

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL - PLAN 1998

AULAS Y HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022

Profesorado en Comunicación Social

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)

(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los/as/es estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.)

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 – María Victoria Martin
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Lourdes Juanes
2. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitia
3. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitia

COMUNICACIÓN Y CULTURA - CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)

Teóricos

1. Miércoles 15.30 a 17. 30 - Oscar Lutczak

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Valeria Vivas Arce

LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO - (MODALIDAD VIRTUAL)

Teóricos

1. Martes de 15.30 a 17.30- Claudia Fino
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Pablo Pierigh

Prácticos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Luciana Rezzónico
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Lucas Salvatierra

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA I

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori -Aula 19
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17
3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

Prácticos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori-Aula 19
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés -Aula 17
3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo -Aula 21

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL – CÁTEDRA II

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Taller de Análisis de la Información

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

1. Martes 11.30 a 13.30 - Sebastián Varela -Aula 17
2. Martes 17.30 a 19.30 - Sebastián Varela -Aula 17

Prácticos

1. Martes 9.30 a 11.30 - Rocío Quintana -Aula 17
2. Jueves 15.30 a 17.30 - Rocío Quintana -Aula 17

PORTUGUÉS

Teórico

1. Miércoles de 9.30 a 11.30- Silvia Rego -Aula anfiteatrada

Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego -Aula anfiteatrada

INGLÉS

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Norberto Wenk -Aula 15

Práctico

1. Jueves de 13.30 a 15.30hs –Florencia Chrestía -Aula 16

ALEMÁN

Teórico

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Débora Arce -Aula 14

Práctico

1. Lunes de 15.30 a 17.30 –Débora Arce -Aula 14

MAPUDUNGUN (Mapuche)

Teórico

1. Martes de 13.30 a 15.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

Práctico

1. Martes de 15.30 a 17.30 - Héctor Velazquez -Aula 17

ITALIANO

Teórico

1. Lunes de 9.30 a 11.30-Facundo Macedo -Aula 15

Práctico

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo -Aula 15

CICLO BÁSICO

MATERIAS OPTATIVAS

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gerardo De Santis -Aula 11A

2. Viernes de 9.30 a 11.30- Fabián Flores -Aula 3

Prácticos

1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Matías Mancini -Aula 3

2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Diego Turkenich -Aula 3
3. Viernes de 17.30 a 19.30- Diego Turkenich -Aula 3

SEMIÓTICA

- Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni -Aula 11
Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30– María Luján Barrionuevo -Aula 21

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teóricos

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Guillermo Moreno -Aula 25
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Daniela Bersi -Aula 13

Prácticos

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Ignacio López -Aula 25
2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Natalia Quiroz -Aula 13

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teóricos

1. Martes de 13.30 a 15.30 – Fernando Gómez -Aula 24

Prácticos

1. Martes de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso -Aula 24
2. Martes de 15.30 a 17.30 – Andrea González -Aula 24

PSICOLOGÍA SOCIAL - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución

y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales constituyen un aporte central para la indagación de la complejidad de los procesos sociales.

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Christian Ríos -Aula 3
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Sandra Bianchi -Aula 3

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson -Aula
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson -Aula 3
3. Martes de 19.30 a 21.30- Ignacio Funes -Aula 3
4. Miércoles de 15.30 a 17.30- Ignacio Funes -Aula 3

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS CONTEMPORANEOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

1. Martes de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón -Aula 4
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo -Aula 17

Prácticos

1. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Welschinger -Aula 4
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Matías Moreno -Aula 17

SEMINARIOS OPTATIVOS PARA CICLO BÁSICO

AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO

Miércoles de 15.30 a 18 / Alejandro Ogando -Aula 2

El Seminario busca proporcionar herramientas para una mejor comprensión del presente de América Latina. A partir del impacto causado por la Revolución Cubana, se hará hincapié en la interpretación que los grandes diarios hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11.30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras -Aula 14

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales en el Ministerio de Salud de la Provincia.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo -Aula 11A

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA LATINOAMERICANA DEL SXX

Miércoles de 8 a 10.30 / Iciar Recalde -Aula 4

Cultura y derecho. Cultura y su articulación con el concepto de nacionalismo en Latinoamérica. Cultura y su vinculación con las instituciones educativas del Estado. Cultura y su articulación con las organizaciones políticas de la sociedad civil. Cultura y su articulación con la violencia y el conflicto social. Cultura y medios de comunicación de masas.

PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES

Jueves de 15.30 a 18 / Adolfo Rocha -Aula 4

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO

Martes de 13 a 15.30 / Pablo Morosi -Aula 12

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar

producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Lunes de 18 a 20.30 / Azucena Racosta -Aula 2

El seminario propone analizar críticamente los discursos construidos desde la criminología que caracterizamos como mediática y que se opone a la académica. Ubicamos a la Comunicación y la Criminología en el centro de la disputa por el poder. En este contexto los medios masivos de comunicación y el poder judicial juegan roles preponderantes. Por un lado, en la construcción social de realidad y por el otro en el disciplinamiento social. Partimos de estudios interdisciplinarios por la necesidad de otros saberes para interpretar el fenómeno. Criminología mediática. Lowfare. Guerra judicial-mediática. Finalmente intentaremos pensar lineamientos para la construcción de una resistencia comunicacional y criminológica.

HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti -Aula 13

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción e intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

CICLO SUPERIOR

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE CURRÍCULUM

Teóricos

1. Martes de 11.30 a 13.30 – Sebastián Novomisky -Aula 11A
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Gladys Manccini -Aula 16

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Verónica Bonelli -Aula 11A

2. Martes de 13.30 a 15.30 – Amalia Ciafardo -Aula 11A
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Claudia Suárez Baldo -Aula 16
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Antonieta Teodosio -Aula 16

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

Teóricos

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico -Aula 13
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado -Aula 19

Prácticos

1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda -Aula 12
2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zapparart -Aula 11A

TEORÍA DE LA EDUCACIÓN- CÁTEDRA II

El sentido fundamental de la asignatura es promover una lectura comprensiva totalizadora que permita articular críticamente la ineludible vinculación entre las distintas perspectivas de la educación, las políticas educativas en las que se encarnan, su concreción (con tensiones y contradicciones) en los sistemas escolares y la inseparable articulación con los proyectos locales, regionales y globales en el orden económico-político y cultural. Entendemos que entre proyecto de país y proyecto educativo hay una relación profunda a develar, prestaremos particular atención a las políticas y concepciones educativas actualmente en avance y disputa, para desmontar sus implicancias éticas, políticas, económicas, sociales y pedagógicas.

Por ello proponemos un recorrido por distintas concepciones de la educación, en diálogo con el contexto histórico político en el que se inscribieron e inscriben. Se asume un enfoque decolonial y emancipador de la educación, con prioridad en los aportes de las pedagogías latinoamericanas.

Teórico

1. Viernes de 9.30 a 11.30 - Verónica Piovani -Aula 25

Práctico

1. Viernes de 11.30 a 13.30 - Ezequiel Bustos -Aula 25

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DEL APRENDIZAJE

Teórico

1. Jueves de 7.30 a 9.30 - Eva Mariani -Aula 17

Práctico

1. Jueves de 9.30 a 11.30 - Ines Desuk -Aula 17

CICLO SUPERIOR
ASIGNATURAS OPTATIVAS

TALLER DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LA COMUNICACIÓN MASIVA
(Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación)

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13.00 – Nancy Olivera y Claudia Montesino -Aula 25

TALLER DE ESTRATEGIAS EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN POPULAR Y NO FORMAL
(Para cursar esta materia se requiere tener aprobada Comunicación y Educación)

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 – Mariana Inchaurredo -Aula 8

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30 - Federico Araneta -Aula 4

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 – Paulina Taborda y Veronica Arus -Aula 4

SEMINARIO ESPECÍFICO DEL PROFESORADO

SEMINARIO DE TRANSFORMACIONES CULTURALES

1. Lunes de 10.30 a 13 - Susana Martins -Aula 5

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

1. Jueves de 15.30 a 18.30 - Paula Morabes -Aula 22

IMPORTANTE: una vez inscriptos en la materia deberán enviar un mail a investigacioncomeduc@gmail.com indicando su nombre, apellido, dni y legajo.

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS SUGERIDOS PARA ESTUDIANTES DEL PROFESORADO

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TIC (VIRTUAL) /

Charis Guiller y Débora Arce

Comunicación, Educación y TIC es un espacio de reflexión, discusión y producción sobre el cruce de estos tres campos de conocimiento, y sus contenidos cobran relevancia desde el aporte que la mirada comunicacional brinda a la formación docente para intervenir en distintos ámbitos educativos. Uno de los objetivos centrales del Seminario es abrir el debate entre los alumnos, a través de un conjunto de materiales que presentan algunas de las principales líneas de desarrollo teórico que reflexionan sobre la problemática de la relación de las TIC con la sociedad, y en particular, con la comunicación y la educación. Y el otro es brindar un marco de experiencias educativas y comunicacionales con TIC por parte de los alumnos a partir de la resolución de distintas actividades con herramientas de la Web 2.0. *Modalidad:* virtual (AulasWeb). Destinatarios: seminario recomendado para alumnos del Profesorado en Comunicación Social.

