

# PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL PLAN 2017

## HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023

### Turnos de inscripción

### Inscripción prioritaria para estudiantes trabajadores/as, madres, padres y tutores/as de niños

Lunes 14 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

### Estudiantes ingresantes 2023 al Profesorado en Comunicación Social

Martes 15 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

### Estudiantes de 2° y 3° año del Profesorado en Comunicación Social

Miércoles 16 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

### Estudiantes del Ciclo Superior del Profesorado en Comunicación Social

Jueves 17 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

## PRIMER AÑO

### INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

#### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 19:30 a 21:30 - Manuela Papaleo

Teórico 2. Martes de 11.30 a 13.30 - Andrea Varela

Teórico 3. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Natalia Domínguez

Teórico 4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia

#### Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Delfina García Larocca

Comisión 2. Lunes 17:30 a 19:30 - Claudio Gómez

Comisión 3. Martes de 9.30 a 11.30 - Guido Pirrone

Comisión 4. Martes de 9.30 a 11.30 - Eva Wetzel

Comisión 5. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Claudio Gómez

Comisión 6. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Claudio Gómez

Comisión 7. Jueves de 15.30 a 17.30 - Gonzalo Martin

Comisión 8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone

### COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

#### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Alberto Mendoza Padilla

Teórico 2. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Zulema Enriquez y Claudia Vázquez Haro

Teórico 3. Jueves de 11.30 a 13.30 - Alberto Mendoza Padilla y Alfredo Tangorra

Teórico 4. Viernes de 13.30 a 15.30 - Ramón Baibiene

#### Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Emilia Eizmendi

Comisión 2. Lunes de 15.30 a 17.30 - Ramón Baibiene

Comisión 3. Lunes de 19.30 a 21.30 - Alberto Mendoza Padilla y Nora Ungaro

Comisión 4. Martes de 15.30 a 17.30 - Juan Manuel Morente

Comisión 5. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Claudia Vázquez Haro

Comisión 6. Jueves de 13.30 a 15.30 - Alfredo Tangorra

Comisión 7. Viernes de 11.30 a 13.30 - Zulema Enriquez

Comisión 8. Viernes de 15.30 a 17.30 - Macarena Ordenavía

## LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

- Comisión 1. Miércoles de 8 a 10.30 - Verona Demaestri
- Comisión 2. Miércoles de 10.30 a 13 - Sabrina De Dios
- Comisión 3. Miércoles de 13 a 15.30 - Sabrina De Dios
- Comisión 4. Miércoles de 15.30 a 18 - Analía Erdozain
- Comisión 5. Jueves de 10.30 a 13 - Silvana Casali
- Comisión 6. Jueves de 13 a 15.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste
- Comisión 7. Jueves de 15.30 a 18 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste
- Comisión 8. Jueves de 18 a 20.30 - Marina Arias y Franco Dall 'Oste

## TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Daniel Franco
- Comisión 2. Lunes de 13 a 15.30 - Christian Tovar y Gabriela Barcaglione
- Comisión 3. Martes de 10.30 a 13- Cintia Abramsonas
- Comisión 4. Martes de 18 a 20.30 - Analía Centeno
- Comisión 5. Miércoles de 10.30 a 13- Laura Barreda y Sebastián Iasenza
- Comisión 6. Jueves de 8 a 10.30 - Virginia Blázquez y María Elisa Ghea

## HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

### Teóricos

- Teórico 1. Martes de 15.30 a 17.30 - Carlos Ciappina
- Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Leandro García
- Teórico 3. Jueves de 11.30 a 13.30 - Carlos Ciappina
- Teórico 4. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro García

### Prácticos

- Comisión 1. Lunes 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce
- Comisión 2. Martes de 11.30 a 13.30 - Fernando Esteche
- Comisión 3. Martes de 13.30 a 15.30 - Fernando Esteche

Comisión 4. Miércoles 15.30 a 17.30 - Agustina Gonzalez Ceunink

Comisión 5. Miércoles 19.30 a 21.30 - Agustina Gonzalez Ceunink

Comisión 6. Jueves de 9.30 a 11.30 - Saúl Casas

Comisión 7. Jueves de 13.30 a 15.30 - Saúl Casas

Comisión 8. Viernes de 11.30 a 13.30 - Yamila Kiriacópulos

Comisión 9. Viernes de 13.30 a 15.30 - Yamila Kiriacópulos

Comisión 10. Viernes 15.30 a 17.30 - Gregorio Dolce

## SEGUNDO AÑO

### TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrien

Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso

Comisión 4. Miércoles de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos

Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender

Comisión 6. Viernes de 9 a 11.30 - Matías Belloni

### TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS SONORAS Y RADIALES

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13.00 - Vito Ascolese

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Eduardo Capdevilla y Verónica Porrini

