# TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO
# PLAN 2008

## HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2022

**Turnos de inscripción**

Se contempla una inscripción prioritaria para aquellos/as/es estudiantes que presenten constancia laboral. A partir de ello, no se realizarán cambios de comisión una vez finalizada la inscripción.

**Estudiantes trabajadores/as**

Martes 16 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18 hs.

**Estudiantes del segundo y tercer año**

Miércoles 17 de agosto desde las 9 hs. hasta las 18hs.

**PRIMER CICLO**

**COMUNICACIÓN Y MEDIOS -CÁTEDRA I**

Teóricos
1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Ayelen Sidun y Mónica Zapatería
2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Noella Durante

Prácticos
1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Daniel Fabini
2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Miguel Ward
3. Lunes de 17.30 a 19.30 - Mariana Cóccaro
4. Lunes de 19.30 a 21.30 - Raúl Corzo
5. Jueves de 11.30 a 13.30 - Rosario Hasperué
6. Jueves de 13.30 a 15.30 - Javier Sisti Ripoll

**COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA II**

Teórico
1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Claudia Rotouno

Prácticos
1. Jueves de 19.30 a 21.30 - Mariano Cordovín
2. Viernes de 13.30 a 15.30 - Yanina Dichiara

**COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA III**

Teóricos
1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Damián Garófalo
2. Martes de 11.30 a 13.30 - Agustín Martinuzzi

Prácticos
1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Antonella Filipin
2. Martes de 9.30 a 11.30 - Valerio Amejeiras
3. Martes de 13.30 a 15.30 - Francisco Niggli

**COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)**
(Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los/as/es estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías)

Teóricos
1. Martes de 17.30 a 19.30 – María Victoria Martin
2. Miércoles de 9.30 a 11.30 – Rocío Gravila

Prácticos
1. Martes de 11.30 a 13.30 - Lourdes Juanes
2. Miércoles 17.30 a 19.30- Irene Irigoitía
3. Miércoles 19.30 a 21.30- Irene Irigoitía

COMUNICACIÓN Y CULTURA - CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)

Teóricos
1. Miércoles 15.30 a 17. 30 - Oscar Lutczak

Prácticos
1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Valeria Vivas Arce

**HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE - CÁTEDRA I**

Consideramos que el abordaje histórico de las interrelaciones entre deporte, sociedad, cultura y política permiten llevar luz hacia el conocimiento de los proceso propios de la evolución del deporte, pero también ayuda a comprender otros fenómenos socio culturales que si bien han entablado y entablan estrecha relación con el deporte, lo atraviesan y extienden sus efectos fuera de su marco. Es el caso, entre muchos otros, de la formación de

identidades colectivas; la difusión y resignificación de valores; la aceptación o no de reglas sociales comunes. Todos estos son fenómenos que deben tenerse muy en cuenta en el trabajo del periodista deportivo.

Teóricos

1. Viernes 11.30 a 13.30 – Daniel Sazbón
2. Viernes 15.30 a 17.30 – Daniel Sazbón

Prácticos
1. Jueves de 9.30 a 11.30– Rafael Mauro
2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Lía Ferrero
3. Jueves de 13.30 a 15.30 – Lía Ferrero
4. Jueves de 15.30 a 17.30 – Joaquín Lupiano Cano
5. Jueves de 17.30 a 19.30 – Joaquín Lupiano Cano

**HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE CÁTEDRA II**

La realidad como construcción social. Génesis político y social del deporte. De la burguesía inglesa a los clubes criollos. Comprensión del concepto de deporte, polisémico y polimórfico. Popularización de la práctica y el espectáculo deportivo, y su interrelación con el Estado. La importancia de las políticas públicas para el desarrollo del deporte. Deporte Social, Deporte no federado, deporte federado y deporte de Alto Rendimiento. Su relación con los medios de comunicación y la práctica periodística. Deporte e inclusión social como variable de la investigación y la extensión en el territorio.

Teóricos

1. Miércoles de 15.30 a 17.30 – Daniel Zambaglione
2. Miércoles de 17.30 a 19.30 – Daniel Zambaglione

Prácticos

1. Lunes de 15.30 a 17.30 - David Idiart
2. Martes de 13.30 a 15.30 – Anibal Diaz
3. Miércoles de 13.30 a 15.30 – Luis Rivera
4. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Luis Rivera

**SEGUNDO CICLO**

**CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - Cátedra I**

Teóricos
1. Viernes de 7.30 a 9.30– María Eugenia Rosbosch
2. Viernes de 13.30 a 15.30 – Cecilia Mazzaro
3. Viernes de 17.30 a 19.30 - Natalia Ferrante

Prácticos
1. Viernes de 9.30 a 11.30 - María Eugenia Rosbosch
2. Viernes de 15.30 a 17.30 - María Eugenia Rosboch
3. Viernes de 19.30 a 21.30 – Natalia Ferrante

**CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - Cátedra II**

Teóricos
1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Ariel Sánchez y Lucas Vialey
2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Ariel Sánchez

Prácticos
1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Juan Paiva
2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Matias Sagardoy
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Juan Martín Pescio y Eugenia Pereyra

**TERCER CICLO**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Teóricos

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Pamela Vestfrid
2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Pamela Vestfrid
3. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Adrián Bonaparte

Prácticos
1. Martes de 17.30 a 19.30 - Ana Clara Tosi
2. Martes de 19.30 a 21.30 - Ana Clara Tosi
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte
4. Jueves de 9.30 a 11.30 - Paula Albarracín
5. Jueves de 11.30 a 13.30 - Paula Albarracín
6. Viernes de 7.30 a 9.30 - Natalia Domínguez

**CAPACITACIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO**

**INGLÉS**

Teórico
1. Martes de 11.30 a 13.30 – Norberto Wenk

Práctico
1. Jueves de 11.30 a 13.30 –Florencia Chrestía

**ALEMÁN**

Teórico
1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Débora Arce

Práctico
1. Lunes de 15.30 a 17.30 –Débora Arce

**IDIOMA ORIGINARIO: Mapudungun (Mapuche)**

Teórico
1. Martes de 13.30 a 15.30 - Héctor Velazquez

Práctico
1. Martes de 15.30 a 17.30 - Héctor Velazquez

**ITALIANO**

Teórico
1. Lunes de 9.30 a 11.30-Facundo Macedo

Práctico
1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Facundo Macedo

**SEMINARIOS OPTATIVOS**

**ENTREVISTAS E HISTORIAS DE VIDA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN**
Lunes de 10.30 a 13 / Adrián Mendivil

Este seminario se propone que los alumnos a través de la producción de entrevistas en profundidad, relatos e historias de vida a distintos personajes de la cultura cotidiana,

problematicen acerca de los usos y alcances de tales enfoques y dispositivos metodológicos, en el desempeño profesional del periodismo deportivo.

**TRABAJOS DE CAMPO EN EL DEPORTE Y COBERTURA DE GRANDES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS**
Lunes de 15.30 a 18 / Matías Mor Roig

El seminario aportará los conocimientos necesarios para realizar una cobertura de un acontecimiento deportivo y efectuar la producción de trabajos de campo. Asimismo, conocer cómo se desarrollan los grandes eventos y el rol del periodista en ellos.

**TRANSFERENCIA DE JUGADORES, LEGISLACIÓN AFA, FIFA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**
Martes de 18 a 20.30/ Lucía Iañez

El análisis multidisciplinario del deporte exige el conocimiento de temáticas que no se relacionan directamente con la práctica del mismo. Este seminario propone adentrarse al mundo de los conocimientos legales básicos de todo lo que ocurre afuera de la cancha. Los aspectos contractuales, los derechos económicos y federativos, el doping, el derecho de imagen de jugadores y clubes, son algunos de los importantes temas que se desarrollarán durante el mismo.

