

# **Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata**

**TALLER DE ESTRATEGIAS  
DE COMUNICACIÓN SONORA  
Y RADIAL, CÁTEDRA 1**

**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

**RELEVAMIENTO DE HÁBITOS Y CONSUMOS DE RADIO Y PODCAST EN LA PLATA**  
Publicación agosto de 2023

-

**Taller Estrategias de Comunicación Sonora, Cátedra 1**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP**

-

*EQUIPO DE CÁTEDRA*

Ana Laura Gratti

Bibiana Parlatore

María Elena Beneitez

Marcos Clavellino

Matías Delménico

Miriam Di Marzio

-

Diseño: Federico Etcheverry || [efetcheverry@gmail.com](mailto:efetcheverry@gmail.com)

# Quiénes somos

Somos docentes del Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial, Cátedra 1, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata.

Realizamos este relevamiento para conocer los hábitos de consumo de radio y de podcast en La Plata y actualizar los estudios desarrollados en 2006 y 2020.

La propuesta apunta a identificar los cambios en los consumos de las audiencias a partir del impacto de los avances tecnológicos, las modificaciones en el mapa de las emisoras y el crecimiento del podcast en estos últimos años.

# Cuándo y cómo

La encuesta la realizamos entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2023, a través de un formulario de Google, compartido por redes de contactos y en redes sociales.

Relevamos 755 respuestas del casco urbano y de 20 barrios de La Plata.

# Resumen

El estudio tuvo respuestas de habitantes del casco urbano y de 20 barrios de La Plata, de los cuales el **56,4%** son mujeres, el **43%** varones, y el **0,6%** no binario.

El **74,7%** indicó que escucha radio y el **46,5%** señaló que escucha podcast.

Con relación a los dispositivos tecnológicos utilizados para escuchar radio, el **76,8%** de los oyentes lo hace desde un aparato de radio tradicional (incluye el auto), el **46,6%** desde el celular, el **41%** desde una computadora y el **1,8%** desde una tablet.

En cuanto al tipo de transmisión, el **75,9%** prefiere Frecuencia Modulada (FM), el **41,5%** Amplitud Modulada (AM) y **41,3%** on line

El **62,8%** de las respuestas indica que escucha radio para "informarse", el **53,7%** por la "música" y el **51,8%** por ser una "compañía". El **48%** escucha porque le "entretiene".

El **38,1%** escucha entre 2 y 3 horas diarias de radio, en tanto que el **33,9%** lo hace hasta una hora diaria.

La emisora AM de Capital Federal más elegida por quienes respondieron la encuesta es AM 750 con un **19,9%**, en tanto que un **36%** no escucha AM. La encuesta permitió elegir más de una radio.

La emisora FM de Capital Federal más elegida por quienes respondieron la encuesta es La 100 con el **23,2%**, en tanto que el **20,2%** no escucha FM. La encuesta permitió elegir más de una emisora.

El **64,7%** de las personas respondió que no escucha emisoras AM de La Plata, mientras que del universo de quienes sí escuchan, el **23,6%** elige AM Provincia.

Con relación a las emisoras FM de La Plata el **34,4%** escucha la Red 92.

El **28%** de las personas que escucha radio mencionó al menos una emisora de streaming. Lidera Luzu TV con el **20,2%**, seguida por Futurock, con el **17,7%**

# Resumen

La franja horaria de mayor encendido de radio es de lunes a viernes de 9 a 13 con el **50,3%**. En tanto que la franja horaria de la primera mañana, de 6 a 9, alcanza el **47,9%**.

Con relación a la escucha durante los fines de semana, la segunda mañana también lidera el segmento horario, con un **57,5%**.

El **36,7%** escucha transmisiones de fútbol por radio.

De ellos, **32,6%** escucha las transmisiones de fútbol por La Redonda y el **12,3%**, por La Red.

El **45,6%** calificó como "buena" a la radio argentina en la actualidad y el **41%** como "muy buena".

El **46,2%** señaló que a la radio actual le faltan "investigaciones" y el **44,4%** consideró que le faltan "formatos de ficción".

El **46,5%** de quienes respondieron la encuesta escucha podcast.

En La Plata, el **48,1%** comenzó a escuchar podcast desde la pandemia.

El **68,1%** escucha podcast porque "entretienen", en tanto que el **55,6%** los elige porque "encuentra temas que no abordan otros medios".