Comisión 3. Martes de 10.30 a 13 - Gustavo Castro García

Comisión 4. Martes de 13 a 15.30 - Fernando Iranzo

Comisión 5. Martes de 15.30 a 18 - Marcelo Gisande y Federico Manzi

Comisión 6. Martes de 18 a 20.30 - Carlos Milito

Comisión 7. Jueves de 10.30 a 13 - Sergio Antonucci

Comisión 8. Jueves de 13 a 15.30 - Sonia Negrin

### TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.**

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Lucía Di Carlo

Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - José Giménez

Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13 - Javier Romero

Comisión 4. Jueves de 10.30 a 13 - Tomás Simonte

Comisión 5. Viernes de 15.30 a 18 - Marcela Fons

## **LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II**

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I o el Laboratorio Creativo de Escritura I.**

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Ulises Cremonte

Comisión 2. Lunes de 13 a 15.30 - Ulises Cremonte

Comisión 3. Lunes de 15.30 a 18 - Marcos Nuñez

Comisión 4. Lunes de 18 a 20.30 - Marcos Nuñez

Comisión 5. Martes de 10.30 a 13 - Victoria Lutczak

Comisión 6. Miércoles de 10.30 a 13 - Felipe Alonso

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I**

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.**

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos. Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar. La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad. Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Pamela Pelitti

Comisión 2. Viernes de 8 a 10.30 - Sandra Insaurralde, Cristian Almeyda y Vanesa Gaitán

Comisión 3. Viernes de 13 a 15.30 - Gabriela Rojo, Cecilia Zukowski y Sandra Di Luca

## **TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III**

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.**

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1. Jueves de 10.30 a 13 - Carlos Castro

## COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN -CÁTEDRA I

### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico

Teórico 2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Julio Machado

### Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Ana Laura Gratti y Julián Manacorda

Comisión 2. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Mariela Vilchez y Eugenia Zaparart

## COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

### SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

#### ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.**

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. "Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX, mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, la ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

### Teóricos

Teórico 1. Martes de 19.30 a 21.30 - Enrique Schmukler

Teórico 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Facundo Abalo y Juan Esteban Buono Repetto

### Prácticos

Comisión 1. Martes de 17.30 a 19.30 - Mariana Speroni

Comisión 2. Jueves de 9.30 a 11.30 - Mariana Speroni

Comisión 3. Jueves de 13.30 a 15.30 - Lisandro Gambarotta y Nicolas Rosas

#### DEBATES INTELECTUALES Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.**

Debates en torno a la Memoria. La propuesta consiste en poner en diálogo los múltiples debates que, desde distintos ámbitos de las ciencias sociales se han producido a propósito del concepto de Memoria a partir de su irrupción en ese campo y en otros como la política, el derecho y la comunicación.

### Teórico

Teórico 1. Jueves de 17:30 a 19:30 - Guillermo Clarke

Práctico

Comisión 1. Jueves de 19:30 a 21:30 - Guillermo Clarke

**HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA I**  
**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.**

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Sergio Pujol

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sergio Pujol

Teórico 3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cardenas

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo Denegri

Comisión 2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cardenas

**HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA II**  
**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.**

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Víctor Ego Ducrot

Teórico 2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Patricia Rodrigo

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Víctor Ego Ducrot

Comisión 2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Patricia Rodrigo

## TERCER AÑO

### TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.**

El objetivo del Taller es brindar a los/as estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13 - Natalia Carbonel

Comisión 2. Martes de 15.30 a 18 - Grisel Palma y Roberto Pedrozo

Comisión 3. Jueves de 8 a 10.30 - Matías Beorlegui

### TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II

**Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.**

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Fernando Morabes y Tomás Canevari

Comisión 2. Lunes de 18 a 20.30 - Mariano Provenzano y Pablo Cipolla

Comisión 3. Martes de 8 a 10.30 - Martín Grifo y Cristian Juré

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Teórico 2. Jueves de 11.30 a 13.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Teórico 3. Viernes de 7:30 a 9:30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Joaquín Almeida y Georgina Fiori

Comisión 2. Jueves de 13.30 a 15.30 - Nicolás Vidal y Roberta Valdés

Comisión 3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Carlos Giordano y Roberto Marengo

