

90 años | **30 años**
1934 - 2024 | 1994 - 2024
CREACIÓN DE LA ESCUELA ARGENTINA DE PERIODISMO | PASE A FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO PLAN 2017

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

SECRETARÍA
ACADÉMICA

FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

PRIMER AÑO

PERIODISMO DEPORTIVO I - CÁTEDRA I

Esta asignatura corresponde al primer cuatrimestre y se replica para nuevos ingresantes y quienes tengan que recursarla.

Teórico

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Walter Romero Gauna y Leandro De Felippis

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Osvaldo Fanjul

Comisión 2. Martes de 13:30 a 15:30 - Ignacio Illia

MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE - CÁTEDRA I

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 9:30 a 11:30 - Ayelen Sidun

Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19:30 - Mónica Zapatería

Teórico 3: Jueves de 13:30 a 15:30 - Noella Durante

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 11:30 a 13:30 - Javier Sisti Ripoll

Comisión 2: Lunes de 15:30 a 17:30 - Miguel Ward

Comisión 3: Lunes de 19:30 a 21:30 - Raúl Corzo

Comisión 4: Jueves de 11:30 a 13:30 - Rosario Hasperue

MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE - CÁTEDRA II

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Claudia Rotouno

Teórico 2. Jueves de 11:30 a 13:30 - Claudia Rotouno

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Yanina Dichiará

Comisión 2. Jueves de 9:30 a 11:30 - Mariano Cordovín

MEDIOS, COMUNICACIÓN Y DEPORTE - CÁTEDRA III

Teóricos

Teórico 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Agustín Martinuzzi

Teórico 2. Martes de 17:30 a 19:30 - Damián Garófalo

Prácticos

Comisión 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Valerio Amejeiras

Comisión 2. Martes de 15:30 a 17:30 - Francisco Niggli

TALLER DE EDICIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA **Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de** **Contenidos y Narrativas Gráficas.**

Comisión 1. Lunes 13 a 15:30 - Carolina Muzi

Comisión 2. Martes de 8 a 10:30 - Pedro Garay

Comisión 3. Martes de 10:30 a 13 - Matías Kraber

Comisión 4. Martes de 10:30 a 13:30 - María Eugenia Serrano

Comisión 5. Miércoles de 10:30 a 13 - Martín Cruz Cabrera

Comisión 6. Miércoles de 15:30 a 18 - Camila Carnero

Comisión 7. Jueves de 10:30 a 13 - Alejandro Apraiz

Comisión 8. Jueves de 13 a 15:30 - Cristian Scarpetta

Comisión 9. Viernes de 8 a 10:30 - Ricardo Gorchs

Comisión 10. Viernes de 18 a 20:30 - Mariano Toledo

TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA

Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 - Luciano Altamirano

- Comisión 2. Martes de 10:30 a 13 - Francisco Ochoa
- Comisión 3. Martes de 15:30 a 18 - Cristina Lopez
- Comisión 4. Miércoles de 8 a 10:30 - Andrea Kobla
- Comisión 5. Miércoles de 10:30 a 13- Sebastián Duarte
- Comisión 6. Miércoles de 15:30 a 18 - Paula Di Matteo
- Comisión 7. Jueves de 8 a 10:30 - Alejandro Olivero
- Comisión 8. Jueves de 13 a 15:30 - Maximiliano Perez
- Comisión 9. Jueves de 15:30 a 18 - Sebastián Pellegrino
- Comisión 10. Jueves de 18 a 20:30 - Camila Ferrer

HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE - CÁTEDRA I

Consideramos que el abordaje histórico de las interrelaciones entre deporte, sociedad, cultura y política permiten llevar luz hacia el conocimiento de los procesos propios de la evolución del deporte, pero también ayuda a comprender otros fenómenos socio culturales que si bien han entablado y entablan estrecha relación con el deporte, lo atraviesan y extienden sus efectos fuera de su marco. Es el caso, entre muchos otros, de la formación de identidades colectivas; la difusión y resignificación de valores; la aceptación o no de reglas sociales comunes. Todos estos son fenómenos que deben tenerse muy en cuenta en el trabajo del periodista deportivo.

Teóricos

- Teórico 1: Jueves de 15.30 a 17.30 - Joaquín Lupiano Cano
- Teórico 2. Viernes 9.30 a 11.30 - Ramiro Blasco y Matias Mochen -
- Teórico 3. Viernes 11.30 a 13.30 - Ramiro Blasco y Matias Mochen-

Prácticos

- Comisión 1. Jueves de 17.30 a 19.30 - Joaquín Lupiano Cano
- Comisión 2 - Viernes de 7.30 a 9.30 - Facundo Solorza
- Comisión 3. Viernes de 9.30 a 11.30 - Rafael Mauro

HISTORIA SOCIAL DEL DEPORTE -CÁTEDRA II

La realidad como construcción social. Génesis político y social del deporte. De la burguesía inglesa a los clubes criollos. Comprensión del concepto de deporte, polisémico y polimórfico. Popularización de la práctica y el espectáculo deportivo, y su interrelación con el Estado. La importancia de las políticas públicas para el desarrollo del deporte. Deporte Social, Deporte no federado, deporte federado y deporte de Alto Rendimiento. Su relación con los medios de comunicación y la práctica periodística. Deporte e inclusión social como variable de la investigación y la extensión en el territorio.

Teóricos

Teórico 1. Martes de 11:30 a 13:30 - Luis Rivera

Teórico 2. Miércoles de 17:30 a 19:30 - Daniel Zambaglione

Prácticos

Comisión 1. Martes de 9:30 a 11:30 - Luis Rivera

Comisión 2. Martes de 13:30 a 15:30 - David Idiart

Comisión 3. Miércoles de 15:30 a 17:30 - Daniel Zambaglione

Comisión 4. Miércoles de 19:30 a 21:30 - Juan Pablo Zangara

SEMINARIOS OPTATIVOS

De la oferta de seminarios, se debe optar por uno.

DE MARADONA A MESSI: IMPACTO DE LAS TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS EN LA CULTURA DEPORTIVA

Miércoles de 8 a 10:30 / Juan Esteban Buono

Este seminario tiene como objetivo proporcionar una comprensión profunda de cómo las nuevas tecnologías están transformando la relación entre el deporte, los ídolos deportivos y sus fanáticos. A través del análisis crítico y la discusión activa, los participantes podrán desarrollar una visión más completa de los desafíos y oportunidades en la intersección entre deporte, masividad y tecnología. Se analizarán los mecanismos que las industrias deportivas y que los medios utilizan para capitalizar las pasiones, evaluando también cómo las redes

sociales han transformado los patrones de consumo y la interacción entre los deportistas y el público.

EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Martes de 13 a 15:30 / Julián Vaccarini

La práctica periodística y el derecho a la comunicación. El uso de herramientas del derecho y la aplicación de ellas en el campo comunicacional.

INSERCIÓN LABORAL DEL PERIODISTA Y AUTOGESTIÓN DE UN PRODUCTO PROPIO

Viernes de 9 a 11:30 / Santiago Fernández

Abordaje conceptual y práctico de las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral del periodista. Metodologías y estrategias para buscar el espacio indicado en el campo profesional, y/o generar el propio para ser autogestionado. Tips, técnicas y maneras para manejar disciplinas complementarias que permitan gestionar un producto periodístico sustentable.

TRABAJOS DE CAMPO EN EL DEPORTE Y COBERTURA DE GRANDES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

Lunes de 9 a 11:30 / Matías Mor Roig

El seminario aportará los conocimientos necesarios para realizar una cobertura de un acontecimiento deportivo y efectuar la producción de trabajos de campo. Asimismo, conocer cómo se desarrollan los grandes eventos y el rol del periodista en ellos.

LA COMPOSICIÓN DE LOS TEXTOS: ESTRATEGIAS DE ESCRITURA ÚTILES PARA UN PERIODISTA DEPORTIVO

Miércoles de 10:30 a 13 / Luis Maggiori

El paso de los/as/es estudiantes por los estudios universitarios exige su vinculación con prácticas permanentes de escritura que, en la mayoría de las veces, se muestran como verdaderos obstáculos debido a que no logran construir, de manera acabada, un discurso que les permita expresar aquello que se tiene por intención comunicativa. Como sabemos, el dominio de la escritura, el poder escribir, es posible a través de una práctica constante y de una reflexión acerca de esa práctica, y por eso entendemos que se aprende a escribir

escribiendo. En este seminario-taller se tratará, por un lado, de analizar las propiedades de la materia escrita, sus características y usos, y, por el otro, de dotar a los/as/es estudiantes de todas las herramientas necesarias y posibles que brinda la Lengua para que logren construir un saber que le permita ser un progresivo hacedor de textos bien escritos y, en función de esto, lograr el fortalecimiento de su competencia comunicativa.

TRANSFERENCIA DE JUGADORES, LEGISLACIÓN AFA, FIFA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Lunes de 15:30 a 18 - Lucía lañez

El análisis multidisciplinario del deporte exige el conocimiento de temáticas que no se relacionan directamente con la práctica del mismo. Este seminario propone adentrarse al mundo de los conocimientos legales básicos de todo lo que ocurre afuera de la cancha. Los aspectos contractuales, los derechos económicos y federativos, el doping, el derecho de imagen de jugadores y clubes, son algunos de los importantes temas que se desarrollarán durante el mismo.

COMUNICACIÓN, DEPORTE Y DISCAPACIDAD

Viernes de 10:30 a 13 / José Luis Nuñez

Este seminario está destinado a que les estudiantes puedan conocer las disciplinas que actualmente cuentan con adecuaciones para deportistas con diversas discapacidades y así tener un acercamiento propicio a una disciplina que no es difundida y cuenten con la posibilidad de abordar la temática con diversas herramientas que se le facilitarán para construir sus relatos mediáticos en las diversas plataformas. Además, se busca generar el aprendizaje de las nociones apropiadas para abordar y producir mensajes relacionados a la temática de la discapacidad, de un modo propositivo, que permita poner el acento en la persona y todas sus potencialidades, y no en sus limitaciones.

EL ENFOQUE EN LA FOTOGRAFÍA Y EL DEPORTE

Jueves de 8 a 10:30 / Eduardo Calvo

Dentro de la fotografía periodística, la fotografía deportiva resulta un género que documenta acciones y acontecimientos deportivos, de suma relevancia en la actualidad, en que la imagen predomina en las comunicaciones.

Este seminario propone acercar a los/as/es estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo las herramientas y conceptos básicos de la fotografía que enriquecen el discurso periodístico.

PRENSA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES, POLÍTICAS Y ESTATALES

Jueves de 15:30 a 18 / Adolfo Rocha

Las tareas de prensa son una actividad fundamental en la comunicación institucional. Muchas organizaciones tienen como objetivo incrementar su presencia pública para incidir en la construcción de la agenda del debate público establecida por los medios de comunicación.

El seminario trabajará sobre la difusión de las actividades de una organización a partir de la generación y gestión de medios propios.

LA HISTORIA Y LOS MUNDIALES DE FÚTBOL

Miércoles de 18 a 20:30 / Miguel Mendoza Padilla y Marcelo Martín

Su contexto en el mundo y en Argentina. A lo largo de la historia del fútbol, se podría decir la historia del siglo XX, el vínculo entre esta disciplina y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística.

El objetivo central del seminario está orientado a transitar la historia y los campeonatos mundiales de fútbol, no sólo en los orígenes, el desarrollo y la evolución del juego, sino también, indagar de manera significativa, en el contexto histórico, social, político y cultural, que rodeó a cada certamen, al mundo y la Argentina.

FOTOGRAFÍA Y VERDAD, FOTOPERIODISMO PRÁCTICA Y REFLEXIÓN

Lunes de 10:30 a 13 / Sebastián Miquel

El seminario tendrá un abordaje filosófico práctico sobre la fotografía como forma de comunicación. Se visionarán y analizarán diferentes trabajos fotográficos documentales y periodísticos. Se pensará a la fotografía dentro de nuestro contexto político y social, su impacto en las transformaciones culturales, en los nuevos significantes y el ámbito editorial.

Habrá una propuesta práctica grupal o individual con el fin de efectuar un trabajo de seguimiento editorial y documental durante el transcurso de la cursada con temáticas alrededor de 40 años de democracia.

SEGUNDO AÑO

PERIODISMO DEPORTIVO II

Teóricos

Teórico 1. Jueves de 9:30 a 11:30 - Santiago Pescio y Nicolás Chaves

Teórico 2. Jueves de 11:30 a 13:30 - Nicolás Chaves y Pablo Mouiller n

Teórico 3. Viernes de 17:30 a 19:30 - Pablo Mouiller n y Nicolás Chaves

Prácticos

Comisión 1. Jueves de 7:30 a 9:30 - Fermín Ruiz de Erenchun

Comisión 2. Jueves de 9:30 a 11:30 - Paulo Silva

Comisión 3. Jueves de 11:30 a 13:30- Amalia Rapanelli

Comisión 4. Viernes de 15:30 a 15:30 - Cristian Sáenz

Comisión 5. Viernes de 19:30 a 21:30 - Cristian Sáenz

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Comisión 1. Martes de 8 a 10:30 – Pablo Despos

Comisión 2. Martes de 15:30 a 18 – Walter Barboza

Comisión 3. Jueves de 8 a 10:30 – Sebastián Palma

Comisión 4. Jueves de 18 a 20:30 – Rodolfo Huter

Comisión 5. Viernes de 8 a 10:30 – Gonzalo Annuasi

Comisión 6. Viernes de 10:30 a 13 – Eugenio Reyes

Comisión 7. Viernes de 13 a 15:30 – Enrique Bernardon

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL- CÁTEDRA I

Teóricos

- Teórico 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Pamela Vestfrid
- Teórico 2. Lunes 19:30 a 21:30 - Adrián Bonaparte
- Teórico 3. Martes de 13:30 a 15:30 - Pamela Vestfrid
- Teórico 4. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Adrián Bonaparte

Prácticos

- Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Paula Albarracin
- Comisión 2. Lunes de 15:30 a 17:30 - Ana Clara Tosi
- Comisión 3. Lunes de 17:30 a 19:30 - Ana Clara Tosi
- Comisión 4. Martes de 11:30 a 13:30 - Adrián Mendivil
- Comisión 5. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Paula Albarracin

ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Teóricos

- Teórico 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Leila Vicentini
- Teórico 2. Martes de 17:30 a 19:30 - Micaela Estebanez
- Teórico 3. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Carlos Leavi

Prácticos

- Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Leila Vicentini
- Comisión 2. Lunes de 15.30 a 17:30 - Federico Varela
- Comisión 3: Martes 9:30 a 11:30 - Anahí Angelini
- Comisión 4: Martes 19.30 a 21:30 - Micaela Estebanez
- Comisión 5. Miércoles 9:30 a 11:30 - Carlos Leavi
- Comisión 6: Miércoles 13.30 a 15:30 - Anahi Angelini

TALLER DE EDICIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de producción de contenidos y narrativas radiofónicas.

- Comisión 1. Martes de 8 a 10.30 - Gonzalo López
- Comisión 2. Martes de 10.30 a 13 - Mariano Camún y Viviana Vila
- Comisión 3. Miércoles de 8 a 10.30 - Pablo Santiago y Viviana Vila
- Comisión 4. Miércoles de 13 a 15.30 - Verónica Bustos
- Comisión 5. Miércoles de 15.30 a 18 - Mercedes Ceretti y Viviana Vila
- Comisión 6. Miércoles de 18 a 20.30 - Mariela Napolitano
- Comisión 7. Viernes de 8 a 10.30 - Leonardo Cermele
- Comisión 8. Viernes de 10.30 a 13 - Santiago Barcos y Viviana Vila

TERCER AÑO

PERIODISMO DEPORTIVO III

Teóricos

- Teórico 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Alejandro Tuminello
- Teórico 2. Jueves de 17:30 a 19:30 - Andrés López y Juan Pablo Zangara

Prácticos

- Comisión 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Santiago Fernandez
- Comisión 2. Miércoles de 13:30 a 15:30 - Máximo Randrup
- Comisión 3. Jueves de 15:30 a 17:30 - Marcelo Chapay
- Comisión 4. Jueves de 19:30 a 21:30 - Juan Pablo Fiz

TALLER DE EDICIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para poder cursar esta asignatura deberá tener aprobado el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales

- Comisión 1. Lunes de 8 a 10:30 - Cristian Alonso

Comisión 2. Lunes de 10:30 a 13 - Sandra Ramos
Comisión 3. Lunes de 10:30 a 13 - Gabriel Cagnacci
Comisión 4. Martes de 15:30 a 18 - Belén Bolpe
Comisión 5. Miércoles de 13 a 15:30 - Vanesa Giacci
Comisión 6. Miércoles de 18 a 20:30 - Federico Vazza
Comisión 7. Jueves de 15:30 a 18 - Juliana Gardinetti

TALLER DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NARRATIVAS DIGITALES

Comisión 1: Lunes de 18 a 20:30 - Federico Granillo y Estefania Uicich
Comisión 2: Viernes de 8 a 10:30 - Tomas Simonte
Comisión 3: Viernes de 10:30 a 13 - Felipe Alonso
Comisión 4: Viernes de 10:30 a 13 - Joaquin Cortés
Comisión 5: Viernes de 13 a 15:30 - Emiliano Manuel Santillan

CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - CÁTEDRA I

Teóricos

Teórico 1. Miércoles de 7:30 a 9:30 - Cecilia Mazzaro
Teórico 2. Jueves de 13:30 a 15:30 - María Eugenia Rosboch
Teórico 3. Martes de 17:30 a 19:30 - Natalia Ferrante

Prácticos

Comisión 1. Miércoles de 9.30 a 11.30 - Cecilia Mazzaro
Comisión 2. Jueves de 15.30 a 17.30 - María Eugenia Rosboch
Comisión 3. Martes de 19.30 a 21.30 - Natalia Ferrante

CULTURAS POPULARES Y DEPORTE - CÁTEDRA II

Teóricos

Teórico 1. Lunes de 9:30 a 11:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez
Teórico 2. Martes de 9:30 a 11:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez

Prácticos

Comisión 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Eugenia Pereira y Ariel Sanchez

Comisión 2. Martes de 11:30 a 13:30 - Martín Pescio

CAPACITACIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO

Se debe cursar uno a lo largo de la carrera.

PORTUGUÉS

Teórico

Teórico 1. Miércoles de 9:30 a 11:30 - Silvia Rego

Práctico

Comisión 1. Miércoles de 11:30 a 13:30 - Silvia Rego

ALEMÁN

Teórico

Teórico 1. Lunes de 11:30 a 13:30 - Debora M. Arce

Práctico

Comisión 1. Lunes de 13:30 a 15:30 - Debora M. Arce

ITALIANO

Teórico

Teórico 1. Viernes de 17:30 a 19:30 - Facundo Macedo

Práctico

Comisión 1. Viernes de 19:30 a 21:30 - Facundo Macedo