

90 años
1934 - 2024
CREACIÓN DE LA ESCUELA
ARGENTINA DE PERIODISMO

30 años
1994 - 2024
PASE A FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN 2017

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Mariana Caviglia

Teórico 2. Martes de 11:30 a 13:30 - Andrea Varela y Bárbara Bilbao

Teórico 3. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Natalia Dominguez

Teórico 4. Jueves de 17:30 a 19:30 - Manuela Papaleo

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Claudio Gómez

Comisión 2. Martes de 9:30 a 11:30 - Delfina García Larocca

Comisión 3. Martes de 9:30 a 11:30 - Guido Pirrone y Candela Cedrón

Comisión 4. Martes de 13:30 a 15:30 - Eva Wetzel

Comisión 5. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Claudio Gomez

Comisión 6. Jueves de 15:30 a 17:30 - Gonzalo Martin

Comisión 7. Jueves de 19:30 a 21:30 - Guido Pirrone

COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 17:30 a 19:30 - Alberto Mendoza Padilla y Nora Ungaro

Teórico 2. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Zulema Enriquez y Claudia Vasquez Haro

Teórico 3. Jueves de 11:30 a 13:30 - Alfredo Tangorra y Alberto Mendoza

Teórico 4. Viernes de 13:30 a 15:30 - Ramón Baibiene

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Ramón Baibiene

Comisión 2. Lunes de 19:30 a 21:30 - Alberto Mendoza Padilla y Juan Manuel Morente

Comisión 3. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Claudia Vasquez Haro

Comisión 4. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Alberto Mendoza Padilla y Nora Ungaro

Comisión 5. Jueves de 9:30 a 11:30 - Emilia Eizmendi

Comisión 6. Jueves de 13:30 a 15:30 - Alfredo Tangorra

Comisión 7. Viernes de 11:30 a 13:30 - Zulema Enriquez

Comisión 8. Viernes de 15:30 a 17:30 - Macarena Ordenavia

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA I

- Comisión 1. Martes de 10:30 a 13 - Marina Arias
- Comisión 2. Miércoles de 8 a 10:30 - Verona Demaestri
- Comisión 3. Miércoles de 10:30 a 13 - Silvana Casali
- Comisión 4. Jueves de 10:30 a 13 - Sabrina De Dios
- Comisión 5. Jueves de 13 a 15:30 - Marina Arias y Franco Dall'Oste
- Comisión 6. Jueves de 15:30 a 18 - Marina Arias y Franco Dall'Oste
- Comisión 7. Jueves de 18 a 20:30 - Analía Erdozain y Franco Dall'Oste

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- Comisión 1. Lunes de 8 a 10:30 - María Elisa Ghea
- Comisión 2. Lunes de 10:30 a 13 - Daniel Franco
- Comisión 3. Lunes de 13 a 15:30 - Gabriela Barcaglioni
- Comisión 4. Martes de 8 a 10:30 - Sebastián Iasenza
- Comisión 5. Martes de 10:30 a 13 - Cintia Abramsonas
- Comisión 6. Martes de 18 a 20:30 - Analía Centeno
- Comisión 7. Miércoles de 8 a 10:30 - Christian Tovar
- Comisión 8. Miércoles de 10:30 a 13 - Laura Barreda
- Comisión 9. Jueves de 8 a 10:30 - Virginia Blázquez

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE AMÉRICA LATINA

Se pretende contribuir a la formación de comunicadores sociales capaces de comprender la realidad política latinoamericana con el auxilio de los análisis de los procesos históricos más relevantes de los siglos XIX y XX. También, nos proponemos fomentar el interés por una visión latinoamericanista que se oriente hacia el compromiso de los futuros periodistas con la problemática del subcontinente. Asimismo, se intentará promover en los alumnos el desarrollo de la reflexión y del pensamiento crítico –siempre basado en análisis de hechos históricos concretos– tan importantes en la comunicación social.

Teóricos

- Teórico 1. Martes de 13:30 a 15:30 - Carlos Ciappina
- Teórico 2. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Leandro García
- Teórico 3. Jueves de 11:30 a 13:30 - Carlos Ciappina
- Teórico 4. Viernes de 11:30 a 13:30 - Leandro García

Prácticos

- Comisión 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Fernando Esteche
- Comisión 2. Martes de 15:30 a 17:30 - Fernando Esteche
- Comisión 3. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Agustina Gonzalez Ceuninck
- Comisión 4. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Agustina Gonzalez Ceuninck
- Comisión 5. Jueves de 9:30 a 11:30 - Saúl Casas
- Comisión 6. Jueves de 13:30 a 15:30 - Saúl Casas
- Comisión 7. Viernes de 9:30 a 11:30 - Yamila Kiriacópulos
- Comisión 8. Viernes de 13:30 a 15:30 - Yamila Kiriacópulos

SEGUNDO AÑO

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 - Catalina Arrien
- Comisión 2. Martes de 10:30 a 13 - Vanesa Arrúa
- Comisión 3. Miércoles de 10:30 a 13- Gisela Sasso
- Comisión 4. Miércoles de 18 a 20:30 - Jonathan Pender y Melina Picart
- Comisión 5. Jueves de 13 a 15:30 - Gonzalo Bustos
- Comisión 6. Viernes de 9 a 11:30 - Matias Belloni

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS SONORAS Y RADIALES

- Comisión 1. Lunes de 10:30 a 13 - Carlos Milito
- Comisión 2. Martes de 8 a 10:30 - Eduardo Capdevilla y Verónica Porrini
- Comisión 3. Martes de 10:30 a 13 - Gustavo Castro García
- Comisión 4. Martes de 13 a 15:30 - Fernando Iranzo
- Comisión 5. Martes de 15:30 a 18 - Marcelo Gisande y Federico Manzi
- Comisión 6. Martes de 18 a 20:30 - Vito Ascolese
- Comisión 7. Jueves de 8 a 10:30 - Sergio Antonucci
- Comisión 8. Jueves de 10:30 a 13 - Sonia Negrin

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

- Comisión 1. Lunes de 18 a 20:30 - Lucía Di Carlo
- Comisión 2. Martes de 10:30 a 13 - Sofía Pástine
- Comisión 3. Miércoles de 8 a 10:30 - José Giménez
- Comisión 4. Jueves de 10:30 a 13 - Javier Romero
- Comisión 5. Viernes de 15:30 a 18 - Marcela Fons

LABORATORIO CREATIVO DE ESCRITURA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I o el Laboratorio Creativo de Escritura I.

- Comisión 1. Lunes de 10:30 a 13 - Ulises Cremonte
- Comisión 2. Lunes de 13 a 15:30 - Ulises Cremonte
- Comisión 3. Lunes de 17:30 a 20 - Marcos Nuñez
- Comisión 4. Martes de 10:30 a 13 - Victoria Lutczak
- Comisión 5. Miércoles de 10:30 a 13 - Ramiro Sagasti

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

El Taller es un espacio de producción de contenidos periodísticos audiovisuales, lo que implica en primer lugar, poner en crisis el concepto de lo periodístico y qué nos importa contar. Una narrativa que está atenta a lo que circula como noticia, pero que pone el foco en las historias comunes. Las historias de todos. Qué contar y cómo contar con el lenguaje de la palabra, la imagen y el sonido. Para qué y para quiénes contar. La planificación y la construcción de sentido. Las nuevas tecnologías y herramientas complementan la necesidad de mirar parte de la realidad. Mirar siempre es una decisión, una búsqueda constante. Una manera de contar el mundo.

- Comisión 1. Lunes de 18 a 20:30 - Pamela Pelitti y Cristian Almeyda
- Comisión 2. Viernes de 8 a 10:30 - Vanesa Gaitán, Gabriela Rojo y Sandra Di Luca

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES- CÁTEDRA III
Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas o el Taller de Introducción a la Comunicación Social.

El Taller de Producción Contenidos y Narrativas Audiovisuales Cátedra III trabaja sobre los roles de dirección, producción y guión. La formación del realizador integral que aborda cada uno de los aspectos de la producción periodística en los medios audiovisuales. Las etapas en que se desarrollan los contenidos mediante un anclaje en la perspectiva documental, financiación de proyectos y estrategias de distribución.

Comisión 1. Jueves de 13 a 15:30 - Carlos Castro

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

ARTES, VANGUARDIAS E INDUSTRIA CULTURAL DE MASAS

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La historia del Siglo XX contada a través de la música, el cine, la plástica y la indumentaria. "Arte, vanguardias e industrias culturales" se propone introducir a las y los estudiantes en el estudio de los principales acontecimientos del siglo XX, mostrando los cruces, préstamos y tráficos entre el campo de la comunicación y el campo de la estética. La tensión que dividió al siglo entre el arte para unos pocos, la ruptura de las vanguardias y la cultura de masas.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 17:30 a 19:30 - Enrique Schmukler

Teórico 2. Jueves de 11:30 a 13:30 - Facundo Abalo

Prácticos

Comisión 1. Martes de 15:30 a 17:30 - Pablo Amadeo Fernandez

Comisión 2. Martes de 19:30 a 21:30 - Nicolás Rosas

Comisión 3. Jueves de 9:30 a 11:30 - Mariana Speroni

Comisión 4. Jueves de 13:30 a 15:30 - Lisandro Gambarotta

DEBATES INTELECTUALES Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

A la hora de pensar sobre los grandes temas de la actualidad, ¿somos sujetos con cierta autonomía o vivimos prisioneros de la colonización del saber y del poder? ¿Es la suma de individualidades lo que garantiza el futuro, o lo comunitario es central para constituir nuestra individualidad? Dos modelos de gobernanza global: la autoridad pública pone límites al poder económico en nombre del interés general o la gobernanza global queda a cargo de las grandes corporaciones. Los alcances de la palabra Libertad. El sentido de palabras como Democracia, Instituciones, Occidente. Algunas pistas que orientarán una propuesta de trabajo abierta.

Teórico

Teórico 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Carlos Raimundi

Práctico

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Carlos Raimundi

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La propuesta de trabajo está centrada en el análisis de los procesos históricos del siglo XX en el escenario mundial, desde una perspectiva holística. La misma articula aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. En tal sentido, la cátedra busca brindar herramientas conceptuales que le permitan al estudiante reflexionar críticamente sobre los principales ejes de la materia (el fascismo/nazismo, la revolución rusa, el stalinismo, las guerras mundiales, la crisis de los 30, la guerra fría, el nacimiento del NOI, etc).

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Sergio Pujol

Teórico 2. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Sergio Pujol

Teórico 3. Jueves de 15:30 a 17:30 - Marcelo Coll Cardenas

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Gerardo Denegri

Comisión 2. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Luciana Gianoglio
Comisión 3. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Luciana Gianoglio
Comisión 4. Jueves de 17:30 a 19:30 - Marcelo Coll Cardenas

HISTORIA DE LOS PROCESOS SOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX-CÁTEDRA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Introducción al Pensamiento Social y Político Contemporáneo o Modernidades, Medios y Poder.

La cátedra propone el abordaje de los principales tópicos de la Historia del Siglo XX a partir de dos lineamientos estratégicos: que los mismos sean discutidos, aprehendidos y aplicados en forma crítica en el contexto de las prácticas de producción y/o análisis de contenidos periodísticos y comunicacionales; y desde una perspectiva nacional y latinoamericana: el siglo XX global será revisado desde los hechos históricos argentinos y continentales, y hacia la exploración de estilos y sistemas narrativos pensados y puestos en acto a partir de nuestra propia lengua y de nuestros propios lenguajes.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Víctor Ego Ducrot
Teórico 2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Patricia Rodrigo

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Víctor Ego Ducrot y Victoria Castiglia
Comisión 2. Jueves de 19:30 a 21:30 - Patricia Rodrigo y Victoria Castiglia

DEBATES CONTEMPORÁNEOS EN COMUNICACIÓN

Se debe optar por una de las siguientes materias o seminarios. Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, cultura y poder” y “Comunicación pública y política” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - CÁTEDRA I

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Matías Delménico - Julio Machado

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Ana Laura Gratti y Mariela Vilchez

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO MAYORES, MEDIOS Y PODER

Miércoles de 13 a 15:30 / Adriana Frávega

En el Seminario Mayores Medios y Poder, trabajamos participativamente desde la comunicación, el periodismo y la educación como prácticas estratégicas para proponer sentidos y acciones que favorezcan a la población de personas mayores en todos los territorios. Partimos por interrogarnos: ¿Cómo comunicar sobre las personas mayores desde un enfoque de derechos humanos?

¿Cómo entendemos el proceso del envejecimiento individual y social? ¿Cómo son las nuevas familias del siglo XXI? ¿Cuál es el rol social de las personas mayores? ¿Existen derechos específicos para esta población? ¿La imagen de la vejez responde a la realidad?

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO COMUNICACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lunes de 18 a 20:30 / Gabriela Chaparro

Este seminario surge con la iniciativa de contribuir a la tradición de nuestra casa de estudios de pensar contenidos y herramientas que aporten a la formación de profesionales que entiendan y ejerzan la comunicación de forma plural y diversa, para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En ese sentido, esta propuesta apunta a fortalecer los estudios comunicacionales en materia de géneros y sexualidades, desde una perspectiva latinoamericanista.

La perspectiva de género, en la actualidad, es una categoría indispensable para observar y estudiar las tramas sociales que habitamos, atravesadas por categorías patriarcales, capitalistas y coloniales. La comunicación no puede estar exenta, afrontando su enlazamiento con el género en las relaciones de poder en las prácticas y discursos que narran nuestra cultura.

Con el fin de avanzar en la profundización de dichas discusiones, proponemos realizar un abordaje de los viejos y nuevos debates de la agenda feminista, disidente y de las teorías de géneros. De esta forma recorreremos los distintos conceptos desarrollados por dichas teorías, comprendiendo los aportes que realizaron desde una perspectiva crítica y propia de nuestro territorio.

TERCER AÑO

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA I

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.

El objetivo del Taller es brindar a los/as estudiantes las herramientas que les permitan la producción y realización de proyectos audiovisuales de género informativo destinados fundamentalmente a las redes sociales.

Comisión 1. Martes de 10:30 a 13 - Natalia Carbonel y Fabián Vittola

Comisión 2. Martes de 15:30 a 18 - Grisel Palma y Roberto Pedrozo

Comisión 3. Jueves de 8 a 10:30 - Matías Beorlegui y Belén de la Flor

TALLER DE REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES - CÁTEDRA II

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales.

El objetivo principal es abordar la producción de contenidos audiovisuales en sus fases de desarrollo de proyectos, producción, realización y distribución de contenidos en diálogo con tres conceptos fundamentales: representación, realidad y punto de vista.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20:30 - Mariano Provenzano y Pablo Cipolla

Comisión 2. Martes de 8 a 10:30 - Cristian Juré y Martin Adorno

Comisión 3. Martes de 10:30 a 13 - Fernando Morabes y Tomás Canevari

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA I

El proyecto de la cátedra se destina a la enseñanza de la investigación, centrado en las prácticas a las que se enfrenta el sujeto, ya que es él quien debe resolver los procesos de búsqueda y construcción del conocimiento a partir de los obstáculos, las situaciones y las decisiones particulares que implica su intervención.

La Cátedra sugiere, de ser posible, cursar el teórico y el práctico en la misma banda horaria y con el mismo profesor, ya que los espacios trabajarán de manera articulada.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Joaquín Almeida

Teórico 2. Viernes de 7:30 a 9:30 - Roberto Marengo

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Joaquín Almeida

Comisión 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Roberto Marengo

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I – CÁTEDRA II

Se buscará que los estudiantes conozcan los fundamentos filosóficos de la investigación científica. Que aprendan a plantear, diseñar y resolver problemas de investigación concretos. Desarrollen una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional en el campo de la comunicación social y adquieran destrezas para la elaboración de proyectos e informes de investigación.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Sebastian Varela

Teórico 2. Lunes de 15:30 a 17:30 - Sebastian Varela

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Rocio Quintana

Comisión 2. Lunes de 13:30 a 15:30 - Rocío Quintana

COMUNICACIÓN Y CULTURA

SE DEBE OPTAR POR UNA DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - CÁTEDRA II

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Victoria Donda

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Lucila Somma

PROBLEMAS SOCIOLÓGICOS – CÁTEDRA II

La cátedra se propone abordar seis problemas medulares: el problema de la emancipación y la cuestión social; los orígenes y los estilos de esta sociología; la construcción identitaria de

Latinoamérica; la imaginación del Otro, la cuestión indígena y el problema de la raza; el problema de la nación; y , finalmente, al ensayo como método sociológico en Latinoamérica.

Teóricos

Comisión 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Fernando Alfón

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 15:30 a 17:30 - Pablo Giurleo

Comisión 2. Viernes de 19:30 a 21:30 - Matías Moreno

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA I

Los contenidos y objetivos de la materia recorren, desde una perspectiva multidimensional, las categorías de subjetividad y modos de subjetivación, como ejes centrales que interpelan la tradicional antinomia individuo-sociedad. Por otra parte, esta indagación no podría ser posible sin el encuentro con la problemática del poder y el imaginario social, nociones de las que no se pueden prescindir al tiempo de una “elucidación crítica” de nuestro pensamiento y una desnaturalización de nuestras prácticas.

Teórico

Teórico 1. Jueves de 13:30 a 15:30 - Fernando Gómez

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Karina D'Alfonso

Comisión 2. Jueves de 15:30 a 17:30 - Andrea González

COMUNICACIÓN Y SUBJETIVIDAD - CÁTEDRA II

Se enfatizará en las zonas de abordaje que resultan fundamentales para el estudio integral de la comunicación como campo transdisciplinar, y de la especificidad de las herramientas conceptuales de la psicología en relación a las problemáticas vinculadas con la subjetividad y el lazo social. Los aportes de la psicología social como perspectiva que aborda la constitución y la estructura del sujeto, los procesos de identificación, los lazos sociales, la construcción de la identidades colectivas, el imaginario social como lugar de consolidación del sentido, el anudamiento entre deseo y poder y el abordaje de los problemas psicosociales actuales

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Sandra Bianchi

Teórico 2. Martes de 17:30 a 19:30 - Christian Rios

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Melina Peresson

Comisión 2. Martes de 19:30 a 21:30 - Ignacio Funes

CAPACITACIÓN EN IDIOMA

Se deberá optar por uno de los siguientes. Para poder cursar esta asignatura es necesario tener aprobado el Taller de Lectura y Escritura I.

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Silvia Rego

INGLÉS

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Norberto Wenk

Teórico 2. Martes de 13:30 a 15:30 - Norberto Wenk

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - Florencia Chrestia

Comisión 2. Jueves de 13:30 a 15:30 - Florencia Chrestia

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Debora M. Arce

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19:30 a 21:30 - Facundo Macedo

CICLO SUPERIOR

ORIENTACIÓN PERIODISMO, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE MEDIOS

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

DERECHO A LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA III

Nuestra perspectiva concibe a la comunicación como un derecho humano fundamental y este enfoque constituye un eje transversal que atraviesa toda la materia. Es un espacio que brinda las herramientas jurídicas necesarias para que los comunicadores puedan incidir en los procesos de transformación social. Plantea como aporte específico el conocimiento y análisis de la legislación nacional e internacional y jurisprudencia con perspectiva de género. Parte desde una mirada integral de los derechos humanos para formar comunicadores que puedan comunicar derechos.

Teórico

Teórico 1. Lunes de 15:30 a 17:30 - Daniela Bersi

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - José Ignacio Lopez y Guillermo Moreno

HISTORIA DEL PERIODISMO

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Historia de los procesos políticos y socioeconómicos de la Argentina contemporánea.

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - César Díaz

Teórico 2. Lunes de 17:30 a 19:30 - César Díaz

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Mario J. Giménez

Comisión 2. Lunes de 15:30 a 17:30 - Mario J. Giménez

Comisión 3. Lunes de 19:30 a 21:30 - Lucas Casado

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1. Lunes de 8 a 10:30 - Pablo Llonto, Paula Albarracín y Luciana Hernández Lois

Comisión 2. Lunes de 10:30 a 13 - Pablo Llonto y Jorgelina Naveiro

Comisión 3. Viernes de 15:30 a 18 - Cynthia García y Rocío López

Comisión 4. Viernes de 18 a 20:30 - Cynthia García y Laura Savoy

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de realización de proyectos gráficos o el Taller de realización de Proyectos sonoros o radiales o el Taller de realización de Proyectos Audiovisuales.

Comisión 1. Miércoles de 10:30 a 13 - Vanesa Giacci

Comisión 2. Miércoles de 13 a 15:30 - Gastón Rodríguez y Gustavo Bezzolo

Comisión 3. Miércoles de 18 a 20:30 - Ileana Matiasich y Mercedes Torres

TALLER DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

Comisión 1. Miércoles de 18 a 20:30 - Diana Lopez Gijsbert

Comisión 2. Jueves de 13 a 15:30 - Virginia Escobar

METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II

Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Metodologías cualitativas” y “Metodologías de análisis del discurso” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS

Comisión 1: Jueves de 18 a 20:30 - Brian Covaro

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones.

Comisión 1. Lunes de 8 a 10:30 - Genoveva Surraco y Hugo Gariglio

Comisión 2. Lunes de 17:30 a 20 - Nathalie Iñiguez y Cecilia Garibay

TALLER DE PRÁCTICAS DE INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES: ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Prácticas e intervenciones en las organizaciones: abordajes organizaciones.

Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 - Mariela Rodriguez Ponte

Comisión 2. Jueves de 15:30 a 18 - Gabriela Wahnnon

Comisión 3. Jueves de 18 a 20:30 - Alejandro Brown

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA INTERVENCIÓN SOCIO-COMUNITARIA

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado Metodología en Comunicación Social I.

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Flavia Demonte

Teórico 2. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Daniela Bruno

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - María Flor Gianfrini

Comisión 2. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Andrea Iotti

PRODUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Se debe optar por una de las siguientes materias o seminarios. Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Taller de producción de estrategias y productos comunicacionales”.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE PROGRAMAS SANITARIOS

Jueves 9 a 11:30 / Gisela Faraone y Julieta Carreras

El seminario realiza un recorrido vinculando el campo de la salud y la comunicación. Capacita a los/as estudiantes en la producción de planes de comunicación. Contempla la realización de prácticas pre-profesionales.

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES - CÁTEDRA I

Se propone brindar las herramientas teórico-prácticas para que el egresado en comunicación social tenga una correcta capacitación respecto de lo que constituye la gestión de prensa y comunicación en las organizaciones. Se parte de la articulación entre conocimientos específicos y experiencia en el campo laboral concreto.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Gabriel Lamanna

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Gustavo Cufre

ESTADO, POLÍTICA Y TERRITORIOS

Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Comunicación, estado y sociedad” y “Política, territorios y conflicto social” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO PERIODISMO Y JUICIOS POR CRÍMENES DE LESA HUMANIDAD

Martes de 8 a 10:30 / Alberto Mendoza Padilla, Pablo Roesler y Verónica Bogliano

El Seminario de Periodismo y Juicios por Crímenes de Lesa Humanidad tiene como objetivo fundamental abordar diferentes aspectos relacionados con la memoria, verdad y justicia en Argentina, especialmente en lo referente a los procesos judiciales por crímenes de lesa humanidad cometidos durante la dictadura cívico-militar y eclesiástica.

El periodismo argentino desempeñó un papel clave en la construcción de la memoria colectiva y la búsqueda de verdad y justicia durante el juicio a las Juntas en 1985. La labor periodística permitió a la sociedad acceder a la verdad histórica y apoyar el reclamo de los organismos de derechos humanos por justicia.

Este seminario se centrará en el perfeccionamiento de técnicas para un abordaje periodístico de los juicios por crímenes de lesa humanidad. Las clases incluirán instancias teóricas y prácticas, y se promoverá la construcción colectiva del conocimiento a través del diálogo y la reflexión entre los participantes.

La práctica apuntará a la producción de contenidos periodísticos relacionados con la amplia variedad de sentidos que se producen y ponen en juego en los procesos judiciales por crímenes de lesa humanidad.

METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II

Esta bandeja, además de las asignaturas que se detallan a continuación, cuenta con “Metodologías cualitativas” y “Metodologías de análisis del discurso” que se ofrecen en el primer cuatrimestre.

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS

Comisión 1: Jueves de 18 a 20:30 - Brian Covaro

ASIGNATURAS OPTATIVAS Y SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA AMBAS ORIENTACIONES

Se debe optar por 6 materias optativas a lo largo de la carrera, de las cuales 2 pueden ser Seminarios Interdisciplinarios.

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA I

La asignatura pretende ser un espacio de comprensión, debate, reflexión y crítica de problemas relevantes de las ideas y los procesos políticos desde una perspectiva histórica. La materia pretende que los estudiantes culminen el curso con un conjunto de herramientas teóricas – conceptuales para analizar los sistemas de ideas, los diferentes momentos

históricos – políticos y la relación entre ellos. El enfoque elegido supone sistematizar las diferentes formas de pensar e investigar a la política como concepto teórico pero también como proceso de la vida de las sociedades.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Lucrecia Gusmerotti

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Lucrecia Gusmerotti

HISTORIA DE LAS IDEAS Y LOS PROCESOS POLÍTICOS – CÁTEDRA II

La Cátedra II de Historia de las Ideas y los Procesos Políticos es un recorte particular de la historia; una historia que, como toda disciplina, puede ser acotada en el tiempo y en el espacio, y abordada de diversos modos. Cada una de las unidades del Programa responde a la necesidad de estudiar la conformación de las variadas maneras de concebir e interpretar al mundo, indagando en las matrices de pensamiento que, a pesar de un “posmodernismo” más lábil a la hora de definir un conjunto de ideas, en general continúan siendo operativas para los debates políticos actuales.

Teóricos

Teórico 1. Viernes de 11:30 a 13:30 - Juan Manuel Foutel

Prácticos

Comisión 1. Viernes de 13:30 a 15:30 - Juan Manuel Foutel

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Comisión 1. Martes de 13 a 15:30 - Analía Rodríguez Borrego

Comisión 2. Jueves de 17:30 a 20 - Alejandro Armentía

Comisión 3. Viernes de 8 a 10:30 - Yamila Barrera

TALLER PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por

el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1. Lunes de 18 a 20:30 - Mario Migliorati

Comisión 2. Jueves de 15:30 a 18 - Silvina Souza

Comisión 3. Viernes de 10:30 a 13 - Silvina Allegretti

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

Teóricos

Teórico 1 Miércoles de 9:30 a 11:30 - Paloma Sánchez

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Marisa Rigo

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN – CÁTEDRA I

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Jorge Szeinfeld

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Marcelo Panei

Comisión 2. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Ignacio Sanguinetti

ECONOMÍA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA ECONÓMICA ARGENTINA

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Gerardo De Santis y Rocío Alcántara

Teórico 2. Viernes de 11:30 a 13:30 - Fabián Flores y Rocío Alcántara

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Matías Mancini

Comisión 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Diego Turkenich

Comisión 3. Viernes de 13:30 a 15:30 - Fernando Alvarez

TALLER DE SEMIÓTICA

Comisión 1. Martes de 18:30 a 21 - Teresa Poccioni

Comisión 2. Jueves de 9 a 11:30 - María Luján Barrionuevo

COMUNICACIÓN, MERCADO E INSTITUCIONES

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Silvina Pauloni

Teórico 2. Viernes de 9:30 a 11:30 - Leandro Robuschi

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 11:30 a 13:30 - María Inés Ferrero

Comisión 2. Viernes de 11:30 a 13:30 - María Inés Ferrero

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

ECONOMÍA Y LA PALABRA

Miércoles de 10:30 a 13 / Amado Boudou

El seminario busca conocer los conceptos básicos de economía, relacionarlos con el uso periodístico que se hace de los mismos y discutirlos críticamente. Se abordarán las distintas definiciones de economía, la historia e historicidad. Macro y micro economía. Economía positiva y normativa. Mediciones macroeconómicas: PIB, índices de precios. Diseño, construcción y análisis crítico. El orden económico internacional. La institucionalidad de

posguerra. Los cambios a partir de los años 80. La cuestión del endeudamiento. Cuestiones monetarias. ¿Qué es el dinero?. Los Bancos Centrales. Estado y mercado. Teoría libre del mercado, supuestos, conclusiones. ¿Fallos de mercado? Bienes públicos. Bienes y servicios esenciales. Economía y la palabra: Equilibrio - impuestos distorsivos - racionalidad (es). El “sector” público, políticas públicas, servicios públicos. El presupuesto público. El sistema jubilatorio. Monopolios naturales: privatizadas, nacionalizadas o estatales.

VIEJAS Y NUEVAS CULTURAS URBANAS: DE GARDEL A WOS

Lunes de 13 a 15:30 / Mariano Del Mazo

¿Qué pasó entre los payadores de principios del siglo XIX y Trueno? ¿Qué entre la orquesta de Troilo y los Redonditos de Ricota? ¿Qué vínculo tiene el disco “Artaud”, de Spinetta, de 1973, con el regreso de Perón? ¿Y el abismo político del 2001 con Racing campeón?

El seminario se apoya en tres músicas que son, en realidad, culturas: la del tango, la del rock y la de las nuevas músicas urbanas (rap, trap, rkt, etc). Y muestra cómo a lo largo del siglo XX y lo que va del XXI se encadenan una serie de eslabones que definen, aún en su diversidad, una fascinante continuidad histórica donde se dirimen cuestiones como la resistencia, la identidad y la vida cotidiana.

SEMINARIO FORMACIÓN DOCENTE EN INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD ACADÉMICA

Comisión 1 - Jueves 13:30 a 16 - Milagros Bazzano

Esta propuesta pedagógica tiene como propósito considerar la demanda de formación especializada en discapacidad, desde la perspectiva del Diseño Universal del Aprendizaje, poniendo en discusión el modelo educativo tradicional y la ideología de la normalidad. Pretendemos que las nuevas generaciones de egresadas y egresados del Profesorado en Comunicación Social atiendan las particularidades del aula diversa, reconociendo las barreras que obstaculizan la trayectoria educativa de las y los estudiantes con discapacidad, con proyectos educativos, metodologías de enseñanza y materiales didácticos inclusivos.

PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES PARA PLATAFORMAS DIGITALES

Martes de 17:30 a 20 / Pablo Torello y Carolina Sirio

Si entendemos que las y los comunicadores sociales son agentes capacitados para dar cuenta de los procesos socioculturales, su intervención en los mismos a partir de la producción de contenidos audiovisuales adquiere una gran relevancia.

El objetivo de la materia es brindar a los y las estudiantes las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para, crear, dirigir y administrar un proyecto audiovisual documental para plataformas web acorde a los estándares de calidad exigidos por el mercado digital de la distribución de contenidos audiovisuales.

El trabajo del seminario consiste en la producción de una miniserie documental de cuatro capítulos para publicar en una plataforma audiovisual web.

MODA Y POLÍTICA DE LA IMAGEN

Jueves de 15:30 a 18 / Florencia Gómez

En pleno Siglo XXI con el auge de las nuevas tecnologías es un desafío para los/as/es futuros/as/es comunicadores/as pensar en el vestir como un lenguaje y en la imagen como un componente fundamental de la comunicación no verbal constitutiva de las identidades políticas, en un escenario complejo que debe leerse de manera histórica y dinámica.

El objetivo de este seminario es analizar y trabajar con los/as/es estudiantes la moda y la imagen política como herramientas simbólicas de construcción de sentido y poder desde una perspectiva estratégica.

MUCHO POR HACER: PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL Y EL ROL DE LAS Y LOS COMUNICADORES

Miércoles de 15:30 a 18 - Nathalie Iñiguez Rimoli

Este Seminario propone la introducción a temas referidos a los problemas socio-ambientales que están presentes cada día de nuestras vidas. Por nombrar algunos podemos señalar a los residuos y desechos que generamos cada día y en cada momento: ¿a dónde van a parar?; otro tema muy importante y que sentimos en nuestro cuerpo es el de la temperatura y sus variaciones, es decir el cambio climático: ¿el mundo se volvió loco de remate que en pleno invierno hacen 20 grados y vivimos una día de primavera?; una cuestión central también es la contaminación y polución ambiental ¿sabías que en la cuarentena estricta y gracias a que no había emanación de gases (autos, transportes aéreos, ferrocarril etc) se pudo ver por primera vez desde la segunda guerra mundial, la cima del Himalaya en la India? y para concluir con un tema fundamental ¿sabías que el COVID-19 es una enfermedad de origen zoonótico, es decir de origen animal transmitido a los humanos, y que es consecuencia de la mala intervención del hombre en el planeta ? Estos y algunos temas más serán los que

atravesarán la cursada de este seminario, con el objetivo de capacitarnos para ejercer un periodismo/comunicación comprometido con nuestro presente.

LA CUESTIÓN MALVINAS. POLÍTICAS SOBERANAS

Lunes 15:30 a 18 / Rodolfo Carrizo

Identificar, analizar y reflexionar las diversas aristas comunicacionales, políticas, económicas, estratégicas, diplomáticas, sociales, culturales y simbólicas que componen la Cuestión Malvinas, enmarcadas en las diversas maneras de comunicación de la misma, en las etapas de la posguerra y en el presente. Identificar en el escenario internacional, diversas instancias y modelos de comparación con la Cuestión Malvinas. Analizar la incidencia de la temática de Malvinas, en la geoestrategia regional, enmarcada en la defensa de los recursos naturales, el posicionamiento hemisférico y de enclaves políticos / militares a nivel global. Aportar y redimensionar la concepción teórica comunicacional de la defensa de los intereses regionales sudamericanos en el concierto internacional, mediante nuevas estructuras y andamiajes teóricos y prácticos.

FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN

Lunes de 10:30 a 13 / Sebastián Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial. Habrá una propuesta práctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temáticas alrededor de 40 años de democracia.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Miércoles de 10:30 a 13 / Sonia Renison

El seminario se basa en la importancia de la pre-producción periodística, la investigación periodística y la producción y el trabajo final de una cobertura. El detalle y el todo. Lo artesanal y lo minucioso. El proceso que se emprende en el producto que se quiere lograr. Es resaltar el trabajo de un cronista y decodificar el recorrido que se emprende desde la idea hasta su concreción, en forma de informe, gacetilla, crónica, entrevista en sus formatos gráfico y audiovisual. El cuidado de las fuentes de información. La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz,

Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

NIÑECES Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DE NIÑEZ

Martes de 18 a 20:30 / Natalia Rossitto y Marcelo Ballesteros

Durante el seminario se expondrán y dialectizarán, junto a lxs estudiantxs convocados por la temática, los principales problemas y dificultades que se presentan en relación a las niñeces y adolescencias vulneradas en sus derechos, como así también, los distintos tipos de respuestas comunitarias desarrolladas por las Organizaciones Comunitarias de Niñez y Adolescencia a éstos problemas: modalidad sostenida principalmente en la conformación de un vínculo basado en una relación de cercanía y acompañamiento continuo.

En relación a los tipos de respuestas comunitarias, se focalizará en as experiencias comunicacionales construidas desde estas Organizaciones junto a lxs niñxs. Destacaremos la importancia de incluir su perspectiva a fin de lograr una comunicación que difunda sus ideas y puntos de vista.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

Viernes de 14 a 17 / Fernando Glenza

Lugar de realización: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

Espacio de aprendizaje con participación de docentes invitados y referentes de organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. El Desarrollo y sus paradigmas, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Indicadores de Soberanía Alimentaria. La comunicación para la emancipación y la educación popular para la Soberanía Alimentaria. La Soberanía Alimentaria en vinculación con el Pensamiento Ambiental Latinoamericano. El Periodismo Agropecuario y el Periodismo Ambiental. Modos de producción de alimentos e impacto socioambiental. Agricultura familiar, campesina, indígena y agroecología. Consumo Responsable, Comercio Justo y Economía Social y/o Popular. Culturas y Políticas Alimentarias.

90 años
1934 - 2024
CREACIÓN DE LA ESCUELA
ARGENTINA DE PERIODISMO

30 años
1994 - 2024
PASE A FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Régimen presencial con prácticas de campo en el Centro Comunitario de Extensión Universitaria (CCEU) UNLP N° 10 "Parque Pereyra".