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II**

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

Teórico 1. Lunes 11.30 a 13.30 - Sebastian Varela

Teórico 2. Lunes 15.30 a 17.30 - Sebastian Varela

Prácticos

Comisión 1. Lunes 9.30 a 11.30 - Rocio Quintana

Comisión 2. Lunes 13.30 a 15.30 - Rocío Quintana

## **COMUNICACIÓN Y CULTURA**

**SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS**

### **ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - CÁTEDRA II**

Teórico

Teórico 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Victoria Donda

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13:30 a 15:30 - Natalia Quiroga Díaz y Lucila Somma

### **PROBLEMAS SOCIOLÓGICOS – CÁTEDRA II**

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

## Teórico

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón

## Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Matías Moreno

## COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

## Teórico

Teórico 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Fernando Gómez

## Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Andrea González

## COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales

## Teóricos

Teórico 1. Martes de 11.30 a 13.30 - Christian Rios

Teórico 2. Martes de 17.30 a 19.30 - Sandra Bianchi

## Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson

Comisión 2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson

Comisión 3. Martes de 19.30 a 21.30 - Ignacio Funes

## CAPACITACIÓN EN IDIOMA

**Se deberá optar por uno de los siguientes. Para poder cursar esta asignatura es necesario tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I.**

## **PORTUGUÉS**

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

## **INGLÉS**

Teórico

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Norberto Wenk

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Florencia Chrestía

## **ALEMÁN**

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Debora M. Arce

## **LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA - ESPAÑOL (LSA - E)**

Teórico

Teórico 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Yahel Saint Paul

Práctico

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Yahel Saint Paul

## **ITALIANO**

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

## **CICLO SUPERIOR**

### **ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

#### **PROYECTOS CURRICULARES EN COMUNICACIÓN**

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11.30 a 13.30 - Sebastián Novomisky

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Gladys Manccini

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Verónica Bonelli

Comisión 2. Martes de 13.30 a 15.30 - Amalia Ciafardo

Comisión 3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Claudia Suárez Baldo

#### **PEDAGOGÍA - CÁTEDRA II**

Teórico

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Verónica Piovani

Práctico

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Ezequiel Bustos

#### **DIDÁCTICA Y FORMACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN**

Comisión 1. Miércoles de 13 a 16 - Glenda Morandi

Comisión 2. Viernes de 8:30 a 11:30 - Mónica Ros y Charis Guiller

#### **PRÁCTICA INTEGRAL EDUCATIVA - CÁTEDRA I**

Comisión 1. Martes de 8 a 10.30 - Ana María Roche

#### **PRÁCTICA INTEGRAL EDUCATIVA - CÁTEDRA II**

Comisión 1. Lunes de 15.00 a 17.30 - Cristhian Balgane

#### **PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN**

## Teórico

Teórico 1. Jueves de 9.30 a 11.30 - Eva Mariani

## Práctico

Comisión 1. Jueves de 11.30 a 13.30 - Inés Desuk

## PROCESOS Y PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Comisión 1 - Martes de 8.30 a 11.30 - Martina Rothstein

Comisión 2. - Jueves de 15.30 a 18.30 - Paula Morabes y Valeria Vivas Arce

## DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE CULTURA, POLÍTICA Y EDUCACIÓN SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

### PROCESOS POLÍTICOS E HISTÓRICOS EN EDUCACIÓN

#### Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Cintia Rogovsky

#### Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Cintia Rogovsky

### EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Comisión 1. Lunes de 10.30 a 13 - Susana Martins

## DEBATES EN LA GESTIÓN DE ESPACIOS EDUCATIVOS SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

### ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Mariana Inchaurredo

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15.30 - Federico Araneta

Comisión 3. Viernes de 10.30 a 13 - Paulina Taborda

### CONTEXTOS EDUCATIVOS Y COMUNICACIÓN

Comisión 1. Martes de 16 a 18.30 - Karina Vitaller

## TECNOLOGÍAS, MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

## CONTENIDOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

Comisión 1. Lunes de 9.30 a 12.00 - Nancy Olivera y Claudia Montesino

## MEDIOS, TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN

Comisión 1. Martes de 10.30 a 13 - Charis Guiller y Debora Arce

## ASIGNATURAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

**Se debe optar por tres a lo largo de toda la carrera, de los cuales dos pueden ser seminarios interdisciplinarios**

## TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Analía Rodríguez Borrego

Comisión 2. Jueves de 17.30 a 20 - Alejandro Armentía

Comisión 3. Viernes de 8.00 a 10.30 - Yamila Barrera

## PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

### Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Julio Sarmiento

### Prácticos

Comisión 1. Viernes de 15.30 a 17.30 - Matías Dotta

Comisión 2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Mauro Basiuk

## RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

### Teóricos

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Jorge Szeinfeld

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Marcelo Panei

### Prácticos

Comisión 1. Martes de 11.30 a 13.30 - María Meyer

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Ignacio Sanguinetti

## **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

### Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo De Santis

Teórico 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Fabián Flores

### Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Matías Mancini

Comisión 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Diego Turkenich

Comisión 3. Viernes de 13.30 a 15.30 - Diego Turkenich

## **TALLER DE SEMIÓTICA**

Comisión 1. Martes de 18.30 a 21 - Teresa Poccioni

Comisión 2. Jueves de 9 a 11.30 - María Luján Barrionuevo

## **COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES**

### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17.30 a 19.30 - Silvina Pauloni

