

PRIMERA CIRCULAR



I JORNADAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA COMPYP

La reinención de lo común en tiempos
de fragmentación política

15 Y 16 DE OCTUBRE 2024

[Convocatoria a presentar resúmenes de trabajos en modalidad multiformato en soporte gráfico, sonoro, audiovisual, multimedia o transmedia sobre los ejes: política, sector público, Estado, democracia, ciudadanía, instituciones, organizaciones, militancias, identidad, liderazgos, participación, periodismo, cultura, soberanía, derechos.]

Fundamentación

El contexto de estas jornadas de comunicación pública y política está marcado por una crisis económica, cuyos efectos son la desarticulación del tejido social y productivo y una regresión dramática de los niveles de bienestar conseguidos en la primera década y media este siglo.

I JORNADAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA (COMPYP)

Las políticas ejecutadas en los últimos nueve meses por el gobierno nacional sólo agudizaron las desigualdades preexistentes de manera dramática e inédita, tanto por la amplitud de los sectores afectados como por la celeridad en que los mismos se están pauperizando. A nivel de las subjetividades políticas es posible detectar un ascenso de las incertidumbres y una consecuente fragmentación de la acción colectiva.

El orden libertario se descubre en el ejercicio de gobierno como un nuevo integrante de la familia neoliberal vernácula. El endeudamiento, la desregulación, la violencia discursiva y la represión policial encuentran sus límites en las condiciones objetivas de la crisis económica y en la resistencia de los actores agredidos.

En paralelo, asistimos a un deterioro de la democracia como forma de gobierno. El desfinanciamiento de los sistemas de educación, salud y protección social dificulta el cumplimiento efectivo de derechos consagrados en la Constitución Nacional. La estigmatización de lo público se materializa tanto en la persecución ideológica a trabajadores del estado, como en el deterioro en la gestión de las empresas públicas con objetivos privatizadores, lo que redundará en un ataque a la legitimidad de la democracia como marco de convivencia. El negacionismo de los crímenes de lesa humanidad de la última dictadura cívico-militar completa un giro conservador que augura un horizonte más que preocupante.

El sistema universitario en su conjunto es uno de los destinatarios principales de un ajuste que día a día se revela profundamente ideológico en la distribución de su carga. Los bajos salarios de los docentes y los nodocentes y la desinversión en el sistema científico son parte de un proyecto de destrucción de lo público y del desarrollo soberano. El hostigamiento a la comunidad universitaria, a científicos y a intelectuales con incesantes acusaciones de “adoctrinamiento” completan el perfil oscurantista de estas políticas.

En este panorama, la invitación a estas jornadas tiene un objetivo triple. El primero es convocar a la comunidad educativa, en especial a quienes se especializan en el campo de la comunicación y de la política, a debatir cuáles son las líneas de trabajo estratégicas y a organizar una agenda de intervención de nuestra disciplina frente a las demandas populares.

I JORNADAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA (COMPYP)

En segundo lugar, buscamos que estudiantes, docentes, nodocentes, extensionistas e investigadores intercambien experiencias y las analicen en conjunto con personalidades destacadas de la cultura, la política y la comunicación. Abogamos por la construcción de un saber resultante del cruce del conocimiento teórico con las distintas prácticas que hacen a nuestras profesiones y nuestros activismos en el espacio público-político.

Finalmente, pretendemos construir un lugar de encuentro y afirmación de nuestra vocación institucional de compromiso con la realidad social y política, más allá del campo estrictamente académico. Estamos convencidos que una reconstrucción de lo común como lugar para el desarrollo efectivo de los proyectos de vida de las mayorías, es un medio primordial para orientarnos hacia un futuro inclusivo, solidario y de bienestar, con soberanía, justicia social y, solo en ese caso, verdadera libertad.

DEBATES

1. ¿Todo lo político se narra en streaming? El periodismo en el nuevo ecosistema mediático
2. Crear comunidades críticas: el poder del humor en la escena política
3. Cuentas y cuentos: ordenar las demandas en la Argentina bimonetaria
4. Gestionar la comunicación pública: entre la responsabilidad de informar y la respons(h)abilidad de transformar

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- a) Mesa de trabajo de presentaciones multiformato de comunicación pública y política.
- b) Taller: “De la gacetilla a las redes sociales: adaptando el mensaje político al contexto digital”
- c) Taller: “Del aula a la publicación en comunicación política”

I JORNADAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA (COMPYP)

- d)** Taller: “Pauta publicitaria digital y comunicación política: estrategias para construir un mensaje que desafíe algoritmos”
- e)** Taller “Salir al campo laboral: ¿cómo armo mi CV?”
- f)** Transmisión en vivo de programa de streaming político y debate con productores.

Pautas para la entrega de resúmenes

Los artículos deberán cumplir con las siguientes características:

- a)** Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as (cada uno/a/e puede participar en no más de dos presentaciones).
- b)** Tendrán un mínimo de 400 palabras y un máximo de 1000 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm. En el envío, el documento word debe rotularse con los apellidos (Ej.: Gómez-García)
- c)** La primera carilla se iniciará con el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 12. A continuación, irá el nombre de las personas que presentan el ensayo, su filiación institucional, correo electrónico, resumen y cinco palabras clave.
- e)** Los subtítulos irán en negrita y se utilizarán las notas al pie solo para aclaraciones. Toda la bibliografía debe referenciarse en el apartado de referencias al final del documento.
- f)** Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo.
- g)** Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.
- h)** El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). **Enlace para consulta.**

Experiencias en multiformato

- Archivos sonoros y audiovisuales de no más de 5 minutos en formato mp3 y mp4, será compartido en enlace a una carpeta de drive con el apellido del/e/a autor/a/e
- Imágenes o póster en formato jpg, png o pdf
- El documento debe rotularse con los apellidos de su/s autor/es (Ej.: Gómez-García)

Fecha de presentación de resúmenes y producciones: 4 de octubre de 2024

Todos los trabajos deberán ser enviados al correo:
tec.com.publicaypolitica@gmail.com

Formulario de Inscripción