"Cultura" es la temática más escuchada con el **44,2%** y, en cuanto al formato, la "entrevista" es el más elegido con el **67,2%**.

El momento del día de mayor escucha de podcast es la tarde con el **58,4%**.

Spotify es el soporte elegido por el **89,7%** de las y los escuchas de podcast.

El **95,7%** del universo de oyentes de podcast los escucha a través del teléfono celular.

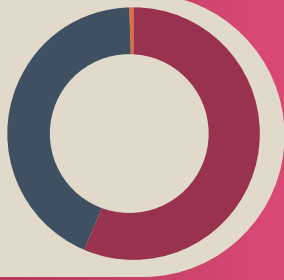
El **49,3%** manifiesta desarrollar "quehaceres domésticos" mientras escucha podcast, seguido por **37,9%** que escucha mientras "se traslada".

# Total de respuestas

# 755

## género

Femenino **56,4%**  
Masculino **43%**  
No binario **0,6%**

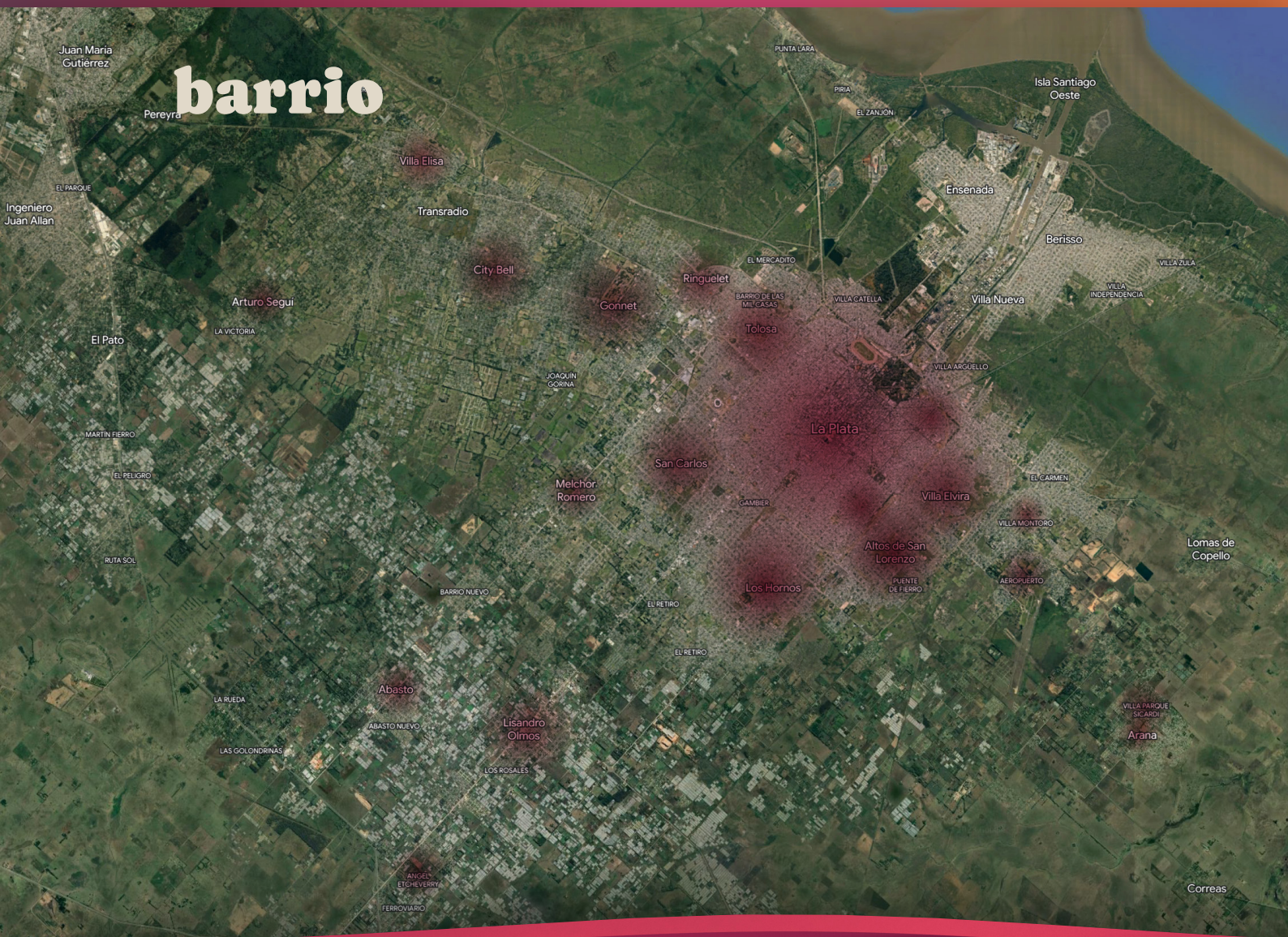


## edad

12 a 32 **40,4%**  
33 a 53 **42,8%**  
54 a 75 **16%**  
más de 75 **0,8%**



## barrio



# ¿Escucha Radio?

**sí**  
74,7%



**no**  
25,3%

en el auto  
72,5%



en casa  
62,8%



en el trabajo  
25,7%



en la calle  
15,1%



## ¿En qué soporte escucha?

aparato de radio tradicional (incluye el auto) **76,8%**

celular **46,6%**

computadora **41%**

tablet **1,8%**



## ¿Por qué escucha radio?

-porque me informa  
**62,8%**



-porque escucho música  
**53,7%**



-porque me entretiene  
**48,0%**



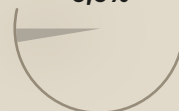
-porque me acompaña  
**51,8%**



-porque participo  
de concursos  
**2,3%**

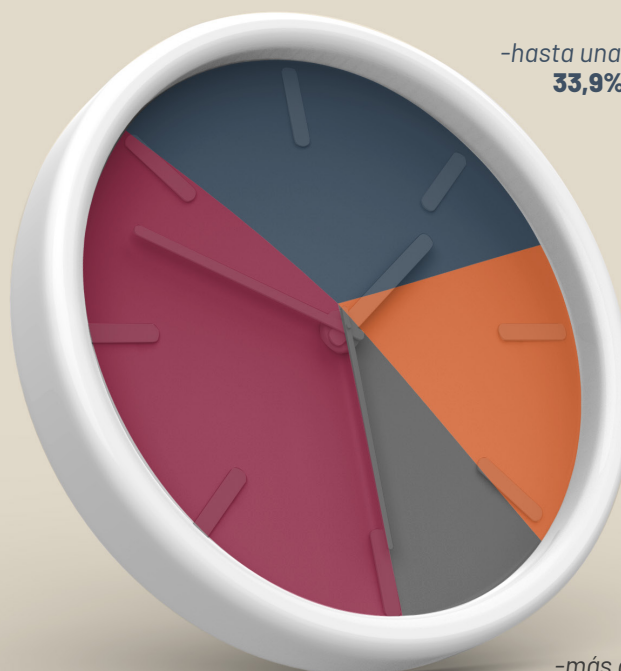


-otras  
**3,3%**



## ¿Cuántas horas por día escucha radio?

-entre 2 y 3 horas  
**38,1%**



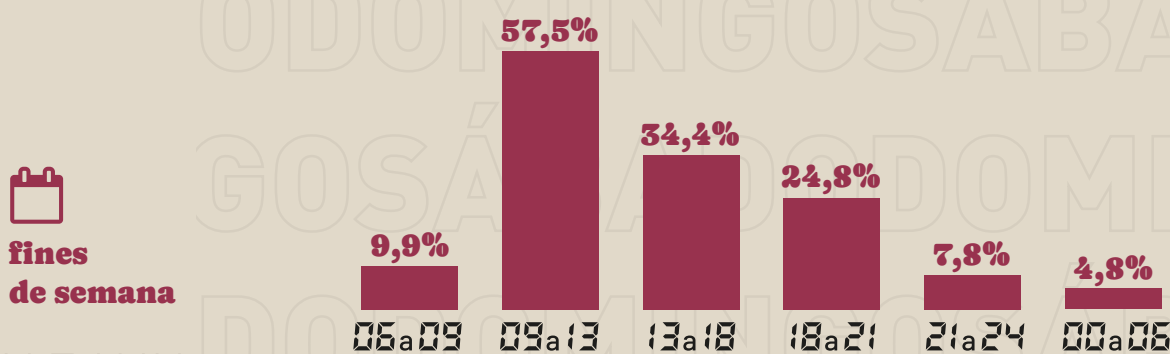
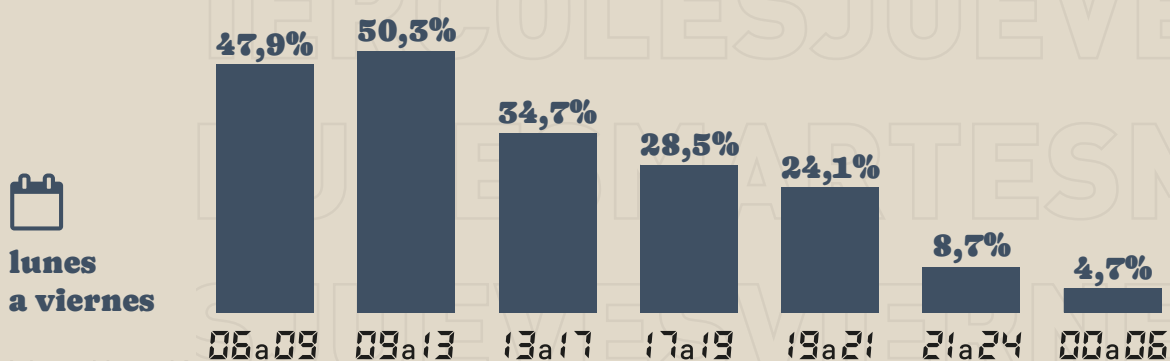
-hasta una hora  
**33,9%**

-entre 3 y 5 horas  
**17,9%**

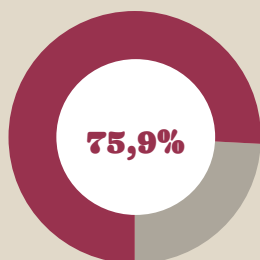
-más de 5 horas  
**10,1%**



## ¿En qué horario escucha radio?

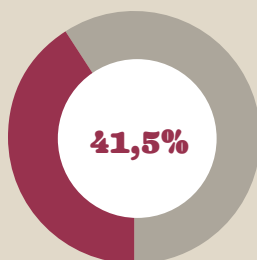


## ¿Qué tipo de transmisión?



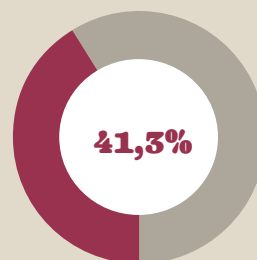
**FM**

Frecuencia Modulada



**AM**

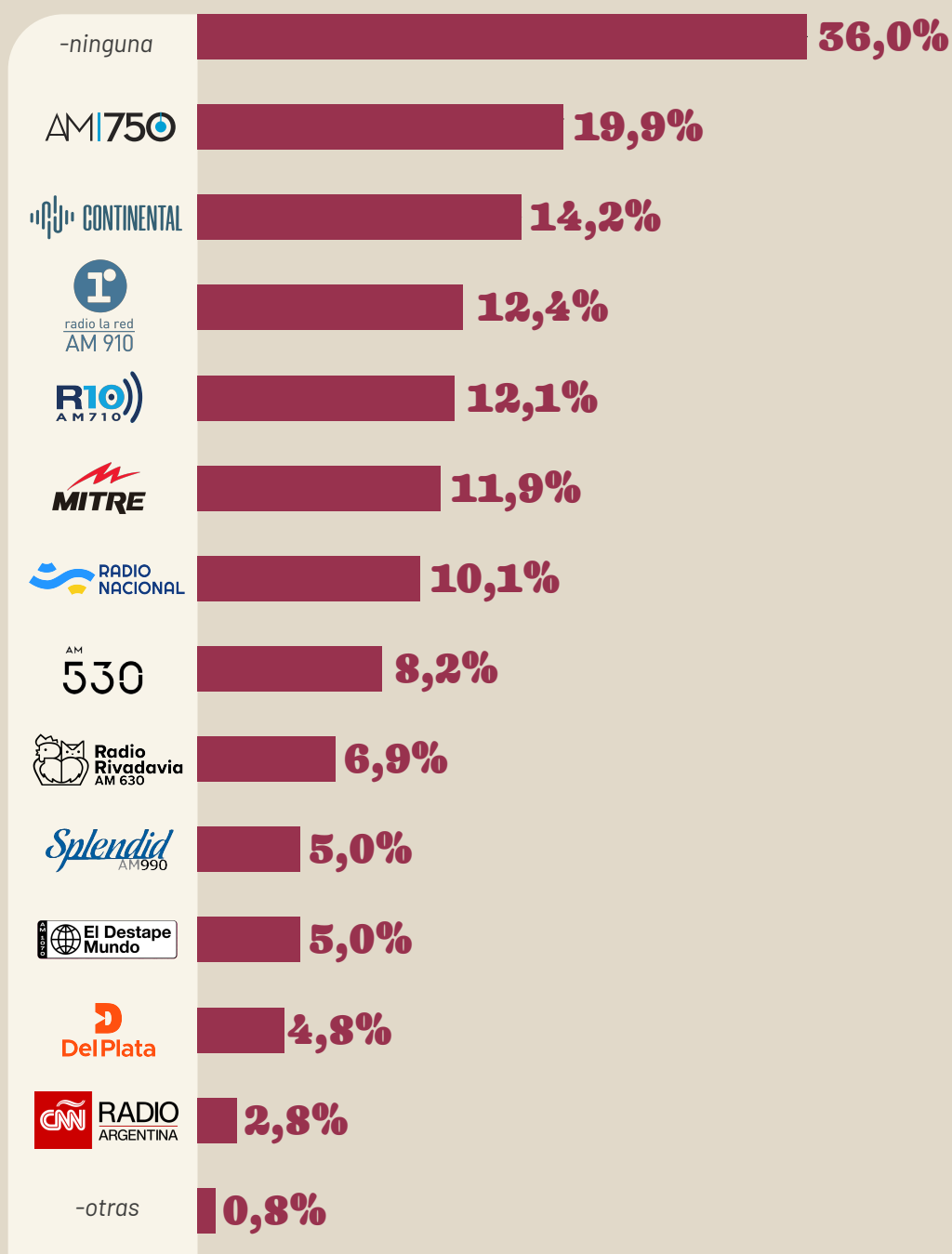
Amplitud Modulada



**ONLINE**

Web, Twitch, Youtube, otros

## ¿Qué radio/s AM de alcance nacional esucucha?



## ¿Qué radio/s AM de La Plata esucucha?

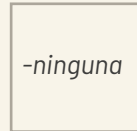




## ¿Qué radio/s FM de alcance nacional escucha?



23,2%



20,2%



18,4%



15,6%

**MEGA 98.3**  
PURO ROCK NACIONAL

14,0%



12,8%



11,3%



10,8%



10,4%



10,3%



9,0%



7,8%



5,3%



2,7%



2,0%



2,0%



1,8%



1,4%



1,2%



0,9%



0,7%



0,7%



EL OBSERVADOR

0,5%

-otras

0,4%



## ¿Qué radio/s FM de La Plata escucha?



34,4%



19,7%



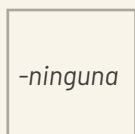
17,2%



14,4%



13,0%



12,6%

97.UNE

12,4%



11,3%



7,4%



7,3%



6,7%



6,6%



5,0%



4,8%



4,8%



3,9%



3,4%



2,8%



2,7%

COOL 103.7

2,3%



0,9%



0,9%

-otras

1,6%

# ¿Qué radio/s por streaming escucha?



20,2%



17,7%



15,2%



13,3%



7,0%



6,3%



5,7%



5,1%



1,9%



1,9%



1,9%



1,9%

-otras  
9,6%

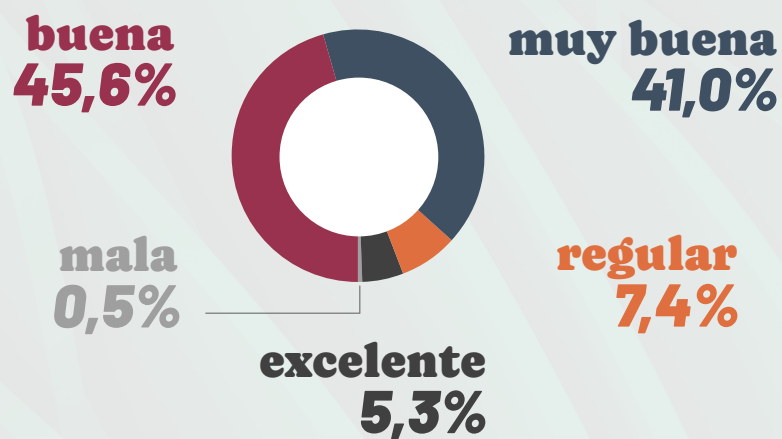
# ¿Escucha transmisiones de fútbol?

**SI**  
36,7%

**no**  
63,3%



## ¿Cómo califica a la radio argentina en la actualidad?



## ¿Qué le falta a la radio actual y quisiera escuchar?

investigaciones **46,2%**

ficción **44,4%**

documentales **25,9%**

música **2,7%**

otros **5,4%**



# ¿Escucha podcast?

**sí**  
53,5%



**no**  
46,5%

## ¿Desde cuándo escucha podcast?



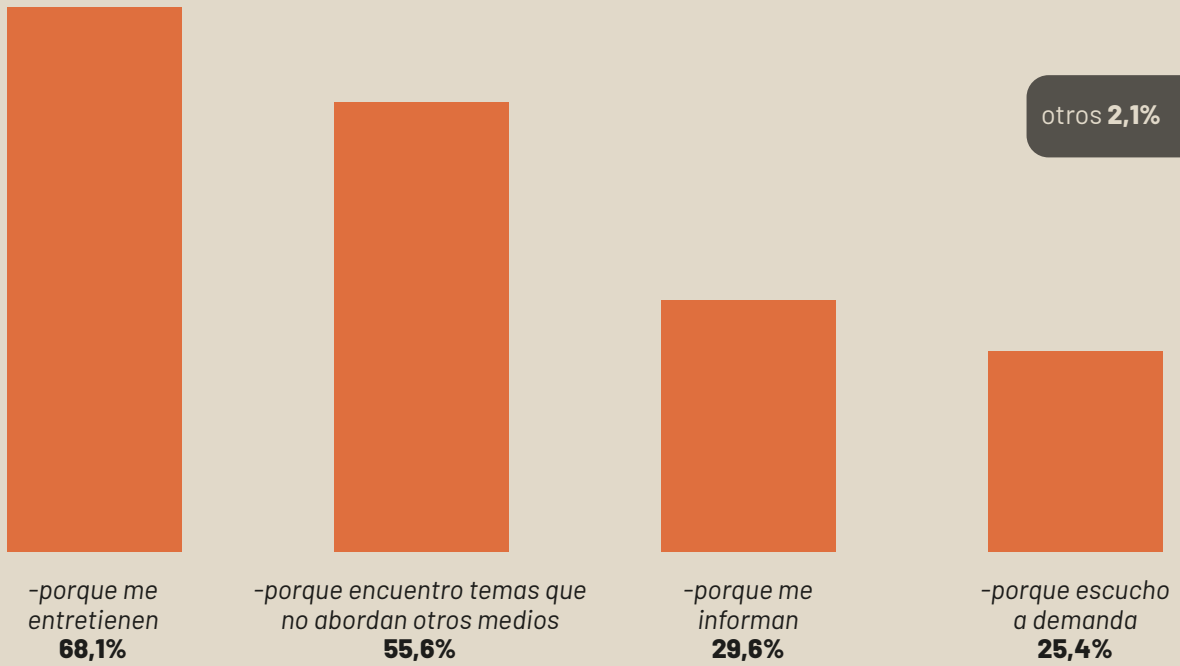
0:00

20:30

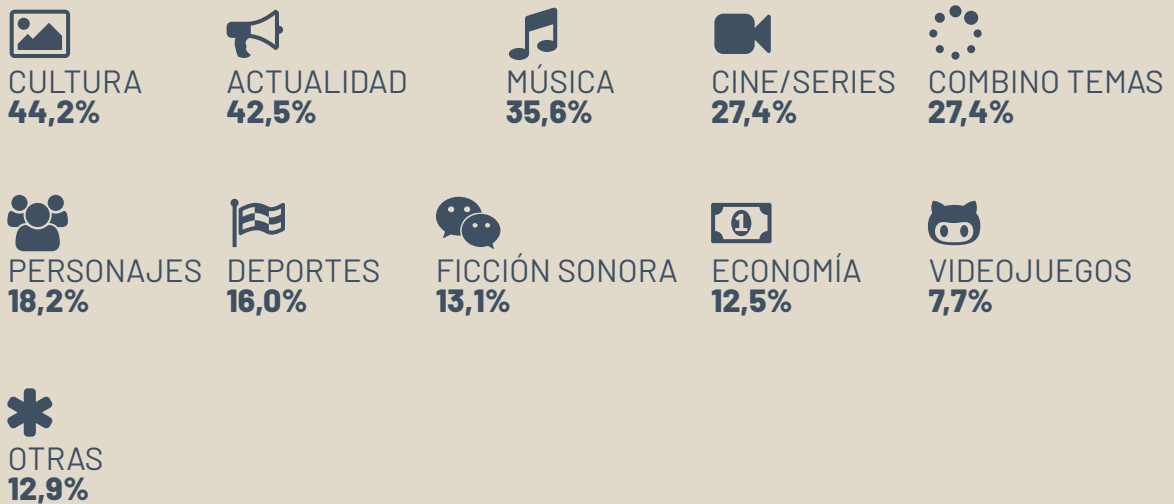




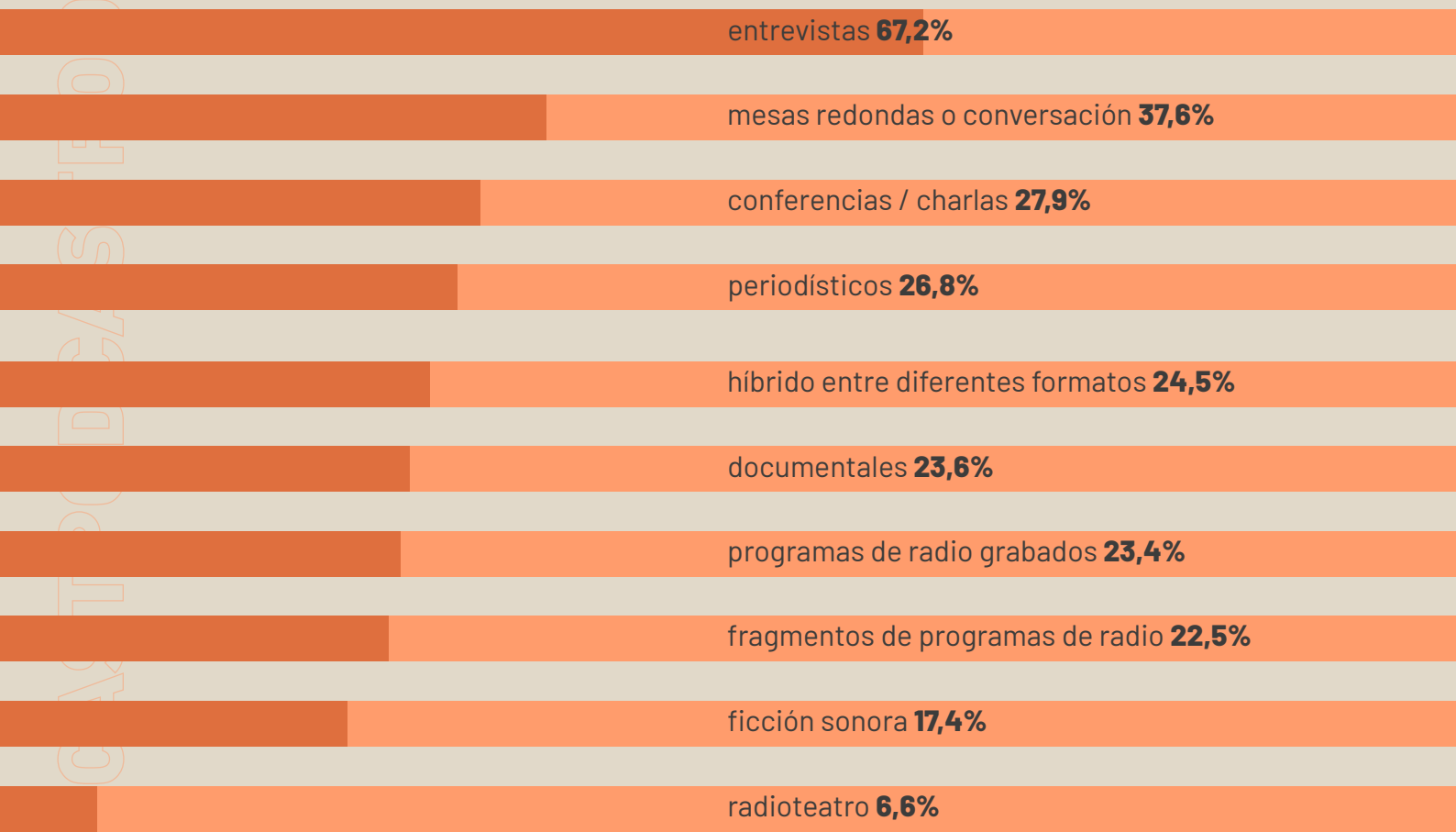
## ¿Por qué escucha podcast?



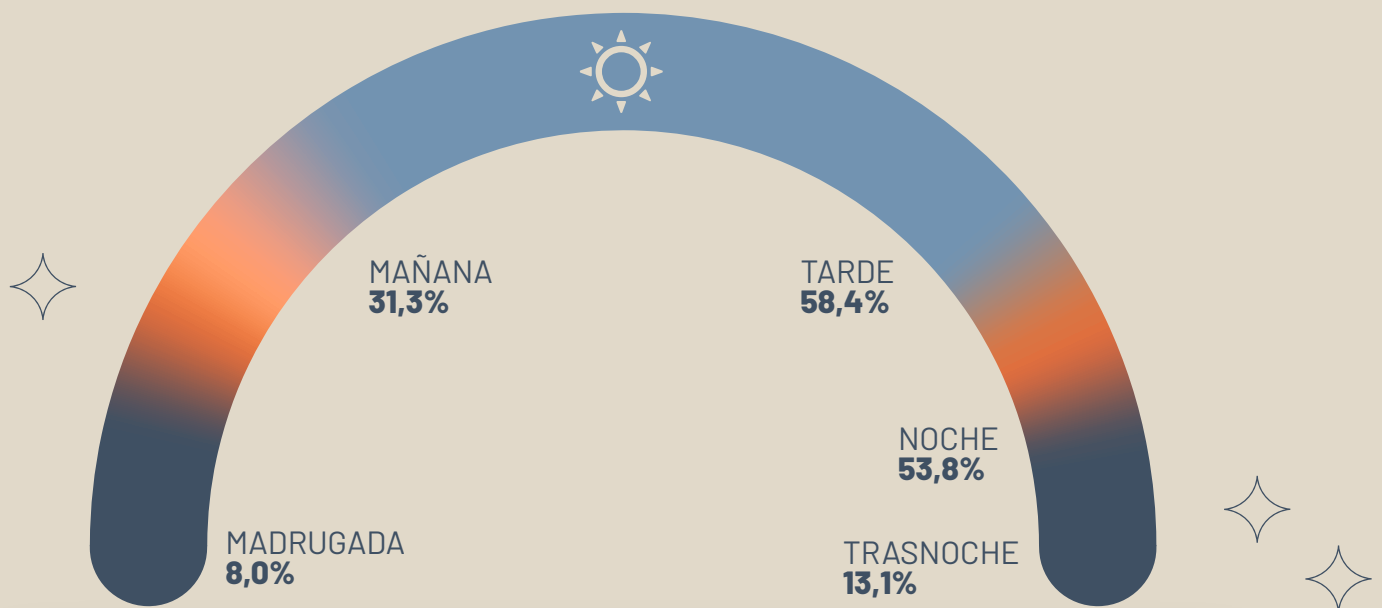
## ¿Qué temáticas escucha?



## ¿Qué formatos escucha?



## ¿En qué momento del día escucha podcast?



## ¿Desarrolla otras actividades mientras escucha podcast?



QUE HACERES  
DOMÉSTICOS  
49,3%



ME  
TRASLADO  
37,9%



DESCANSO  
33,6%



TRABAJO  
21,9%



NO, SOLO  
ESCUCHO  
18,2%



ACTIVIDAD  
FÍSICA  
14,5%



ESTUDIO  
13,4%

otras 5,7%



TELÉFONO  
CELULAR  
95,7%

PC /  
NOTEBOOK  
38,7%



## ¿En qué dispositivos escucha podcast?



TABLET  
2,6%

ALTAVOCES  
INTELIGENTES  
5,7%



## ¿A través de qué soporte los escucha?

 Spotify  
89,7%

 YouTube  
11,4%

Google Podcasts   
7,1%

 SOUND CLOUD  
5,1%

 iVoox  
1,4%

 Listen on  
Apple Podcasts  
0,9%

otros 2,7%

# **Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata**

Publicación agosto de 2023  
TALLER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SONORA, CÁTEDRA 1

**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**