

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN 2017

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023

Turnos de inscripción

Inscripción prioritaria para estudiantes trabajadores/as, madres, padres y tutores/as de niños

Lunes 14 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes ingresantes 2023 a la Licenciatura en Comunicación Social

Martes 15 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes de 2° y 3° año de la Licenciatura en Comunicación Social

Miércoles 16 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes del Ciclo Superior de la Licenciatura en Comunicación Social

Jueves 17 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 19:30 a 21:30 - Manuela Papaleo

Teórico 2. Martes de 11.30 a 13.30 - Andrea Varela

Teórico 3. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Natalia Domínguez

Teórico 4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Delfina García Larocca

Comisión 2. Lunes 17:30 a 19:30 - Claudio Gómez

Comisión 3. Martes de 9.30 a 11.30 - Guido Pirrone

Comisión 4. Martes de 9.30 a 11.30 - Eva Wetzel

Comisión 5. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Claudio Gómez

Comisión 6. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Claudio Gómez

Comisión 7. Jueves de 15.30 a 17.30 - Gonzalo Martin

Comisión 8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Alberto Mendoza Padilla

Teórico 2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enriquez y Claudia Vázquez Haro

Teórico 3. Jueves de 11.30 a 13.30 - Alberto Mendoza Padilla y Alfredo Tangorra

Teórico 4. Viernes de 13.30 a 15.30 - Ramón Baibiene

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Emilia Eizmendi

Comisión 2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Ramón Baibiene

Comisión 3. Lunes de 19.30 a 21.30 - Alberto Mendoza Padilla y Nora Ungaro

Comisión 4. Martes de 15.30 a 17.30 - Juan Manuel Morente

Comisión 5. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Claudia Vázquez Haro

Comisión 6. Jueves de 13.30 a 15.30 - Alfredo Tangorra

Comisión 7. Viernes de 11.30 a 13.30 - Zulema Enriquez

Comisión 8. Viernes de 15.30 a 17.30 - Macarena Ordenavía

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

- Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30 - Verona Demaestri
- Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13 - Sabrina De Dios
- Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30 - Sabrina De Dios
- Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Erdozain
- Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13 - Silvana Casali
- Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste
- Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste
- Comisión 8. Jueves de 18 a 20.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Daniel Franco y María Elisa Ghea
- Comisión 2. Lunes de 13 a 15.30 - Christian Tovar y Gabriela Barcaglione
- Comisión 3. Martes de 10.30 a 13- Cintia Abramsonas
- Comisión 4. Martes de 18 a 20.30 - Analía Centeno
- Comisión 5. Miércoles de 10.30 a 13- Laura Barreda y Sebastián Iasenza
- Comisión 6. Jueves de 8 a 10.30 - Virginia Blázquez

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

- Teórico 1. Martes de 15.30 a 17.30 - Carlos Ciappina
- Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Leandro García
- Teórico 3. Jueves de 11.30 a 13.30 - Carlos Ciappina
- Teórico 4. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro García

Prácticos

- Comisión 1. Lunes 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce
- Comisión 2. Martes de 11.30 a 13.30 - Fernando Esteche
- Comisión 3. Martes de 13.30 a 15.30 - Fernando Esteche
- Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Agustina Gonzalez Ceunink
- Comisión 5. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Agustina Gonzalez Ceunink

- Comisión 6. Jueves de 9.30 a 11.30 - Saúl Casas
- Comisión 7. Jueves de 13.30 a 15.30 - Saúl Casas
- Comisión 8. Viernes de 11.30 a 13.30 - Yamila Kiriacópulos
- Comisión 9. Viernes de 13.30 a 15.30 - Yamila Kiriacópulos
- Comisión 10. Viernes de 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce

SEGUNDO AÑO

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa
- Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrien
- Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso
- Comisión 4. Miércoles de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos
- Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender
- Comisión 6. Viernes de 9 a 11.30 - Matías Belloni

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS SONORAS Y RADIALES

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Vito Ascolese
- Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Eduardo Capdevilla y Verónica Porrini
- Comisión 3. Martes de 10.30 a 13 - Gustavo Castro García
- Comisión 4. Martes de 13 a 15.30 - Fernando Iranzo
- Comisión 5. Martes de 15.30 a 18 - Marcelo Gisande y Federico Manzi
- Comisión 6. Martes de 18 a 20.30 - Carlos Milito
- Comisión 7. Jueves de 10.30 a 13 - Sergio Antonucci
- Comisión 8. Jueves de 13 a 15.30 - Sonia Negrin

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

- Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Lucía Di Carlo
- Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - José Giménez
- Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13 - Javier Romero
- Comisión 4. Jueves de 10.30 a 13 - Tomás Simonte
- Comisión 5. Viernes de 15.30 a 18 - Marcela Fons

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I o el Laboratorio Creativo de Escritura I.

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Ulises Cremonte
- Comisión 2. Lunes de 13 a 15.30 - Ulises Cremonte
- Comisión 3. Lunes de 15.30 a 18 - Marcos Nuñez
- Comisión 4. Lunes de 18 a 20.30 - Marcos Nuñez
- Comisión 5. Martes de 10.30 a 13 - Victoria Lutczak
- Comisión 6. Miércoles de 10.30 a 13 - Felipe Alonso

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos. Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar. La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad. Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

- Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Pamela Pelitti
- Comisión 2. Viernes de 8 a 10.30 - Sandra Insaurralde, Cristian Almeyda y Vanesa Gaitán
- Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30 - Gabriela Rojo, Cecilia Zukowski y Sandra Di Luca

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

- Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 - Carlos Castro

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX , mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, las ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 19.30 a 21.30 - Enrique Schmukler

Teórico 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Facundo Abalo y Juan Esteban Buono Repetto

Prácticos

Comisión 1. Martes de 17.30 a 19.30 - Mariana Speroni

Comisión 2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Mariana Speroni

Comisión 3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Lisandro Gambarotta y Nicolas Rosas

DEBATES INTELECTUALES Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

Debates en torno a la Memoria. La propuesta consiste en poner en diálogo los múltiples debates que, desde distintos ámbitos de las ciencias sociales se han producido a propósito del concepto de Memoria a partir de su irrupción en ese campo y en otros como la política, el derecho y la comunicación.

Teórico

Teórico 1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Guillermo Clarke

Práctico

Comisión 1. Jueves de 19.30 a 21.30 - Guillermo Clarke

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Sergio Pujol

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sergio Pujol

Teórico 3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cardenas

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo Denegri

Comisión 2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cardenas

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Víctor Ego Ducrot

Teórico 2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Patricia Rodrigo

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Víctor Ego Ducrot

Comisión 2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Patricia Rodrigo

DEBATES CONTEMPORÁNEOS EN COMUNICACIÓN

Se debe optar por una de las siguientes materias o seminarios. Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, cultura y poder” y “Comunicación pública y política” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico

Teórico 2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda

Comisión 2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zaparart

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO MAYORES, MEDIOS Y PODER

Martes de 13 a 15.30 hs / Adriana Frávega

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuál es el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO MEDIOS, POLÍTICA Y PODER EN AMÉRICA LATINA

Viernes de 10.30 a 13 / Lisandro Sabanés

El seminario pretende introducir a los alumnos en un análisis de corte periodístico/informativo acerca de la nueva realidad latinoamericana. Para eso se revisará de modo comparativo el escenario político de los países de la región, tomando como referencia los últimos procesos electorales de cada uno de ellos. En el mismo sentido se visualizará el mapa de medios y la legislación vigente al respecto en cada uno de ellos y la legislación electoral presente en cada uno. De este modo se intentará abordar la relación histórica y actual que coexiste entre el poder político y el sistema de medios vigentes a través del análisis de los procesos electorarios en Latinoamérica que revelan un escenario complejo de permanente redefinición y movimiento.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Miércoles de 15:30 a 18 / Gabriela Chaparro

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista. La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su enlazamiento con el género en la relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura. Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda

feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

TERCER AÑO

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.

El objetivo del Taller es brindar a los/as estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13 - Natalia Carbonel

Comisión 2. Martes de 15.30 a 18 - Grisel Palma y Roberto Pedrozo

Comisión 3. Jueves de 8 a 10.30 - Matías Beorlegui

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Fernando Morabes y Tomás Canevari

Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30 - Mariano Provenzano y Pablo Cipolla

Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Martín Grifo y Cristian Juré

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Teórico 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Teórico 3. Viernes de 7.30 a 9.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Comisión 2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Comisión 3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Sebastian Varela

Teórico 2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Sebastian Varela

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Rocio Quintana

Comisión 2. Lunes de 13.30 a 15.30 - Rocío Quintana

COMUNICACIÓN Y CULTURA

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - CÁTEDRA II

Teórico

Teórico 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Victoria Donda

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13:30 a 15:30 - Natalia Quiroga Díaz y Lucila Somma

PROBLEMAS SOCIOLOGÍCOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teórico

Teórico 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Fernando Gómez

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Andrea González

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11.30 a 13.30 - Christian Rios

Teórico 2. Martes de 17.30 a 19.30 - Sandra Bianchi

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson

Comisión 2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson

Comisión 3. Martes de 19.30 a 21.30 - Ignacio Funes

CAPACITACIÓN EN IDIOMA

Se deberá optar por uno de los siguientes. Para poder cursar esta asignatura es necesario tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I.

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

INGLÉS

Teórico

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Norberto Wenk

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Florencia Chrestía

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Debora M. Arce

LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA - ESPAÑOL (LSA - E)

Teórico

Teórico 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Yahel Saint Paul

Práctico

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Yahel Saint Paul

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teórico

Teórico 1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Daniela Bersi

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - José Ignacio Lopez

Comisión 2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Guillermo Moreno

HISTORIA DEL PERIODISMO

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - César Díaz

Teórico 2. Lunes de 17.30 a 19.30 - César Díaz

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mario J. Giménez

Comisión 2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Mario J. Giménez

Comisión 3. Lunes de 19.30 a 21.30 - Lucas Casado

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30 - Pablo Llonto y Paula Albarracín

Comisión 2. Viernes de 15.30 a 18 - Cynthia García y Rocío López

Comisión 3. Viernes de 18 a 20.30 - Cynthia García y Laura Savoy

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de realización de proyectos gráficos o el Taller de realización de Proyectos sonoros o radiales o el Taller de realización de Proyectos Audiovisuales.

Comisión 1. Miércoles de 10.30 a 13 - Jorge Gaston Rodriguez y Gustavo Bezzolo

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30 - Vanesa Giacci

Comisión 3. Miércoles de 18 a 20.30 - Ruth Fernandez Cobo e Ileana Matiasich

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

Comisión 1. Jueves de 8 a 10:30 - Diana Lopez Gijbert

Comisión 2. Viernes de 18 a 20:30 - Virginia Escobar

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones.

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30 - Genoveva Surraco y Hugo Gariglio

Comisión 2. Lunes de 17.30 a 20 - Nathalie Iñiguez y Cecilia Garibay

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones.

Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 - Eduardo Alegre Galves

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 18 - Gabriela Wahnnon

Comisión 3. Jueves de 18 a 20.30 - Alejandro Brown

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA INTERVENCIÓN SOCIO-COMUNITARIA

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Metodología en Comunicación Social I.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Flavia Demonte

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Daniela Bruno

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - María Flor Gianfrini

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Andrea Iotti

PRODUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Se debe optar por una de las siguientes materias o seminarios. Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Taller de producción de estrategias y productos comunicacionales”.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11.30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los/as estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales en el Ministerio de Salud de la Provincia.

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se trata de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Gabriel Lamanna

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gustavo Cufre

ESTADO, POLÍTICA Y TERRITORIOS

Se debe optar por uno de los siguientes seminarios. Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, estado y sociedad” y “Política, territorios y conflicto social” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO PERIODISMO Y JUICIOS POR CRÍMENES DE LESA HUMANIDAD

Martes de 8 a 10.30 / Alberto Mendoza Padilla, Pablo Roesler y Verónica Bogliano

El Seminario de Periodismo y Juicios por Crímenes de Lesa Humanidad tiene como objetivo fundamental abordar diferentes aspectos relacionados con la memoria, verdad y justicia en Argentina, especialmente en lo referente a los procesos judiciales por crímenes de lesa

humanidad cometidos durante la dictadura cívico-militar y eclesiástica.

El periodismo argentino desempeñó un papel clave en la construcción de la memoria colectiva y la búsqueda de verdad y justicia durante el juicio a las Juntas en 1985. La labor periodística permitió a la sociedad acceder a la verdad histórica y apoyar el reclamo de los organismos de derechos humanos por justicia.