IMPORTANTE: una vez inscriptos en la materia deberán comunicarse a: educaciondistancia@perio.unlp.edu.ar para ser informados del modo en que accederán al aula virtual.

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR

IMAGINARIOS SOCIALES Y REPRESENTACIONES EN TORNO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Viernes de 13 a 15.30/ Mariana Larroque -Aula 12

Docentes invitadas : Florencia Saintout, Marisa Graham y otras.

¿Qué imaginamos cuando pensamos en la niñez y la adolescencia? A través del análisis de películas, series, publicidades, literatura, noticias y otros productos culturales, el seminario se propone indagar -desde una perspectiva de derecho y de géneros- en las construcciones sociales, políticas, culturales y jurídicas que existen y existieron sobre las niñeces y adolescencias. Al mismo tiempo, con herramientas de análisis crítico busca desnaturalizar y repensar colectivamente los sentidos patriarcales y adultocéntricos sobre las/os niñas, niños y adolescentes que circulan en medios e industrias culturales.

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 15.30 a 18 -Aula 22

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de post guerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El "sector" público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

SITIOS Y ESPACIOS DE MEMORIA: EXPERIENCIA DEL ESPACIO PARA LA MEMORIA EX COMISARÍA 5ta DE LA PLATA

Lunes de 13.30 a 16 / Soledad Rodríguez y Sofía Governori -Aula 12

Un acercamiento al origen, la transformación y la institucionalización de los Espacios y Sitios de Memoria (lugares donde sucedieron hechos emblemáticos del terrorismo de Estado) de nuestro país. A través de la comprensión en el marco de las políticas públicas de memoria, verdad y justicia, reconociendo las prácticas que hacen posible su funcionamiento.

El seminario abordará la experiencia de desafectación y construcción del Espacio para la Memoria ex comisaría 5ta de La Plata en diálogo con las nociones de investigación, actividades pedagógicas, reparación simbólica, patrimonio e identidad.

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Miércoles de 15.30 a 18/ Florencia Gómez -Aula 11

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison -Aula 19

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS

Miércoles de 10.30 a 13 / María Rachid y Flavia Massenzio -Aula 10

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las

personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

MAYORES, MEDIOS Y PODER

Jueves de 13 a 15.30 hs / Adriana Frávega -Aula 21

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuál es el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO

Jueves de 15.30 a 18 / Silvina Negrete -Aula 25

Vincular los contenidos de la carrera con los del Derecho del Trabajo constituyen sin duda una novedad plausible, oportuna y necesaria al calor de los nuevos contenidos que atraviesan y debaten la formación académica universitaria, denotando una demostración cabal de lo interconectados que se encuentran en la actualidad los fenómenos sociales y laborales, y su abordaje multidisciplinario.

MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA

Viernes de 10.30 a 13 / Lisandro Sabanés -Aula 14

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos eleccionarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO

Martes de 8 a 10.30 / Marcos Nápoli -Aula 9

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.

Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ

Martes de 18 a 20.30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros -Aula 20

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs estudiantxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en las experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi -Aula 13 A

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo,

acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y como estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN

Miércoles 15.30 a 18/ Equipo de cátedra: Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Ezequiel Bustos, María Belén Biasi, Manón Protto Baglione y Pía López. -Aula 12

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PERIODISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL - MODALIDAD VIRTUAL

Martes de 13 a 15.30 / Manuel Larrondo, Nicolás Grandi y Analía Eliades.

Este Seminario se centrará, en general, en lograr que el/la estudiante adquiera conocimientos profundos sobre los estándares interamericanos de libertad de expresión previstos por la Relatoría especial para la Libertad de expresión de la Comisión Interamericana de DDHH, los precedentes jurisprudenciales de la Corte Interamericana de DDHH sin dejar de lado las Declaraciones conjuntas e individuales elaboradas por las Relatorías para la Libertad de expresión de la ONU, Europea y Africana, jurisprudencia del Tribunal Europeo de DDHH como así también de los Órganos de regulatorios de comercio y comunicación y del Supremo Tribunal Federal de Estados Unidos de América.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza -Aula 4

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. Los aportes de la Comunicación para la emancipación. El

periodismo agropecuario y el periodismo ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra", cuatrimestral de 40 hs.