



1º CONGRESO LATINOAMERICANO *DE MEDIOS* UNIVERSITARIOS



100 años de Radio Universidad de La Plata

TERCERA CIRCULAR

Prosecretaría de
Medios y Publicaciones
SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE MEDIOS UNIVERSITARIOS:

100 años de Radio Universidad de La Plata

TERCERA CIRCULAR

3 al 5 de abril de 2024

Universidad Nacional de La Plata

Edificio Sergio Karakachoff (48 entre 6 y 7, La Plata, Buenos Aires, Argentina)

**Nueva fecha para envío de resúmenes:
15 de marzo de 2024**

SIN COSTO para expositores y asistentes

Formulario para la inscripción:

<https://forms.gle/s2mvrddzQzEAabc6A>



INFORMACIÓN DE INTERÉS:



Hospedaje en AMAU Hotel de la UNLP

Avenida 51 Nro 692 entre 8 y 9 - La Plata

10% de descuento presentando el formulario
de inscripción o carta de invitación

<https://amau.com.ar>

Otros hoteles en La Plata

<https://turismo.laplata.gob.ar>

FUNDAMENTACIÓN

La gestión de políticas comunicacionales por parte de las Universidades implica un proceso de relevancia nodal para ampliar la vinculación de la comunidad académica con los intereses, las necesidades, los conocimientos y las identidades de la sociedad. Como dispositivos de extensión, los medios universitarios tienen un innegable rol en la defensa del derecho de las ciudadanas y los ciudadanos a recibir y a brindar información, entendiendo a la misma como un bien público esencial en nuestras democracias.

La Universidad Nacional de la Plata, pionera en materia de radiodifusión, asumió desde sus orígenes la importancia estratégica de contribuir a la construcción de una comunicación más plural y participativa. En ese camino, el 1er. Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios conmemora el **centenario de Radio Universidad Nacional de La Plata, el primer medio de comunicación universitario del mundo** —creado el 5 de abril de 1924—, e invita a un profundo abordaje del rol de las instituciones universitarias en la efectivización del derecho humano a la comunicación.

Para ello, esta reunión se propone fomentar los diálogos de los medios universitarios con todo el sistema de medios públicos, comunitarios y privados, con el horizonte de fortalecer la soberanía de nuestros pueblos. Cabe señalar que la democracia comunicacional se encuentra en riesgo ante los procesos de hiperconcentración mediática y tecnológica, y la profundización de desigualdades, profundamente materiales y simbólicas, que cercenan el derecho a la comunicación.

En paralelo, este Congreso apuesta a potenciar las articulaciones entre investigación y extensión para hacer de las/os agentes comunitarios actores claves de la generación de conocimientos y de intervenciones que mejoren sus condiciones de vida. Para ello, la incorporación de las agendas territoriales a la planificación estratégica de las programaciones de los medios universitarios resulta insoslayable. Durante el evento, se llevarán adelante actividades culturales, exhibiciones sonoras, proyecciones audiovisuales y ferias de publicaciones vinculadas al tratamiento de las realidades sociopolíticas y los entramados culturales contemporáneos.

Público destinatario

El 1er Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios prevé el desarrollo de paneles, talleres, mesas de ponencias y foros de discusión que permitan la participación de investigadoras/es, docentes, estudiantes, extensionistas y de diferentes actores ligados a los medios y a las organizaciones sociales y comunitarias.

Sede

Edificio Sergio Karakachoff (48 entre 6 y 7) - Universidad Nacional de La Plata
- La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Informes y consultas:

 congresodemediosuniversitarios@gmail.com

 @radioulaplata

 www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/



Grupos de trabajo

1. La radio en América Latina y su rol en los proyectos políticos de transformación.
2. Medios públicos, educativos y universitarios: experiencias de construcción de agendas, líneas editoriales y audiencias.
3. A 40 años de Democracia: los desafíos de una comunicación con perspectiva de Derechos Humanos.
4. La radio transmedia: cambios, adaptaciones y permanencias en lenguajes, formatos y modos de interacción con las audiencias. La radio visual y la producción on demand.
5. Radios universitarias y comunicación de la ciencia
6. Pedagogías radiofónicas y sus dinámicas de enseñanza-aprendizaje
7. Radio y discapacidad.

Pautas para la entrega de resúmenes

Los artículos deberán cumplir con las siguientes características:

- a) Podrán ser realizadas por hasta cuatro autores/as (cada uno/a/e puede participar en no más de dos presentaciones).
- b) Los resúmenes tendrán un mínimo de 1000 palabras y un máximo de 2500 palabras (incluyendo la bibliografía), en letra Arial, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm. En el envío, el documento word debe rotularse como: Apellidos-GTX (Ej.: Gómez-García-GT1)

c) Colocar el título en negrita y el nombre de las personas que presentan el ensayo y la filiación institucional de autores, correo electrónico, grupo de trabajo en la cual se inscribe, resumen y cinco palabras clave.

Experiencias en multiformato

Archivos sonoros y audiovisuales de no más de 5 minutos en formato mp3 y mp4, será compartido en enlace a una carpeta de drive con el apellido del/e/a autor/a/e - Imágenes o póster en formato jpg, png o pdf - El documento debe rotularse con los apellidos de su/s autor/es (Ej.: Gómez-García)

Organizan:



Prosecretaría de
Medios y Publicaciones
SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Auspician:



CiN ARUNA

Asociación de Radiodifusoras
Universitarias Nacionales Argentinas