Este seminario se centrará en el perfeccionamiento de técnicas para un abordaje periodístico de los juicios por crímenes de lesa humanidad. Las clases incluirán instancias teóricas y prácticas, y se promoverá la construcción colectiva del conocimiento a través del diálogo y la reflexión entre los participantes.

La práctica apuntará a la producción de contenidos periodísticos relacionados con la amplia variedad de sentidos que se producen y ponen en juego en los procesos judiciales por crímenes de lesa humanidad.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO AMÉRICA LATINA: LOS GRANDES DIARIOS ANTE LAS INTERVENCIONES MILITARES, LAS POLÍTICAS REPRESIVAS Y EL TERRORISMO DE ESTADO

Miércoles de 15.30 a 18 / Alejandro Ogando

El Seminario busca proporcionar herramientas para una mejor comprensión del presente de América Latina. A partir del impacto causado por la Revolución Cubana, se hará hincapié en la interpretación que los grandes diarios hicieron ante la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional y de las políticas represivas que no desaparecieron con el fin de la Guerra Fría.

ASIGNATURAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA AMBAS ORIENTACIONES

Se debe optar por 6 materias optativas a lo largo de la carrera, de las cuales 2 pueden ser Seminarios Interdisciplinarios.

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Lucrecia Gusmerotti

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Pablo Collado

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guillermo Quinteros

Teórico 2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Guillermo Quinteros

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Julián Fontana

Comisión 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Juan Manuel Foutel

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Analía Rodríguez Borrego

Comisión 2. Jueves de 17.30 a 20 - Alejandro Armentía

Comisión 3. Viernes de 8 a 10.30 - Yamila Barrera

PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Julio Sarmiento

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta

Comisión 2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Mauro Basiuk

TALLER PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Marcos Mutuverría

Comisión 2. Martes de 10.30 a 13 - Silvina Allegretti

Comisión 3. Jueves de 15.30 a 18 - Silvina Souza

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Silvia Elizalde

Teórico 2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Paloma Sánchez

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 7.30 a 9.30 - Marisa Rigo

Comisión 2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Sabina Crivelli

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Jorge Szeinfeld

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Marcelo Panei

Prácticos

Comisión 1. Martes de 11.30 a 13.30 - María Meyer

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Ignacio Sanguinetti

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo De Santis

Teórico 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Fabián Flores

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Matías Mancini

Comisión 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Diego Turkenich

Comisión 3. Viernes de 13.30 a 15.30 - Diego Turkenich

TALLER DE SEMIÓTICA

Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni

Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30 - María Luján Barrionuevo

COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni

Teórico 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Robuschi

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero

Comisión 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - María Inés Ferrero

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 15.30 a 18 / Amado Boudou

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El “sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

VIEJAS Y NUEVAS CULTURAS URBANAS: DE GARDEL A WOS

Martes de 13 a 15.30 / Mariano Del Mazo

¿Qué pasó entre los payadores de principios del siglo XIX y Trueno? ¿Qué entre la orquesta de Troilo y los Redonditos de Ricota? ¿Qué vínculo tiene el disco “Artaud”, de Spinetta, de 1973, con el regreso de Perón? ¿Y el abismo político del 2001 con Racing campeón?

El seminario se apoya en tres músicas que son, en realidad, culturas: la del tango, la del rock y la de las nuevas músicas urbanas (rap, trap, rkt, etc). Y muestra cómo a lo largo del siglo XX y lo que va del XXI se encadenan una serie de eslabones que definen, aún en su diversidad, una fascinante continuidad histórica donde se dirimen cuestiones como la resistencia, la identidad y la vida cotidiana.

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Jueves de 15.30 a 18 / Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica. El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y cómo estas afectan las acciones políticas y la conciencia social.

FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN

Lunes de 10.30 a 13 / Sebastián Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial. Habrá una propuesta práctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temáticas alrededor de 40 años de democracia.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10.30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ

Martes de 18 a 20.30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs estudiantxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en las experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS

Lunes de 18 a 20.30 / María Rachid y Flavia Massenzio

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza

Fecha de inicio: 18 de agosto de 2023.

Lugar de realización: Facultad de Trabajo Social UNLP, calle 9 esquina 63, aula a designar.

Espacio de aprendizaje con participación de docentes invitados y referentes de organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La comunicación para la emancipación y la educación popular para la Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. El Periodismo Agropecuario y el Periodismo Ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socioambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra".