

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023

Turnos de inscripción

Inscripción prioritaria para estudiantes trabajadores/as, madres, padres y tutores/as de niños

Lunes 14 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes ingresantes 2023 a la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital

Martes 15 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

Estudiantes de 2° y 3° año de la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital

Miércoles 16 de agosto desde las 9 hasta las 18 hs.

PRIMER AÑO

TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE TEXTOS

Para cursar esta materia se debe tener aprobado el Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas.

Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 - Julieta Sanguinetti

Comisión 2. Martes de 10.30 a 13 - Diego Torrillas

Comisión 3. Martes de 13 a 15.30 - Claudia Festa

Comisión 4. Miércoles de 17.30 a 20 - Sandra Oliver

TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y SONORAS

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado el Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales y el Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales.

Comisión 1. Lunes de 8 a 10.30 - Juan Artero

Comisión 2. Lunes de 10.30 a 13 - Juan Artero

Comisión 3. Lunes de 13 a 15.30 - Juan Artero

Comisión 4. Lunes de 18 a 20.30 - Juan Artero y Javier Porta

PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Teóricos

Teórico 1. Viernes de 11.30 a 13.30 - Bianca Racioppe

Teórico 2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Virginia Cáneva

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 9.30 a 11.30 - Bianca Racioppe

Comisión 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Ana Streitenberger

Comisión 3. Viernes de 13.30 a 15:30 - Luciana Aón

Comisión 4. Viernes de 19.30 a 21.30 - Virginia Cáneva

HISTORIA DE LOS PROCESOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE LOS SIGLOS XX y XXI-CÁTEDRA I

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Sergio Pujol

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sergio Pujol

Teórico 3. Jueves de 15.30 a 17.30 - Marcelo Coll Cardenas

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Gerardo De Negri

Comisión 2. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Luciana Gianoglio

Comisión 4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Marcelo Coll Cardenas

HISTORIA DE LOS PROCESOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE LOS SIGLOS XX y XXI- CÁTEDRA II

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Víctor Ego Ducrot

Teórico 2. Jueves de 17.30 a 19.30 - Patricia Rodrigo

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Víctor Ego Ducrot

Comisión 2. Jueves de 19.30 a 21.30 - Patricia Rodrigo

SEGUNDO AÑO

CULTURAS DIGITALES II

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado Culturas Digitales I.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Ana Streitenberger

Teórico 2. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Cintia Bugin y Franco Jaubet

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Ana Streitenberger

Comisión 2. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Franco Jaubet

Comisión 3. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Cintia Bugin y Franco Jaubet

COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Leandro Zanduetta

Teórico 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - Germán Verne

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 19.30 a 21.30 - Leandro Zanduetta

Comisión 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Germán Verne

ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS DISCURSOS

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado Periodismo Digital y Nuevos Medios.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Andrés Caetano Madrigal

Teórico 2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Juan Bellini

Prácticos

Comisión 1. Martes de 11.30 a 13.30 - Andrés Caetano Madrigal

Comisión 2. Viernes 19.30 a 21.30 - Juan Bellini

TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TRANSMEDIA II

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado el Taller de producción y edición transmedia I y Narrativas Transmedia.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20.30 - Shalom Jaskilioff

Comisión 2. Jueves de 10.30 a 13 - Gabriel Cagnacci

INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado Diseño Digital Interactivo.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Mariano Vázquez

Teórico 2. Martes de 17.30 a 19.30 - Nicolás Mata Lastra

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Mariano Vázquez

Comisión 2. Martes de 19.30 a 21.30 - Nicolás Mata Lastra

TERCER AÑO

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado Comunicación digital en el marco de las políticas públicas.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Lucía Módena

Teórico 2. Viernes de 17.30 a 19.30 - Julia Poiré

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Lucía Módena

Comisión 2. Viernes de 19.30 a 21.30 - Julia Poiré

DISEÑO DE MATERIALES DIGITALES EDUCATIVOS

Para cursar esta materia es necesario haber aprobado el Taller de producción y edición Textos, el Taller de edición técnica de producciones audiovisuales y sonoras y Narrativas Narrativas Transmedia.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Ximena Pérez

Teórico 2. Lunes de 17.30 a 19.30 - Marcos Perco

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Ximena Pérez

Comisión 2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Marcos Perco

CAPACITACIÓN EN IDIOMA

Se deberá optar por uno de los siguientes

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

INGLÉS

Teórico

Teórico 1. Martes de 13.30 a 15.30 - Norberto Wenk

Práctico

Comisión 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Florencia Chrestía

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Debora M. Arce

LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA - ESPAÑOL (LSA - E)

Teórico

Teórico 1. Lunes de 13.30 a 15.30 - Yahel Saint Paul

Práctico

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 17.30 - Yahel Saint Paul

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

MATERIAS OPTATIVAS

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA

Comisión 1. **COMUNICACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA**

Martes de 10.30 a 13 / Daniel Rosso

Comisión 2. **LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PERIODISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Martes de 13.30 a 16 / Manuel Larrondo, Nicolás Grandi y Analía Eliades.

Comisión 3. **PLATAFORMAS DIGITALES, JUVENTUDES Y POLÍTICAS.**

Martes 18 a 20.30 / Nicolás Welschinger

PROBLEMAS SOCIOLOGICOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Fernando Alfón

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Pablo Giurleo

Comisión 2. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teórico

Teórico 1. Jueves de 13.30 a 15.30 - Fernando Gómez

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11.30 a 13.30 - Karina D'Alfonso

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 17.30 - Andrea González

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la

identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11.30 a 13.30 - Christian Rios

Teórico 2. Martes de 17.30 a 19.30 - Sandra Bianchi

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9.30 a 11.30 - Melina Peresson

Comisión 2. Martes de 13.30 a 15.30 - Melina Peresson

Comisión 3. Martes de 19.30 a 21.30 - Ignacio Funes