

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN 1998

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023

Turnos de inscripción

Inscripción prioritaria para estudiantes trabajadores/as, madres, padres y tutores/as de niñez

Lunes 14 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes del Ciclo Superior de la Licenciatura en Comunicación Social

Jueves 17 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y TEORÍAS- CÁTEDRA II - (MODALIDAD VIRTUAL)

Para cursar el práctico de esta materia se requiere tener aprobada la cursada de Comunicación y Medios. Los/as/es estudiantes que no hayan promocionado o aprobado por examen final Comunicación y Medios no podrán anotarse en el teórico de Comunicación y Teorías.

Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Rocío Gravila

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - María Victoria Martin

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Lourdes Juanes

Comisión 2. Miércoles 19.30 a 21.30 - Irene Irigoitia

LINGÜÍSTICA Y MÉTODOS DEL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO - (MODALIDAD VIRTUAL)

Teórico

Teórico 1. Martes de 15.30 a 17.30 - Claudia Fino

Práctico

Comisión 1. Martes de 17.30 a 19.30 - Lucas Salvatierra

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Teórico 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Teórico 3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Comisión 2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Comisión 3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

Teórico 1. Lunes 11.30 a 13.30 - Sebastian Varela

Teórico 2. Lunes 15.30 a 17.30 - Sebastian Varela

Prácticos

Comisión 1. Lunes 9.30 a 11.30 - Rocio Quintana

Comisión 2. Lunes 13.30 a 15.30 - Rocío Quintana

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

INGLÉS

Teórico

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Norberto Wenk

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Florencia Chrestía

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Debora M. Arce

LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA - ESPAÑOL (LSA - E)

Teórico

Teórico 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Yahel Saint Paul

Práctico

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Yahel Saint Paul

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

CICLO BÁSICO

MATERIAS OPTATIVAS

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - CÁTEDRA II

Teórico

Teórico 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Victoria Donda

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13:30 a 15:30 - Natalia Quiroga Díaz y Lucila Somma

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo De Santis

Teórico 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Fabián Flores

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Matías Mancini

Comisión 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Diego Turkenich

Comisión 3. Viernes de 13.30 a 15.30 - Diego Turkenich

SEMIÓTICA

Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni

Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30 - María Luján Barrionuevo

SEMINARIOS OPTATIVOS DEL CICLO BÁSICO

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO

Martes de 13 a 15.30 / Pablo Morosi

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo

complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

CRIMINOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Viernes de 18 a 20.30 / Azucena Racosta

El seminario propone analizar críticamente los discursos construidos desde la criminología que caracterizamos como mediática y que se opone a la académica. Ubicamos a la Comunicación y la Criminología en el centro de la disputa por el poder. En este contexto los medios masivos de comunicación y el poder judicial juegan roles preponderantes. Por un lado, en la construcción social de realidad y por el otro en el disciplinamiento social. Partimos de estudios interdisciplinarios por la necesidad de otros saberes para interpretar el fenómeno. Criminología mediática. Lowfare. Guerra judicial-mediática. Finalmente intentaremos pensar lineamientos para la construcción de una resistencia comunicacional y criminológica.

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Silvia Elizalde

Teórico 2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Paloma Sánchez

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Marisa Rigo

Comisión 2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Sabina Crivelli

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Lucrecia Gusmerotti

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Pablo Collado

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guillermo Quinteros

Teórico 2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Julián Fontana

Comisión 2. Jueves 11.30 a 13.30 - Juan Manuel Foutel

CICLO SUPERIOR LICENCIATURA MATERIAS OPTATIVAS

PSICOLOGÍA DE GRUPOS E INSTITUCIONES

Teórico

1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Flavio Peresson

Práctico

1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - María del Pedro

MARKETING Y PUBLICIDAD

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni

Teórico 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Robuschi

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero

Comisión 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - María Inés Ferrero

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Julio Sarmiento

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta

Comisión 2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Mauro Basiuk

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la ge de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Gabriel Lamanna

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gustavo Cufre

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Marcos Mutuverría

Comisión 2. Martes de 10.30 a 13 - Silvina Allegretti

Comisión 3. Jueves de 15.30 a 18 - Silvina Souza

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Analía Rodríguez Borrego

Comisión 2. Jueves de 17.30 a 20 - Alejandro Armentía

Comisión 3. Viernes de 8.00 a 10.30 - Yamila Barrera

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Jorge Szeinfeld

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Marcelo Panei

Prácticos

Comisión 1. Martes de 11.30 a 13.30 - María Meyer

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Ignacio Sanguinetti

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 15.30 a 18 / Amado Boudou

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de post guerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El “sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Jueves de 15.30 a 18 / Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como

un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

VIEJAS Y NUEVAS CULTURAS URBANAS: DE GARDEL A WOS

Martes de 13 a 15.30 / Mariano Del Mazo

¿Qué pasó entre los payadores de principios del siglo XIX y Trueno? ¿Qué entre la orquesta de Troilo y los Redonditos de Ricota? ¿Qué vínculo tiene el disco "Artaud", de Spinetta, de 1973, con el regreso de Perón? ¿Y el abismo político del 2001 con Racing campeón?

El seminario se apoya en tres músicas que son, en realidad, culturas: la del tango, la del rock y la de las nuevas músicas urbanas (rap, trap, rkt, etc). Y muestra cómo a lo largo del siglo XX y lo que va del XXI se encadenan una serie de eslabones que definen, aún en su diversidad, una fascinante continuidad histórica donde se dirimen cuestiones como la resistencia, la identidad y la vida cotidiana.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ

Martes de 18 a 20.30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs studentxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y

Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en las experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS

Lunes de 18 a 20.30 / María Rachid y Flavia Massenzio

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.