Teórico 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Leandro Robuschi

### Prácticos

Comisión 1. Lunes de 19.30 a 21.30 - María Inés Ferrero

Comisión 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - María Inés Ferrero

## **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS**

### **ECONOMÍA Y LA PALABRA**

Miércoles de 15.30 a 18 / Amado Boudou

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero? Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El

“sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

### **VIEJAS Y NUEVAS CULTURAS URBANAS: DE GARDEL A WOS**

Martes de 13 a 15.30 / Mariano Del Mazo

¿Qué pasó entre los payadores de principios del siglo XIX y Trueno? ¿Qué entre la orquesta de Troilo y los Redonditos de Ricota? ¿Qué vínculo tiene el disco “Artaud”, de Spinetta, de 1973, con el regreso de Perón? ¿Y el abismo político del 2001 con Racing campeón?

El seminario se apoya en tres músicas que son, en realidad, culturas: la del tango, la del rock y la de las nuevas músicas urbanas (rap, trap, rkt, etc). Y muestra cómo a lo largo del siglo XX y lo que va del XXI se encadenan una serie de eslabones que definen, aún en su diversidad, una fascinante continuidad histórica donde se dirimen cuestiones como la resistencia, la identidad y la vida cotidiana.

### **FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN**

Lunes de 10.30 a 13 / Sebastián Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial. Habrá una propuesta práctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temáticas alrededor de 40 años de democracia.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS**

Lunes 15.30 a 18 / Carlos Giordano y Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **TEMAS ECONÓMICOS CENTRALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA NUEVA REALIDAD**

Jueves de 13 a 15.30 / Juan Valerdi

Conocer y entender los conceptos económicos tradicionales es indispensable para que el/la profesional en comunicación pueda realizar una labor que trascienda la mera difusión de contenidos, ideas o mensajes ajenos y habilite su aporte crítico y analítico. Asimismo, acceder en este seminario a la explicación de temas económicos que han surgido en la nueva realidad, y que tienen relevancia actual y proyectada, le permitirá a lxs comunicadores tener un panorama sobre cuestiones que plantean un difícil abordaje bibliográfico, sea por sesgos en su tratamiento o por ausencia del mismo en cantidad y calidad. Durante el seminario se pretende no solo transmitir e integrar conocimientos relacionados con la teoría y la realidad económica sino también dejar en evidencia los sesgos, ocultamientos y falacias con que se manipula o utiliza a lxs comunicadores, a lxs agentes sociales y económicos, desde las usinas de difusión de ideas y doctrinas económicas, y cómo estas afectan las acciones políticas y la consciencia social.

### **NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ**

Martes de 18 a 20.30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs estudiantxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en las experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

### **IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN. PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE SENTIDOS Y NUEVAS LEGISLACIONES EN DERECHOS HUMANOS**

Lunes de 18 a 20.30 / María Rachid y Flavia Massenzio

Abordaremos los procesos de las transformaciones sociales y culturales en torno a los debates y cambios legislativos alrededor de los siguientes temas: igualdad y no discriminación; derechos de las personas migrantes, visibilidad de los/as afrodescendientes, igualdad de género, derecho a la autonomía sobre nuestros cuerpos; matrimonio igualitario; derecho a la familia; derechos de niños, niñas y adolescentes; identidad de género; salud mental y derechos humanos; derechos de las personas con discapacidad; derechos de las personas privadas de libertad y liberadas; discriminación y criminalización a las personas usuarias de drogas prohibidas; estado laico y la religión como fuerza social para estructurar y desestructurar comportamientos individuales, colectivos e institucionales.

## **SOBERANÍA ALIMENTARIA**

**Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza**

**Fecha de inicio: 18 de agosto de 2023.**

**Lugar de realización: Facultad de Trabajo Social UNLP, calle 9 esquina 63, aula a designar.**

Espacio de aprendizaje con participación de docentes invitados y referentes de organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La comunicación para la emancipación y la educación popular para la Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. El Periodismo Agropecuario y el Periodismo Ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socioambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra".