

**90 años** | **30 años**  
1934 - 2024 | 1994 - 2024  
CREACIÓN DE LA ESCUELA ARGENTINA DE PERIODISMO | PASE A FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL PLAN 1998

## AULAS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

SECRETARÍA  
ACADÉMICA

FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

En caso de adeudar Talleres y/u otras materias no ofrecidas en este cronograma, comunicarse al correo: [direcciongrado@gmail.com](mailto:direcciongrado@gmail.com), detallando el listado de materias.

## CICLO BÁSICO

### MATERIAS OBLIGATORIAS

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I - CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

La Cátedra sugiere, de ser posible, cursar el teórico y el práctico en la misma banda horaria y con el mismo profesor, ya que los espacios trabajarán de manera articulada.

##### Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Joaquín Almeida - Aula 17

Teórico 2. Viernes de 7:30 a 9:30 - Roberto Marengo - Aula 21

##### Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Joaquín Almeida - Aula 17

Comisión 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Roberto Marengo - Aula 21

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I - CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

##### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Sebastian Varela - Aula 16

Teórico 2. Lunes de 15:30 a 17:30 - Sebastian Varela - Aula 16

## Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Rocio Quintana - Aula 16

Comisión 2. Lunes de 13:30 a 15:30 - Rocío Quintana - Aula 16

## CAPACITACIÓN EN IDIOMA

### PORTUGUÉS

#### Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Silvia Rego - Aula 22

#### Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Silvia Rego - Aula 22

### INGLÉS

#### Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Norberto Wenk - Aula 21

Teórico 2. Martes de 13:30 a 15:30 - Norberto Wenk - Aula 21

#### Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Florencia Chrestia - Aula 15

Comisión 2. Jueves de 13:30 a 15:30 - Florencia Chrestia - Aula 15

### ALEMÁN

#### Teórico

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Debora M. Arce - Aula 11

#### Práctico

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Debora M. Arce - Aula 11

## **ITALIANO**

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Facundo Macedo - Aula 8

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19:30 a 21:30 - Facundo Macedo - Aula 8

## **CICLO BÁSICO**

### **MATERIAS OPTATIVAS**

#### **ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - CÁTEDRA II**

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Victoria Donda - Aula 13

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Lucila Somma - Aula 13

#### **ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA**

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Gerardo De Santis y Rocío Alcántara - Aula 12

Teórico 2. Viernes de 11:30 a 13:30 - Fabián Flores y Rocío Alcántara - Aula 12

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Matías Mancini - Aula 12

Comisión 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Diego Turkenich - Aula 12

Comisión 3. Viernes de 13:30 a 15:30 - Fernando Alvarez - Aula 12

## **SEMIÓTICA**

Comisión 1. Martes de 18:30 a 21 - Teresa Poccioni - Aula 11A

Comisión 2. Jueves de 9 a 11:30 - María Luján Barrionuevo - Aula 20

## **DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III**

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

### **Teórico**

Teórico 1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Daniela Bersi - Aula 12

### **Prácticos**

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - José Ignacio Lopez y Guillermo Moreno - Aula 12

## **SEMINARIOS OPTATIVOS DEL CICLO BÁSICO**

### **SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO MAYORES, MEDIOS Y PODER**

Miércoles de 13 a 15:30 / Adriana Frávega - Aula 21

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuál es el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

## **SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO**

**Lunes de 18 a 20:30 / Gabriela Chaparro - Aula 18**

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista.

La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su enlazamiento con el género en la relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura. Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO**

**Martes de 13 a 15:30 / Pablo Morosi - Aula 16**

Busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas. El conocimiento de estrategias eficaces para contactar y obtener información resulta muchas veces un aspecto poco profundizado en la formación académica que, en los últimos años suma la complejidad que implica la utilización de redes sociales y otros dispositivos de difusión de información vía internet que ha ampliado y al mismo tiempo complejizado la tarea del periodista con las fuentes. Distinguir y valorar esos nuevos ámbitos que generan, a su vez, nuevas formas de contacto requiere de una revisión sobre los conceptos tradicionales ligados a las fuentes y sus espacios públicos y privados.

## **CICLO SUPERIOR**

### **ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN**

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Paloma Sánchez - Aula 13

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Marisa Rigo - Aula 13

#### **ORIENTACIÓN PERIODISMO**

##### **MATERIAS OBLIGATORIAS**

#### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS - CÁTEDRA I**

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Lucrecia Gusmerotti - Aula 14

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Lucrecia Gusmerotti - Aula 14

#### **HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS - CÁTEDRA II**

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a

la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la ñhora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

Teórico 1. Viernes de 11:30 a 13:30 - Juan Manuel Foutel - Aula 21

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 13:30 a 15:30 - Juan Manuel Foutel - Aula 21

## **CICLO SUPERIOR LICENCIATURA MATERIAS OPTATIVAS**

### **MARKETING Y PUBLICIDAD**

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Silvina Pauloni - Aula 14

Teórico 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Leandro Robuschi - Aula 8

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - María Inés Ferrero - Aula 14

Comisión 2. Viernes de 11:30 a 13:30 - María Inés Ferrero - Aula 8

### **COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I**

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la ge de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Gabriel Lamanna - Aula 25

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Gustavo Cufre - Aula 25

### **SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I**

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20:30 - Mario Migliorati - Aula 25

Comisión 2. Jueves de 15:30 a 18 - Silvina Souza - Aula 12

Comisión 3. Viernes de 10:30 a 13 - Silvina Allegretti - Aula 10

### **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA**

Comisión 1. Martes de 13 a 15:30 - Analía Rodríguez Borrego - Aula 13

Comisión 2. Jueves de 17:30 a 20 - Alejandro Armentía - Aula 20

Comisión 3. Viernes de 8 a 10:30 - Yamila Barrera - Aula 4

### **RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN - CÁTEDRA I**

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

#### **Teórico**

Teórico 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Jorge Szeinfeld - Aula 11A

#### **Prácticos**

Comisión 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Marcelo Panei - Aula 11A

Comisión 2. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Ignacio Sanguinetti - Aula 11A

## **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA CICLO SUPERIOR**

### **ECONOMÍA Y LA PALABRA**

Miércoles de 10:30 a 13 / Amado Boudou - Aula 8

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El “sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

### **VIEJAS Y NUEVAS CULTURAS URBANAS: DE GARDEL A WOS**

Lunes de 13 a 15:30 / Mariano Del Mazo - Aula 5

¿Qué pasó entre los payadores de principios del siglo XIX y Trueno? ¿Qué entre la orquesta de Troilo y los Redonditos de Ricota? ¿Qué vínculo tiene el disco “Artaud”, de Spinetta, de 1973, con el regreso de Perón? ¿Y el abismo político del 2001 con Racing campeón?

El seminario se apoya en tres músicas que son, en realidad, culturas: la del tango, la del rock y la de las nuevas músicas urbanas (rap, trap, rkt, etc). Y muestra cómo a lo largo del siglo XX y lo que va del XXI se encadenan una serie de eslabones que definen, aún en su diversidad, una fascinante continuidad histórica donde se dirimen cuestiones como la resistencia, la identidad y la vida cotidiana.

### **SEMINARIO FORMACIÓN DOCENTE EN INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD ACADÉMICA**

Jueves de 13:30 a 15:30 / Milagros Bazzano - Aula 3

Esta propuesta pedagógica tiene como propósito considerar la demanda de formación especializada en discapacidad, desde la perspectiva del Diseño Universal del Aprendizaje, poniendo en discusión el modelo educativo tradicional y la ideología de la normalidad.

Pretendemos que las nuevas generaciones de egresadas y egresados del Profesorado en Comunicación Social atiendan las particularidades del aula diversa, reconociendo las barreras que obstaculizan la trayectoria educativa de las y los estudiantes con discapacidad, con proyectos educativos, metodologías de enseñanza y materiales didácticos inclusivos.

### **PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES PARA PLATAFORMAS DIGITALES**

**Martes de 17:30 a 20 / Pablo Torello y Carolina Sirio - Aula 16**

Si entendemos que las y los comunicadores sociales son agentes capacitados para dar cuenta de los procesos socioculturales, su intervención en los mismos a partir de la producción de contenidos audiovisuales adquiere una gran relevancia.

El objetivo de la materia es brindar a los y las estudiantes las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para crear, dirigir y administrar un proyecto audiovisual documental para plataformas web acorde a los estándares de calidad exigidos por el mercado digital de la distribución de contenidos audiovisuales.

El trabajo del seminario consiste en la producción de una miniserie documental de cuatro capítulos para publicar en una plataforma audiovisual web.

### **MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN**

**Jueves de 15:30 a 18 / Florencia Gómez - Aula 23**

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

### **MUCHO POR HACER: PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL Y EL ROL DE LAS Y LOS COMUNICADORES**

**Miércoles de 15:30 a 18 / Nathalie Iñiguez Rimoli - Aula 1**

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los

residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

### **LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS**

Lunes 15:30 a 18 / Rodolfo Carrizo - Aula 11A

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

### **FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN**

Lunes de 10:30 a 13 / Sebastián Miquel - Aula 13A

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial.

Habrà una propuesta pràctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temàticas alrededor de 40 años de democracia.

### **CRÓNICAS RUTERAS. LA 40**

**Miércoles de 10:30 a 13 / Sonia Renison - Aula 25**

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

### **NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ**

**Martes de 18 a 20:30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros - Aula 25**

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs studentxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en as experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

## **SOBERANÍA ALIMENTARIA**

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza - Aula 11A

**Lugar de realización: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.**

Espacio de aprendizaje con participación de docentes invitados y referentes de organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La comunicación para la emancipación y la educación popular para la Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. El Periodismo Agropecuario y el Periodismo Ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socioambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra".