de cátedra: Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Ezequiel Bustos, María Belén Biasi, Manón Protto Baglione y Pía López.

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD**

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y como estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

## **MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN**

Miércoles de 15.30 a 18/ Florencia Gómez



En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

### **EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO**

Martes de 8 a 10.30 / Marcos Nápoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS**

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses

regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS**

Jueves 9 a 11.30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales en el Ministerio de Salud de la Provincia.

### **CRÓNICAS RUTERAS. LA 40**

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

### **SOBERANÍA ALIMENTARIA**

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. Los aportes de la Comunicación para la emancipación. El periodismo agropecuario y el periodismo ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra", cuatrimestral de 40 hs.