**LA COMPOSICIÓN DE LOS TEXTOS: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA ÚTILES PARA UN PERIODISTA DEPORTIVO**
Miércoles de 10.30 a 13/ Luis Maggiori

El paso de los alumnos por los estudios universitarios exige su vinculación con prácticas permanentes de escritura que, en la mayoría de las veces, se muestran como verdaderos obstáculos debido a que no logran construir, de manera acabada, un discurso que les permita expresar aquello que se tiene por intención comunicativa. Como sabemos, el dominio de la escritura, el poder escribir, es posible a través de una práctica constante y de una reflexión acerca de esa práctica,y por eso entendemos que se aprende a escribir escribiendo. En este seminario-taller se tratará, por un lado, de analizar las propiedades de la materia escrita, sus características y usos, y , por el otro, de dotar al alumnado de todas las herramientas necesarias y posibles que brinda la Lengua para que logre construir un saber que le permita ser un progresivo hacedor de textos bien escritos y, en función de esto, lograr el fortalecimiento de su competencia comunicativa.

**COMUNICACIÓN, DEPORTE Y DISCAPACIDAD**
Martes de 13 a 15.30/ José Luis Nuñez

Este seminario está destinado a que lxs estudiantes puedan conocer las disciplinas que actualmente cuentan con adecuaciones para deportistas con diversas discapacidades y así tener un acercamiento propicio a una disciplina que no es difundida y cuenten con la posibilidad de abordar la temática con diversas herramientas que se le facilitarán para construir sus relatos mediáticos en las diversas plataformas. Además, se busca generar el aprendizaje de las nociones apropiadas para abordar y producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

**EL ENFOQUE EN LA FOTOGRAFÍA Y EL DEPORTE**
Jueves de 8 a 10.30 / Eduardo Calvo

Dentro de la fotografía periodística, la fotografía deportiva resulta un género que documenta acciones y acontecimientos deportivos, de suma relevancia en la actualidad, en que la imagen predomina en las comunicaciones.
Este seminario propone acercar a los estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo las herramientas y conceptos básicos de la fotografía que enriquecen el discurso periodístico.

**BOXIANA: UNA GALERÍA IMAGINARIA DEL BOXEO**
Jueves de 10.30 a 13 / Juan Pablo Zangara

En el altar del ring, dos cuerpos son ofrecidos en sacrificio. Entre las cuerdas, la violencia puede convertirse en arte. ¿Qué puede la rabia de los puños contra las injusticias del mundo? Acaso una talla heroica se forje a las trompadas. Acaso un par de guantes encierren el sentir de una nación. Sobre todo cuadrilátero vibra el espectáculo del prize-fighting. Es el noble arte de los puños y su escuela del estilo. Es la embestida primordial de los toros salvajes. Les invitamos a trazar juntxs una historia del boxeo y a interrogar la extraña fascinación que ejerce por igual en amantes y detractores.
La variación en el nombre (de "una galería imaginaria del boxeo" a "una mitología de los puños") y la reescritura del resumen apuntan, al igual que el programa, a renovar la propuesta general iniciada en 2017.

**EL LENGUAJE PERIODÍSTICO GRÁFICO: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA PARA SU INTERÉS Y EFECTO**
Martes de 8 a 10.30 - Marcos Nápoli

Los fundamentos centrales del seminario (destinado a los alumnos del ciclo superior) consisten en implementar un trabajo que retome los conocimientos básicos adquiridos para potenciar, revisar estrategias, incorporar técnicas y profundizar la escritura periodística no desde el producto pensado para un medio, sino desde la perspectiva de una comunicación gráfica anclada en proyectos institucionales y estamentos culturales y artísticos a partir de los

distintos soportes tecnológicos, con capacidad de llevar al lector un lenguaje que aúne un interés genuino en un público ya cautivo en el tema en cuestión y que los desarrollos argumentales sean suficientemente sólidos para formar nuevos lectores.
Se apuntará a la realización integral de un proyecto de comunicación vinculado a la producción escrita, desde la idea a la concepción del producto y su consecuente concreción. Por otro lado se ahondará en la organización de recursos, la planificación y edición de contenidos, su puesta en marcha, la difusión y sus alcances. A partir de allí se verá la interacción con los diferentes públicos, cómo se articularán los lenguajes y diversos soportes, con el análisis de la sostenibilidad y la sustentabilidad. El foco se ampliará a la experiencia puntualizada en los contextos y territorios específicos y la mirada estratégica de un proyecto mediático. Con el eje situado en una publicación de corte digital o de impresión gráfica, el producto a alcanzar tendrá como raíz las instituciones sociales, científicas, culturales y artísticas.

**HISTORIA SOCIAL DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**
Viernes de 10.30 a 13/ Luciano Sanguinetti

El seminario ofrece un espacio de comprensión e investigación de la historia de las comunicaciones desde una perspectiva social focalizando ese proceso en su contexto socioeconómico y cultural. Las tecnologías de reproducción de la palabra y la imagen, los medios llamados de masa, como todos los nuevos dispositivos digitales de transmisión, producción e intermediación de culturas e información son productos sociales, espacios de interacción, conflicto y disputas, en la construcción y resignificación de los sentidos sociales.

**GÉNERO Y DIVERSIDAD EN INSTITUCIONES DEPORTIVAS**
Lunes de 9 a 11.30 / Gabriela De Lucía

Este seminario se propone formar a lxs estudiantes en los debates y experiencias de constitución y consolidación de espacios de Género y Diversidad en instituciones deportivas. A través de la articulación entre material teórico, metodológico y empírico y, teniendo como base la planificación comunicacional, se buscará que lxs estudiantes adquieran las herramientas para diagnosticar y proyectar áreas vinculadas a los feminismos al interior de clubes y asociaciones deportivas.

**SITIOS Y ESPACIOS DE MEMORIA: EXPERIENCIA DEL ESPACIO PARA LA MEMORIA EX COMISARÍA 5ta DE LA PLATA**
Lunes de 13.30 a 16 / Soledad Rodríguez y Sofía Gobernori

Un acercamiento al origen, la transformación y la institucionalización de los Espacios y Sitios de Memoria (lugares donde sucedieron hechos emblemáticos del terrorismo de Estado) de

nuestro país. A través de la comprensión en el marco de las políticas públicas de memoria, verdad y justicia, reconociendo las prácticas que hacen posible su funcionamiento.
El seminario abordará la experiencia de desafectación y construcción del Espacio para la Memoria ex comisaría 5ta de La Plata en diálogo con las nociones de investigación, actividades pedagógicas, reparación simbólica, patrimonio e identidad.

**PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES**
Jueves de 15.30 a 18 **/** Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.
El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

**LA HISTORIA Y LOS MUNDIALES DE FÚTBOL**
Miércoles de 18 a 20.30/ Miguel Mendoza Padilla y Marcelo Martin

Su contexto en el mundo y en Argentina. A lo largo de la historia del fútbol, se podría decir la historia del siglo XX, el vínculo entre esta disciplina y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística.
El objetivo central del seminario está orientado a transitar la historia y los campeonatos mundiales de fútbol, no sólo en los orígenes, el desarrollo y la evolución del juego, sino también, indagar de manera significativa, en el contexto histórico, social, político y cultural, que rodeó a cada certamen, al mundo y la Argentina.

**COMUNICACIÓN, TERRITORIO Y EXTENSIÓN**

Miércoles 15.30 a 18 / Equipo de cátedra: Leandro Quiroga, Sebastián Palma, Ezequiel Bustos, María Belén Biasi, Manón Protto Baglione y Pía López.

El presente Seminario busca problematizar e introducir a les estudiantes de distintas carreras de FPyCS-UNLP en el campo de la Extensión Universitaria. Reflexionar sobre nuestras prácticas, sistematizar y formular proyectos de Extensión son algunos de los saberes que aborda este proceso de enseñanza-aprendizaje.

**FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA**
Martes de 15.30 a 18/ Sebastían Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de un contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial.