

**90 años**  
1934 - 2024  
CREACIÓN DE LA ESCUELA  
ARGENTINA DE PERIODISMO

**30 años**  
1994 - 2024  
PASE A FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA  
EN PERIODISMO DEPORTIVO  
PLAN 2008**

**HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024**

SECRETARÍA  
ACADÉMICA

**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

En caso de adeudar Talleres y/u otras materias no ofrecidas en este cronograma, comunicarse al correo: [direcciongrado@gmail.com](mailto:direcciongrado@gmail.com), detallando el listado de materias.

## PRIMER AÑO

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA I

#### Teóricos

Teórico 1: Lunes de 9:30 a 11:30 - Ayelen Sidun

Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19:30 - Mónica Zapatería

Teórico 3: Jueves de 13:30 a 15:30 - Noella Durante

#### Prácticos

Comisión 1: Lunes de 11:30 a 13:30 - Javier Sisti Ripoll

Comisión 2: Lunes de 15:30 a 17:30 - Miguel Ward

Comisión 3: Lunes de 19:30 a 21:30 - Raúl Corzo

Comisión 4: Jueves de 11:30 a 13:30 - Rosario Hasperue

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA II

#### Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Claudia Rotouno

Teórico 2. Jueves de 11:30 a 13:30 - Claudia Rotouno

#### Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Yanina Dichiara

Comisión 2. Jueves de 9:30 a 11:30 - Mariano Cordovín

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA III

#### Teóricos

Teórico 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Agustín Martinuzzi

Teórico 2. Martes de 17:30 a 19:30 - Damián Garófalo

Prácticos

Comisión 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Valerio Amejeiras

Comisión 2. Martes de 15:30 a 17:30 - Francisco Niggli

### **HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE - CÁTEDRA I**

Consideramos que el abordaje histórico de las interrelaciones entre deporte, sociedad, cultura y política permiten llevar luz hacia el conocimiento de los procesos propios de la evolución del deporte, pero también ayuda a comprender otros fenómenos socio culturales que si bien han entablado y entablan estrecha relación con el deporte, lo atraviesan y extienden sus efectos fuera de su marco. Es el caso, entre muchos otros, de la formación de identidades colectivas; la difusión y resignificación de valores; la aceptación o no de reglas sociales comunes. Todos estos son fenómenos que deben tenerse muy en cuenta en el trabajo del periodista deportivo.

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 15.30 a 17.30 - Joaquín Lupiano Cano

Teórico 2. Viernes 9.30 a 11.30 - Ramiro Blasco y Matias Mochen -

Teórico 3. Viernes 11.30 a 13.30 - Ramiro Blasco y Matias Mochen-

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Joaquín Lupiano Cano

Comisión 2 - Viernes de 7.30 a 9.30 - Facundo Solorza

Comisión 3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Rafael Mauro

### **HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE- CÁTEDRA II**

La realidad como construcción social. Génesis político y social del deporte. De la burguesía inglesa a los clubes criollos. Comprensión del concepto de deporte, polisémico y polimórfico. Popularización de la práctica y el espectáculo deportivo, y su interrelación con el Estado. La importancia de las políticas públicas para el desarrollo del deporte. Deporte Social, Deporte no federado, deporte federado y deporte de Alto Rendimiento. Su relación con los medios de comunicación y la práctica periodística. Deporte e inclusión social como variable de la investigación y la extensión en el territorio.

#### Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Luis Rivera

Teórico 2. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Daniel Zambaglione

#### Prácticos

Comisión 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Luis Rivera

Comisión 2. Martes de 13:30 a 15:30 - David Idiart

Comisión 3. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Daniel Zambaglione

Comisión 4. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Juan Pablo Zangara

## SEGUNDO AÑO

### CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - CÁTEDRA I

#### Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Cecilia Mazzaro

Teórico 2. Jueves de 13:30 a 15:30 - María Eugenia Rosboch

Teórico 3. Martes de 17:30 a 19:30 - Natalia Ferrante

#### Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Cecilia Mazzaro

Comisión 2. Jueves de 15.30 a 17.30 - María Eugenia Rosboch

Comisión 3. Martes de 19.30 a 21.30 - Natalia Ferrante

## **CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - CÁTEDRA II**

### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez

Teórico 2. Martes de 9:30 a 11:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez

### Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez

Comisión 2. Martes de 11:30 a 13:30 - Martín Pescio

## **TERCER AÑO**

### **TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

#### Teóricos

Teórico 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Pamela Vestfrid

Teórico 2. Lunes 19:30 a 21:30 - Adrián Bonaparte

Teórico 3. Martes de 13:30 a 15:30 - Pamela Vestfrid

Teórico 4. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Adrián Bonaparte

#### Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Paula Albarracin

Comisión 2. Lunes de 15:30 a 17:30 - Ana Clara Tosi

Comisión 3. Lunes de 17:30 a 19:30 - Ana Clara Tosi

Comisión 4. Martes de 11:30 a 13:30 - Adrián Mendivil

Comisión 5. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Paula Albarracín

**CAPACITACIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO**  
**Se deberá optar por uno de los siguientes.**

**PORTUGUÉS**

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Silvia Rego

**ALEMÁN**

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Debora M. Arce

**ITALIANO**

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19:30 a 21:30 - Facundo Macedo

## SEMINARIOS OPTATIVOS

### DE MARADONA A MESSI: IMPACTO DE LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS EN LA CULTURA DEPORTIVA

Miércoles de 8 a 10:30 / Juan Esteban Buono

Este seminario tiene como objetivo proporcionar una comprensión profunda de cómo las nuevas tecnologías están transformando la relación entre el deporte, los ídolos deportivos y sus fanáticos. A través del análisis crítico y la discusión activa, los participantes podrán desarrollar una visión más completa de los desafíos y oportunidades en la intersección entre deporte, masividad y tecnología. Se analizarán los mecanismos que las industrias deportivas y que los medios utilizan para capitalizar las pasiones, evaluando también cómo las redes sociales han transformado los patrones de consumo y la interacción entre los deportistas y el público.

### EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Martes de 13 a 15:30 / Julián Vaccarini

La práctica periodística y el derecho a la comunicación. El uso de herramientas del derecho y la aplicación de ellas en el campo comunicacional.

### INSERCIÓN LABORAL DEL PERIODISTA Y AUTOGESTIÓN DE UN PRODUCTO PROPIO

Viernes de 9 a 11:30 / Santiago Fernández

Abordaje conceptual y práctico de las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral del periodista. Metodologías y estrategias para buscar el espacio indicado en el campo profesional, y/o generar el propio para ser autogestionado. Tips, técnicas y maneras

para manejar disciplinas complementarias que permitan gestionar un producto periodístico sustentable.

### **TRABAJOS DE CAMPO EN EL DEPORTE Y COBERTURA DE GRANDES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS**

Lunes de 9 a 11:30 / Matías Mor Roig

El seminario aportará los conocimientos necesarios para realizar una cobertura de un acontecimiento deportivo y efectuar la producción de trabajos de campo. Asimismo, conocer cómo se desarrollan los grandes eventos y el rol del periodista en ellos.

### **LA COMPOSICIÓN DE LOS TEXTOS: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA ÚTILES PARA UN PERIODISTA DEPORTIVO**

Miércoles de 10:30 a 13 / Luis Maggiori

El paso de los/as/es estudiantes por los estudios universitarios exige su vinculación con prácticas permanentes de escritura que, en la mayoría de las veces, se muestran como verdaderos obstáculos debido a que no logran construir, de manera acabada, un discurso que les permita expresar aquello que se tiene por intención comunicativa. Como sabemos, el dominio de la escritura, el poder escribir, es posible a través de una práctica constante y de una reflexión acerca de esa práctica, y por eso entendemos que se aprende a escribir escribiendo. En este seminario-taller se tratará, por un lado, de analizar las propiedades de la materia escrita, sus características y usos, y, por el otro, de dotar a los/as/es estudiantes de todas las herramientas necesarias y posibles que brinda la Lengua para que logren construir un saber que le permita ser un progresivo hacedor de textos bien escritos y, en función de esto, lograr el fortalecimiento de su competencia comunicativa.

### **TRANSFERENCIA DE JUGADORES, LEGISLACIÓN AFA, FIFA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

Lunes de 15:30 a 18 - Lucía lañez

El análisis multidisciplinario del deporte exige el conocimiento de temáticas que no se relacionan directamente con la práctica del mismo. Este seminario propone adentrarse al mundo de los conocimientos legales básicos de todo lo que ocurre afuera de la cancha. Los



aspectos contractuales, los derechos económicos y federativos, el doping, el derecho de imagen de jugadores y clubes, son algunos de los importantes temas que se desarrollarán durante el mismo.

### **COMUNICACIÓN, DEPORTE Y DISCAPACIDAD**

Viernes de 10:30 a 13 / José Luis Nuñez

Este seminario está destinado a que los estudiantes puedan conocer las disciplinas que actualmente cuentan con adecuaciones para deportistas con diversas discapacidades y así tener un acercamiento propicio a una disciplina que no es difundida y cuenten con la posibilidad de abordar la temática con diversas herramientas que se le facilitarán para construir sus relatos mediáticos en las diversas plataformas. Además, se busca generar el aprendizaje de las nociones apropiadas para abordar y producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

### **EL ENFOQUE EN LA FOTOGRAFÍA Y EL DEPORTE**

Jueves de 8 a 10:30 / Eduardo Calvo

Dentro de la fotografía periodística, la fotografía deportiva resulta un género que documenta acciones y acontecimientos deportivos, de suma relevancia en la actualidad, en que la imagen predomina en las comunicaciones.

Este seminario propone acercar a los/as/es estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo las herramientas y conceptos básicos de la fotografía que enriquecen el discurso periodístico.

### **PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES**

Jueves de 15:30 a 18 / Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

### **LA HISTORIA Y LOS MUNDIALES DE FÚTBOL**

Miércoles de 18 a 20:30 / Miguel Mendoza Padilla y Marcelo Martín

Su contexto en el mundo y en Argentina. A lo largo de la historia del fútbol, se podría decir la historia del siglo XX, el vínculo entre esta disciplina y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística.

El objetivo central del seminario está orientado a transitar la historia y los campeonatos mundiales de fútbol, no sólo en los orígenes, el desarrollo y la evolución del juego, sino también, indagar de manera significativa, en el contexto histórico, social, político y cultural, que rodeó a cada certamen, al mundo y la Argentina.

### **FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN**

Lunes de 10:30 a 13 / Sebastián Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial. Habrá una propuesta práctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temáticas alrededor de 40 años de democracia.