

90 años | **30 años**
1934 - 2024 | 1994 - 2024
CREACIÓN DE LA ESCUELA ARGENTINA DE PERIODISMO | PASE A FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

AULAS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

SECRETARÍA
ACADÉMICA

FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Andrea Varela y Bárbara Bilbao - Auditorio

Teórico 2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Manuela Papaleo - Aula 13

Práctico

Comisión 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Delfina García Larocca - Auditorio

Comisión 2. Jueves de 19:30 a 21:30 - Guido Pirrone - Aula 13

TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJES INTERMEDIA I

Comisión 1. Martes de 18 a 20:30 - Florencia Seré - Aula 6

Comisión 2. Jueves de 10.30 a 13 - Facundo Miranda - Aula 6

MATRICES DE PENSAMIENTO Y PARADIGMAS DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Equipo de cátedra: María Elisa Ghea, Christian Tovar, Mariela Carnino y Silvina Arias.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17.30 a 19.30 - María Elisa Ghea - Aula 4

Teórico 2. Viernes de 9.30 a 11.30 - María Elisa Ghea - Aula 13 A

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19.30 a 21.30 - Christian Tovar - Aula 4

Comisión 2. Viernes de 11.30 a 13.30 - Mariela Carnino - Aula 13 A

MATERIAS OPTATIVAS

Se debe optar por una de las siguientes dos materias o seminarios.

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 10:30 a 13 / Amado Boudou - Aula 8

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El "sector" público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales

SEMINARIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lunes de 18 a 20:30 / Gabriela Chaparro - Aula 21

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista.

La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su

enlazamiento con el género en la relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura.

Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

SEGUNDO AÑO

TALLER DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS POLÍTICOS

Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 - Eduardo Aller - Aula 15

Comisión 2. Martes de 18 a 20:30 - Yemina López y Lucía Sánchez - Aula 19

LIDERAZGOS POLÍTICOS EN AMÉRICA LATINA

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17:30 a 19.30 - Gabriel Negri - Aula 12

Teórico 2. Viernes de 9 a 11 - Gabriel Negri y Manuela Hoya - Aula 19

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Carlos Toledo - Aula 12

Comisión 2. Viernes de 11 a 13 - Guillermo Cavia y Manuela Hoya - Aula 19

PROBLEMAS SOCIOLÓGICOS

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Florencia Prego - Aula 24

Teórico 2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Florencia Prego - Aula 16

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Florencia Prego - Aula 24

Comisión 2. Jueves de 19:30 a 21:30 - Florencia Prego - Aula 16

TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJES INTERMEDIA II

Para cursar esta asignatura se requiere tener aprobado el Taller de Análisis y Producción de Lenguajes Intermedia I o el Taller de Lectura y Escritura.

Comisión 1. Miércoles de 10:30 a 13 - Macarena De Luca - Aula 9

Comisión 2. Viernes de 17:30 a 20 - José Vila Pessoli - Aula 10

TERCER AÑO

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Comisión 1. Miércoles de 18 a 20:30 - Jonathan Pender y Melina Picart - Aula 11

Comisión 2. Viernes de 9 a 11:30 - Matias Belloni - Aula 13

PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 19:30 a 21:30 - Ramón Flores - Aula 12

Teórico 2. Martes de 9:30 a 11:30 - Ramón Flores - Aula 9

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Pablo Delgado - Aula 12

Comisión 2. Martes de 11:30 a 13:30 - Lautaro Bravo - Aula 9

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Teóricos

Teórico 1. Martes de 17:30 a 19:30 - Patricia Vialely - Aula 12

Teórico 2. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Patricia Vialely - Aula 10

Prácticos

Comisión 1. Martes de 19:30 a 21:30 - Patricia Vialely - Aula 12

Comisión 2. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Patricia Vialely - Aula 10

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Julieta Párraga - Aula 19

Teórico 2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Betina Rolfi - Aula 11

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Julieta Párraga - Aula 19

Comisión 2. Jueves de 19:30 a 21:30 - Manuel Domínguez - Aula 11

MATERIAS OPTATIVAS

Se debe optar por una de las siguientes materias o seminarios.

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 10:30 a 13 / Amado Boudou - Aula 8

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La

institucionalidad de posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El "sector" público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales

SOBERANÍA ALIMENTARIA

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza Aula 11A

Lugar de realización: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

Espacio de aprendizaje con participación de docentes invitados y referentes de organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La comunicación para la emancipación y la educación popular para la Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. El Periodismo Agropecuario y el Periodismo Ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socioambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra".

MUCHO POR HACER: PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL Y EL ROL DE LAS Y LOS COMUNICADORES

Miércoles de 15:30 a 18 / Nathalie Iñiguez Rimoli Aula 24

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15:30 a 18 / Rodolfo Carrizo Aula 11A

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

CAPACITACIÓN EN IDIOMA

Se deberá optar por uno de los siguientes a lo largo de la carrera)

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Silvia Rego - Aula 22

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Silvia Rego - Aula 22

INGLÉS

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Norberto Wenk - Aula 21

Teórico 2. Martes de 13:30 a 15:30 - Norberto Wenk - Aula 21

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Florencia Chrestia - Aula 15

Comisión 2. Jueves de 13:30 a 15:30 - Florencia Chrestia - Aula 15

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Debora M. Arce - Aula 11

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Debora M. Arce - Aula 11

90 años | **30 años**
1934 - 2024 | 1994 - 2024
CREACIÓN DE LA ESCUELA ARGENTINA DE PERIODISMO | PASE A FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Facundo Macedo - Aula 8

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19:30 a 21:30 - Facundo Macedo - Aula 8