



Plan de Estudios de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación

1. Características de la Propuesta de Formación Académica de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

Las propuestas académicas se definen en relación estrecha entre las tradiciones teóricas y los paradigmas que organizan la actividad de las Universidades y las Ciencias en un contexto histórico determinado.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de Plata desarrolla desde hace 17 años propuestas de Posgrado, iniciativas que se enmarcan en una política en materia de estudios superiores pionera en el campo de la Comunicación en Argentina, que tiene como finalidad la capitalización de saberes y experiencias que redundan en asegurar la calidad académica, institucional y la proyección de ésta hacia la sociedad.

En este marco, la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FP y CS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) impulsa políticas de formación de profesionales críticos en distintas escalas: Doctorado en Comunicación (2002); Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (1996), Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación (1998), Maestría en Comunicación y Derechos Humanos (2012), Maestría en Comunicación y Educación (2013) y Maestría en Comunicación y Criminología (2013); y las Especializaciones en Comunicación Radiofónica, en Comunicación y Ambiente, en Comunicación y Salud, en Comunicación en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos Comunicacionales, en Edición, en Periodismo Cultural, en Juventudes, en Comunicación Digital y en Género y Comunicación. De esta forma, nuestra Casa de Altos Estudios se posiciona en un lugar de vanguardia en el campo de la Comunicación en Argentina en relación a su amplia variedad de posgrados, que constituyen experiencias de relevancia.

Esta Carrera se enmarca en una facultad que ha profundizado su oferta de grado con la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo, en Planificación y en Profesorado, pero además encuentra en sus aulas la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, la Tecnicatura en Comunicación Popular, y la Tecnicatura en Comunicación Digital. En ese universo la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación adquiere



entonces nuevas condiciones en su vinculación directa con la política formativa de la institución.

Desde los inicios las políticas de Posgrado están íntimamente vinculadas a las de Investigación que, desde la transformación de Escuela Superior a Facultad en el año 1994, se han consolidado con un sostenido crecimiento en términos cuantitativos y cualitativos, a partir de la creación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado y el desarrollo de áreas prioritarias de investigación estructuradas en Programas de Investigación: Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad; Comunicación y Arte; Comunicación y Educación; Comunicación y Política; Comunicación, Periodismo y Medios; Comunicación, Planificación y Gestión; Comunicación y Territorios; Comunicación, Lenguajes y Tecnologías; Comunicación y Sociedad de la Información.

En relación a las estrategias de vinculación entre las diferentes carreras de Posgrado de nuestra Unidad Académica, los alumnos tienen la posibilidad de cursar determinados seminarios afines bajo la modalidad de optativos de las distintas carreras de Posgrado, estos son considerados válidos para la formación en la que están inscriptos.

La oferta de estudios de Posgrado en Comunicación y Periodismo, en el año 1998 al crearse la carrera en la institución, era de formación reciente tanto en Argentina y en América Latina. Esta realidad tiene que ver con una tardía constitución e institucionalización del campo académico de la Comunicación dentro de las Ciencias Sociales, y la trayectoria en la formación profesional del oficio de periodista como ligado a la práctica del hacer, qué entendemos se conjuga con la teoría como forma de construcción de un pensamiento crítico sobre la disciplina y el mundo. En este sentido la Maestría en Periodismo y Medios viene a profundizar las formulaciones y discusiones en el campo académico sobre "la comunicación" y el "periodismo" como elementos que propician la práctica comunicativa como un derecho humano en nuestra cultura.

2. Historización de la relación de la FPyCS y el área de estudios

Esta Casa ha sido la primera institución educativa en América Latina en brindar estudios sistemáticos sobre el periodismo y los medios de comunicación en nuestro país; la institución comenzó el dictado de sus cursos en el año 1935, luego pasó a ser Escuela



Superior y desde el año 1994 se consagra como Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Es así como los estudios vinculados al periodismo y la comunicación se desarrollan desde la Universidad Nacional de La Plata en franco vínculo con brindar no solo herramientas sino también ofrecer a los alumnos instancias de reflexión crítica, de producción y de gestión en el campo específico.

El proyecto de Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación surgió en el año 1998 como resultado de la reflexión, el análisis y el trabajo conjunto de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires, entidades que junto a otras instituciones, especialistas, periodistas y docentes de Argentina y América Latina, comparten la preocupación, el compromiso y la responsabilidad de generar herramientas académicas perdurables, que cooperen a sistematizar experiencias y crear un instrumento que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y los medios de comunicación.

La gestación, elaboración y gestión de la Maestría desde esta Facultad, con extensa experiencia en la capacitación, tratamiento e investigación en periodismo ofrece un espacio estratégico para llevar adelante esta iniciativa en el campo del periodismo, investigando y produciendo desde la práctica de la enseñanza-aprendizaje que tiende al mejoramiento continuo de la calidad del conocimiento apropiado por los participantes.

Al respecto, la Maestría contribuye a profundizar y optimizar, tanto en la Argentina como en otros países de América Latina, la labor de profesionales e investigadores que puedan trabajar, con recursos científicos y capacidad de intervención, en las situaciones y problemas que se suscitan en las diferentes prácticas sociales vinculadas a la planificación, desarrollo y gestión de la práctica del periodismo.

En las últimas décadas, el campo del periodismo y los medios de comunicación se fue integrando paulatinamente como uno de los ejes fundamentales del desarrollo socio-cultural de la comunidad, las universidades incorporaron políticas educativas y desarrollos curriculares que contemplen la oferta destinada a capacitar profesionales que cubran necesidades y demandas de los desafíos emergentes en una sociedad donde el periodista se transforma en interlocutor central en muchos casos entre el sujeto y el mundo.



En los inicios, el desarrollo curricular, de investigación y de capacitación de las dos organizaciones gestoras de la Maestría han permitido la vinculación de docentes, graduados, directivos, gestores de medios y periodistas con diferentes prácticas sociales e institucionales, en particular con sus aspectos periodísticos y comunicacionales, abriendo así la posibilidad de enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, y de investigación. Desde lo institucional, en tanto, se han gestado contextos y trabajos de cooperación con el fin de mejorar y profundizar la calidad de la propuesta mediante el intercambio de profesores, productos de investigación y herramientas de capacitación.

Así, la Maestría busca integrar profesionales orientados a cubrir parte de esas necesidades y, a la vez, convertirse en un punto de referencia en el país y en el extranjero por sus investigaciones, su producción intelectual y sus aportes tanto en lo realizado como en la investigación, en la trama compleja que hace dialogar el desarrollo periodístico con la actividad académica.

Pensar la historia de los medios de comunicación, indefectiblemente sugiere problematizar el rol del periodista en contextos y territorios que se van transformando en el campo jurídico, económico, político, cultural y tecnológico. Cabe destacar entonces que la historia de la maestría dialoga con la problematización del campo de las teorías de la comunicación y el lugar de la disciplina en las ciencias sociales.

Debemos señalar, también, que la maestría se inscribe en un contexto de pujas y definiciones sobre los medios masivos de comunicación, los medios populares, el compromiso y la responsabilidad del periodismo y la articulación de las representaciones y construcciones mediáticas, informativas y comunicativas para el desarrollo de proyectos socioculturales en América Latina.

3. Presentación y originalidad de la propuesta

La Maestría en Periodismo es una propuesta académica que nace como síntesis de una serie de trayectorias institucionales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, y pretende ser un hito en el crecimiento cualitativo del campo académico del periodismo. Como tal, busca contribuir a la formación de posgrado e investigación profundizando la identidad y la reflexión social del campo.



El proyecto de la carrera surge como resultado de la reflexión, el análisis y el trabajo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata entidad que junto a otras instituciones, especialistas, periodistas y docentes de la Argentina y América Latina, viene compartiendo la preocupación, y el compromiso de generar herramientas académicas perdurables, que coadyuven a sistematizar experiencias y crear un instrumento que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y los medios de comunicación. Entendemos desde el recorrido curricular propuesto, la construcción del periodismo desde la problematización, las discusiones y conformaciones del poder, la constitución del espacio público, las representaciones de la memoria social, la apropiación diferenciada de las tecnologías, la transformación de los imaginarios sociales, y la legalidad de las prácticas y acciones vinculadas a la acción periodística en cada etapa y momento contextual. La Maestría entonces, está pensada desde la perspectiva de una historia socio-cultural de la práctica profesional que propone una lectura transversal del campo de la comunicación en su conjunto.

El recorrido se propone contribuir así a profundizar, tanto en la Argentina como en otros países de América Latina, la labor de profesionales e investigadores que puedan trabajar, con recursos científicos y capacidad de intervención, en las situaciones y problemas que se suscitan en las diferentes prácticas sociales vinculadas a la planificación, desarrollo y gestión de la práctica del periodismo.

En las últimas décadas, el campo del periodismo y los medios de comunicación se fue integrando paulatinamente como uno de los ejes primordiales del desarrollo socio-cultural de la comunidad. La Maestría forma parte de estas transformaciones y orienta a cubrir parte de esas necesidades y, a la vez, convertirse en un punto de referencia en el país y en el extranjero por sus investigaciones, su producción intelectual y sus prácticas específicas.

Como proyecto educativo, la Maestría está diseñada para promover profesionales con un título de posgrado y, fundamentalmente, procurar aportes de docentes, profesionales de alto nivel de reconocimiento y maestrando a la problemática del periodismo y los medios de comunicación, en diversos ámbitos y prácticas sociales, en el país y América Latina. Para ello se propone trabajar sobre la base de un modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y la transdisciplina.



La carrera es una respuesta a demandas existentes en el plano de la investigación y el desarrollo de los procesos vinculados con la práctica del periodismo, específicamente en el área de la producción y gestión de medios, la profundización de las temáticas ejes de la práctica profesional y el ejercicio regular del periodismo.

La Maestría en Periodismo, primera en el país, plantea una ruptura con la actitud prejuiciosa que emerge, a veces desde el ámbito académico, otras –paradójicamente– desde el campo profesional, que tiende a simplificar o denostar y negar la necesidad de la formación y capacitación creciente de los profesionales del periodismo y de la comunicación, tanto en la instancia de gestión como de la propia generación de mensajes, información y construcción de agenda pública.

La Carrera, por tanto, promueve la producción de saber en el campo objeto de estudio, en el ámbito de periodistas, directivos, especialistas y trabajadores de medios en toda su integridad.

4. Perfil de la Propuesta. Aportes y Especificidades. Justificación temática

La Maestría asume como posicionamiento epistemológico la comunicación como dimensión de lectura de los procesos socio-culturales y políticos que el periodismo nuclea en su tarea diaria. Propone de este modo, objetivar las matrices de la que está hecha la producción de sentido en el campo periodístico y la inscripción político cultural que tiene en la comprensión social de la realidad. Por ello se hace necesario observar y comprender los procesos comunicacionales, identificando las lógicas de producción de la significación social y su carácter performativo en la configuración de las subjetividades personales, colectivas e institucionales desde los medios de comunicación sean masivos, comunitarios, privados o públicos.

La comunicación como dimensión estratégica para la configuración de una agenda pública, requiere experiencias orientadas en base a objetivos político culturales desde donde los sujetos y grupos sociales pueden diseñar, planificar, gestionar y acceder a la información y el conocimiento entendiendo a la comunicación como un derecho humano que configura el ser social en estos tiempos.

Comprender cómo circula el sentido en los medios, cómo se tejen la definiciones de políticas socio-culturales y arman proyectos en diferentes instancias y ámbitos de la



estructura mediática, permite dimensionar la singularidad y pluralidad del periodismo como oficio.

La presente propuesta de posgrado brinda nociones, perspectivas y estrategias para leer y acceder a los procesos mediáticos orientando a las mismas prácticas y saberes que en los medios circulan y se producen en su carácter de intermediadores de la política y la cultura.

Gestionar procesos comunicacionales y mediáticos es aprender a mirar desde la comunicación para diseñar estrategias de acción sobre diferentes problemáticas o realidades sociales, donde la configuración del lugar de los medios, y el periodismo se vincula con el desarrollo del Estado y políticas públicas además de la configuración de elementos productivos específicos.

Cabe mencionar que esta Maestría se inscribe en una facultad que problematiza el campo que adquiere estatuto académico en perspectivas como la de comunicación y cambio social, comunicación y desarrollo, comunicación y educación popular, comunicación pública y comunitaria, entre otros. Es así como, la propuesta académica de la carrera se sustenta en la transformación de las condiciones reales de existencia del periodismo y los medios de comunicación en su conjunto.

El desafío de la carrera es poner en diálogo el conjunto de prácticas y saberes construidos históricamente en el campo del periodismo y la comunicación con la actual situación, las necesidades, demandas y posibilidades que requieren los nuevos escenarios de producción y gestión de la medios en su conjunto.

5. Objetivos de la Maestría

Objetivo general

- Actualizar, profundizar y perfeccionar la capacitación de profesionales para desarrollar, gestionar, investigar y planificar el periodismo en diferentes medios y prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, tomando en cuenta los lenguajes propios de cada medio, diseñando e implementando investigaciones que contribuyan a la producción de saber en el campo, ampliando y definiendo, al mismo tiempo, los alcances epistemológicos de los estudios de la especialidad.



Objetivos específicos

- Generar, promover, desarrollar y profundizar procesos de apropiación de los recursos de cada lenguaje, tomando en cuenta los actuales y potenciales desarrollos tecnológicos y sus modalidades de relación con los destinatarios.
- Generar, promover, desarrollar y profundizar procesos de apropiación de conceptos y metodologías básicos para el análisis y la comprensión de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales de la sociedad contemporánea, que se manifiestan en las prácticas del periodismo y los medios de comunicación.
- Generar, promover, desarrollar y gestionar estrategias para profundizar la investigación y la apropiación de conceptos y metodologías que permitan una mayor especialización en los temas ejes de la práctica regular del periodismo.
- Generar, promover y desarrollar estrategias y actividades de investigación que contribuyan a la producción y consolidación de saberes en el campo del periodismo y los procesos comunicacionales.
- Generar, promover, desarrollar y profundizar procesos de apropiación de conceptos y metodologías básicos para optimizar la planificación, el ejercicio regular y la gestión del periodismo y la comunicación en diferentes prácticas sociales, tanto en instituciones públicas como privadas.

6. Titulación

Magister en Periodismo y Medios de Comunicación

7. Plan de estudios

La propuesta consiste en participar de una experiencia educativa de posgraduación apoyada en la investigación y destinada, fundamentalmente, a la producción de conocimientos y saberes del campo específico, actualizando y profundizando en los temas ejes del ejercicio regular del periodismo.



La Maestría contempla una estructura curricular dividida en las siguientes Áreas:

- Área Lenguajes y medios
- Área Planificación y gestión de medios
- Área Tendencias y prácticas profesionales contemporáneas
- Área Investigación

En las que se incluyen 12 (doce) materias obligatorias y 2 (dos) electivas.

Materias Obligatorias:

Historia del periodismo contemporáneo

Taller de lenguajes I

Audiencias y Ciudadanías

Periodismo y procesos internacionales

Taller de Lenguajes II

Investigación Periodística

Políticas de comunicación

Taller de lenguajes III

Taller de Tesis

Gestión de medios

Taller de lectura de medios

Periodismo político

Seminarios electivos

El recorrido de la estructura obligatoria se completa con la realización de dos seminarios electivos que el maestrando elegirá de la oferta de seminarios de la secretaría de posgrado. Se identifican algunos a continuación como posibles en el marco de los ejes que la maestría profundiza en sus objetivos de formación en los campos del saber que completan el periodismo.



Tramas digitales: Lenguajes y soberanía.

Introducción a los géneros del periodismo cultural

Diferencias culturales y discriminación en los entramados sociales contemporáneos.

Seminario de Actualización Permanente

Para finalizar la maestría se trabajará la realización de una Tesis de Investigación con el seguimiento correspondiente de tutorías de investigación.

7.1. Organización curricular

ÁREAS	MATERIAS	CONDICIÓN	HORAS
LENGUAJE Y MEDIOS	TALLER DE LENGUAJES I	OBLIGATORIA	50
	TALLER DE LENGUAJES II	OBLIGATORIA	50
	TALLER DE LENGUAJES III	OBLIGATORIA	50
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS	OBLIGATORIA	50
	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	OBLIGATORIA	50
TENDENCIAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES CONTEMPORÁNEAS	PERIODISMO Y PROCESOS INTERNACIONALES	OBLIGATORIA	50
	HISTORIA DEL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO	OBLIGATORIA	50
	AUDIENCIAS Y CIUDADANÍAS	OBLIGATORIA	50
	PERIODISMO POLÍTICO	OBLIGATORIA	50
	TALLER DE LECTURA DE MEDIOS	OBLIGATORIA	50
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	OBLIGATORIA	50



	TALLER DE TESIS	OBLIGATORIA	50
ELECTIVOS	ELECTIVA I	ELECTIVA	40
	ELECTIVA II	ELECTIVA	40
TESIS		OBLIGATORIA	100

8. Contenidos mínimos de las asignaturas por Área específica

Área Lenguajes y medios

Taller de lenguajes I

Redimensionar las propuestas de los géneros del periodismo gráfico contemporáneo. Rutinas laborales. Estrategias de planificación, producción, redacción y edición periodísticas a partir de la presencia de lo digital. La relación entre la escritura y la imagen. Los soportes actuales en los que se publica el periodismo gráfico. Las tecnologías, influencia de las redes sociales. El impacto de la multimedialidad en el periodismo gráfico.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Taller de Lenguajes II

Tendencias del periodismo radial contemporáneo. Analizar las prácticas y saberes sobre los géneros radiales. Perspectivas del periodismo radial, géneros clásicos y sus nuevas representaciones. Transformaciones a partir de los avances en otros lenguajes mediáticos y en el sistema de medios. Marcos regulatorios. Las radios comunitarias. Internet como otra plataforma de llegada a los oyentes.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs



Taller de lenguajes III

Formatos de la televisión contemporánea. El periodismo televisivo, la investigación televisiva. La televisión y las producciones para canales digitales. Desarrollo periodístico en proyectos audiovisuales. Otros modos de narrar en plataformas digitales, nuevas gramáticas de producción. Reflexionar acerca de la existencia de diferentes formas de producir según el soporte.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Área Tendencias y prácticas profesionales contemporáneas

Periodismo y procesos internacionales

Movimientos Sociales Latinoamericanos: crisis, luchas y resistencias. La integración e interculturalidad en América Latina. La interpretación de procesos internacionales y la construcción política desde los medios de comunicación. Proyectos de unidad Latinoamericana, alcances y desafíos. Nuevas formas de construir la información internacional.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Historia del periodismo contemporáneo

Sistemas políticos, económicos y culturales, su relación con el sistema de medios en el último cuarto de siglo y su constitución actual. Los medios de comunicación durante los procesos dictatoriales de América Latina. La década del '90 como signo de las privatizaciones en los medios y la reconfiguración del mapa de medios local y regional. La política y su presencia en las empresas periodísticas. La Ley de servicios de comunicación audiovisual argentina. Los medios públicos y privados.



Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Audiencias y Ciudadanías

La opinión pública como elemento de los sistemas políticos. Problematizar y complejizar la definición de audiencias, los públicos y su impronta regional. Estudios de medición, herramientas, metodología. El rol de los medios masivos en la conformación de la opinión pública. Las formas de construcción de poder y de producción / reproducción de hegemonía desde su dimensión discursiva.

Modalidad: curso teórico-práctico

Carga horaria: 50 hs

Periodismo político

Relación y tensión entre el sistema político y el sistema de medios. La construcción y disputa de lo político y su interacción con la construcción mediática. La comunicación política vista y construida desde el Estado, los partidos políticos, el sector productivo y el tercer sector. Campañas políticas, medios de comunicación y la planificación, gestión y ejercicio del periodismo. Línea periodística de los medios, proyectos empresariales y libertad de expresión. Periodismo y globalización. Tendencias y perspectivas del periodismo político. Estudio de casos.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Taller de lectura de medios

La construcción mediática de la información política: características y definiciones. Leer la complejidad de los medios de comunicación y sus sentidos. Reflexionar respecto de la producción, la circulación y la recepción de los objetos culturales en relación a la obra periodística en la era de su reproductibilidad digital. Rodolfo Walsh como modelo de



interpretación de una época. Elaborar posiciones críticas en relación a los procedimientos técnicos en la escritura. Los medios como actores políticos, sociales, culturales.

Modalidad: taller.

Carga horaria: 50 hs

Área Planificación y gestión de medios

Gestión de medios

Planificación y gestión en medios de comunicación. Identificación de las fases de producción y su articulación desde una perspectiva integral. Lo privado, lo público, lo comunitario como lugares de producción. El sistema de medios y la competencia. Marco legal, político-económico y mediático.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Políticas de comunicación

Políticas reglamentarias y legislativas favorecedoras de la liberalización y la trans-regulación; la tendencia a constituir mercados oligopólicos globales; concentraciones horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias culturales. Identificación de los actores sociales, políticos y económicos que intervienen en la construcción de modelos de políticas de comunicación. El rol del sujeto con derecho a la comunicación.

Modalidad: curso teórico-práctico.

Carga horaria: 50 hs

Área Investigación

Investigación Periodística



Debates e interrogantes sobre el rol y las responsabilidades del periodista-investigador en tiempos de concentraciones mediática Periodismo para la transmisión de información, periodismo/investigación para la comunicación/transformación. De la develación de la verdad oculta, a la apuesta por un mundo más justo e igualitario. Antecedentes y conceptos esenciales de la prensa de investigación. Los modelos pre-setenta. Scalabrini Ortiz y R. Walsh. El periodismo de investigación en los Estados Unidos y en Latinoamérica. Discusiones y conceptos sobre la Ética Periodística, el Interés público y el Derecho de los Pueblos a informar y estar informados. Periodismo de investigación, cruces académicos y modos de contar.

Modalidad: taller.

Carga horaria: 50 hs

Taller de Tesis

Diseño y desarrollo de planes de tesis. La formulación del campo material y delimitación de problemas e hipótesis o premisas de investigación La tesis vista desde la producción académica y desde la investigación periodística. La tesis académica: Paradigmas científicos. Las ciencias sociales: su epistemología, sus métodos. Metodologías de investigación aplicadas al campo del periodismo y la comunicación social. La investigación periodística: tipología de investigaciones, herramientas de producción, las fuentes informativas: clasificación, evaluación y redacción. Las dimensiones éticas.

Modalidad: taller.

Carga horaria: 50 hs

Seminarios electivos

Tramas digitales: Lenguajes y soberanía.

Cultura, Lenguajes, Tecnologías y Sociedad. La especificidad del campo y la necesidad de herramientas teóricas y metodológicas propias. Acceso abierto al Conocimiento. Democracia y soberanía digital. Neutralidad de la red. Copyleft y Cultura Libre. Uso de



software libre vs software privativo. Lenguajes digitales, usos, apropiaciones y anclajes regionales. Relatos, narrativas, discursos. Las narrativas y las multiplataformas.

Modalidad: Seminario

Carga horaria: 40 horas

Introducción a los géneros del periodismo cultural

Reconocer las características particulares de los principales géneros que abarca el periodismo cultural. Generar una mirada analítica que identifique momentos descriptivos, narrativos y argumentativos presentes en crónicas, reseñas y columnas. Abordar y ayudar a evitar errores gramaticales y semánticos en los textos. Acercar y desarrollar las herramientas genéricas adecuadas para la elaboración de textos en materia de periodismo cultural. Fomentar una mirada crítica y constructiva sobre las propias producciones periodísticas culturales.

Modalidad: Seminario

Carga horaria: 40 horas

Diferencias culturales y discriminación en los entramados sociales contemporáneos.

El debate sobre diferencia y desigualdad. Historización de modos de organización, representación y comunicación. Discriminación y represión. América Latina en el marco del debate cultural sobre universalismo y particularismo. La relación entre exclusión social y violaciones a los derechos humanos. Derechos humanos en las sociedades del presente: represión y discriminación. Clase social y diferencia cultural: modos de articulación. La relación entre desigualdad y diferenciación por edad, etnia, géneros e identidad de géneros. Comunicación, Género y Derechos Humanos. Diversidad Sexual Historicidad. El rol de los medios de comunicación. Las producciones mediáticas. Políticas públicas y discriminación. Las luchas por los derechos humanos y su articulación con debates e investigaciones sobre desigualdad, segregación y marginación: el valor crítico de las diferencias.



Modalidad: Seminario

Carga horaria: 40 horas

Seminario de Actualización Permanente:

Los seminarios de actualización permanente corresponden a un espacio de debate e intercambio actualizado según el contexto y el ciclo lectivo en el que se curse, a partir del tema propuesto específico

Modalidad: Seminario

Carga horaria: 40 horas

8.1. Tesis de Investigación

La Maestría finalizará con la presentación de un trabajo final, individual y escrito que evidencie el estudio crítico respecto de un tema o problema, con un manejo claro en términos tanto conceptuales como metodológicos. El Tema que seleccionará el Maestrando deberá ser pertinente a los estudios realizados en el recorrido de la carrera, el mismo se desarrollará desde los intereses del alumno con la orientación de un Docente Director.

La Tesis de Maestría es vista como un proceso que lleva como objetivos la integración y profundización de temas, problemáticas, lenguajes y dimensiones que amplíen su experiencia en la realización de proyectos.

En la Tesis se podrá realizar un estudio teórico en el que se manifiesten el desarrollo de metodologías, reflexiones críticas, destrezas en el manejo del conocimiento de áreas disciplinares, la resolución de problemas con el apoyo de elementos teóricos necesarios. Asimismo, se puede desarrollar una Tesis bajo la modalidad de Investigación Práctica, cuyo campo será la investigación periodística, la producción y/o reflexión sobre prácticas comunicacionales. Se buscará en esta última modalidad profundizar el estudio de algún tema específico, desarrollando habilidades en la producción y narrativa periodística.



9- Perfil del egresado

Los egresados de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación podrán:

- Profundizar, mejorar y optimizar el abordaje de los temas ejes de la práctica profesional del periodismo y los medios de comunicación a partir de una actualización académica continua.
- Profundizar, mejorar y optimizar la investigación, planificación, desarrollo y gestión del periodismo en diferentes medios de comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas y comunitarias.
- Profundizar, mejorar y optimizar el análisis sistemático de los problemas del periodismo y los medios de comunicación en la sociedad actual.
- Profundizar, mejorar y optimizar la utilización de metodologías que organicen adecuadamente las respuestas que apunten a la resolución de los problemas propios de la práctica del periodismo.
- Profundizar, mejorar y optimizar el uso de recursos de lenguajes y de medios para comunicar, de manera eficiente, sus propuestas a distintos sectores sociales involucrados en situaciones y problemas propios del periodismo y los medios de comunicación.

10. Condiciones de ingreso/admisión

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación estará abierta a los graduados universitarios de cualquier disciplina de las ciencias sociales y a todos aquellos que puedan demostrar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en su labor específica en el periodismo. En este último caso la "formación equivalente" será evaluada por el Comité de Grado Académico de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación y aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Requisitos formales para ingresar a la carrera.

Para poder aspirar a ingresar a la carrera se deberá presentar la siguiente documentación:



- Currículum Vitae que contenga estudios cursados, experiencia en el campo laboral, capacitación profesional, antecedentes docentes y toda aquella información que el interesado considere relevante.
- Síntesis del Currículum Vitae que no supere las 30 líneas.
- Fotocopia autenticada del título de grado.
- Fundamentación de las motivaciones que llevan al estudiante a realizar el estudio de posgrado (que no supere las 60 líneas).
- Propuesta de Trabajo donde se planteen cuáles serán las áreas temáticas a desarrollar y los campos de investigación que se desea profundizar por parte del aspirante (que no supere las 150 líneas).
- Ficha de Preinscripción con los datos personales del aspirante, título obtenido e institución que lo otorgó, antecedentes en la formación de posgrado, antecedentes en la docencia, desempeño profesional, lugar y tipo de trabajo.
- Entrevista con la Dirección y/o Secretaría Académica de la Maestría
- Dos fotos carnet.

Cupos máximos y mínimos

El cupo de admisiones por cohorte será de treinta y cinco (35) como máximo y quince (quince) como mínimo.

Procedimiento de selección y admisión

La información presentada, correspondiente a cada uno de los aspirantes a realizar la Maestría, será evaluada por la Comisión de Grado Académico. Dicha Comisión determina la aceptación o no del aspirante teniendo en cuenta 3 aspectos fundamentales:

- A. Presentación completa del material exigido por la Maestría como requisito de admisión.
- B. Entrevista personal realizada por el Director y/o Secretario Académico de la Maestría, con el aspirante.
- C. Evaluación general, por parte de la Comisión de Grado Académico de la Maestría.
Por último, la admisión es avalada por el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.



Condiciones para la Solicitud y Mantenimiento de Becas

Las carreras de Posgrado de la FP y CS cuentan con un sistema de becas. Las becas se otorgan sobre el 50 por ciento del valor de las cuotas correspondientes a un cuatrimestre. Las exigencias del mantenimiento de la regularidad de las carreras de posgrado demandan el 80% de asistencia a las clases y el pago en término de los aranceles establecidos. Entendiendo que la condición de becario no sólo implica un beneficio sino también un alto grado de compromiso con las entidades que promueven la capacitación profesional mediante este posgrado, se exponen los requisitos y condiciones para mantener la condición de becario: Cumplir con el 80 % de asistencia a las clases. Entregar en tiempo y forma los trabajos o instancias de evaluación de los cursos, materias y seminarios, y obtener un promedio mínimo de 8 (ocho) en las materias y seminarios. Estas y las demás disposiciones sobre el sistema de becas están definidas de acuerdo al Reglamento de Becas de nuestra Facultad.

11. Perfil del Ingresante

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación está abierta a quienes posean título universitario de grado de cualquier disciplina de las ciencias sociales o quienes posean título de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y reúnan los requisitos que comprueben que su formación resulta compatible con las exigencias de la formación de postgrado a la que aspira.

Excepcionalmente serán admitidos aspirantes que estén fuera de estos términos, siempre que demuestren (a través de las evaluaciones y requisitos que se establezcan) poseer preparación y experiencia laboral acorde con los estudios de postgrado que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente (en acuerdo con los términos dispuestos por la Ordenanza N° 261 del Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Plata y del Art. 2° de la Ley 25.754 de la Nación, modificatoria de la Ley 24.521).

12. Condiciones de regularidad y requisitos de titulación



Para conservar la condición de regularidad se deberán cursar tres actividades curriculares por año; no registrar un atraso mayor de dos (2) meses en el pago de aranceles.

Para obtener el título de Magister los aspirantes deberán

Cumplimentar la cantidad de 780 hs (setecientos ochenta horas) especificadas en la propuesta de la Maestría: Materias obligatorias: 600hs. (seiscientas); Materias optativas: 80 hs. (ochenta) y Trabajo de Tesis 100 hs (cien)

Elaborar y aprobar la tesis en función del reglamento vigente

En cuanto a la flexibilidad curricular, los/las maestrandos deberán cursar y aprobar en forma 12 asignaturas obligatorias, 2 asignaturas electivas dentro de las propuestas que ofrece la carrera y 100 horas de tutoría de investigación y tesis.

13. Metodología de evaluación

El recorrido de la Maestría será evaluado a través de trabajos parciales y modalidades de evaluación final que proponga cada uno de los cursos, seminarios y talleres. En el caso de los Talleres, se otorgará importancia a la evaluación de procesos de prácticas de campo y el registro sistemático de las mismas, en orden a la construcción del problema y el objeto de la Tesis.

Una materia se considera "cursada" cuando se cumple con el 80% de asistencia a las clases y se aprueban los trabajos parciales de evaluación propuestos. La aprobación de una materia se logra, una vez alcanzada la "cursada" de la misma, superando la evaluación final, con diferentes modalidades: coloquio, examen, trabajo monográfico, informes o diferentes tipos de producciones, en un plazo no mayor a un año de finalizado el curso respectivo. La calificación es del 1 (uno) al 10 (diez) y se considera no aprobada aquella materia en la que no se alcance un mínimo de 7 (siete) puntos.

La regularidad de una actividad curricular se mantiene hasta un año después de finalizada la misma.



14. Respeto de la producción de Tesis para obtener el Título

A partir de las áreas propuestas en el desarrollo curricular de la Carrera se sugerirá al alumno espacios de investigación y prácticas que incluya su proyecto de Tesis de la Maestría.

Se estimulará la producción de Tesis con un perfil de investigación en términos teóricos articulando las destrezas adquiridas así como también una mirada crítica sobre el periodismo y su rol en la época actual.

Además se podrá llevar a cabo una tesis de producción bajo la denominación Investigación Periodística en la que los alumnos de la Maestría podrán poner en práctica herramientas, procedimientos, y elementos redaccionales trabajados a lo largo de la formación que se brinda desde la presente Carrera de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Los procedimientos para la producción de tesis, así como la propuesta de Director de Tesis, la designación del Jurado y la evaluación, se atiene al "Reglamento de Tesis de Maestrías Académicas" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Sobre la Presentación y aprobación del Plan de Tesis: el Plan de la Tesis podrá ser presentado luego de haber aprobado el 50% de los cursos del Plan de Estudio, incluido el Taller de Tesis.

El plazo máximo para presentar el Plan de la Tesis será hasta un año después de haber cursado la última materia. Deberá ser avalado por un Director/ra propuesto por el maestrando. El Plan de Tesis así como la propuesta de designación del Director/ra y/o Co-Director/ra, serán remitidos a al Comité de Grado Académico de la carrera quien elevará al Consejo Directivo de la Facultad en un plazo máximo de treinta días hábiles. Si se sugieren modificaciones en Plan de Tesis, el aspirante deberá realizarlas y elevar una nueva propuesta, dentro de los plazos que establezca el Comité de Grado Académico.



14.1 Dirección de Tesis

El Director/a de Tesis deberá ser integrante del Banco de Directores de Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, contar con formación equivalente o superior y tener vinculación académica o institucional y/o antecedentes en relación con el tema de Tesis.

Si las circunstancias lo justificaran y mediante la aprobación expresa del Consejo Directivo de la Facultad, el Director/ra de la Tesis podrá ser Profesor/ra o Investigador/ra de otra Universidad de reconocida trayectoria en el tema propuesto. El maestrando/a podrá contar con un Co-director/ra en los casos en que el lugar de trabajo elegido para el desarrollo de la tesis no pertenezca a la Unidad Académica, o cuando la naturaleza del tema lo justifique. En caso en que el Director/ra no perteneciera a la Universidad Nacional de La Plata, el aspirante deberá contar con un Co-director/ra que sea profesor de la misma.

14.2 Sobre el Jurado

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Tesis y la defensa del mismo estará integrado por tres miembros (como mínimo), profesores/as y/o investigadores/as de reconocido prestigio en el campo de la comunicación, sean de la Universidad Nacional de La Plata, de otras universidades del país o extranjeras.

Los miembros del Jurado serán designados por el Consejo Directivo de la Facultad, a propuesta del Comité de Grado Académico de la Maestría. El Director de la Tesis, podrá asistir a las reuniones del Jurado y tendrá voz pero no voto.

14.3 Presentación de la Tesis

El tiempo estipulado para la entrega del trabajo de tesis será a partir de los 12 (doce) y hasta los 24 (veinticuatro) meses inmediatamente posteriores a la fecha en que fuera aprobado el Plan de Tesis por el Consejo Directivo, y habiendo aprobado todas las actividades de posgrado previstas por el Plan de Estudios de la Carrera.



La Tesis podrá ser presentada como producción académica / científica y según el tema / problema de Tesis la misma podrá incluir una producción comunicacional definiendo otros formatos, soportes o lenguajes, o investigación periodística. En el caso de constituirse como producciones se deberá presentar por escrito, el desarrollo de la concepción comunicacional en que se inscribe la Tesis, así como la relevancia de la misma.

14.4 Evaluación de Tesis

La aceptación del trabajo de Tesis para su ulterior defensa, deberá ser por mayoría simple de votos. El Jurado tendrá un plazo de 60 (sesenta) días hábiles para la evaluación de la tesis, debiendo comunicar al alumno/a dentro de ese plazo, a modo de pre-dictamen, la sugerencia de modificaciones en caso de que existieran. El aspirante deberá considerarlas y efectuar una nueva presentación, dentro de los 30 (treinta) días hábiles posteriores a su notificación de la solicitud del Jurado.

El maestrando/a, cuando obtenga la aprobación de su trabajo, deberá hacer la defensa en un acto público, en un plazo no mayor a los 30 días posteriores al dictamen de evaluación. Está prevista la siguiente escala de aprobación: a) Bueno 7 (siete) 8 (ocho) b) Distinguido (9) c) Sobresaliente (10).

15. Organización y Autoridades

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación se organiza alrededor de cuatro espacios, atendiendo a la Ordenanza 261 de la UNLP y al Reglamento para la Formación de Post-Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Las autoridades de la misma están comprendidas en esos espacios.

Dirección, Gestión Institucional y Académica. Dicho espacio contiene a la Dirección de la Maestría y a la Secretaría Académica. Las funciones de estas autoridades son las comprendidas en el Reglamento para la Formación de Pos Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Estas autoridades son designadas por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad seleccionando a los postulantes de acuerdo a sus antecedentes académicos en docencia e investigación y profesionales.



Comité de Grado Académico. Está constituida por tres Profesores, un Auxiliar Docente y un Estudiante de la Maestría. Los Profesores y el Auxiliar Docente deben poseer como mínimo una formación de posgrado equivalente a la de Maestría. En casos excepcionales, este requisito puede reemplazarse con una formación equivalente demostrada por su trayectoria como profesionales, docentes o investigadores, con lugar de trabajo en la UNLP (según lo estipulado por la Ordenanza 261 de la UNLP). Las funciones son las establecidas en el Reglamento para la Formación de Pos Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Los miembros de la Comisión de Grado Académico son elegidos como representantes de los claustros por sus miembros, y su designación está a cargo del Honorable Consejo Académico de la Facultad, teniendo en consideración aquella elección. Como excepción, y hasta tanto los miembros de los claustros de la Maestría no cumplieran con los requisitos generales para ser representantes, el Auxiliar Docente y el Estudiante que serán miembros de esta Comisión son propuestos por los claustros respectivos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social para su designación por parte del Honorable Consejo Académico.

Administración y Supervisión Técnica. Incluye a la Secretaría Técnica y la Secretaría Administrativa, con las funciones previstas en el Reglamento para la Formación de Pos Grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

16. Mecanismos de evaluación de la Maestría

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación prevé un mecanismo permanente de evaluación y seguimiento de los docentes a través del espacio de Dirección y Gestión Institucional y Académica y del Comité Académico de la misma.

Los docentes elevarán un informe al finalizar cada actividad curricular, por medio del cual se consignará la propia autoevaluación, el análisis del proceso de enseñanza y aprendizaje en todos sus aspectos y las sugerencias de cambios o ajustes que se consideren pertinentes.



La Maestría organizará por lo menos dos (2) veces al año las “Jornadas interdisciplinarias de Autoevaluación de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación”, invitando a los docentes de la Carrera. Tales Jornadas son concebidas como instancias de intercambio, profundización, debate y búsqueda común entre los profesores que provienen de distintas disciplinas y que, en este caso, encuentran en el espacio de articulación entre comunicación y educación un lugar para la construcción. Estos encuentros son, también, gestados como espacios para sopesar e intercambiar información sobre temas de construcción del conocimiento, metodologías de investigación, frecuencia e intensidad del abordaje bibliográfico e instrumentos de evaluación curricular. Estas instancias de evaluación con y entre los docentes, se socializarán y complementarán, al finalizar cada cuatrimestre, con los maestrandos bajo la coordinación y supervisión de la Dirección y la Secretaría Académica.

Los maestrandos participarán de la evaluación y contralor de los docentes y del desarrollo de la carrera en general, por medio de cuatro instancias sistemáticas:

- 1) Reuniones regulares con la Dirección y la Secretaría Académica de la Maestría, al finalizar cada cuatrimestre, donde se analizará la marcha del emprendimiento y se sugerirá ajustes para optimizar el proceso institucional y académico en curso.
- 2) Participación en parte de las Jornadas Interdisciplinarias de Autoevaluación de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación.
- 3) Participación, a través de un representante del claustro, en la Comisión de Grado Académico de la Maestría.
- 4) Evaluación de cada actividad curricular, incluyendo la evaluación del desempeño del docente a cargo.

Cada tres años está prevista una autoevaluación institucional y académica planificada y profunda que incluya la revisión del Plan de Estudios de la Maestría y su continuidad.

